

Ur.broj: 14/2026
Vodice, veljača, 2026

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ GRADA VODICA ZA 2025.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2025.g. obvezno sadržava sljedeće:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke o poslovanju turističkog ureda i radu tijela turističke zajednice
- ostvarenje prihoda po izvorima
- financijski rezultat poslovanja
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizu i ocjenu izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Također Izvješće o izvršenju programa rada za 2025.g. sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio koji prikazuje usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Ciljevi marketinške politike u turizmu grada Vodica u 2025.g., te analiza i procjena učinaka

2025. g. je godina kojom bilježimo turistički promet na nivou 2024. U svakom pogledu posebna je godina, u kojoj je turistički promet u prvim mjesecima 2025. godine bio veći nego u prethodnoj, što je bilo za očekivati shodno stavljanju u funkciju kapaciteta koji su bili u rekonstrukciji do lipnja 2024. Ipak, u nastavku sezone koja je bila u stagnaciji u vršnom dijelu sezone, a pomacima u posezoni, fizički promet je do kraja godine dostigao rezultate prethodnog razdoblja.

Poseban naglasak stavljen je i ove godine na emitivna tržišta koja ulaze u lako dostupna - auto destinacije, te na domaće tržište. U svakom slučaju, prestankom dodatnih letova na kraju listopada, osjetilo se na fizičkom prometu stranih gostiju. Avio gosti odsjedali su u tom periodu pretežno u hotelima.

TZ je radila na projektima koji su u skladu s ciljevima marketinške politike u turizmu grada Vodica i to:

- podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda
- poticanje e-marketinga u turističkoj promociji i izravnoj prodaji usluga
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- zadržavanje pozicije privlačne, očuvane i sigurne destinacije u koju se gosti rado vraćaju
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,

Zatim aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja grada Vodica, posebno u prioritetima :

- podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like home za iznajmljivače, programi potpora i sufinanciranja marketinških aktivnosti za ugostiteljski sektor, te za sektor usluga, zatim za usluge u domaćinstvu, program Kartice za iznajmljivače,
- IQM Destination Vodice;

- Realizacija izrade Plana upravljanja destinacijom Vodice za razdoblje 2025. -2029. i izrada prihvatnog kapaciteta destinacije shodno novom Zakonu o turizmu (nn 156/23).

Tablica 1. Podaci o ostvarenom turističkom prometu 2025/2024

Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
KOMERCIJALNI OBJEKTI	239.809	230.656	104	1.206.992	1.197.370	101
Nautika	3.562	6.455	55	21.469	41.367	52
Nekomercijalni objekti	7.392	7.391	100	98.319	111.307	88
UKUPNO:	250.763	244.502	103	1.326.780	1.350.044	98

Izvor:e-visitor

U komercijalnom smještaju ostvareno je 4% više dolazaka i 1% više noćenja, a u nautičkom dijelu je ostvareno 45% manje dolazaka i 48% manje noćenja. U nekomercijalnom dijelu u 2025.g. smo zabilježili isti promet u dolascima, te 12% manje u noćenjima, što je trend zadnjih pet godina, te je podatak koji ukazuje na činjenicu da se gosti i posjetitelji u nekomercijalnom dijelu kapaciteta iz godine u godinu sve manje registriraju.

Tablica 2. Statistika 2025/2024 prema emitivnim tržištima - komercijalni

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja	Udio noćenja 2025	Udio noćenja 2024
Hrvatska	66.437	58.667	113	246.000	226.439	109	20,4%	18,9%
Njemačka	21.752	21.936	99	144.304	150.157	96	12,0%	12,5%
Slovačka	19.216	19.583	98	130.098	134.095	97	10,8%	11,2%
Poljska	19.167	17.196	111	127.501	121.520	105	10,6%	10,1%
Slovenija	17.530	16.280	108	94.849	90.984	104	7,9%	7,6%
Češka	13.024	13.928	94	88.401	94.675	93	7,3%	7,9%
Mađarska	13.514	14.287	95	70.476	76.462	92	5,8%	6,4%
Austrija	12.591	12.201	103	61.347	59.862	102	5,1%	5,0%
Bosna i Hercegovina	12.383	11.038	112	51.225	47.241	108	4,2%	3,9%
Ukrajina	3.751	3.555	106	26.322	23.989	110	2,2%	2,0%
Nizozemska	4.332	4.590	94	22.474	22.935	98	1,9%	1,9%
Ujedinjena Kraljevina	3.224	2.683	120	17.806	14.918	119	1,5%	1,2%
Švedska	2.267	2.638	86	13.129	15.868	83	1,1%	1,3%
Srbija	2.342	2.061	114	12.934	11.041	117	1,1%	0,9%
Italija	2.527	2.491	101	11.208	11.657	96	0,9%	1,0%
Francuska	3.274	4.854	67	10.957	14.088	78	0,9%	1,2%
Švicarska	2.332	2.666	87	10.325	10.765	96	0,9%	0,9%
Belgija	1.633	1.911	85	7.266	8.933	81	0,6%	0,7%
SAD	2.481	2.210	112	6.130	6.536	94	0,5%	0,5%
Španjolska	2.117	1.463	145	5.837	4.488	130	0,5%	0,4%
Norveška	835	1.163	72	4.991	7.990	62	0,4%	0,7%
Danska	637	613	104	3.565	3.728	96	0,3%	0,3%
Rumunjska	666	703	95	3.351	3.702	91	0,3%	0,3%
Australija	672	446	151	3.075	1.840	167	0,3%	0,2%
Makedonija	305	306	100	2.932	2.500	117	0,2%	0,2%

Irska	425	457	93	2.431	2.387	102	0,2%	0,2%
Koreja, Republika	2.183	1.961	111	2.323	1.994	117	0,2%	0,2%
Kosovo	225	206	109	2.244	4.556	49	0,2%	0,4%
Tajvan, Kina	2.019	3.264	62	2.147	3.275	66	0,2%	0,3%
Litva	409	367	111	1.902	1.668	114	0,2%	0,1%
Kanada	552	738	75	1.881	2.773	68	0,2%	0,2%
Turska	122	61	200	1.798	195	922	0,1%	0,0%
Ostale azijske zemlje	337	327	103	1.432	1.386	103	0,1%	0,1%
Kina	1.023	709	144	1.113	860	129	0,1%	0,1%
Finska	209	267	78	1.038	1.360	76	0,1%	0,1%
Island	220	51	431	945	228	414	0,1%	0,0%
Rusija	124	149	83	912	956	95	0,1%	0,1%
Ostale afričke zemlje	133	175	76	817	1.095	75	0,1%	0,1%
Crna Gora	374	238	157	810	433	187	0,1%	0,0%
Malta	136	146	93	787	985	80	0,1%	0,1%
Grčka	523	423	124	747	518	144	0,1%	0,0%
Indija	58	53	109	688	458	150	0,1%	0,0%
Portugal	182	96	190	641	382	168	0,1%	0,0%
Estonija	157	108	145	586	420	140	0,0%	0,0%
Letonija	127	145	88	551	713	77	0,0%	0,1%
Bugarska	119	152	78	546	405	135	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	78	40	195	468	168	279	0,0%	0,0%
Bjelorusija	73	156	47	399	994	40	0,0%	0,1%
Albanija	197	90	219	398	178	224	0,0%	0,0%
Luksemburg	78	71	110	380	442	86	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	86	55	156	370	305	121	0,0%	0,0%
Brazil	111	21	529	357	50	714	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	118	90	131	328	156	210	0,0%	0,0%
Izrael	70	74	95	260	173	150	0,0%	0,0%
Argentina	44	27	163	181	132	137	0,0%	0,0%
Novi Zeland	56	41	137	174	133	131	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	19	20	95	125	111	113	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	20	9	222	102	28	364	0,0%	0,0%
Kazahstan	12	22	55	100	197	51	0,0%	0,0%
Tajland	84	219	38	94	338	28	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	15	7	214	71	52	137	0,0%	0,0%
Meksiko	16	6	267	67	16	419	0,0%	0,0%
Čile	13	19	68	64	142	45	0,0%	0,0%
Maroko	18	14	129	56	80	70	0,0%	0,0%
Japan	11	12	92	38	40	95	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	5	2	250	33	18	183	0,0%	0,0%
Tunis	5	3	167	28	15	187	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	4	79	5	21	81	26	0,0%	0,0%
Cipar	3	4	75	16	18	89	0,0%	0,0%
Jordan	1	8	13	8	27	30	0,0%	0,0%

Indonezija	2	1	200	6	2	300	0,0%	0,0%
Katar	4	3	133	6	8	75	0,0%	0,0%
Oman	0	1	0	0	6	0	0,0%	0,0%
Strani turisti:	173.372	171.989	101	960.992	970.931	99	79,6%	81,1%
Domaći turisti:	66.437	58.667	113	246.000	226.439	109	20,4%	18,9%
UKUPNO:	239.809	230.656	104	1.206.992	1.197.370	101	100,0%	100,0%

Izvor: e-visitor

U 2025. g. ukupno je ostvareno 4% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2024.g. u komercijalnom dijelu smještaja. Strana tržišta su 1% u porastu u dolascima ali i 1% u padu u noćenjima, a domaće tržište je raslo 13% u dolascima te 9% u noćenjima. Rezultat je to pred i posezone, posebno MICE segmenta u hotelima. Najzastupljenija tržišta u 2025.g. su: hrvatsko, njemačko, poljsko, slovačko, slovensko, češko, austrijsko i mađarsko. Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodna razdoblja, tradicionalno su zastupljenija automobilom dostupna tržišta iz okruženja.

Tablica 3. Statistika 2025/2024 prema vrsti smještaja - komercijalni objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	100.065	100.665	99	671.017	692.683	97
Hoteli	106.476	107.802	99	363.964	383.862	95
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	27.010	16.346	165	137.418	91.258	151
Kampovi	6.200	5.775	107	34.097	28.811	118
Objekti na OPG-u	58	68	85	496	756	66
Ukupno:	239.809	230.656	104	1.206.992	1.197.370	101

Izvor: e-visitor

Promatrajući statistiku prema vrsti objekata, objekti u domaćinstvu u 2025.g. ostvarili su 1% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na 2024.g.

Hoteli su ostvarili 1% manje dolazaka u odnosu na 2024.g. i 5% manje noćenja u odnosu na 2024.g. Hotelski smještaj je ove godine u laganom padu iz razloga izmjene evidencije prema kategorizaciji. Naime, dio kapaciteta od ove godine bilježi se u Ostale ugostiteljske objekte za smještaj - pretežno se to odnosi na hotel Imperijal, odnosno vile i depandanse koje se više ne bilježe u kategoriji hoteli nego u ostalim smještajima. Stoga će se od slijedeće godine moći ispravno uspoređivati promet u tim kategorijama.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj bilježe 65% više dolazaka i 51% više noćenja (odnosi se na objekte koji nisu kategorizirani kao usluge u domaćinstvu ili hotele poput: depandanse i vile hotela Imperial, depandanse Rudan doo - Arausa, te vile i kuće za odmor u sustavu firmi.)

Kampovi bilježe porast od 7% u dolascima i 18% u noćenjima, dok se na OPG-ovima bilježi pad dolazaka i noćenja - ovaj vid smještaja ima dosta oscilacija na godišnjoj razini, međutim radi se o minimalnim kapacitetima koji ne utječu bitno na ukupne rezultate.

Posebno ove godine, bilježimo pad u kapacitetima obiteljskog smještaja. Tijekom godine kapacitet obiteljskog smještaja smanjen je za 500 ležaja, što je prvi put nakon dugo godina (ovaj vid smještaja je cijeli niz prethodnih godina imao stalni rast).

Tablica 4. Statistika po naseljima - komercijalni smještaj 2025/2024

Naselje	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Vodice	206.387	197.635	104	976.841	966.502	101
Srima	29.050	28.690	101	197.173	198.550	99
Prvić Luka	2.339	2.437	96	16.609	17.331	96
Prvić Šepurine	1.139	1.203	95	9.166	9.915	92
Čista Velika	411	352	117	3.161	2.186	145
Čista Mala	298	201	148	2.706	1.705	159
Gaćezezi	154	98	157	1.036	783	132

Grabovci	31	40	78	300	398	75
Ukupno	239.809	230.656	104	1.206.992	1.197.370	101

Izvor: e-visitor

Ove godine su Vodice imale porast od 4% u dolascima i 1% u noćenjima. Srma bilježi lagani porast u dolascima (1%) a pad od 1% u noćenjima. Pvić Luka je ostvarila pad od 4% u dolascima, te 4% u noćenjima, a Šepurine su imale pad prometa od 5% u dolascima, te 8% u noćenjima. Čista Velika i Mala, Gaćelezi i Grabovci bilježe ove godine porast prometa za razliku od prošle godine kad su imali veći pad, a s obzirom na minorne kapacitete ne utječe na ukupan promet.

Tablica 5. Statistika nekomercijalni 2025/2024

Država	Dolasci 2025	Dolasci 2024	Indeks dolasci	Noćenja 2025	Noćenja 2024	Indeks noćenja
Hrvatska	1.782	1.793	99	39.948	47.262	85
Bosna i Hercegovina	1.981	1.882	105	14.202	14.170	100
Njemačka	760	742	102	9.880	10.821	91
Slovenija	581	579	100	7.659	8.644	89
Srbija	443	367	121	6.048	5.752	105
Mađarska	394	393	100	4.039	4.488	90
Austrija	256	252	102	2.822	3.445	82
Češka	273	235	116	2.732	2.351	116
Slovačka	197	249	79	1.912	2.849	67
Švedska	111	111	100	1.310	1.942	67
Norveška	88	122	72	1.027	1.633	63
Poljska	123	165	75	988	1.708	58
SAD	42	40	105	650	487	133
Ujedinjena Kraljevina	52	63	83	614	680	90
Italija	21	32	66	566	406	139
Danska	45	53	85	564	390	145
Francuska	32	49	65	424	573	74
Švicarska	34	60	57	385	700	55
Australija	14	14	100	345	167	207
Nizozemska	27	49	55	303	495	61
Belgija	5	6	83	285	472	60
Kanada	13	20	65	259	383	68
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	4	0	0	202	0	0
Ukrajina	27	61	44	198	543	36
Makedonija	17	16	106	189	209	90
Crna Gora	16	2	800	161	89	181
Ostale europske zemlje	3	2	150	103	80	129
Albanija	3	0	0	79	0	0
Meksiko	1	0	0	65	0	0
Rumunjska	9	1	900	57	2	2850
Finska	8	0	0	48	0	0
Estonija	4	0	0	44	0	0
Luksemburg	4	0	0	32	0	0
Grčka	4	2	200	30	14	214
Litva	3	0	0	27	0	0
Rusija	2	5	40	26	73	36
Španjolska	3	4	75	24	53	45
Irska	5	1	500	23	59	39
Ostale azijske zemlje	2	6	33	19	270	7
Ostale afričke zemlje	1	7	14	16	29	55
Bugarska	1	4	25	9	21	43

Bjelorusija	1	0	0	5	0	0
Japan	0	1	0	0	6	0
Kosovo	0	2	0	0	36	0
Portugal	0	1	0	0	5	0
Strani turisti:	5.610	5.598	100	58.371	64.045	91
Domaći turisti:	1.782	1.793	99	39.948	47.262	85
UKUPNO:	7.392	7.391	100	98.319	111.307	88

Izvor: e-visitor

Nekomercijalni dio turističkog prometa i u 2025.g. bilježi pad. Evidentno je manje prijavljenih osoba vlasnika nekomercijalnog smještaja i njihovih gostiju.

Tablica 6. Statistika -dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta

Turist država prebivališta DZS naziv	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja	UKUPNO
Hrvatska	11.385	16.273	20.672	30.040	37.516	44.559	41.401	28.309	15.845	246.000
Njemačka	7.167	10.878	14.134	13.702	15.641	21.102	23.118	21.571	16.991	144.304
Slovačka	10.770	14.693	10.855	6.800	13.707	26.469	20.811	13.604	12.389	130.098
Poljska	7.534	14.255	14.532	8.608	12.757	30.421	23.671	9.804	5.919	127.501
Slovenija	5.838	7.309	7.130	9.037	10.296	14.557	16.065	13.783	10.834	94.849
Češka	7.550	10.924	7.943	5.246	9.010	15.945	14.874	9.072	7.837	88.401
Mađarska	4.008	6.313	6.085	6.643	8.452	12.275	14.651	7.152	4.897	70.476
Austrija	2.796	3.915	4.561	5.793	7.810	7.301	9.069	11.077	9.025	61.347
Bosna i Hercegovina	3.790	4.450	3.512	3.391	7.827	11.078	8.711	5.989	2.477	51.225
Ukrajina	2.022	3.039	2.910	1.575	3.481	6.136	3.812	2.142	1.205	26.322
Nizozemska Ujedinjena Kraljevina	459	827	1.405	2.659	3.606	2.110	3.113	4.031	4.264	22.474
Švedska	332	498	917	2.730	2.922	2.382	2.960	3.048	2.017	17.806
Srbija	583	1.127	1.490	1.012	1.325	2.090	2.260	1.584	1.658	13.129
Italija	688	966	948	1.205	1.699	2.596	2.729	1.264	839	12.934
Italija	257	580	690	888	995	1.306	2.099	2.022	2.371	11.208
Ukupno	65.179	96.047	97.784	99.329	137.044	200.327	189.344	134.452	98.568	1.118.074
Udio	5,83%	8,59%	8,75%	8,88%	12,26%	17,92%	16,93%	12,03%	8,82%	100,00%

Izvor: e-visitor

Dobna struktura u 2025. nije se promijenila u odnosu na 2024.g.

Tablica 7. Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja 2025/2024

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Popunjenost 2025	Hoteli Popunjenost 2024	Kampovi Popunjenost 2025	Kampovi Popunjenost 2024	Objekti na OPG-u Popunjenost 2025	Objekti na OPG-u Popunjenost 2024	Objekti u domaćinstvu Popunjenost 2025	Objekti u domaćinstvu Popunjenost 2024	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj Popunjenost 2025	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj Popunjenost 2024
Vodice	41,9%	44,5%	17,9%	15,2%	0,0%	3,9%	15,1%	15,5%	17,8%	9,3%
Srima	48,4%	35,4%	9,1%	7,0%	0,0%	0,0%	16,4%	16,5%	12,1%	13,3%
Prvić Luka	27,7%	28,0%	8,5%	4,6%	0,0%	0,0%	11,2%	11,6%	7,8%	7,8%
Prvić Šepurine	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,1%	12,3%	1,8%	3,2%
Čista Mala	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	68,0%	64,8%	19,4%	11,6%	4,3%	0,0%
Čista Velika	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,0%	9,5%	0,0%	0,0%
Gaćezezi	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,6%	8,0%	16,6%	10,7%
Grabovci	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,9%	13,6%	0,0%	0,0%
Ukupno	41,9%	44,1%	16,8%	14,2%	9,7%	9,4%	15,2%	15,6%	15,0%	10,0%

Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u 2025.g. pokazuje promjene u odnosu na 2024.g. Kod hotela bilježi pad popunjenosti u korist Ostali ugostiteljski objekti za smještaj. Naime, s obzirom da se dio kapaciteta više ne vodi pod hotele (vile i dependanse hotela Imperial) kao prošle godine, već pod ostali smještaj, to i podaci za ovu godinu ne daju pravu sliku. Znamo da su hoteli ovu godinu imali dobru pred i posezonu za razliku od prošle godine, kada zbog rekonstrukcije to nije bio slučaj. U sljedećoj godini ćemo imati jasniju sliku.

Kod smještaja u domaćinstvu prosječna popunjenost je na razini prošle godine, a za razliku od prijašnjih godina stalnog povećanja kapaciteta, ove godine po prvi put bilježimo evidentan pad kapaciteta u obiteljskom smještaju. I ove godine je prisutno neprijavlivanje gostiju. Kampovi bilježe rast popunjenosti u odnosu na prethodnu godinu. U ovom dijelu smještaja, radi se o malim privatnim kampovima s minimalnim kapacitetima, te jednom većem kampu (Imperial).

Tablica 8. Prosječna ukupna popunjenost prema vrsti smještaja:

	2025	2024	2023	2022	2021
Hoteli	153 dana	161 dan	174 dana	156 dana	105 dana
Kampovi	61 dan	52 dana	56 dana	57 dana	51 dan
OPG-i	35 dana	34 dana	30 dana	58 dana	1 dan
Smještaj u domaćinstvu	55 dana	55 dana	57 dana	59 dana	50 dana
Ostali smještaj	55 dana	37 dana	34 dana	25 dana	19 dana

Tablica 9. Komercijalni kapaciteti 2025.

Objekt lokacija Naselje	kreveti	Hoteli 2025	Hoteli 2024	Kampovi 2025	Kampovi 2024	Objekti na OPG-u 2025	Objekti na OPG-u 2024	Objekti u domaćin. 2025	Objekti u domaćin. 2024	Ostali ugost. objekti za smještaj 2025	Ostali ugost. objekti za smještaj 2024	UKUPNO 2025	UKUPNO 2024
Vodice	osnovni	2.282	2.282	489	489	12	20	9.400	9.843	1.562	1.520	13.745	14.154
	pomoćni	17	17	0	0	2	4	1.458	1.580	210	198	1.687	1.799
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.671	2.762	639	629	3.441	3.522
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	506	538	250	250	768	800
Prvić Luka	osnovni	27	27	6	6	0	0	157	167	272	272	462	472
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	37	39	6	6	43	45
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	218	224	39	39	257	263
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	46	37	6	6	52	43
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	29	29	10	0	41	31
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	8	8	2	0	10	8
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	79	83	0	0	79	83
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	13	13	0	0	13	13
Gaćezezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	14	8	8	24	22
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	3	5	2	2	5	7
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	12	16	0	0	12	16
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0
	osnovni	2.380	2.380	555	555	14	22	12.582	13.138	2.530	2.468	18.061	18.563
	pomoćni	29	29	0	0	2	4	2.073	2.220	476	462	2.580	2.715
	UKUPNO	2.409	2.409	555	555	16	26	14.655	15.358	3.006	2.930	20.641	21.278

Izvor: e-visitor

Tijekom godine mijenjaju se kapaciteti ovisno o odjavama I prijavama rješenja, posebno kod objekata u domaćinstvu. Ove godine bilježimo ukupno 703 kreveta manje u objektima u domaćinstvu, 76 kreveta više u Ostali ugostiteljski objekti, te 10 ležaja manje u objektima na OPG-u. kod hotela I kampova nema promjena. Ukupno je 637 ležaja manje nego prošle godine.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

Ostvareni primici

1. Izvorni prihodi

TZ je za 2025.g. izvorne prihode planirala u visini od 980.000 €, od čega je 800.000 € od turističke pristojbe, te 180.000 € od turističke članarine.

Tijekom godine donesene su izmjene i dopune plana kojim se za 20.000 € umanjuju izvorni prihodi i nakon promjene iznose 960.000 €.

Turistička pristojba se izmjenama i dopunama uvećava za 10.000 €, te nakon promjene iznosi 810.000 € (odnosi se na očekivane prihode do kraja godine). Turistička članarina se izmjenama i dopunama plana umanjuje za 30.000 € i nakon promjene iznosi 150.000 €.

Ostvareno je ukupno 905.788 €, od čega je 761.512 € turističke pristojbe, te 144.276 € turističke članarine. Od naplaćene turističke pristojbe, 31.447 € odnosi se na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom prometu.

Odstupanja u realizaciji turističke pristojbe odnose se na potraživanja koja nisu naplaćena, a očekivana su do kraja godine (posebno od hotelske kuće Imperial). Naime, DIRH je ispostavio rješenje na djelomično utužen iznos potraživanja.

Odstupanje u realizaciji turističke članarine je zbog nemogućnosti praćenja stvarnog zaduženja, kojeg provodi Porezna uprava. Porezna uprava dostavlja podatke samo o uplaćenju članarini, dok zaduženja za tekuću godinu ne dostavlja.

2. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 10.000 €, a nakon izmjene i dopune plana umanjeni su za 2.100 €, te plan nakon promjena iznosi 7.900 €. Umanjenje se odnosi na manje sufinanciranje predloženih programa od strane TZŽ. Ostvareno je 7.900 €, a odnosi se na sufinanciranje programa.

Sufinanciranje programa od strane TZ županije Šibensko-kninske odnosi se na slijedeće programe: Vodice Street festival (900 €), Jazz& Blues festival (1.700 €), Bakanalije (900 €), Vodička fešta (2.200 €), Đardin je IN (900 €), Uskrsni doručak (900 €) i Advent (400 €).

3. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirani prijenos prihoda prethodne godine je iznosio 28.300 €, izmjenom i dopunom plana iznos se umanjio za 24.300 €, te nakon promjene iznosi 4.000 €. Realizirani prijenos prihoda iz prethodne godine je 3.926 €.

4. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali nespomenuti prihodi su planirani u visini od 3.000 €, izmjenama i dopunama plana iznos se uvećao za 61.000 €, te nakon promjene iznosi 64.000 €.

Realizirano je 66.212 €, a odnose se na:

Kamate (0,49); 63.292 €; od gradskog proračuna za realizaciju programa: Vodiške poklade (8.302 €), Advent u Vodicama (54.000 €), i Vodičku feštu (990 €); Otpis obveza u visini od 2.000 €, te ostali nespomenuti prihodi u iznosu od 920 € (ulaznice za Večer antike Bakanalije).

OSTVARENE AKTIVNOSTI PROGRAMA RADA

1. Istraživanje I strateško planiranje

Planirano je 18.000 €, u stavci istraživanje I analiza tržišta, izmjenama i dopunama plana iznos se umanjio za 9.500 €, te nakon izmjena iznosi 8.500 €. Izrada strateških operativnih dokumenata umanjena je za 6.500 €, te nakon izmjene iznosi 8.500 €, dok je Istraživanje I analiza tržišta umanjeno za 3.000 €, te nakon promjene iznosi 0. Ova stavka sadržana je u Izradi strateškog dokumenta.

Realizirano je 8.500 €, u dijelu istraživanje I analiza tržišta. Odnosi se na izradu Plana upravljanja destinacijom Vodice za razdoblje 2025.-2029. S izračunom prihvatnog kapaciteta.

1.1. Istraživanje i analiza tržišta

(sadržano u dokumentu)

Ostale intelektualne usluge 0

1.2. Izrada strateških/operativnih dokumenata

Ostale intelektualne usluge 8.500

Cilj aktivnosti:

Istraživanje I analiza tržišta, te izrada Plana upravljanja destinacijom s izračunom prihvatnog kapaciteta. Plan je izrađen I prihvaćen od strane Gradskog vijeća Grada Vodica.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda planiran je u visini 557.500 €, nakon izmjene I dopune plana iznos je povećan za 22.100 €, te nakon promjene plan za 2025. iznosi 579.600 €. Realizirano je 571.483 €.

Realizacija programa je išla u punom obimu, uz dodatne programe: organizacija većih koncerata radi privlačenja većeg broja posjetitelja I marketinških aktivnosti, CMC anex ugovora, dodatnim programima Advent u Vodicama 2025.g., pojačan program Vodičke fešte, te su općenito ove godine povećane cijene usluga u svim segmentima (izvođači, produkcija, prateće usluge).

2.1. Identifikacija I vrednovanje resursa te structure turističkog proizvoda planirana je u visini od 9.000 €, izmjenama I dopunama plana taj je iznos umanjen za 5.300 €, te nakon promjene iznosi 3.700 €.

Realizirano je 3.675 €.

Cikloturizam koji je planiran na 6.000 €, izmjenama I dopunama plana smanjen za 3.800 €, te nakon promjene iznosi 2.200 €. Realizirano je 2.175 €:

Cikloturizam	Usluge smještaja	200
	Amortizacija nabavne	
Cikloturizam	vrijednosti imovine	1.613
Cikloturizam	Ostale tekuće donacije	362

Odnosi se na amortizaciju imovine (nabavljeni novi znakovi, table, stupovi s postavom), promoaktivnosti (posebno reportaže ciklo blogera).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma jedan je od komparativnih prednosti destinacije. Ulaganjem u projekt cikloturizam, održavanjem, označavanjem I opremanjem biciklističkih staza kao I suportiranje biciklističkih programa agencija. Organizacija I potpora aktivnosti bic. kluba na realizaciji projekata bic. utrka, maratona I sl. u skladu je s marketinškim dokumentima, te uvrštavanje u biciklističke itinerare, provođenje promo aktivnosti u smislu privlačenja interesa I porasta dolazaka cikloturista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ I partneri

Novi turistički proizvodi planirani u visini od 3.000 €, izmjenama I dopunama plana umanjen za 1.500 €, te nakon promjene iznosi 1.500 €, koliko je I realizirano.

Novi proizvodi Ostale tekuće donacije 1.500 €.

Odnosi se na vođene ture složenih turističkih proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljeni proizvodi poput: Inspirirano Faustom i U Vodice po zdravlje, te aktivni i gastro programi provode se kontinuirano uz promotivne aktivnosti. Uključenjem u Camino rutu prihvatili smo i promociju ovog novog proizvoda. Proizvodi su pripremljeni s ciljem privlačenja gostiju i posjetitelja posebnim programima i uslugama: valorizaciji F. Vrančića kao posebne turističke priče koja povezuje turističku ponudu: od smještaja, lokalnih proizvoda, ugostitelja, kušaonica vina i ulja,wellnessa, suvenira, MC F. Vrančić, posebnih turističkih tura u Vodicama i na otoku Prviću, složenih proizvoda i paket aranžmana. Isto tako i novi proizvod Gastro kojim se promovira lokalna gastronomija uz povezivanje s lokalnim proizvođačima osmišljen je s ciljem privlačenja gostiju posebnom ponudom i uslugama u složenim paket aranžmanima - trip planerima i to kao dio stalne ponude bilo za individualne ili grupne posjete, a nadograđuju se novim sadržajima, ovisno o dijelu godine. TZ stalno promiče ove programe.

Nositelji aktivnosti: TZ i partneri (hoteljeri, iznajmljivači, agencije, ugostitelji, OPG-i, usluge u turizmu, suvenirnice, lokalni umjetnici i kreativci)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirani su u visini od 3.000 €, izmjenom i dopunom plana ova je stavka brisana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za 2025.g za programe je planirano 542.500 €. Shodno novim uvjetima na tržištu (poskupljenje usluga), nakon izmjene i dopune plana, plan iznosi 572.900 €.

Razlog povećanja se odnosi na realizaciju pojačanog programa za Vodičku feštu, koncerte, Advent u Vodicama te dodatni anex ugovora za CMC.

Na realizaciju programa utrošeno je 564.824 €.

Primjeri događanja:



Uskrsni doručak



šaša i pulenta



Piknik



Street festival



Večer dalmatinskih klapa



Đardin



Đardin je IN



Jazz & Blues festival



CMC



Zečić



Jasna Zlokić



Fešta



Večer antike bakanalije



Dalmatiska marena



Advent

Uskrsni doručak : Planirano je 8.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 1.100 €, te nakon izmjena iznosi 9.100 €. Realizirano je 9.107 €:

Usluge dostave i logistike	10
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	844
Promocija u elektronskim medijima	625
Ostale usluge promidžbe i informiranja	296
Odvoz smeća	75
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	946
Grafičke usluge	460
Usluge čišćenja, pranja i sl.	82
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	995
Ostale nespomenute usluge	1.053
Namirnice	286
Roba	2.960
Sitni inventar	475

Ostvareni cilj aktivnosti: promotivne aktivnosti, obilježavanje početka turističke sezone u Vodicama, privlačenje posjetitelja u izvansezonskom razdoblju.

Piknik u Rakitnici: Planirano je 12.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 2.900 €, te nakon izmjena iznosi 9.100 €. Realizirano je 9.060 €:

Rent-a-car i taxi prijevoz	525
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.000
Promocija u elektronskim medijima	625
Opskrba vodom	47
Odvoz smeća	122
Zakupnine i najamnine za opremu	150
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.419
Usluge tur. vodiča	105
Ostale nespomenute usluge	2.000
Namirnice	845
Roba	1.222

Ostvareni cilj aktivnosti: disperzija programa, posebni program za goste i domaćine, stvaranje ugodne atmosfere, posebni doživljaji destinacije uz tradicionalnu gastro ponudu, promocija zaleđa i programa za zaleđe, aktivni i zdravi odmor.

Večer antike - Bakanalije: planirano je 8.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 3.800 €, te nakon izmjena iznosi 11.800 €. Realizirano je 11.785 €.

Rent-a-car i taxi prijevoz	220
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.500
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	158
Promocija u elektronskim medijima	250
Promotivni materijali	200
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.849
Održavanje i čišćenje zelenih površina	875
Zakupnine i najamnine za opremu	150
Usluge studentskih i učeničkih servisa	145
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.642
Ostale intelektualne usluge	650

Grafičke usluge	470
Usluge čišćenja, pranja i sl.	134
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	1.225
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	680
Usluge smještaja	150
Ostale nespomenute usluge	778
Namirnice	388
Roba	320
Ostali nespomenuti financijski rashodi	2

Ostvareni cilj aktivnosti: posebnim programom podno arheološkog nalazišta, promiče se kulturna baština Vodica, stvaranje posebne atmosfere, složeni proizvod koji podrazumijeva edukativni dio (razgled V. Mrdakovice uz stručno vodstvo), gastro doživljaj: pripremanje delicija iz doba nalazišta; zabavni dio: program na Rimskoj cisterni uz posebnu rasvjetu i ambijent. Program je dio valorizacije projekta Voda moćna stvarateljica povijesti, te realizacije budućeg arheološkog parka V. Mrdakovica.

Đardin je IN: planirano je 50.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 13.700 €, te nakon promjene iznosi 63.700 €. Realizirano je 63.645 €.

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	813
Zakupnine i najamnine za opremu	7.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	31.601
Grafičke usluge	100
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	19.756
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	899
Usluge smještaja	834
Roba	40
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.254
Otpisana potraživanja	1.350

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije starog dijela grada i parka pokrenut je 2017.g. Program se odvija u razdoblju lipanj - rujan, a sastoji se od: kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri, koncerata i sl. Privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodice Street festival. Planirano 30.000 €, izmjenama i dopunama plana umanjeno je za 5.500 €, te nakon izmjena iznosi 24.500 €. Realizirano je 24.408 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.000
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.335
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	12.539
Ostale intelektualne usluge	1.415
Grafičke usluge	250
Usluge čišćenja, pranja i sl.	1.000
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	4.708
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	721
Uredski materijal	257
Roba	164
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	507

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt započet 2016.g, ove je godine trajao sedam dana, privukao veliki broj posjetitelja. U projektu su sudjelovali umjetnici i umjetničke udruge s radionicama, igraonicama, umjetničke izložbe, zatim gostovanje glazbenih skupina, uličnih performera i svirača, predstava za djecu.

Festival se održava u starom dijelu grada - na tri pozicije, pridonosi revitalizaciji i disperziji programa van obalne crte čime oživljava uske kamene uličice i kulturne vrijednosti grada.

Nositelje aktivnosti: TZ

21. Vodice Jazz& Blues festival: planirano je 20.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 2.200 €, te nakon izmjena iznosi 17.800 €. Realizirano je 17.723 €:

Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.286
Zakupnine i najamnine za opremu	200
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	6.915
Grafičke usluge	100
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	7.848
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	407
Usluge smještaja	707
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	259
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vodice Jazz i blues festival - festival okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada. Festival se održava na otvorenom, besplatan je za posjetitelje i rado posjećen.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodička fešta: planirano je 75.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 3.800 €, te nakon izmjena iznosi 78.800 €. Realizirano je 78.713 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	5.375
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	1.584
Promocija u elektronskim medijima	625
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.286
Opskrba vodom	47
Zakupnine i najamnine za opremu	750
Ostale zdravstvene i veterinarske usluge	990
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	27.430
Grafičke usluge	250
Usluge čišćenja, pranja i sl.	1.000
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	17.465
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.041
Usluge smještaja	2.800
Ostale nespomenute usluge	16.727
Roba	143
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.199

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalna Vodička fešta 2025.g. održana je u punom obimu, programima na dvije pozornice, raskošnim vatrometom, raznolikom ugostiteljskom ponudom, te privukla veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

23. Večer dalmatinskih klapa: planirana je u visini od 8.000 €, nakon izmjena i dopuna uvećano je za 1.700 €, te nakon izmjena iznosi 9.700 €. Realizirano je 9.701 €:

Usluge dostave i logistike	9
Ostale usluge promidžbe i informiranja	188
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	3.119
Grafičke usluge	450
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	2.013
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	3.047
Usluge smještaja	490
Roba	385

Ostvareni cilj aktivnosti: Tradicionalna 23. po redu Večer dalmatinskih klapa okupila je klape iz cijele Dalmacije. Njegujući izvorni i moderni stil doprinosi nematerijalnoj baštini - klapskoj pismi, privlači veliki broj posjetitelja, posebno ljubitelja klapskog izričaja. Program se ove godine odvijao u Đardinu.

Klupske večeri srijedom: planirano je 4.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 1.300 €, te nakon izmjena iznosi 2.700 €. Realizirano je 2.662 €:

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	2.484
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	178

Ostvareni cilj aktivnosti:

Klupske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa- od kantuna do kantuna - na rivi, kod bunara, ul. Mirka Zore i sl. Klupske srijede predstavljaju dio tradicije i nematerijalne baštine, koja je posebno primljena kod turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Šaša i pulenta: planirano 5.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 100 €, te nakon izmjena iznosi .100 €. Realizirano je 5.101 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.000
Ostale usluge promidžbe i informiranja	188
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	828
Grafičke usluge	425
Usluge čišćenja, pranja i sl.	438
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	580
Namirnice	477
Roba	165

Ostvareni cilj aktivnosti: njegovanje tradicionalnih običaja vodičkog kraja u suradnji s lokalnog udrugom. Udruga daje prikaz života starih Vodica, uz gastro doživljaj kušanja pripremljenog starinskog jela, sve uz pratnju lokalne klape i dalmatinske pisme.

Nositelj aktivnosti: TZ

Koncerti, predstave: planirano 50.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 4.400 €, te nakon izmjena iznosi 54.400 €. Realizirano je 54.331 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.500
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	250
Ostale usluge promidžbe i informiranja	375
Zakupnine i najamnine za opremu	50
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	37.924
Usluge čišćenja, pranja i sl.	500
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	9.523
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	453
Usluge smještaja	628

Ostale nespomenute usluge	1.350
Roba	216
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.552
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	11

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija programa koncerata, predstava i sl. događaji su koji pridonose atmosferi i šušuru, odvijaju se na rivi - Ob. V: Nazora, besplatni su za turiste i posjetitelje, te posebno rado posjećeni, jer pružaju poseban doživljaj. Ove godine realizirani su koncerti: Dražen Zečić, Jasna Zlokić, Cabaret band.

Nositelj aktivnosti: TZ

Srimarska fešta: planirano 10.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 7.300 €, te nakon izmjena iznosi 2.700 €. Realizirano je 2.621 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	938
Zakupnine i najamnine za opremu	150
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	1.514
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	20

Ostvareni cilj aktivnosti: tradicionalna Srimarska fešta ove godine nije održana zbog nevremena. Troškovi se odnose na pripremu i postavu opreme te najam opreme za feštu.

Srima ostale manifestacije: planirano 20.000 €, izmjenama i dopunama uvećano je za 4.100 €, te nakon izmjene iznosi 4.100 €. Realizirano je 24.031 €:

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	16.557
Grafičke usluge	50
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	6.873
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	552

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2025.g. program Srimarskog ljeta je realiziran u punom obimu. Programi doprinose sadržajima destinacije, namijenjeni su gostima i posjetiteljima koji borave u destinaciji i doprinose doživljaju boravka.

Nositelj aktivnosti: TZ

Prvić - fešte: planirano 7.000 € i realizirano 7.000 €:

Tekuće donacije drž. proračunu, JLS, JRS	7.000
--	-------

Prvić - ostale manifestacije: planirano 12.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 4.200 €, te nakon izmjene iznosi 7.800 €. Realizirano je 7.249 €:

Tekuće donacije drž. proračunu, JLS, JRS, pror. korisn.	1.075
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	6.174

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na otoku Prviću posebnim programom privlačimo veći broj posjetitelja. Realizacija se odnosi na Prvinsko lito, predstave, Kreativne dane Fausta Vrančića.

Ostale manifestacije: planirano 30.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno je za 14.000 €, te nakon izmjene iznosi 16.000 €. Realizirano je 15.293 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	750
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	81
Ostale usluge promidžbe i informiranja	188
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	5.222
Ostale intelektualne usluge	2.500

Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	2.760
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	2.400
Uredski materijal	64
Namirnice	310
Roba	1.018

Ostvareni cilj aktivnosti

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliće, a tiču se posebnih sportskih i kulturnih eventa. Jedna od ovakvih manifestacija je bila Aktivna Hrvatska u lipnju, Vodiški pokladi u veljači, disperzija MDF, koncert na Prižbi, produkcija. Ovakvim programima dodatno se promiče destinacija posebno u pred i posezoni u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, udruge

Advent u Vodicama: planirano 65.000 €, izmjenama i dopunama uvećan je za 45.000 €, te nakon izmjene iznosi 110.000 €. Realizirano je 104.445 €:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	3.000
Promocija u elektronskim medijima	2.121
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.707
Zakupnine i najamnine za opremu	7.364
Usluge studentskih i učeničkih servisa	170
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	53.424
Ostale intelektualne usluge	3.499
Grafičke usluge	350
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	750
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	18.938
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	958
Usluge smještaja	1.114
Ostale nespomenute usluge	5.611
Uredski materijal	96
Namirnice	740
Roba	2.520
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	2.059
Rashodi za PDV	23

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt Advent u Vodicama je realiziran od 12.12. 25. do 03.01. 26. Troškovi se odnos ena razdoblje do 31.12.2025., a program realiziran u 2026. tereti sljedeću godinu. Cilj programa je privlačenje posjetitelja i dodatno produženje sezone, a posebno pružanje doživljaja i atmosfere za goste koji u to vrijeme borave u Vodicama. Ukupno je realizirano 16 dana uz 12 koncerata i svih 16 dana DJ programa, gastro ponudu, te poseban program za djecu. U glazbenom dijelu nastupili su: Bunari, Ičo Sikirić, Oranž, Fenix, Vojko V, The Expendables, Mile Perkov, TBF, Đulijano, Neno Belan, Lily Gee i Maja Šuput, te Dj-evi: Mirabel, Ante, Vlado, Duje, Roko. U realizaciji programa Grad Vodice je financijski sudjelovao s 54.000 €.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ

CMC ; planirano 67.500 €, izmjenama i dopunama uvećan je za 2.700 €, te nakon izmjena iznosi 70.200 €. Realizirano je 72.725 €:

Zakupnine i najamnine za opremu	225
Usluge smještaja	23.639
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima	48.861

- sukladno ugovornim obvezama.

Naknadni troškovi najma opreme i smještaja, razlog su veće realizacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: poseban glazbeni festival koji se odvija u predsezoni utječe na privlačenje većeg broja gostiju, promovira destinaciju, odvija se u lipnju i označava početak glavnog dijela sezone.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata: planirano 55.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno za 12.000 €, te nakon izmjene iznosi 43.000 €. Realizirano je 41.540 €:

Promotivni materijali	200
Zakupnine i najamnine za opremu	600
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	1.058
Tekuće donacije građanima i kućanstvima	2.780
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	30.902
Ostale tekuće donacije	6.000

Realizirani programi: FHKA 2.000 €; Mto klub 1.500 €; smotra folkora ŠKŽ 500 €; Harley Days 2.000 €; Summer kup 1.500 €; Regata Jabuka 2.000 €; BBK Gabrin maraton 1.500 €; BBK XCO Croatia Cup 1.500 €; Busina akademija 1.500 €, Busina koncert 1.500 €; DVD-trail 1.000 €; Bokon 1.500 €; Dani mladog masl.ulja 1.500 €; MNK Grabovci 500 €; VRK -memorijalni turni ABG 1.500 €; ŠRK Ribarska (09/25) 700 €; ŠRK Ribarske (06-07/25); DVD Fire Combat 1.500 €; Vodičke mažoretkinje 1.000 €; Kolajnica 500€; Motus 1.000 E; Bokon - Bokon u glavu 1.500 €; Piketaši 300 €; natjecanje Sudoku 1.500 €; Viktorium - klapski dir 1.500 €; Fjok 1.500 €; Vinarija Birin - podrumske priče 1.500 €; Vinarija Blin Vino i gitara 1.500 €; Brešanovi dani 200€; produkcija za koncert glazbe 600 €; produkcija koncert Bajević 1.057 €; koncert Bošnjak 1.280 €; koncert Bajević 1.500 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, posebno suradnju s udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Podrazumijeva podršku projektima koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda, a posebna prednost se daje programima u pred i posezoni. Cilj je produženje sezone i privlačenje većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ , Grad, udruge, fizičke i pavne osobe građani

Svjetski dan turizma: planirano 1.000 €, izmjenama i dopunama umanjeno za 600 €, te nakon izmjene iznosi 400 €. Realizirano 400 €:

Grafičke usluge	400
-----------------	-----

Ostvareni cilj aktivnosti: uključenje dionika u turizmu, koji svojom posebnom ponudom predstavljaju sadržaje u turizmu grada Vodica, te promocija.

Taste like marena: planirano 5.000 €, a realizirano je 3.285 €:

Odvoz smeća	41
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	710
Usluge tur. vodiča	300
Ostale intelektualne usluge	450
Izrada fotografija, filma, video materijala	180
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.100
Roba	504

Ostvareni cilj aktivnosti:

U suradnji s TZŽ Šibensko-kninske ovaj novi projekt realiziran je u listopadu. Projektom se promovira bogatstvo gastronomije. U projektu su sudjelovali ugostiteljski objekti Strikomans i Pasarela, te vinari Nikola Birin i Baraka. Uz gastro ponudu u projektu su sudjelovali i OPG-ovi koji su ponudili svoje proizvode. Udruga vodiča Šibenik pripremila je posebni performans o vodičkoj marendi, te pripremila vodičko kulenje, a događanje je zaokružilo MS trio ugodnim glazbenim programom. Projekt je izvrsno prihvaćen, potiče se suradnja s dionicima na lokalnoj razini i promoviraju lokalni proizvodi.

2.4. Podrška turističkoj industriji: Planirano je 3.000 €, a realizirano 2.984 €:

Tekuće donacije građanima i kućanstvima	150
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	2.484

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt se odnosi na sufinansiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača (fotografije)- u cilju podizanja kvalitete smještajnih kapaciteta. Zatim, potpore organizaciji kongresa, - poticaj produženju sezone, ugostiteljima za izradu promo materijala. Cilj aktivnosti je podizanje kvalitete ponude I usluge. Nositelj aktivnosti: TZ s partnerima (hoteljeri, ugostitelji, obrti, iznajmljivači)

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje planirano je 238.000 €, a nakon izmjene i dopune plana, umanjena je za 53.300 €, te nakon izmjena znosi 184.700 €. Realizirano je 160.232 €:

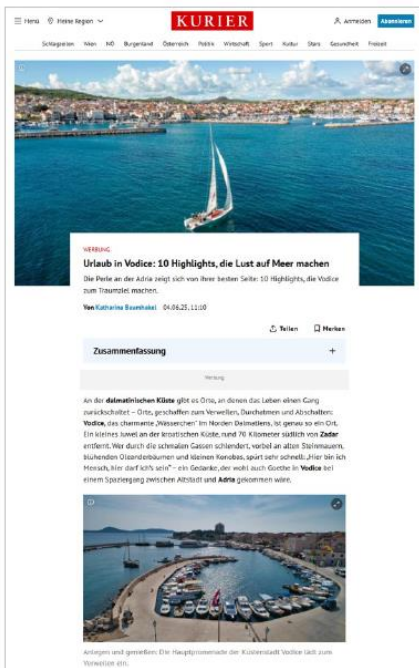
3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda, tur.ponude i proizvoda je planirano u visini od 80.000 €, izmjenom plana stavka je umanjena na 45.000 €. Realizirano je 41.032 €:

Online: Planirano 60.000 €, nakon izmjena i dopuna umanjeno na 40.000 €, realizirano 37.994€:

Promocija u elektronskim medijima	37.481
Licence	105
Usluge smještaja	280
Negativne tečajne razlike	2
Rashodi za PDV	126

Primjeri oglašavanja:

Media	Objective	Description	Duration	Impressions/Clicks	Impressions	Clicks	CTR	Spots	Dwell time	Delivery rate	Networks - 20%	
Germany												
WEB-DE	Multimedia package	advertising + article promotion	30	approx. 5.000 readers	235.162	5.110	2.17%	4.831	0.85	103%	7.100,00 €	
TOTAL GERMANY											7.100,00 €	
Austria												
Kultur	Multimedia package PLUS	Production of Advertiser PLUS: Content seeding: content distribution to your individual premium target groups on social media and premium publisher networks. Fixed placement of the advertiser's logo on the landing page	30	min. 1.000 readers; min. 100.000 impressions of banners, content seeding	197.276	1.261	0,63%	4.659	2.42	157%	7.000,00 €	
TOTAL AUSTRIA											7.000,00 €	
Poland												
OneUp (or NOZZ)	Content Premium Infographic	Infographic + social media	60	15.000 unique users on landing page	na	na	na	16.464	20.199	0,52	123%	5.000,00 €
TOTAL POLAND											5.000,00 €	
Total											19.600,00 €	
Agency - Technology Fee 2%											392,00 €	
TOTAL OVERVIEW												
We reserve the right to change prices and positions due to availability												
											Total excl. VAT:	19.992,00 €
											VAT 25%:	4.998,00 €
											Total incl. VAT:	24.990,00 €



Kampanja putem Star digitala je provedena na 3 tržišta - Njemačku, Austriju i Poljsku i temeljila se na storytelling formatu. Objave su dane na Kurier.at, Web.de i Onet.pl koji su jedni od najposjećenijih portala ciljanih tržišta. Korišteni su moderni digitalni formati koji su pomogli približiti ljepote Vodica potencijalnim posjetiteljima kroz online sadržaje. Središnja komunikacijska poruka kampanje bila je: „Vodice Your kind of summer“, koja je kroz dodatne tematske poruke poput „Your kind of taste“, „Your kind of beach“ i drugih ciljano isticala različite aspekte destinacije. Publici se željelo prikazati sve što Vodice nude - prirodne ljepote, događanja, kulturnu ponudu i bogatu gastronomiju - kroz vizualno privlačne sadržaje. Kampanja se oslanjala na nekoliko ključnih formata, uključujući native članke koji su čitateljima pružili detaljan uvid u atrakcije Vodica. Pored članaka, kampanja je koristila vizualno privlačne oglase na društvenim mrežama te digitalne bannere i native oglase koji su prikazivali atraktivne lokacije i ponudu grada. Ovi oglasi su korisnike usmjeravali na službene web stranice Turističke zajednice grada Vodica.

Narativni članci o Vodicama, objavljeni na tržištima Njemačke, Austrije i Poljske, pročitani su preko 29.600 puta, a čitatelji su se zadržali prosječno minutu i pol na članku, što svjedoči o stvarnom interesu i uključenosti čitatelja. Oglasi povezani sa člankom generirali su preko 390.000 prikaza uz više od 6.000 klikova prema objavljenim sadržajima.

Također, osim provedene kampanje, kontinuirano se provodila kampanja na društvenim mrežama TZ-a (FB i Instagram), Linker media, putem portala infovodice, šibenikin, M Plus - Turizmoteka, zatim Planet Bike i portala Večernjeg, Putovnica.net.

ADVERTISING / Germany / MEDIA PLAN



Website	Creative	Description	Duration	Impressions/Clicks	Delivery						Netto/Netto EUR
					Impressions	Clicks	CTR	Reads	Dwell time	Delivery rate	
Germany											
MEB.de	Multimedia package	advertorial + article promotion	30	aprox. 5.000 readers	235.162	5.110	2,17%	4.831	0:45	103%	7.100,00 €
TOTAL GERMANY											

Campaign	AdType	Booked clicks	Impressions	Clicks	Click Rate (Impressions)
App					
TB Vodice	Inbox Ad Direct Clickout	2.500	183.363	2.554	1,39%
Desktop Browser					
TB Vodice	Inbox Ad Direct Clickout	2.500	51.799	2.566	4,93%
Total		5.000	235.162	5.110	2,17%

Website	Creative	Description	Duration	Impressions/Clicks	Delivery						Netto/Netto EUR
					Impressions	Clicks	CTR	Reads	Dwell time	Delivery rate	
Austria											
Kurier	Multimedia package PLUS	Production of Advertorial PLUS; Content Seeding: content distribution to your individual premium target groups on social media and premium publisher networks; Fixed placement of the advertorial teaser on the kurier.at	30	min. 1.000 readers; min. 100.000 impressions of teasers, contewnt seeding	157.275	1.261	0,80%	4.659	2:42	157%	7.000,00 €
TOTAL AUSTRIA											

Page title	Page views +	Average time on page
Urlaub in Vodice: 10 Highlights, die Lust auf Meer machen	4.659	00:02:42
Gesamtsumme	4.659	00:02:42






IN DETAIL: VIEWS AND CLICKS BY FLIGHT/PLACEMENT

Line item +	Views	Clicks	Click rate
Kurier Netzwerk_Targeting_Native Ads Advertorial Teaser	157.275	1.261	0,80%
Gesamtsumme	157.275	1.261	0,80%

Website	Creative	Description	Duration	Impressions/Clicks	Delivery						Netto/Ne tto EUR
					Impressions	Clicks	CTR	Reads	Dwell time	Delivery rate	
Poland											
Onet.pl (or Noizz)	Content Premium Infographic	Infographic + social media	60	15.000 unique users on landing page	n/a	n/a	18.464	20.199	0:52	123%	5.500,00 €
TOTAL POLAND											

Primjer Linker oglašavanja pojedinačnih projekata

Links and stats

AD	STANDARD WIDGET FORMAT	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR
	Večer Antike s turnirom u streličarstvu i rustom po rimskim lokalitetima u Vodicama 19. rujna! Ulaz 5 €, bus besplatno od 18h	777.720	207	0,03 %
	Otkrijte rimske tajne u Vodicama 19. rujna: Streličarski turnir za sve i kulturni program. Prijevoz besplatno, od 18h polazak sa autobusnog!	777.441	272	0,03 %
	Vodice vas zovu na Večer Antike 19. rujna! Arheološki lokalitet, zabava i rimski duh. Ulaznica 5 €, besplatan prijevoz	776.949	247	0,03 %
	Vodice vas zovu na Večer Antike 19. rujna! Arheološki lokalitet, zabava i rimski duh. Ulaznica 5 €, besplatan prijevoz	778.437	345	0,04 %
	Večer Antike s rustom po rimskim lokalitetima u Vodicama 19. rujna! Ulaz 5 €, bus besplatno od 18h	777.485	263	0,03 %
TOTAL		3.888.032	1.334	0,03 %

Linker - slo

Neno Belan, Vojko V, Maja Šuput, TBF, Giuliano... Uživajte v božičnem vzdušju na Adventu v Vodica h od 12. decembra do 3. januarja 2026! [▶](#)



Neno Belan, Vojko V, Maja Šuput, TBF, Giuliano... Uživajte v božičnem vzdušju vodiškega Adventa od 12. decembra do 3. januarja 2026! [▶](#)



Obiščite Advent v Vodica h! Maja Šuput, TBF, Giuliano & drugi od 12.12. do 3.1. v parku. Doživi čarovnijo! [▶](#)



Advent v Vodica h napoveduje odličn program! Čarobno vzdušje bo na Trgu kneza Branimirja od 12.12. do 03.01.2026. [▶](#)



Vodice 4. kolovoza postaju epicentar ljetne zabave! Nastupaju: Magazin, Kotelesi, Mile Perkov, Fenix, Vodička glazba, Vodiške mažoretkinje [▶](#)



za Sloveniju:

Vodice 4. avgusta postanejo središče poletne zabave! Ne zamudite tega priljubljenega poletnega festivala z bogatim glasbenim programom [▶](#)

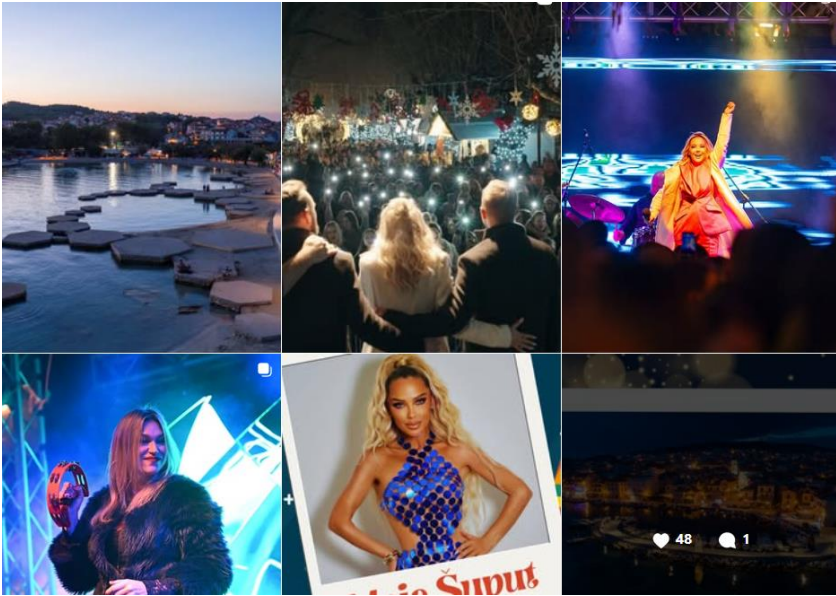


Vodice 4. avgusta postanejo središče poletne zabave! Ob bogatem glasbenem programu obiskovalce na obali čaka raznolika izbira hrane in pijače! [▶](#)



Pridite na Vodička Fešto, pravo poletno zabavo! Nastupajo Magazin, Kotelesi, Mile Perkov, Fenix, Vodička glazba, Vodiške mažoretke [▶](#)





instagram

FB

Portal večernji

VODICE SU ODAVNO POPULARNO LJETNO TURISTIČKO ODREĐIŠTE, ALI POSTALE SU CENTAR I ZVAN SEZONE. UZ SNAŽAN RAZVOJ CINLOTURIZMA U ZALJUDU SE MOGU VIDJETI BROJNE ATRAKCIJE

Bicikliranje uz suhozid i more, pauza kraj rimske cisterne i okrepa uz vino i pršut

Prestupila je u suhozid i bicikliranje uz suhozid i more, pauza kraj rimske cisterne i okrepa uz vino i pršut. Vodice je odavno popularno ljetno turističko odredište, ali postale su centar i zvan sezone. Uz snažan razvoj cinloturizma u zaljudu se mogu vidjeti brojne atrakcije. U vodici se može uživati u prirodi, a posebno u suhozidima koji su dio kulturne baštine. Bicikliranje uz suhozid i more je jedna od najpopularnijih aktivnosti. Nakon pauze kraj rimske cisterne, posjetitelji mogu uživati u okrepi uz vino i pršut. Vodice je idealno mjesto za ljetni odmor i aktivnosti u prirodi.

Nikola Birin: Od pet jutro sam u vinogradu. Tada se tamo najbolje osjećam

Nikola Birin: Od pet jutro sam u vinogradu. Tada se tamo najbolje osjećam. Birin je jedan od najboljih vinara u ovom području. Oni koji vole vino i prirodu, trebali bi posjetiti vinogradnike u ovom području. Vinogradništvo je jedna od najstarijih zanimanja u ovom području. Birin je jedan od najboljih vinara u ovom području. Oni koji vole vino i prirodu, trebali bi posjetiti vinogradnike u ovom području. Vinogradništvo je jedna od najstarijih zanimanja u ovom području.

Offline: planirano 20.000, nakon izmjena i dopuna umanjeno na 5.000 €, realizirano 3.038 €.

Promocija u tisku 2.838

Bankarske usluge i usluge platnog prometa 0

Rashodi za PDV 200

Primjeri off line:

Hrvaška: Vodice

PO NAVDIHU FAUSTA VRANČIĆA

Vodice so nad vse priljubljen počitniški cilj, saj omogočajo kombinacijo počitka, zdravja, rekreacije in bogate pristočasne ponudbe. V zadnjih letih so posodobili večino plaž in zgradili eno novo, dokončali obalno promenado od Srime do Sovlja ter obnovili kolesarske poti, jeseni pa so v hotelu Olympia Sky odprli še nov wellness. Vse skupaj začinijo odlična kulinarika, bogat program prireditev in bližina Šibenika ter narodnih parkov Komati in Krka, lahko pa Vodice doživite tudi po navdihu Fausta Vrančiča.

Rasidno število turistov v Vodicah niso opazovali krize rok, temveč so vse večji priljubljenosti v zadnjih letih prilagodili tudi infrastrukturo kraja. Da bi tudi pozno spomladaj in jeseni omogočili prijetno kopanje (in s tem podaljšan sezono), so pod hotelom Olympia Sky pred leti zgradili inovativno plažo Male Vruče v obliki lagune – to upočasnjuje mešanje vode z odpadnim morjem, zato je voda na plaži za nekaj stopinj toplejša. Razširili so Modro plažo in isto v Srimi ter ju dopolnili s športnimi objekti, da sta si obe prilažili Modro zastavo. Riviera Vodic danes ponuja 7 vzporedno urejenih (večinoma) prodnatih plaž, na dodatnih 3 so dobrodošli psi, vse pa so s klančnimi ali dvigali dostopne invalidom in ponujajo pestro zabavo, veliko športa ter bogato kulinariko. Celotno riviero – 10 km od Srime prek Vodic in Tribunja do Sovlja – spremlja tudi nova obalna

promenada, na kateri lahko (zven glavne sezone) tudi kolesarite.

POTAPLJAČI IN VELIKE RIBE
V voditem morju je 27 potapljaških lokacij z votlinami, stenami in potopljenimi ladjami, saj sta gost promet in razglašena obala v preteklosti terjala kar nekaj pomorskih žrtev. Najbolj izkušeni lahko na globini od 40 do 52 m raziskujete celo razbitine oboroženega vlačilca F 98 Gladiator.

Srečo lahko izlozete v tekmih z največjim ribarni Jadrana, saj je v ponudbi lokalnih agencij tudi big game ribolov med tistimi Komati, ki niso del narodnega parka.

Manj sreče, a več veselja je potrebna za krasen (poč) dnevni izlet s kajalom ali supom. Prva (in obvezna) etapa je gozdnat otok Prvič nasproti Vodic, kjer v Prvič Luči obiščete Sporninski center Fausta Vrančiča, dal mat vskega da Vincija. Odi

in domišljijo boste pasli na 56 modelih ter maketah izumov iz njegovega priročnika Machinae Novae, kot so padalo, motorji ter preše za oljke in grozdje. S Prviča se lahko vrnete v Vodic ali pa odvezate še do enega najpomembnejših obrambnih objektov vzhodnega Jadrana – to je Šibenška Trdnjava sv. Nikoleta na usju Kanala sv. Ante.

SAMOSTOJEN ALI VODEN IZLET
Namesto obalnega sprostitve se lahko odpravite tudi v notranjost. Najzanimivejša je Pot prednikov do Arazonce, ki oplazi vse skrivnosti rodovitnega zaleđa. Mimo ostankov cerkvic, vodnjakov in rimskih zgradb se po razgledu povzpnete tudi na vrh Mrdakovica in sveto goro Oke.



Moje Vodic proučite?
večinoma prodnatih plaž in 10 let, se novi obalni promeni in izletu na kajak (sveta glavna sezona) tudi kolesarite.

Kolesarji imajo v okolici Vodic na voljo 14 delno obnovljenih poti v skupni dolžini 350 km. Nekateri so za cestna, druge za gorska kolesa, večinoma pa so lahko, z izjemo MCO Orlov Krug, ki sodi med razpisnejše MTB proge na Hrvaškem. Med raziskovanjem zaleđa se

ustavite tudi pri obrambnih vinogradskih in oljkarjih (najbolji naslovi so Baraka, Birin in Sr. hani), na kmetiji Beca pa obiščite hišo prista.

Če so vam ljubli vodeni izleti, imate od 25. jana do 11. septembra 3 možnosti, ki jih deloma ali v celoti subvencionira Turistična skupnost Vodic.

Udeležba na pohodu **Korak do riba** Medvedji čudež je brezplačna (6 €), kolektorna **Vodice na 2 kolesih** (6 €) in zlasti **SODNI kalderi s kajalom** (8 €) pa se na določene datume udeležite po izjemno ugodni promocijski ceni – več na www.vodice.hr.

PO NAVDIHU FAUSTA VRANČIĆA
Po tej stini telovadbo ve spodobijo malo sprostitve. Lahko v enem od hotelskih wellnessov (najpovprečnega so jeseni odprli v hotelu Olympia Sky) ali pa prijetnem večernem vždužu – vsak dan pri drugem gostincu, ki prilaga na lokalne sestavine. Najbolji dalmatinski restavraciji sta Strikmanski in Tri grana (to priporoča tudi Michelin), najbolj avtentična je konoba Oke, najboljši razgled pa ponuja panoramska restavracija Sky v 10. nadstropju prestignega hotela.

V Vodicah so pred 5 leti za turistično temo izbrali Fausta Vrančiča. Njegovo najbolj znano delo – skica letočnega človeka homo vedane – je navdihnilo lokalne sportnike. Gostinci se dolgo niso mogli domisliti, kako svojega genija uvrstiti na jedilnike, na koncu pa so obrali medvedjo sarovo, ki so bile na voljo v Faustovih čašah: olive, fige, sarade in druge ribe, fišci, grah, artičoke ter zelena.

Faust si je med drugim izmislil mlin za olive, zato so po njem krenili ogled oljčnika in oljare. So, hvala, podobno pot so ubrali pri vodski znamki domače kozmetike Natura Svoj in v nekaterih wellnessih, ki ponujajo tretmaje s lokalnim oljnim oljem tem izločeno skive in mandarin. Kot izumitelj preše pa Vrančiča Chalajo tudi vino – o tem se prepričajte na degustaciji pri Birinu ali v kleti Baraka.

Jasna Kibi, foto: Marko Puhar, DDM Vodic

NE ZAMUDITE

- Vodice Street Festival, 10. 6. – 6. 7.
- Ribički vikend, 10. 7.
- Koncerti Društva Žučki, 11. 7.
- Jazz & Blues Festival, 17. – 19. 7.
- Smuča je, 20. 8.
- Vodice Info (Prezentacija), 4. 8.
- Vodice Akademskiški Slap, 12. 8.
- Koncerti Istvan Žučki, 15. 8.
- Škole plesne, 22. 8.
- Ribički vikend, 6. 9.
- Vodice wellness – Bakuševlje, 16. 9.
- Koncerti Glasbeno društvo Vrančič, otok Prvič, 10. – 12. 10.
- MTB Gabrila maratona, 19. 10.
- Yacht like weekend, 25. 10.
- Regatniki, 27. – 31. 10.
- Advent v Vodicah, 12. 12. – 1. 1.

VODICE
www.vodice.hr

Priloge za uložne stampe jete polne življenja, člani med vodice Street Festivalom, med vilje pa gledali delavice te serije tradicionalnega Jazza & Blues Festivala.

Artičko dediščino teh krajev lahko katariki raziščete na Poti prednikov do Arazonce, 10. septembra pa tudi na tradicionalnem Veliki večer – Bakuševlje.

U dijelu offline oglašavanje se provelo u Sloveniji, te u Hr, putem Fokus plusa, zatim In your pocket - izdanje Šibenik, te županijske karte, te snimanje za Dir TV.

Ostvareni cilj aktivnosti

Sukladno smjernicama Operativnog marketing plana turizma Hrvatske, posebno je pojačano on line oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama, poboljšanje pozicioniranja internet stranica na pretraživačima. Shodno nastaloj situaciji i mogućnostima izvršeno je oglašavanje na portalima, posebna dopuna stranica. Zatim, izrada i oglašavanje na Tripadvisoru, FB I Instagram/ Meta - vlastiti kanali i lokalni portali.

Osnovni cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije, prisutnost na značajnim emitivnim tržištima i privlačenje gostiju.

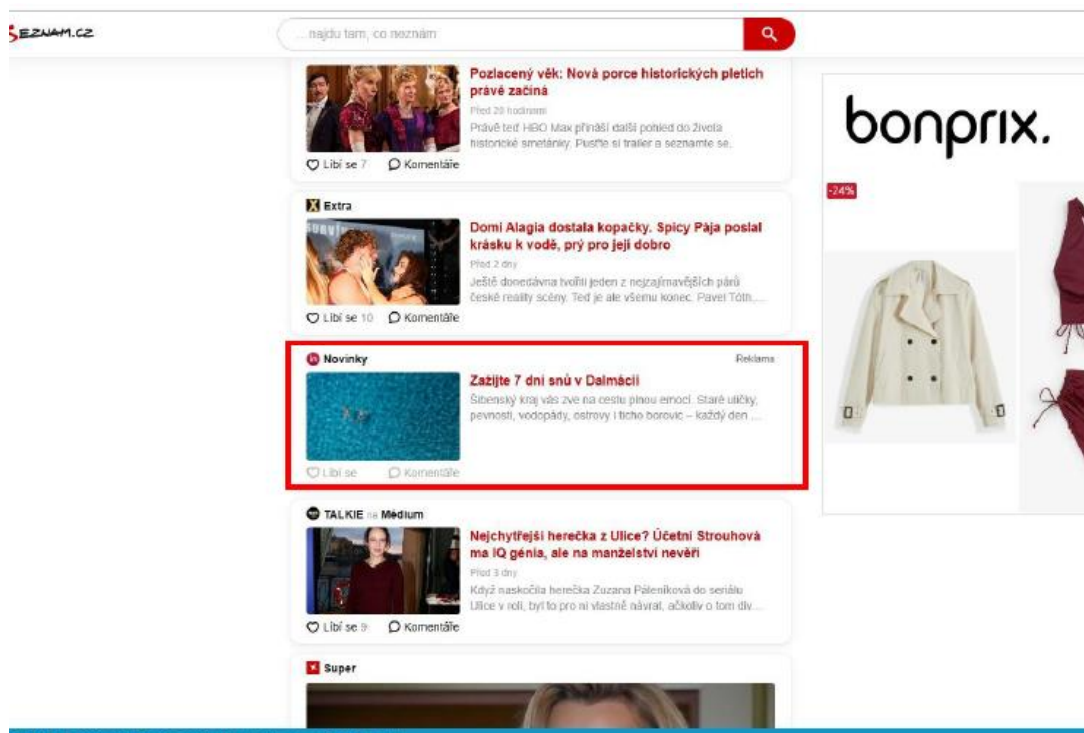
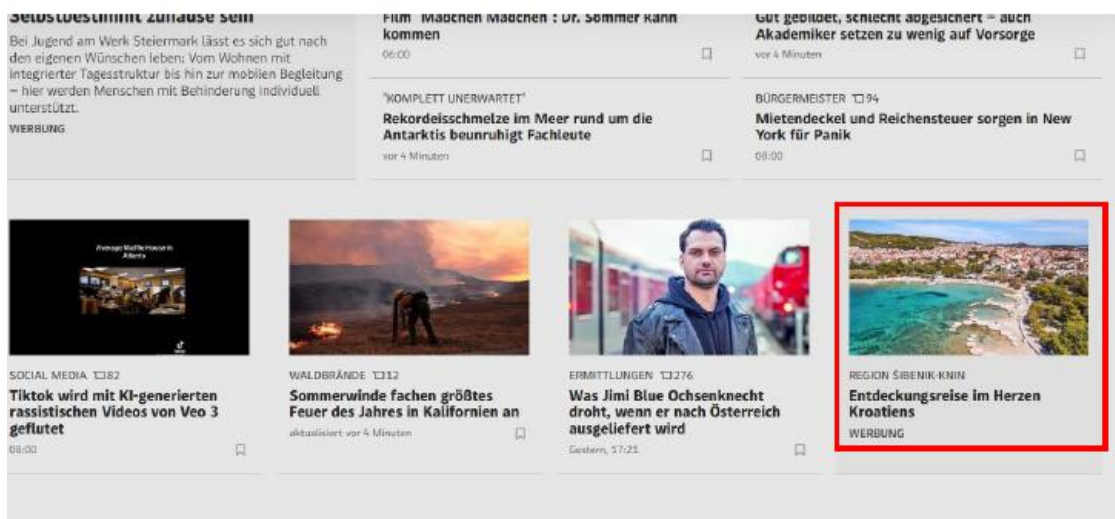
Nositelj aktivnosti: TZ

3.3. Odnosi s javnošću: planirani u iznosu 1.000 €, izmjenom i dopunom smanjena je na 500 €. Realizirano je 164 €, a odnosi se na reprezentaciju. (gostovanja u TV emisijama (HTV - osim kratkih javljanja tijekom sezone snimljena je reportaža, NOVA), zatim na radiju (Ritam, Šibenik, Dalmacija).

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje planirano je u visini od 40.000 €. Izmjenama i dopunama, ova stavka je umanjena na 36.000 €. Realizirano je 25.447 €

Razlog manje realizacije je udruženo oglašavanje s partnerima koji nisu utrošili ugovorena sredstva, jer dio troškova nije priznat, te je i udjel TZ-a bio manji.

Promocija u elektronskim medijima 25.447



Posebna zajednička kampanja u suradnji sa županijskom TZ, NP Krka i Kornati, JU Priroda i TZ Šibenik i suradnji sa Star digital agencijom realizirana je na ciljanim tržištima (AT, DE, CZ i PL) - 5.000 €, kao i zajednička kampanja na Jet2.com - 10.417 € (avio, agencija), Petit Fute 2.880 €, Tip travel magazine - 2.000 €. Zatim, posebna zajednička kampanja u suradnji s Rudan doo - 3.082 € i Hoteli Vodice 2.068 €, te uz suradnju sa TZŽ Šibensko-kninske.

živište Hrvatsku SIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA

Aktivno po Vodicima

Kretnete 6,11 km sjeverozapadno od Šibenika, stiči ćete do Vodicima, omiljenog letovališta Dalmacije, ispruženog uz širok zaljev. Značajne Vodice kao izvornice su za aktivan odmor pri čemu prednost prvo dajete vožnji na dva kotača. Vodice kreću kroz izvorne i zaštićene staze različitih širina, pružaju više od 350 km čisto i bezbrižnog uživanja, a prolaze aktivnim mediteranskim krajolikom. Rekreivci će birati lagane staze koje jamče opušteniju vožnju, dok će ljubiteljima bržeg biciklizma i adrenalina prije izbor biti prajetniji crveni asfaltni, teški usponi i izvrsna crvena staza "Oklovo krug" na kojoj se vozi utika C2 za Svjetski MTB Kup. Svaka od 14 uređenih i označenih biciklističkih staza koje vukaju Vodicama ima svoju temu pa su među njima i Tisina Priglasana, Privik - Faustov otok, Privik - labirint, Sirena, Cabrio maraton i Zelena staza. Birajte, za početak, po načinu onu koja vas najviše privlači, a potom provjerite koje je težina, je li pogodna za vas i što vas na njoj očekuje. Vodicama pružaju i neke od najljepših jadranskih letovaništa poput renomiranog vodskog ljetovaništa, dugog šest kilometara, koji počiva na šetnji za svo osjetila. Osim što djele

kao aromaterapija na otvorenom, tijekom šetnje ćete uživati u vidičama na more i mediteransko zelenilo koji opušta i duh i tijelo.

Kajaci apsolutni hit

Najduglji je godina pravi hit i omiljena aktivnost turista - vožnja kajacima. Sjajni je oblik rekreacije, a s tim je svakim čamcima lako savući se u svaku uvalu. Moguće ih je umajriti ili samostalno krenuti u istraživanje vodičkog arhipelaga. Još bolja ideja je ispitati se na organiziranu kajak turu pa u pratnji iskusnih lokalnih vodica odvesti do obilježene staze Privica. Od izvorne vodičke obale otok je udaljen tek dva kilometra, a privlači posjetiocima, mostovima, šarmom kamenskih uličica i kuća, lijepim platama koje zapljuskuje bistro more i izvrsnim doživljajem Mediterana kakav je nekad bio. Otok je bio inspiracija ponornom hrvatskom umjetniku, perkolovcu i slikaru, Faustu Vrančiću, koji je svijet zadivio svojim brojnim umovima - padobranom, mostovima, sunčanim satom, prenosom za gozbu, mlinom za masline... Njegove gamajle, staze, nacrti, modele i zapisir razgledajte u Memorijalnom centru Faust Vrančić u Privik Luci. U Vodicama vas očekuju i drugi aktivni doživljaji - jedrenje na dasci,

većeri, nakon koje se Vodice iznova bude. Kada sunce zade, vodička silice i trgovci postaju divni boravak pod crvenim nebom. U večernjim satima najbolje ćete opijetiti pulu grada koji vibrira na frekvenciji brojnih vodičkih događanja i odlične zabave po kojoj su Vodice nadaleko poznate. Umirite, ali zadovoljite, stonite u san u nekom od kvalitetnih gradskih hotela, kampova ili apartmana, a slijedeći dana sve opet ponovite.

Epicentar zabave u Vodicama se možete ispitati na brojne izlete u okolici, kao i na zanimljive tematske ture koje organiziraju lokalne turističke agencije. Izrimo popularne su degustacijske ture u sklopu kojih ćete (uz prethodnu najavu) posjetiti kućarice kvalitetnih domaćih vina i vinskih malihova ulja. Otkrijte kako nastaju te bolničarske kugi prasad i zato su toliko zdrave, a potom ih kušajte i, po želji, nabavite. Kušati ih možete i u brojnim vodičkim konobama i restoranima s raznolikom ponudom domaćih, tradicionalnih jela, kao i onih internacionalnih. Prednost daje mediteranskom jelima od riba i morskih plodova kojima završnu notu daje vrhunsko malihovo ulje vodičkih uljana. Upravno lakva lagana, mediteranska jela, idealna su za

Hoteli Vodicima je 1 km od centra Vodicima. Vodicima su poznata Šibenik i istovremeno sa. Vodicima Vodicima su poznata sa. Vodicima Vodicima su poznata sa. Vodicima Vodicima su poznata sa.

VODICE
maje mistic
vodice.hr

TipTravelMagazine lipanj 2025 - veljača 2026

Hotel Villa Arausana & Antonina
Sponsored

SPRING OFFER - Hotel Villa Arausana & Antonina, Vodice

Half board for only €162 per room

Book now

Hotel Villa Arausana & Antonina
Sponsored

SUMMER SPLASH - Book your summer vacation now and enjoy luxury by the sea!

25% off - Vodice, Croatia

Book now

Primjeri realizacije Meta Ads - Rudan d.o.o. - UO 2025

realizacije

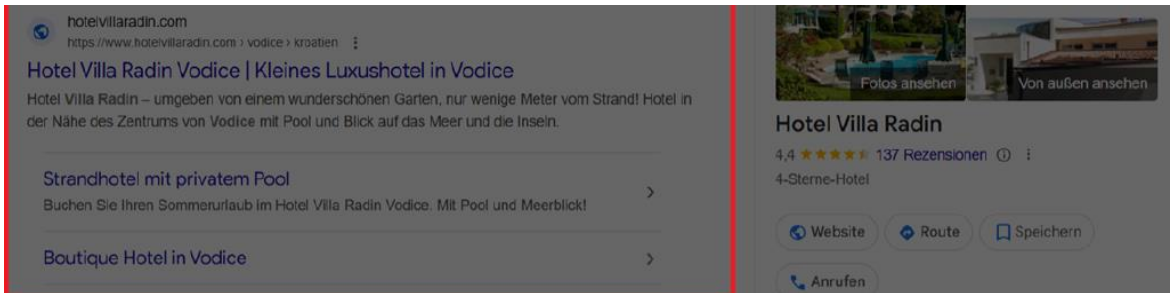
zajedničke

kampanje:

U periodu od 1.1 do 10.12.2025 je utrošeno na Meta ads 6.093,38 €, ostvareno je 28.047 klikova uz doseg od 1.070.923 korisnika te prosječni frequency od 10 puta.

Off/On	Campaign	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	Frequency	Website landing page views
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Villa Arousana & Antonina, Radin - Interesi	22.084 Landing page views	675.541	3.743.263	€0,17 Per landing page view	€3.665,17	5,54	22.079
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Villa Arousana & Antonina Radin, Radin - RM...	53.062 Link Clicks	600.402	7.332.913	€0,05 Per link click	€2.428,21	12,21	5.968
Results from 2 campaigns		—	1.070.923 Accounts Centre acc...	11.076.176 Total	—	€6.093,38 Total Spent	10,34 Per Accounts Centre ...	28.047 Total

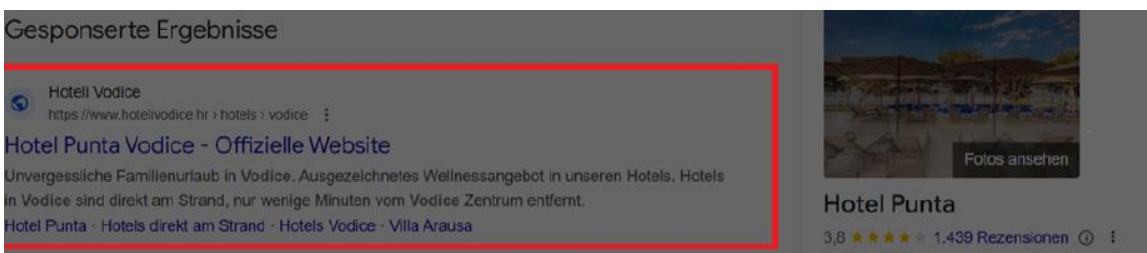
Rudan



Meta Ads - Hoteli Vodice d.d. - UO 2025

U periodu od 1.1 do 10.12.2025. je utrošeno na Meta ads 5.223,17 €, ostvareno je 30.564 klikova uz doseg od 889.578 korisnika te prosječni frequency od 4.28 puta.

Off/On	Campaign	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	Frequency
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Punta Vodice UO	16.615 Landing page views	506.576	1.665.911	€0,17 Per landing page view	€2.835,38	3,29
<input checked="" type="checkbox"/>	Hotel Punta Vodice UO 2025 - RMKT	13.949 Landing page views	525.769	2.142.875	€0,17 Per landing page view	€2.387,79	4,08
Results from 2 campaigns		30.564 Landing page views	889.578 Accounts Centre acc...	3.808.786 Total	€0,17 Per landing page view	€5.223,17 Total Spent	4,28 Per Accounts Centre ...



Punta

DES TERRES PROSPÈRES

Si elle est bordée par l'eau, Sibank n'est en réalité pas directement sur le front de mer, mais à peine reculée, et l'eau lui est amenée par un dénivelé naturel de l'ordre de la Kika - le canal Saint-Antoine. Ce linéaire naturel au relief, les rivières ne forment qu'un, est très caractéristique. L'un des plus beaux d'Europe. Heureusement, le canal Saint-Antoine est soutenu d'un ponton de béton d'une dizaine de km, offrant une vue exceptionnelle sur les paysages locaux. Les pinèdes, la forteresse saint-Victor, et sur la rive opposée d'elles portant l'horizon. Un centre des visiteurs, en plus de l'envoi de précieuses informations aux promoteurs, propose des expositions permanentes sur la biodiversité du canal Saint-Antoine, ainsi que sur son héritage culturel.



Chutes dans le Parc national de Kika.



Podice.



INFOS RUVÈRES

QUAND

Il n'y a pas de saison idéale pour Sibank, car les températures sont agréables et la douceur de son climat est une destination agréable même en hiver. C'est toujours à la hauteur ce que vous préférez au mieux de vos vacances. Si vous souhaitez tout le jour, venez dès avril, le temps est déjà agréable.

DURÉE

Sibank se prête à un séjour d'une durée de deux semaines ou plus, mais aussi à un séjour de quelques jours. Vous pouvez aller à Sibank de Zadar, de Dubrovnik, mais aussi de tous les villes de l'arrière-pays telles que Kopač.

BUDGET

Prévoyez entre 400 et 1 000 € par semaine au moins. Selon vos déplacements, notamment en termes d'accommodations et de restauration, et si vous souhaitez louer un véhicule, prévoyez éventuellement plus. En haute saison, les tarifs peuvent grimper en flèche, pensez à réserver à l'avance vos billets d'avion.

PUBLIC

Les voyageurs avisés qui aiment la tranquillité et les belles plages y trouveront facilement leur compte. Sibank propose un nombre varié de randonnées et est membre du club de voile de Podice. Sibank est aussi proche des sites de plongée.

LES PLUS

Sibank est moins fréquentée que d'autres sites de la région tels que Split, Dubrovnik ou Zadar, mais n'en reste pas moins étonnamment et paisible, comme Dubrovnik et Split, un charme unique. Et même plus !

Le réseau de transports en

Petite fuite

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačano online oglašavanje u cilju postizanja veće vidljivosti, pozicioniranja na tržištu, prepoznatljivosti destinacije, sadržaja, ponude i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice planirani su u visini od 27.000 €, izmjenama i dopunama plana stavka je smanjena na 13.000 €. Realizirano je 11.729 €.

Nastupi na sajmovima: 10.752 €:

Dnevnice za službeni put u inozemstvu	1.925
Smještaj na službenom putu u inozemstvu	3.929
Prijevoz na službenom putu u zemlji	490
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	2.089
Ostali rashodi za službena putovanja	274
Izložbeni prostor na sajmu	1.486
Reprezentacija	504
Negativne tečajne razlike	54

Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama bila je planirana na 1.000 €, a realizirano je 978 €.

Dnevnice za službeni put u inozemstvu	160
Smještaj na službenom putu u inozemstvu	295
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	413
Ostali rashodi za službena putovanja	110

Sajmovi na kojima je TZ ove godine sudjelovala: Beč, Miunchen, Berlin, London, Parma, te sudjelovanje na prezentaciji u Ljubljani.

Ostvareni cilj aktivnosti: marketinškim aktivnostima doprinosi se vidljivosti i pozicioniranju destinacije. Pretežni dio aktivnosti odvija se u vansezonskim mjesecima, dio tijekom cijele godine, a priprema i potrebni materijali se prikupljaju tijekom godine. Svaki segment prezentacija i marketinških aktivnosti je bitan, međusobno se nadopunjuju, a cilj je pozicioniranje destinacije. U 2025. g. sajmovi su bili iznimno dobro posjećeni.

Nositelj aktivnosti: TZŽ, TZ, hoteli

3.6. Studijska putovanja planirana su u visini od 1.000 €. Izmjenama i dopunama uvećano je a 500 €, te nakon izmjene iznosi 1.500 €. Realizirano je 1.476 €:

Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	6
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	637
Ostale nespomenute usluge	833

Odnosi se na studijsko putovanje ID Riva s partnerskim agencijama.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala planirano je u visini od 18.000 €, nakon izmjene i dopune plana, stavka je umanjena na 13.600 €. Realizirano je 12.339 €.

Image brošura	4.950 (tisak) + 200 € - grafičke usluge
Plan grada	2.500 € (tisak) + 119 (prijevoz)
Plakati i poster	2.490 € (tisak i grafičke usluge))
Suveniri i dr.promo materijali	
Promotivni materijali	441
Grafičke usluge	400
Usluge tiska	630
Roba	609

Image brošura Vodice tiskana je 5 jezičnih verzija u nakladi od 7000 kom. Video materijali i fotografije korišteni kroz 2025. g. za društvene mreže (FB i Instagram) dio su drugih stavki (prema ugovoru s promo agencijom i portalom). Također, naručeni kratki video spotovi za potrebe mreža i fotografije nisu u cjelosti isporučeni, te se troškovi prebacuju u sljedeću godinu.

Brošure - www.vodice.hr



Ostvareni cilj aktivnosti

Izrada i tisak brošura kontinuirano odražava vidljivost i prezentaciju destinacije. Posebno image brošura koja je tiskana radi dostave za potrebe predstavništava i sajмова. Promo materijal redovno se prikuplja i diseminira turistima, dionicima u turizmu, čime potičemo turiste na aktivnosti i konzumaciju programa, pružamo informacije o turističkoj ponudi i promoviramo dionike.

Cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.8. Internetske stranice planirane su u visini od 6.000 €. Utrošeno je 4.485 €.

Web hosting, održavanje weba i emaila	4.350
Ostale računalne usluge	135



web str vodice-hr

Ostvareni cilj aktivnosti: Web hosting stranica VisitVodice, održavanje, dopune, izmjene, kreiranje novih sadržaja -podstranice za nove proizvode- vodice/360 i sl. Doprinosi vidljivosti, atraktivnosti ponude, novim sadržajima, informacijama i sl. Pripremljene su i dopunjene podstranice croatia.hr sa svim sadržajima (fotografije, video, tekstovi, prijevodi...)

Nositelj aktivnosti: TZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planirano je u visini od 3.000 €. Utrošeno je 0 €. Fotografije koje su u 2025.g. otkupljene i korištene, dio njih je u sklopu mjesečnog ugovora s Infovodice , te nema dodatnih troškova otkupa. Za drugi dio fotografija koje su naručene i isporučene, nije zaprimljen račun od fotografa (M.Mešinović).

Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije za HTZ, TZŽ, za promotivne aktivnosti, tekstove, oglase i dr. je bez naknade.

Ostvareni cilj aktivnosti: otkup foto materijala i kreiranje promo materijala od velike važnosti za promotivne aktivnosti u svim vidovima oglašavanja

Nositelj aktivnosti: TZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti planirane su u visini od 62.000 €, te je nakon izmjene i dopune plana iznos uvećan na 66.100 €.

Utrošeno je 63.560 €.

Plaće za radnike	34.596	
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	5.708	
Usluge studentskih i učeničkih servisa	5.030	
Ostale intelektualne usluge	179	
Zakupnine za građevinske objekte	6.483	
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	43	
Usluge telefona i interneta		660
Tekuće i investicijsko održavanje postrojenja i opreme		568
Opskrba vodom		91
Odvoz smeća		117
Komunalna i vodna naknada		169
Usluge studentskih i učeničkih servisa		204
Ostale intelektualne usluge		538

Grafičke usluge	300
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	48
Usluge tiska	1.375
Usluge čišćenja, pranja i sl.	300
Ostale nespomenute usluge	250
Uredski materijal	318
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	43
Materijal za higijenske potrebe i njegu	224
Roba	199
Električna energija	1.303
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	155
Turistička signalizacija	
Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	563
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	543
Info table	
Održavanje i čišćenje zelenih površina	1.750
Usluge tiska	1.461
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	345

Ostvareni cilj aktivnosti:

Troškovi TIC-a odnose se na troškove sezonskih djelatnika, zatim 70% materijalnih troškova i troškova najamnine i održavanja, usluga, energije, te tekuće materijalne troškove. TIC je info punkt dostupan svim gostima, turističkom sektoru i građanima za sve informacije. Osnovni dio poslovanja je prikupljanje informacija, sadržaja i diseminiranje podataka, zatim suport građanima pri korištenju programa e-visitor , prikupljanje, obrada i analiza podataka i sl. Osim toga, djelatnici TIC-a su i suport pri organizaciji programa tijekom ljeta. U Vodicama je tijekom sezone 2025.g. bilo zaposleno 4 djelatnika, a u izdvojenim TIC-evima na Srimi i otoku Prviću po jedan djelatnik.

Turistička signalizacija podrazumijeva troškove amortizacije postojećih znakova, te popravak i dopunu znakova smeđe signalizacije i za biciklističke staze.

Nositelj aktivnosti: TZ

4. Destinacijski menadžment

Planirano je ukupno 38.000 €, nakon izmjene i dopune plana iznos je umanjen na 20.200 €.

Utrošeno je 16.400 €.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evisitor bio je planiran u visini od 1.000 €, te je nakon izmjena i dopuna brisan iz programa. Nije bilo troškova održavanja sustava.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - planirano 13.000 €, a nakon izmjena i dopuna iznos je umanjen na 10.200 €. Realizirano je 9.841 €.

Upravljanje kvalitetom:

Ostale intelektualne usluge	6.250
Usluge smještaja	1.410
Roba	12
Reprezentacija	4
Podizanje konkurentnosti	
Ostale intelektualne usluge	1.244
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	111
Stručna literatura (publikacije, časopisi, knjige i dr)	600
Reprezentacija	3

Provedba projekta IQM Destination Vodice - osma godina provedbe. Podrazumijeva stalnu komunikaciju i edukaciju dionika u projektu, umrežavanje ponude i usluga, stvaranje posebnih složenih proizvoda, kreiranje paket aranžmana, trip planera i promotivne aktivnosti sadržaja i dionika. I ove godine dio planiranih edukacija odrađen je online, poput individualnih audita, Online radionice vode suradnici IQM-a- Đurđica Šimičić - Feel IQM, Ana Marija Ciccarelli - Interligo i konzultant za hotelijerstvo i ugostiteljstvo -Pero Matić kao moderatori i predavači, te gosti panelisti. Tijekom godine održali smo radionice i edukacije u fizičkom obliku. Tako smo u 2025. godini održali 2 edukacije.

Prema mišljenjima gostiju iz 2025. godine, Vodice ostvaruju visoku razinu zadovoljstva s ukupnom ocjenom od 89/100, uz rast kvalitete od gotovo 2 % u odnosu na prethodnu godinu. Stopa odgovaranja na recenzije dostiže 40 %, što potvrđuje da dionici kontinuirano prate povratne informacije i aktivno grade odnose s gostima. Mjerenje online reputacije temeljeno je na 11.864 recenzija koje jasno pokazuju pozitivne trendove u gotovo svim segmentima turističke ponude. Hoteli ostvaruju ocjenu od 84/100, uz rast kvalitete od gotovo 1 %. Stopa odgovaranja na recenzije iznosi 51 %, što pokazuje vidljiv napredak u komunikaciji s gostima. Kampovi bilježe rast kvalitete od 3 %, s ocjenom od 90/100. Gosti posebno ističu čistoću (95/100) i uslugu (94/100), što potvrđuje visoku razinu standarda u ovom segmentu. Ugostiteljski objekti bilježe rast od 2 %, s ocjenom od 91/100. Gosti u komentarima najviše ističu ljubaznost osoblja, ugodan ambijent te kvalitetu hrane. Privatni iznajmljivači ostvaruju ocjenu od 90/100, uz rast kvalitete od 1 %. Uslužnost domaćina ocijenjena je s 89/100, što potvrđuje snagu osobnog pristupa. Turističke agencije bilježe izvrsnu ocjenu od 96/100, uz rast kvalitete od 3 %. Posebno je značajno da su udvostručile broj recenzija, što pokazuje njihov rastući angažman i vidljivost. Lokalni proizvođači ostvaruju ocjenu zadovoljstva od 95/100, uz izuzetan pomak u komunikaciji, stopa odgovora porasla je na čak 63 %, što predstavlja veliki napredak i pokazuje sve veću svijest o važnosti upravljanja online reputacijom. Atrakcije bilježe značajan rast kvalitete od 5 %, s ocjenom od 94/100. Broj recenzija porastao je za čak 80 % u odnosu na 2024. godinu, što jasno pokazuje da gosti sve više dijele svoja iskustva i doživljaje o atrakcijama. Plaže ostvaruju ocjenu od 88/100. Projekt IQM Destination Vodice, koji Turistička zajednica grada Vodica provodi u suradnji s tvrtkom Feel IQM, omogućava kontinuirano praćenje zadovoljstva gostiju i upravljanje online reputacijom destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji pozicioniramo destinaciju u klub najboljih, podižemo kvalitetu usluga i proizvoda dionika, te kvalitetu destinacije u cjelini. Potičemo dionike na kvalitativan iskorak, na međusobno umrežavanje i stvaranje pozitivnog ozračja u destinaciji, kako za goste, tako i za građane u smislu podizanja kvalitete života. U tom smislu mjerenje kvalitete svakog pojedinog segmenta, ne samo dionika već i javnih sadržaja i usluga težimo odgovornom i održivom razvoju turizma u destinaciji.

Cilj je kvalitetno osnažiti zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama turista i stanovnika, te trendovima u turizmu. Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a.

Realizacija pripremnih radnji vezano za izradu Plana upravljanja destinacijom u svom sadržaju podrazumijeva i programe koji su razrađeni IQM projektom.

Nositelj aktivnosti: TZ, partneri

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša planirano je u visini od 24.000 €, nakon izmjene i dopune plana, stavke je umanjena na 10.000 €.

Utrošeno je 6.559 €.

Tekuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	4.188
Opskrba vodom	1.672
Materijal za higijenske potrebe i njegu	694
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	5

Ove godine je znatno umanjen trošak vode.

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica sudjeluje u očuvanju i uređenju okoliša, sudjeluje u održavanju WC-a na plaži.

Nositelj: TZ, Grad, Gradsko poduzeće, Leć

5. Administrativni poslovi

Planirano je 132.000 €, a nakon izmjena I dopuna plan iznosi 132.400 €. Realizirano je 127.431 €.

5.1. Plaće I naknade planirano je 112.000 €, a utrošeno 110.912 €.

Plaće za radnike	93.881
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	15.491
Naknade	1.540

5.2. Materijalni troškovi planirani su u visini od 16.000 €, nakon izmjena I dopuna iznose 16.400 €, a utrošeno je 14.696 €.

Dio materijalnih troškova poput najma I održavanja poslovnog prostora, režijske troškove, uredska oprema I material dijele se na ured I TIC. Na ured se odnosi 30% navedenih troškova.

Najam I održavanje poslovnog prostora 2.778 €

Režijski troškovi - 725 €, od čega:

Opskrba vodom	44
Odvoz smeća	50
Komunalna i vodna naknada	72
Električna energija	558
Uredska oprema I material 1.698 €	
Uredski materijal	531
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	26
Materijal za higijenske potrebe i njegu	224
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	917
Prijevoz, telefon, poštarina 1.208 € od čega:	
Usluge mobilnih mreža	700
Poštarina	508
Stručno usavršavanje 1.005 €	
Dnevnice za službeni put u zemlji	150
Prijevoz na službenom putu u zemlji	458
Ostali rashodi za službena putovanja	49
Seminari, savjetovanja i simpoziji	188
Stručna literatura (publikacije, časopisi, knjige i dr)	160
Dnevnice I putni troškovi 915 €	
Dnevnice za službeni put u zemlji	60
Smještaj na službenom putu u inozemstvu	340
Prijevoz na službenom putu u zemlji	32
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	53
Ostali rashodi za službena putovanja	7
Naknade za korištenje priv. automobila - locco	34
Kotizacije	390
Revizorske usluge 3.200 €	
Troškovi platnog prometa 931 €	
Ostali materijalni izdaci 1.823 €	
Opskrba vodom	190
Zakupnine i najamnine za opremu	68
Licence	32
Održavanje računalnih programa	290
Ostale računalne usluge	32
Premije osiguranja radnika	479
Reprezentacija	208
Tuzemne članarine	76

FINA certifikat	100
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	724
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	27
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	3
Rashodi za PDV	8

5.3. Tijela turističke zajednice planirana su u visini 4.000 €, a realizirano je 1.823 €.

Rent-a-car i taxi prijevoz	88
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.472
Roba	263

Planirani ukupni prihodi za 2025. godinu su 1.021.300 €, a nakon izmjena I dopuna ukupni prihodi iznose 1.035.900 €. Ukupno je ostvareno 983.826 €.

Planirani ukupni rashodi za 2025. godinu su 983.500 €, a nakon izmjena I dopuna plan iznosi 925.400 €.

Realizirani rashodi za 2025.g. iznose 884.046 €.

Razlika prihoda I rashoda za prijenos viška prihoda za sljedeću godinu planiran je u visini od 37.800 €, a nakon izmjena I dopuna iznosi 110.500 €.

Realizirana razlika prihoda I rashoda je 99.780 €, koja se prenose u sljedeću godinu za troškove poslovanja u prvom dijelu godine za marketinške aktivnosti.

U razdoblju siječanj - prosinac 2025.g. pripremljene su, odrađene i arhivirane 3 sjednice Skupštine, te 10 sjednica Turističkog vijeća. Za sve sjednice tijekom 2025. g. smo pripremili materijale (evidencije, statistiku, analize).

Tijekom godine ured je odradio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove koje se odnose na glavnu knjigu, pomoćne knjige, kao i pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke evidencije, godišnji obračun te korespondenciju.

Također, redovno I kontinuirano se vrši ažuriranje podataka u e-visitor, kao I na posebnoj web stranici HTZ-a. Redovno I ažurno putem svojih web stranica I u e-visitoru plasirali smo informacije, zakonske promjene, uvjete koje trebaju ispunjavati strani gosti prilikom prelaska granice. Osim toga bili smo na raspolaganju tokom cijele godine za sve koji su trebali informacije, pomoć pri ispunjavanju obrazaca, informacije vezane za druge upravne urede za domicilne I za strance sl.) , a za građane- putem web stranica i e-visitora pružali informacije o novim zakonskim propisima, obavijesti o pogodnostima, natječajima za sufinanciranje, ispunjavanju novih obrazaca, prijave I sl. U prvom dijelu godine odrađeni su svi poslovi pripreme turističke sezone, priprema i popravci za wc na plaži, te priprema i popravke izdvojenog TIC-a u Srimi.

Zatim, pripreme za reprint Image brošure, priprema tekstova I banneri za oglašavanje, prijevoda za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u, objave na društvenim mrežama i portalima. Također, suport I organizacija za studijsko putovanje za novinare.

Zatim, pripreme promotivnih online kampanja (tekstovi, fotografije, video), pripreme i realizaciju programa I manifestacija tijekom godine, pripreme za natječaje, realizaciju 8. faze projekta IQM Destination Vodice.

Pripremili smo sva Izvješća (statistike, analize, financijska, izvješća o radu vijeća I zajednice, te periodična izvješća o aktivnostima tijekom godine i za prethodnu godinu, izmjene i dopune plana za 2025.- programa I finacijskog plana, zatim Program rada za sljedeću 2026. godinu.

Sukladno novom Zakonu o turizmu, izrađen je Plan upravljanja destinacijom I izračun prihvatnog kapaciteta destinacije. Tijekom godine prikupljale su se ankete za stanovništvo, za ugostitelje, za goste, zatim podaci svih institucija, od vodovoda, Hep-a, HZZO-a, Statističkog zavoda, komunalnih poduzeća, lokalne I regionalne uprave, realizirani su intervjui sa svim dionicima radi prikupljanja obveznih I dodatnih podataka. Plan upravljanja za razdoblje 2025. -2029. Izradio je potom Feel IQM, stavljen na javno savjetovanje, te prihvaćen od strane Gradskog vijeća Grada Vodica.

U 2025. godini u uredu rade 2 djelatnika, zatim u TIC-u sezonski djelatnici: 4 djelatnika u TIC Vodice; zatim 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u u Srimi, te 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u na otoku Prviću.

Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor. Turističko informativni centar na raspolaganju je građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 21 sati. Izdvojeni TIC u Srimi radio je svaki dan osim nedjelje. Isto tako izdvojeni TIC na Prviću radio je svaki dan osim nedjeljom.

Analiza I ocjena izvršenja programa rada za 2025.g.

Programi I zadaci planirani Planom I programom rada i financijskim planom za 2025.g. izvršeni su u obujmu I visini planiranih veličina (plan nakon izmjena I dopuna). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Programa rada ispunile su glavne ciljeve marketinške politike u turizmu grada Vodica za 2025.g, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama I promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), Zakonom o turizmu (NN 156/23) I Strategijom turističkog razvoja grada Vodica do 2025.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

ZA 2025. GODINU

za razdoblje: 01.01.-31.12.

		PRIHODI	Plan 2025. (u €)	Plan 2025. nakon izmjena i dopuna (u €)	Realizacija	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / plan
1.		Izvorni prihodi	980.000	960.000	905.788	92%	94
	1.1.	Turistička pristojba	800.000	810.000	761.512	77%	94
	1.2.	Članarina	180.000	150.000	144.276	15%	96
2.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	7.900	7.900	1%	100
3.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28.300	4.000	3.926	0%	98
4.		Ostali prihodi	3.000	64.000	66.212	7%	103
		SVEUKUPNO	1.021.300	1.035.900	983.826	100%	95

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (u €)	Plan 2025. nakon izmjena i dopuna (u €)	Realizacija	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATESKO PLANIRANJE	18.000	8.500	8.500	1%	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih dokumenata	15.000	8.500	8.500	1%	100
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000	0	0	0%	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0%	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	557.500	579.600	571.483	65%	99
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukt. tur. proizvoda	9.000	3.700	3.675	0%	99
		Cikloturizam	6.000	2.200	2.175	0%	99
		Novi turistički proizvodi	3.000	1.500	1.500	0%	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000	0	0	0%	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	542.500	572.900	564.824	64%	99

		Uskrсни doručak	8.000	9.100	9.107	1%	100
		Piknik u Rakitnici	12.000	9.100	9.060	1%	100
		Večer antike - Bakanalije	8.000	11.800	11.785	1%	100
		Đardin je IN	50.000	63.700	63.645	7%	100
		Vodice Street Festival	30.000	24.500	24.408	3%	100
		21. Vodice Jazz&Blues Festival	20.000	17.800	17.723	2%	100
		Vodička fešta	75.000	78.800	78.713	9%	100
		21. Večer dalmatinskih klapa	8.000	9.700	9.701	1%	100
		Klupske večeri srijedom	4.000	2.700	2.662	0%	99
		Šaša i pulenta	5.000	5.100	5.101	1%	100
		Koncerti, predstave, plesne predstave	50.000	54.400	54.331	6%	100
		Srimarska fešta	10.000	2.700	2.621	0%	97
		Srima - ostale manifestacije	20.000	24.100	24.031	3%	100
		Prvić - fešte	7.000	7.000	7.000	1%	100
		Prvić - ostale manifestacije	12.000	7.800	7.249	1%	93
		Ostale manifestacije	30.000	16.000	15.293	2%	96
		Advent u Vodicama	65.000	110.000	104.445	12%	95
		CMC	67.500	70.200	72.725	8%	104
		Sufinanciranje projekata u organizaciji drugih subjekata	55.000	43.000	41.540	5%	97
		Svjetski dan turizma	1.000	400	400	0%	100
		Taste like... marena	5.000	5.000	3.285	0%	66
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	3.000	3.000	2.984	0%	99
		Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	1.000	150	150	0%	100
		Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	1.000	0	0	0%	0
		Potpore za ostale dionike	1.000	2.850	2.834	0%	99
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	238.000	184.700	160.232	18%	87
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0%	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	80.000	45.000	41.032	5%	91
		Online oglašavanje i društvene mreže	60.000	40.000	37.994	4%	95
		Offline oglašavanje	20.000	5.000	3.038	0%	61
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000	500	164	0%	33
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje	40.000	36.000	25.447	3%	71
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.000	13.000	11.729	1%	90
		Nastupi na sajmovima	25.000	12.000	10.752	1%	90
		Nastupi na sajmovima - za refundaciju od sustava TZ-a	1.000	0	0	0%	0
		Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	1.000	1.000	978	0%	98
	3.6.	Suradnja s org. putovanja - studijska putovanja (TZŽ,	1.000	1.500	1.476	0%	98

		HTZ)					
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	18.000	13.600	12.339	1%	91
		Image brošura	5.000	5.150	5.150	1%	100
		Brošura Doživi Vodice	5.000	0	0	0%	0
		Plan grada	3.000	2.650	2.619	0%	99
		Plakati i poster	2.000	2.800	2.490	0%	89
		Suveniri i drugi promo materijali	3.000	3.000	2.080	0%	69
		Produkcija video materijala	0	0	0	0%	0
	3.8.	Internetske stranice	6.000	6.000	4.485	1%	75
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	0	0%	0
		Otkup fotografija	3.000	3.000	0	0%	0
		Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0	0	0	0%	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	62.000	66.100	63.560	7%	96
		TIC	60.000	61.000	58.900	7%	97
		TIC - plaće i naknade	45.000	46.000	45.513	5%	99
		TIC - najamnina i održavanje	8.000	8.000	6.526	1%	82
		TIC - ostali materijalni troškovi	7.000	7.000	6.861	1%	98
		Turistička signalizacija	1.000	1.500	1.105	0%	74
		Info table	1.000	3.600	3.556	0%	99
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.000	20.200	16.400	2%	81
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	0	0	0%	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13.000	10.200	9.841	1%	96
		Upravljanje kvalitetom	10.000	8.000	7.676	1%	96
		Podizanje konkurentnosti destinacije	2.000	2.000	1.958	0%	98
		Suradnja s predstavnicima tur. ponude po proizvodima	1.000	0	0	0%	0
		Nagrade i priznanja	0	200	208	0%	104
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24.000	10.000	6.559	1%	66
		Održavanje tuševa i WC-a na plaži	14.000	10.000	6.559	1%	66
		Sadnice za cvjetne aleje	10.000	0	0	0%	0
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0	0	0%	0
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	132.000	132.400	127.431	14%	96
	5.1.	Plaće i naknade	112.000	112.000	110.912	13%	99
		Plaće	110.000	110.000	109.372	12%	99
		Naknade	2.000	2.000	1.540	0%	77
	5.2.	Materijalni troškovi	16.000	16.400	14.696	2%	90
		Najam i održavanje poslovnog prostora	3.500	3.500	2.778	0%	79
		Režijski troškovi	1.000	1.000	725	0%	73
		Uredska oprema i materijal	2.000	2.000	1.698	0%	85
		Prijevoz, telefon, poštarina	1.500	1.500	1.208	0%	81

		Stručno usavršavanje	1.000	1.000	1.005	0%	100
		Dnevnice i putni troškovi	1.000	1.000	915	0%	92
		Revizorske usluge	3.000	3.200	3.200	0%	100
		Troškovi platnog prometa	1.000	1.000	931	0%	93
		Ostali materijalni izdaci	2.000	2.200	2.236	0%	102
	5.3.	Tijela turističke zajednice	4.000	4.000	1.823	0%	46
6.		REZERVA	0	0	0	0%	0
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0%	0
		SVEUKUPNO	983.500	925.400	884.046	100%	96
		VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	37.800	110.500	99.780		

Vodice, veljača 2026.

Turistička zajednica grada Vodica
Predsjednik
Ante Cukrov