

Ur.broj: 102 /2019

REBALANS FINANCIJSKOG PLANA ZA 2019

Shodno analizi ostvarenja financijskog plana za 2019. godinu, te analizi toka turističke sezone, predlaže se Rebalans za 2019. godinu .

Vodice

Prihodi

Plan prihoda se ukupno uvećava za 660.000 kn i iznosi 6.110.000 kn, odnosno 12% više. Shodno realizaciji, mijenjaju se stavke unutar plana. Prema načinu izvješćivanja o naplaćenim приходima i plaćenim rashodima za izvještajno razdoblje, stavka prihodi od boravišne pristojbe uvećava se za 600.000 kn, odnosno za 14%, a povećanje se odnosi najvećim dijelom na naplaćenu boravišnu pristojbu iz prethodnih razdoblja.

Turistička članarina uvećava se za 220.000 kn, odnosno za 55%, a odnosi se na naplaćenu članarinu iz prethodnih razdoblja kao i na rezultat pojačane kontrole Porezne uprave.

Ostali prihodi umanjuju se za 160.000 kn, odnosno za 74%, a razlog smanjenju je novi sistem Udruženog oglašavanja.

Rashodi

Administrativni rashodi se umanjuju za 42.000 kn odnosno za 5%, a pojedinačne stavke unutar pozicija kako slijedi:

Rashodi za radnike uvećavaju se za 16.000, odnosno za 4%, jer se krajem prošle godine podigao iznos min. plaće.

Rashodi za radnike TIC_a se umanjuju za 20.000, odnosno za 21%, jer su informatori bili studenti.

Rashodi za ured se umanjuju za 38.000, odnosno za 16%, a pojedinačno kako slijedi:

U stavci Materijalni izdaci - stavka uredski materijal se umanjuje za 8.000 kn.

Dnevnice i putni izdaci se umanjuju za 7.000 kn, 47%.

Ostali izdaci se umanjuju za 10.000 kn, odnosno za 25%.

Izdaci za usluge umanjuju se za 18.000 kn , odnosno za 13%, a pojedinačno:

Stavka prijevoz, telefon, poštarina se umanjuje za 8.000 kn odnosno za 40%,

Stavka ostali izdaci za usluge se umanjuje za 10.000 kn odnosno za 25%.

Dizajn vrijednosti uvećava se za 248.000 kn, odnosno 11% a promjene unutar stavki:

Poticanje i unapređenje boravka turista umanjuje se za 40.000 kn (8%), odnosno pojedinačno:

Rashodi za tuševe i WC umanjuje se za 10.000 kn odnosno za 25%;

Troškovi vode za tuševe i WC se umanjuju za 30.000 kn (60%) (nismo imali popravke)

Manifestacije se uvećavaju za 393.000 kn, odnosno za 29%, a najveći dio se odnosi na dodatno odobrena sredstva potpora, ostale, proširenje programa i sl.

Unutar stavki: Kulturno - zabavne se uvećavaju za ukupno 143.000 kn (14%)i to:

Uskrсни doručak se uvećava za 9.000 kn (22%),

Piknik se umanjuje za 9.000 kn (20%)

Ulični (Street) festival se uvećava za 19.000 (16%)

Ljetne bakanalije uvećavaju se za 6.000 kn (10%)

Jazz&Blues festival se umanjuje za 3.000 kn (4%)

Vodička fešta se uvećava za 71.000 kn (27%), a radi dodatnog programa, vatrometa jačeg intenziteta..

Večer dalmatinskih klapa se uvećava za 3.000 kn (10%)

Klupske večeri se umanjuje za 8.000 kn (27%) - manje klapskih večeri srijedom

Đardin je IN se uvećava za 41.000 (22%) - proširenje programa

Šaša i pulenta se umanjuje za 8.000 (17%) kn

Folklorne večeri se umanjuju za 13.000 kn (43%) - samo jedna folklorna večer

Jesenske bakanalije se umanjuju za 3.000 kn (5%).

Koncerti, predstave... se uvećavaju za 38.000 kn (76%)- dodatni program

Ostale manifestacije se uvećavaju za 150.000 kn. (ovdje ulazi projekt Aktivna Hrvatska, troškovi ugošćenja grupe od 500 francuza prema projektu Europride, Fotoradionica, koncerti, Pogled u plavo, Izbor Miss, Lidl Run utrka, utrka Dalmatiner... - Lidl Run i Dalmatiner odobreni od strane TV.)
Potpore manifestacijama uvećavaju se za 100.000 kn, radi dodatno odobrenih potpora TV.
Razvoj proizvoda se umanjuje za 105.000, (26%), a prema stavkama:
Cikloturizam se umanjuje za 5.000 kn (10%)
Podizanje kvalitete privatnog smještaja se umanjuje za 15.000 kn (30%) - a pretežno radi neiskorištenih sredstava marketinških potpora iznajmljivača
Kultura, projekti za ugostiteljstvo, OPG umanjuje se za 15.000 kn (30%)
IQM projekt se umanjuje za 20.000 kn (10%) (ušteda na PDV-u za ovu godinu)
Tematski putevi se umanjuju za 50.000 i ove godine ih brišemo iz plana - prebacuje se u 2020.
Komunikacija vrijednosti umanjuje se za ukupno 111.000 kn, a unutar stavki mijenja se:
Online komunikacije se umanjuje za 90.000 kn i to za troškove Internet oglašavanja - dio udruženog oglašavanja ulazi u 2020. godinu .
Internet stranice povećavaju se za 10.000 kn (100%) - promjene sučelja i dodatna podstranica.
Offline komunikacije umanjuju se za 21.000 kn ukupno, a unutar stavki:
oglašavanje u promotivnim kampanjama umanjuje se za 10.000 kn (20%)
Brošure se uvećavaju za 9.000 , a pojedinačno kako slijedi:
Image brošura se uvećava za 10.000 kn (20%)
Brošura IQM -Doživi Vodice se uvećava za 60.000 kn (220%) - troškovi izrade predviđeni za 2018 prebačeni su u 2019.
Turističke informacije se umanjuju za 25.000, jer tisak ide u 2020.
Plakati, letci se umanjuju za 5.000 kn
Plan grada se umanjuje za 6.000 kn
Brišura privatni smještaj se umanjuje za 25.000 kn, te se briše iz plana za 2019. - tisak ide u 2020.
Info table se umanjuju za 20.000 kn, te se briše iz plana za 2019.
Smeđa signalizacija umanjuje se za 10.000 kn, te se za ovu godinu briše iz plana.
Distribucija i prodaja vrijednosti se umanjuje za 11.000 kn, a prema stavkama kako slijedi:
Posebne prezentacije se umanjuju za 19.000 kn (prezentacija Varaždin)
Studijska putovanja novinara uvećavaju se za 8.000 kn (ove godine smo ugostili više novinara i grupa tur.agencija i turoperatora)
Interni marketing se umanjuje za 30.000 kn, prema stavkama u nastavku:
Edukacija se umanjuje za 20.000 kn;
Nagrade i priznanja se umanjuju za 10.000 kn.
Marketinška infrastruktura se umanjuje se za 57.000 kn, a prema stavkama:
Multimedija se umanjuje za 25.000 kn
Istraživanje tržišta umanjuje se za 25.000 kn, te se briše iz plana (istraživanje odrađeno u sklopu IQM)
Banka fotografija se umanjuje za 10.000 kn
Jedinstveni informacijski sustav se dodaje u plan u iznosu od 3.000 kn
Transfer Gradu se uvećava za 220.000 kn shodno realizaciji boravišne pristojbe.

Prijenos viška prihoda se uvećava za 443.000 kn za potrebe stavki komunikacijskih vrijednosti, distribucije i poslovanja u prvoj polovici 2020.

Ukupni plan rashoda se uvećava za 660.000 kn , odnosno za 12%.

Srima

Plan prihoda za Srimu uvećava se za 40.000 kn, odnosno 5%, od čega se 40.000 odnosi na boravišnu pristojbu (6%).
Shodno prihodima uvećavaju se stavke rashoda kako slijedi:
Administrativni marketing se umanjuje se za 33.000 k, a prema stavkama:
Troškovi radnika se umanjuju se za 33.000 kn (ured u Srimi otvoren malo kasnije zbog radova, a osim toga ove godine smo na Srimi imali studente).
Rashodi ureda se ne mijenjaju, nego unutar stavki:
Materijalni troškovi se uvećavaju za 2.000 kn (uređenje prostora)
Troškovi za usluge se umanjuju za 2.000 kn, a odnosi se na usluge tel. usluge.
Dizajn vrijednosti se uvećava za 40.000 kn, a mijenjaju se stavke:
Manifestacije se uvećavaju za 40.000 kn :

Kulturno zabavne manifestacije se uvećavaju za 40.000, a odnose se na Srimarsku feštu s povećanjem od 10.000, te ostali programi za 30.000 kn - dodatni programi Srimarsko lito
Komunikacijske vrijednosti se uvećava za 20.000 kn:
Offline komunikacije se uvećavaju za 20.000 kn, a odnose se na:
oglašavanje u promotivnim kampanjama se umanjuje za 2.500 kn,
opće oglašavanje se uvećava za 500 kn,
brošure i ostali tiskani materijali se uvećava za 22.000 kn.
Distibucija i prodaja vrijednosti se uvećava za 1.000 kn i to :
Stavka prezentacije - 1.000 kn
Transfer boravišne pristojbe uvećava se za 12.000 kn shodno naplati boravišne pristojbe.
Ukupni plan rashoda za Srimu se uvećava za 40.000 kn odnosno za 5%.

Prvić Luka

Plan prihoda za Prvić Luku se uvećava za 8.000 kn, odnosno za 10%.
Prihodi od boravišne pristojbe se uvećavaju za 6.000 kn (8%), a prihodi od članarine se uvećavaju za 2.000 kn (50%)
Plan rashoda se uvećava za 8.000 kn, odnosno za 10%.
Komunikacijske vrijednosti se uvećavaju za 5.000 kn, odnosno za 33%.
Offline oglašavanje se uvećava se za 5.000 kn i to:
Promotivne kampanje se uvećavaju za 500 kn;
Opće oglašavanje se uvećava za 2.000 kn, te
Brošure se uvećavaju za 2.500 kn.
Transfer boravišne pristojbe Gradu se uvećava za 3.000 kn, shodno naplati boravišne pristojbe.

Šepurine

Plan prihoda se uvećava za 8.000 kn, odnosno za 20%, a odnosi se na:
Boravišna pristojba uvećava se za 5.000 kn (13%),
Turistička članarina uvećava se za 3.000 kn (200%)
Plan rashoda se ukupno uvećava za 8.000 kn (20%).
Dizajn vrijednosti se uvećava za 5.300 kn i to:
Poticanje i sudjelovanje u uređenju se umanjuje za 2.000 kn
Manifestacije se uvećavaju za 7.300 kn, a odnose se na: Kulturno zabavne (ostale manifestacije i potpore)
Komunikacijske vrijednosti se uvećavaju za 2.000 kn i to u sljedećim stavkama:
Online komunikacije se uvećavaju za 200 kn i to : za Internet oglašavanje.
Offline oglašavanje se povećava za 1.800 kn i to za stavku Brošure za 1.800 kn.
Marketinška infrastruktura se umanjuje za 800 kn u dijelu Proizvodnja multimedijalnih materijala.
Transfer boravišne pristojbe se uvećava za 1.500 kn.

U nastavku daje se prikaz prema stavkama plana:

REBALANS ZA 2019. GODINU

TZ GRADA VODICA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Planirano 2019	rebalans	Plan nakon rebalansa 2019	index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.300.000	+600.000	4.900.000	114
2.	Prihodi od turističke članarine	400.000	+220.000	620.000	155
3.	Prijenos prihoda iz protekle godine (saldo na r n i blagajni)	500.000	0	500.000	100
4.	Ostali nespomenuti prihodi	250.000	-160.000	90.000	36
	SVEUKUPNO PRIHODI	5.450.000	+660.000	6.110.000	112
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	820.000	-42.000	778.000	95
1.	RASHODI ZA RADNIKE	580.000	-4.000	576.000	100
1.1.	Izdaci za radnike ureda	410.000	+16.000	426.000	104
1.2.	Izdaci za radnike TIC-a	170.000	-20.000	150.000	91
2.	RASHODI UREDA	240.000	-38.000	202.000	84
2.1.	Materijalni izdaci	95.000	-20.000	75.000	79
	Uredski materijal	20.000	-8.000	12.000	60
	Režijski troškovi	25.000	0	25.000	100
	Dnevnice i putni izdaci	15.000	-7.000	8.000	53
	Reprezentacija	15.000	0	15.000	100
	Ostali materijalni izdaci	20.000	-5.000	15.000	75
2.2.	Izdaci za usluge	135.000	-18.000	117.000	87
	Prijevoz, telefon, poštarina	20.000	-8.000	12.000	60
	Najam poslovnog prostora	75.000	0	75.000	100
	Ostali izdaci za usluge	40.000	-10.000	30.000	75
2.3.	Financijski izdaci (bankarske usluge, kredit)	10.000	0	10.000	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.320.000	+248.000	2.568.000	111
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	520.000	-40.000	480.000	92
1.1.	Plaže	350.000	0	350.000	100
1.2.	Tuševi i wc	40.000	-10.000	30.000	75
1.3.	Voda za tuševe	50.000	-30.000	20.000	40
1.4.	Sadnice	70.000	0	70.000	100
1.5.	Vrećice za smeće	10.000	0	10.000	100
2.	Manifestacije	1.400.000	+393.000	1.793.000	129
2.1.	Kulturno-zabavne	1.020.000	+143.000	1.163.000	114
	Uskrсни doručak	40.000	+9.000	49.000	122
	Piknik	45.000	-9.000	36.000	80
	Ulični festival	120.000	+19.000	139.000	116
	Ljetne Bakanalije	50.000	+6.000	56.000	110
	Vodice Jazz & Blues Festival	80.000	-3.000	77.000	96
	Vodička fešta	260.000	+71.000	331.000	127
	Večer dalmatinskih klapa	30.000	+3.000	33.000	110
	Klupske večeri	40.000	-8.000	32.000	80
	Dardin je IN	180.000	+41.000	221.000	122
	Šaša i pulenta	30.000	-8.000	22.000	73
	Folklorne večer	30.000	-13.000	17.000	57
	Jesenske Bakanalije	65.000	-3.000	62.000	95

	Konceti, predstave..	50.000	+38.000	88.000	176
2.2.	Ostale manifestacije	130.000	+150.000	280.000	215
2.3.	Potpore manifestacijama	250.000	+100.000	350.000	140
3.	Razvoj proizvoda	400.000	-105.000	295.000	74
	3.1. Cikloturizam	50.000	-5.000	45.000	90
	3.2. Podizanje kvalitete priv. smještaja	50.000	-15.000	35.000	70
	3.3. Kultura, projekti za ugostiteljstvo, OPG	50.000	-15.000	35.000	70
	3.4. IQM projekti	200.000	-20.000	180.000	90
	3.5. Tematski putevi	50.000	-50.000	0	0
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	780.000	-111.000	669.000	86
1.	Online komunikacije	400.000	-80.000	320.000	80
1.1.	Internet oglašavanje	390.000	-90.000	300.000	77
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000	+10.000	20.000	200
2.	Offline komunikacije	370.000	-21.000	349.000	94
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	50.000	-10.000	40.000	80
2.2.	Opće oglašavanje	80.000	0	80.000	100
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	190.000	+9.000	199.000	105
2.3.1.	Image brošura	50.000	+10.000	60.000	120
2.3.2.	Brošura Doživi Vodice	50.000	+60.000	110.000	220
2.3.3.	Turističke informacije	30.000	-25.000	5.000	17
2.3.4.	Plakati, letci	20.000	-5.000	15.000	75
2.3.5.	Plan grada	15.000	-6.000	9.000	60
2.3.6.	Privatni smještaj	25.000	-25.000	0.	0
2.4.	Suveniri i promo materijali	30.000	0	30.000	100
2.5.	Info table	20.000	-20.000	0	0
3.	Smeđa signalizacija	10.000	-10.000	0	0
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	140.000	-11.000	129.000	92
1.	Sajmovi (77 %)	90.000	0	90.000	100
2.	Posebne prezentacije	30.000	-19.000	11.000	37
3.	Studijska putovanja novinara	20.000	+8.000	28.000	140
V.	INTERNI MARKETING	40.000	-30.000	10.000	25
1.	Edukacija	25.000	-20.000	5.000	20
2.	Nagrade i priznanja	15.000	-10.000	5.000	33
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	80.000	-57.000	23.000	29
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000	-25.000	5.000	17
2.	Istraživanje tržišta	25.000	-25.000	0	0
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	25.000	-10.000	15.000	60
4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	0	+3.000	3.000	#
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0	
VIII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.170.000	+220.000	1.390.000	119
IX.	PRIJENOS VIŠKA PRIHODA	100.000	+443.000	543.000	543
	SVEUKUPNO RASHODI	5.450.000	660.000	6.110.000	112

TD SRIMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Planirano 2019	Rebalans	Plan nakon rebalansa 2019	Index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	700.000	+40.000	740.000	106
2.	Prihodi od turističke članarine	35.000	0	35.000	100
	SVEUKUPNO PRIHODI	735.000	+40.000	775.000	105
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	100.000	-33.000	67.000	67
1.	Rashodi za radnike	80.000	-33.000	47.000	59
2.	Rashodi ureda	20.000	0	20.000	100
2.1.	Materijalni izdaci	10.000	+2.000	12.000	120
2.2.	Izdaci za usluge	10.000	-2.000	8.000	80
	izdaci za usluge (telefon, poštarina..)	3.000	-2.000	1.000	33
	najam i održavanje prostora	7.000	0	7.000	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	240.000	+40.000	280.000	117
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	100.000	0	100.000	100
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	100.000	0	100.000	90
2.	Manifestacije	130.000	+40.000	170.000	131
2.1.	Kulturno-zabavne	120.000	+40.000	160.000	133
	Srimarska fešta	40.000	+10.000	50.000	125
	Ostale	80.000	+30.000	110.000	137
2.2.	Sportske manifestacije – Balotaški	10.000	0	10.000	100
3.	Razvoj proizvoda	10.000		10.000	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	150.000	+20.000	170.000	113
1.	Online komunikacije	90.000	0	90.000	100
1.1.	Internet oglašavanje	85.000	0	85.000	100
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000	0	5.000	100
2.	Offline komunikacije	60.000	+20.000	80.000	133
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	10.000	-2.500	7.500	75
2.2.	Opće oglašavanje	20.000	+500	20.500	102
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	30.000	+22.000	52.000	173
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	25.000	+1.000	26.000	104
1.	Sajmovi	23.000		23.000	100
2.	Prezentacije	2.000	+1.000	3.000	150
V.	MARKETINŠKA INFRATRUKTURA	10.000	0	10.000	100
1.	Banka fotografija	8.000	0	8.000	100
2.	Istraživanje tržišta	2.000	0	2.000	100
3.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	210.000	+12.000	222.000	106
	SVEUKUPNO RASHODI	735.000	+40.000	775.000	105

TD PRVIĆ LUKA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Planirano 2019	Rebalans	Plan nakon rebalansa 2019	index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	78.000	+6.000	84.000	108
2.	Prihodi od turističke članarine	4.000	+2.000	6.000	150
	SVEUKUPNO PRIHODI	82.000	+8.000	90.000	110
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	10.000	0	10.000	100
1.	Rashodi za radnike	10.000	0	10.000	100
2.	Rashodi ureda				
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	29.000	0	29.000	100
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	5.000	0	5.000	100
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	5.000	0	5.000	100
2.	Manifestacije	24.000	0	24.000	100
2.1.	Kulturno-zabavne	24.000	0	24.000	100
	Fešta u Prvić Luci	7.000	0	7.000	100
	Potpore ostalim manifestacijama	17.000	0	17.000	100
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	15.000	+5.000	20.000	133
1.	Online komunikacije	9.000	0	9.000	100
1.1.	Internet oglašavanje	8.500	0	8.500	100
1.2.	Internet stranice	500	0	500	100
2.	Offline komunikacije	6.000	+5.000	11.000	183
2.1.	Opće oglašavanje	1.000	+2.000	3.000	300
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama	500	+500	1.000	200
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	4.500	+2.500	7.000	155
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000	0	2.000	100
1.	Sajmovi	2.000	0	2.000	100
2.	Posebne prezentacije				
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000	0	3.000	100
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000	0	3.000	100
1.	Banka fotografija				
X.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	23.000	+3.000	26.000	113
	SVEUKUPNO RASHODI	82.000	+8.000	90.000	110

TD ŠEPURINE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	Planirano 2019	Rebalans	Plan nakon rebalansa 2019	index
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	37.000	+5.000	42.000	113
2.	Prihodi od turističke članarine	3.000	+3.000	6.000	200
	SVEUKUPNO PRIHODI	40.000	+8.000	48.000	120
RB	RASHODI PO VRSTAMA				
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	4.600	0	4.600	100
1.	Rashodi za radnike	4.000	0	4.000	100
2.	Rashodi ureda	600	0	600	100
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	16.400	+5.300	21.700	151
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	2.000	-2.000	0	0
2.	Manifestacije	14.400	+7.300	21.700	151
2.1.	Kulturno-zabavne	14.400	+7.300	21.700	151
	Fešta	4.400	0	4.400	100
	Ostale maifestacije + Potpore	10.000	+7.300	17.300	173
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	5.000	+2.000	7.000	140
1.	Online komunikacije	2.200	+200	2.400	109
1.1.	Internet oglašavanje	2.200	+200	2.400	109
1.2.	Internet stranice				
2.	Offline komunikacije	2.800	+1.800	4.600	164
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali	2.800	+1.800	4.600	164
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.000	0	1.000	100
1.	Sajmovi	1.000	0	1.000	100
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.000	-800	1.200	60
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	2.000	-800	1.200	60
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	11.000	+1.500	12.500	114
VII	SVEUKUPNO RASHODI	40.000	+8.000	48.000	120

TZ grada Vodica
Turistički ured
Anita Franin P.