

Ur.broj: 5 /2020

## 1. REBALANS PLANA I PROGRAMA I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2020

### Prijedlog rebalansa plana prihoda i rashoda (novčani tijek)

#### **Vodice**

##### **Prihodi**

Shodno odredbama novog Zakona u dijelu koji se odnosi na raspodjelu turističke pristojbe, od 01.01 2020. transfer TP gradu - (30% iznosa) više se ne doznačuje na račun TZ-a, već direktno na račun grada. Prihod od turističke pristojbe se umanjuje se za 1.300.000 kn i nakon izmjene iznosi 3.935.000 kn ( 30% BP - 1.540.000 + 240.000 kn BP ostvarene od povećane naplate višegodišnjih dugovanja (Imperijal) u siječnju.

Prijenos prihoda u 2020. se uvećava za 253.000 kn i iznosi 796.000 kn (shodno povećanoj naplati krajem godine 2019.)

Ukupni prihodi umanjuju se za 1.047.000 i nakon promjene iznose 5.453.000 kn

Shodno izmjeni plana prihoda, mijenja se i plan rashoda za ukupno 1.047.000 kn kako slijedi:

Dizajn vrijednosti se uvećava za 253.000 kn, a prema stavkama kako slijedi:

Manifestacije se uvećavaju za 233.000 kn, te nakon promjene iznose 2.023.000, a pojedinačno:

Ostale manifestacije uvećavaju se za 200.000 kn i nakon izmjene iznose 450.000 kn.

Potpore se uvećavaju za 33.000 kn, te nakon izmjene iznose 383.000 kn.

Razvoj proizvoda se uvećava za 20.000 kn i nakon promjene iznosi 430.000 kn;

U stavci Razvoj proizvoda izmjena se odnosi na IQM projekt koji se uvećava za 20.000 kn.

Komunikacija vrijednosti se uvećava za 40.000 kn, te nakon promjene iznosi 840.000 kn.

Smeđa signalizacija uvećava se za 40.000 kn, te nakon promjene iznosi 50.000 kn.

Transfer 30% sredstava TP gradu umanjuje se za 1.540.000, te se briše iz plana.

Ukupni rashodi umanjuju se za 1.247.000 kn, te nakon promjene iznose 4.933.000 kn.

Prijenos viška prihoda uvećava se za 200.000 kn, te nakon izmjene iznosi 520.000 kn.

#### **Srima**

**Plan prihoda i rashoda** za Srimu umanjuje se za 246.000 kn, te nakon promjene iznosi 609.000 kn.

Prihod od turističke pristojbe umanjuje se za 246.000 kn i nakon izmjene iznosi 574.000 kn

Transfer 30% turističke pristojbe umanjuje se za 246.000 kn, te se briše iz plana.

#### **Prvić Luka**

**Plan prihoda i rashoda** za Prvić Luku se umanjuje za 28.500 kn, te nakon promjene iznosi 71.500 kn.

Prihodi od turističke pristojbe umanjuju se za 28.500 kn, te nakon izmjene iznose 66.500 kn.

Transfer 30% turističke pristojbe umanjuje se za 28.500 kn, te se briše iz plana.

#### **Šepurine**

**Plan prihoda i rashoda** se umanjuje za 18.000 kn, te nakon promjene iznosi 47.000 kn.

Prihodi od turističke pristojbe umanjuju se za 18.000 kn, te nakon izmjene iznose 42.000 kn.

Transfer 30% turističke pristojbe umanjuje se za 18.000 kn, te se briše iz plana.

**\*\* NOVČANI TIJEK \*\***

**TZ GRADA VODICA**

<b>RB</b>	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>PLAN 2020</b>	<b>rebalans</b>	<b>plan nakon rebalansa</b>
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.235.000	-1.300.000	3.935.000
2.	Prihodi od turističke članarine	672.000		672.000
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			0
3.1.	za programske aktivnosti			0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti			0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	543.000	253.000	796.000
6.	Ostali nespomenuti prihodi	50.000		50.000
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>6.500.000</b>	<b>-1.047.000</b>	<b>5.453.000</b>
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Plan 2020</b>	<b>rebalans</b>	<b>plan nakon rebalansa</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>900.000</b>	<b>0</b>	<b>900.000</b>
1.	Rashodi za radnike	670.000		670.000
2.	Rashodi ureda	230.000		230.000
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			0
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.680.000</b>	<b>253.000</b>	<b>2.933.000</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	480.000	0	480.000
1.1.	Plaže	350.000		350.000
1.2.	Tuševi i WC	30.000		30.000
1.3.	Voda za tuševe i WC	20.000		20.000
1.4.	Sadnice	70.000		70.000
1.5.	Vrećice	10.000		10.000
2.	Manifestacije	1.790.000	233.000	2.023.000
2.1.	Kulturno-zabavne	1.190.000		1.190.000
2.2.	Sportske manifestacije			0
2.3.	Ekološke manifestacije			0
2.4.	Ostale manifestacije	250.000	200.000	450.000
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	350.000	33.000	383.000
3.	Razvoj proizvoda	410.000	20.000	430.000
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>800.000</b>	<b>40.000</b>	<b>840.000</b>
1.	Online komunikacije	380.000	0	380.000

1.1.	Internet oglašavanje	350.000		350.000
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	30.000		30.000
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>410.000</b>	<b>0</b>	<b>410.000</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	50.000		50.000
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	80.000		80.000
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	240.000		240.000
2.4.	Suveniri i promo materijali	30.000		30.000
2.5.	Info table	10.000		10.000
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>10.000</b>	<b>40.000</b>	<b>50.000</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>150.000</b>	<b>0</b>	<b>150.000</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	100.000		100.000
2.	Studijska putovanja	20.000		20.000
3.	Posebne prezentacije	30.000		30.000
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>30.000</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.000		15.000
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi			0
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. vjernosti i ostalo)	15.000		15.000
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>80.000</b>	<b>0</b>	<b>80.000</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	50.000		50.000
2.	Istraživanje tržišta			0
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	25.000		25.000
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000		5.000
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			<b>0</b>
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO</b> (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)			<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>1.540.000</b>	<b>-1.540.000</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>6.180.000</b>	<b>-1.247.000</b>	<b>4.933.000</b>
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>320.000</b>	<b>200.000</b>	<b>520.000</b>

FINANCIJSKI PLAN ZA TD SRIMA ZA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2020	rebalans	plan nakon rebalansa
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	820.000	-246.000	574.000
2.	Prihodi od turističke članarine	35.000		35.000
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			0
3.1.	za programske aktivnosti			0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			0
4.	Prihodi od drugih aktivnosti			0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			0
6.	Ostali nespomenuti prihodi			0
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>855.000</b>	<b>-246.000</b>	<b>609.000</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2020	rebalans	plan nakon rebalansa
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>69.000</b>	<b>0</b>	<b>69.000</b>
1.	Rashodi za radnike	50.000		50.000
2.	Rashodi ureda	19.000		19.000
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			0
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>320.000</b>	<b>0</b>	<b>320.000</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	80.000		80.000
1.1.	Unapređenje boravka turista	80.000		80.000
2.	Manifestacije	230.000		230.000
2.1.	Kulturno-zabavne	220.000		220.000
2.2.	Sportske manifestacije	10.000		10.000
2.3.	Ekološke manifestacije			0
2.4.	Ostale manifestacije			0
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)			0
3.	Razvoj proizvoda	10.000		10.000
4.	Potpore razvoju DMK-a			0
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>170.000</b>	<b>0</b>	<b>170.000</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>90.000</b>		<b>90.000</b>
1.1.	Internet oglašavanje	80.000		80.000
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000		10.000
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>80.000</b>		<b>80.000</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	10.000		10.000
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000		20.000

2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000		50.000
2.4.	Suveniri i promo materijali			0
2.5.	Info table			0
				0
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30.000</b>	<b>0</b>	<b>30.000</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	25.000		25.000
2.	Prezentacije	5.000		5.000
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>			<b>0</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)			0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi			0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)			0
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15.000		15.000
2.	Istraživanje tržišta			0
3.	Formiranje baze podataka			0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama			0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000		5.000
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)			0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			<b>0</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			0
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>			<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>246.000</b>	<b>-246.000</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>855.000</b>	<b>-246.000</b>	<b>609.000</b>

FINANCIJSKI PLAN ZA TD PRVIĆ LUKA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2020	rebalans	plan nakon rebalansa
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	95.000	-28.500	66.500
2.	Prihodi od turističke članarine	5.000		5.000
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			0
3.1.	za programske aktivnosti			0
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			0

4.	Prihodi od drugih aktivnosti			0
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			0
6.	Ostali nespomenuti prihodi			0
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>100.000</b>	<b>-28.500</b>	<b>71.500</b>
<b>RB</b>	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Plan 2020</b>	<b>rebalans</b>	<b>plan nakon rebalansa</b>
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>10.000</b>
1.	Rashodi za radnike	10.000		10.000
2.	Rashodi ureda			0
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			0
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>40.000</b>	<b>0</b>	<b>40.000</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	5.000		5.000
1.1.	Unapređenje boravka turista	5.000		5.000
2.	Manifestacije	35.000		35.000
2.1.	Kulturno-zabavne	35.000		35.000
2.2.	Sportske manifestacije			0
2.3.	Ekološke manifestacije			0
2.4.	Ostale manifestacije			0
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)			0
3.	Novi proizvodi			0
4.	Potpora razvoju DMK-a			0
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>16.000</b>	<b>0</b>	<b>16.000</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>9.000</b>		<b>9.000</b>
1.1.	Internet oglašavanje	8.500		8.500
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	500		500
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>7.000</b>		<b>7.000</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	1.000		1.000
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	2.000		2.000
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	4.000		4.000
2.4.	Suveniri i promo materijali			0
2.5.	Info table			0
3.	Smeđa signalizacija			0
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.500</b>	<b>0</b>	<b>2.500</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	2.500		2.500
2.	Posebne prezentacije			0

<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)			0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi			0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)			0
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>3.000</b>	<b>0</b>	<b>3.000</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000		3.000
2.	Istraživanje tržišta			0
3.	Formiranje baze podataka			0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama			0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu			0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)			0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			<b>0</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			0
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>			<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>28.500</b>	<b>-28.500</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>100.000</b>	<b>-28.500</b>	<b>71.500</b>

FINANCIJSKI PLAN ZA TD ŠEPURINE ZA 2020.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2020	rebalans	plan nakon rebalansa
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	60.000	-18.000	42.000
2.	Prihodi od turističke članarine	5.000		5.000
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog			0
3.1.	za programske aktivnosti			
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda			
4.	Prihodi od drugih aktivnosti			
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)			
6.	Ostali nespomenuti prihodi			
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>65.000</b>	<b>-18.000</b>	<b>47.000</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2020	rebalans	plan nakon rebalansa
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>4.500</b>	<b>0</b>	<b>4.500</b>

1.	Rashodi za radnike	4.000		4.000
2.	Rashodi ureda	500		500
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice			0
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>32.000</b>	<b>0</b>	<b>32.000</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	2.000		2.000
1.1.	Unapređenje boravka turista			0
2.	Manifestacije	30.000		30.000
2.1.	Kulturno-zabavne	30.000		30.000
2.2.	Sportske manifestacije			0
2.3.	Ekološke manifestacije			0
2.4.	Ostale manifestacije			0
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)			0
3.	Novi proizvodi			0
4.	Potpora razvoju DMK-a			0
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>7.000</b>	<b>0</b>	<b>7.000</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>2.000</b>		<b>2.000</b>
1.1.	Internet oglašavanje	2.000		2.000
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama			0
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora			0
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)			0
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	5.000		5.000
2.4.	Suveniri i promo materijali			0
2.5.	Info table			0
3.	Smeđa signalizacija			0
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.500</b>	<b>0</b>	<b>1.500</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.500		1.500
2.	Posebne prezentacije			0
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)			0
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi			0
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)			0
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>2.000</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala			0



2.	Istraživanje tržišta			0
3.	Formiranje baze podataka			0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama			0
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu			0
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)			0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>			<b>0</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena			0
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>			<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>18.000</b>	<b>-18.000</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>			<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>65.000</b>	<b>-18.000</b>	<b>47.000</b>

#### Prijedlog rebalansa plana prihoda i rashoda - računski plan

Ukupni prihodi umanjuju se za 1.592.500 kn, te nakon promjena iznose 5.385.000 kn

Pojedinačno se mijenja stavka:

33 - Prihodi po posebnim propisima umanjuju se za 1.592.000 kn te nakon promjene iznose 4.617.500 kn.

Ukupni rashodi se umanjuju za 1.592.500 kn, te nakon promjene iznose 5.385.000 kn.

Pojedinačno se mijenjaju stavke:

42 - Materijalni rashodi umanjuju se za 112.500 kn, te nakon promjene iznose 4.210.000 kn.

46 - Ostali rashodi se umanjuju za 1.480.000 kn, te nakon promjene iznose 20.000 kn.

#### **\*\* RAČUNSKI PLAN \*\***

Razred/ Skupina	Naziv	Planirani iznos	Rebalans	Plan nakon rebalansa
<b>3</b>	<b>Prihodi</b>	<b>6.977.500</b>	<b>-1.592.500</b>	<b>5.385.000</b>
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0	0	0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	717.000	0	717.000
33	Prihodi po posebnim propisima	6.210.000	-1.592.500	4.617.500
34	Prihodi od imovine	500	0	500
35	Prihodi od donacija	50.000	0	50.000
36	Ostali prihodi	0	0	0
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0	0	0

Razred/ Skupina	Naziv	Planirani iznos	Rebalans	Plan nakon rebalansa
<b>4</b>	<b>Rashodi</b>	<b>6.977.500</b>	<b>-1.592.500</b>	<b>5.385.000</b>
41	Rashodi za radnike	670.000	0	670.000
42	Materijalni rashodi	4.322.500	-112.500	4.210.000
43	Rashodi amortizacije	120.000	0	120.000
44	Financijski rashodi	15.000	0	15.000
45	Donacije	350.000	0	350.000
46	Ostali rashodi	1.500.000	-1.480.000	20.000
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	0	0	0
Razred/ Skupina	Naziv	Planirani iznos	Rebalans	Plan nakon rebalansa
<b>52</b>	<b>Rezultat poslovanja</b>	<b>575.000</b>	<b>185.000</b>	<b>760.000</b>
522111	Višak prihoda prethodne godine	575.000	185.000	760.000
522110	Višak prihoda tekuće godine	0	0	0

TZ grada Vodica  
Turistički ured  
Anita Franin P., dir.