



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

Ur broj: 138/2025
U Vodicama, 30. studeni 2025.

1. IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Predlažu se izmjene i dopune godišnjeg programa rada za 2025.godinu, shodno promjenama u godišnjem programu.

Prihodi

- 1.). Izvorni prihodi se umanjuju za 20.000 eura i nakon izmjene iznose 960.000 eura, Odnose se na:
 - 1.1. Turistička pristojba se uvećava za 10.000 eura, te nakon promjene iznosi 810.000 eura.
 - 1.2. Članarina TZ se umanjuje za 30.000 eura, te nakon promjene iznosi 150.000 eura.I ove su godine naplaćena potraživanja iz prethodnog razdoblja. Članarinu prati Porezna uprava, tako ni ove godine nemamo uvid u stvarna potraživanja, a do kraja studenog je naplata bila manja od očekivane.
2. Prihodi od sustava TZ se umanjuju za 2.100 eura, te nakon promjene iznose 7.900 eura.
3. Preneseni prihod iz prethodne godine se umanjuje se za 24.300, te nakon promjene iznosi 4.000 eura. Očekivana naplata potraživanja za prethodno razdoblje nije bila ostvarena.
4. Ostali prihodi se uvećavaju za 61.000 eura, te nakon promjene iznose 64.000 eura, a odnose se na prihode od grada za projekte Vodiške poklade, Advent u Vodicama i Vodičku feštu, te otpis obveza.

Ukupni prihodi uvećavaju se za 14.600 eura i nakon promjene iznose 1.035.900 eura.

Rashodi

- 1.) Istraživanje i strateško planiranje se umanjuje se za 9.500 eura, te nakon promjene iznosi 8.500 eura.
 - 1.1 Izrada strateških/operativnih dokumenata se umanjuje se za 6.500 eura te nakon promjene iznosi 8.500 eura, a odnosi se na izradu Plana upravljanja destinacijom.
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta se umanjuje za 3.000 eura, te nakon promjene se briše. Rashodi za istraživanje i analizu sadržani su u Planu upravljanja destinacijom.
- 2.) Razvoj turističkog proizvoda uvećava se za 22.100 eura, te nakon promjene iznosi 579.600 eura.
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda se umanjuje za 5.300 eura, te nakon promjene iznosi 3.700 eura.

Promjene se odnose na sljedeće:

Cikloturizam se umanjuje za 3.800 eura, te nakon 2.200 eura

Novi turistički proizvodi se umanjuju za 1.500 eura, te nakon promjene iznose 1.500 eura.
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda se umanjuju za 3.000 eura, te se brišu iz plana.
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja se uvećava za 30.400 eura, te nakon promjene iznosi 572.900 eura.

Promjene se odnose na povećanje troškova usluga, posebno u dijelu honorara izvođača, a odnosi se na sljedeće:

Uskršni doručak se uvećava za 1.100 eura, te nakon promjene iznosi 9.100 eura;

Piknik u Rakitnici se umanjuje za 2.900 eura, te nakon promjene iznosi 9.100 eura;

Večer antike -Bakanalije se uvećava za 3.800 eura, te nakon promjene iznose 11.800 eura;

Đardin je In se uvećava za 13.700 eura, te nakon promjene iznosi 63.700;

Vodice Street festival se umanjuje za 5.500 eura, te nakon promjene iznosi 24.500 eura;

21. Jazz & Blues festival se umanjuje za 2.200 eura, te nakon promjene iznosi 17.800 eura;
 Vodička fešta se uvećava za 3.800 eura, te nakon promjene iznosi 78.800 eura;
 21. Večer dalmatinskih klapa se uvećava za 1700 eura, te nakon promjene iznosi 9.700 eura;
 Klapske večeri srijedom se umanjuju za 1.300 eura, te nakon promjene iznosi 2.700 eura;
 Šaša i pulenta se uvećava za 100 eura, te nakon promjene iznosi 5100 eura;
 Koncerti, predstave, plesne predstave se uvećavaju za 4.400 eura, te nakon promjene iznosi 54.400 eura;
 Srimarska fešta se umanjuje za 7.300 eura, te nakon promjene iznosi 2.700 eura (iako je zbog nevremena fešta otkazana, nastali su troškovi produkcije, zaštite i sanitarni troškovi);
 Srima ostale manifestacije se uvećavaju za 4.100 eura, te nakon promjene iznosi 24.100 eura;
 Prvić-ostale manifestacije se umanjuju za 4.200 eura, te nakon promjene iznosi 7.800 eura;
 Ostale manifestacije se umanjuju za 14.000 eura, te nakon promjene iznose 16.000 eura;
 Advent u Vodicama se uvećava za 45.000 eura, te nakon promjene iznosi 110.000 eura (Advent će duže trajati, dodatni programi i poskupljenje usluga);
 CMC se uvećava za 2.700 eura, te nakon promjene iznosi 70.200 eura;
 Sufinanciranje manifestacija u org.drugih subjekata se umanjuje za 12.000 eura, te nakon promjene iznosi 43.000 eura;
 Svjetski dan turizma se umanjuje za 600 eura, te nakon promjene iznosi 400 eura;
 2.4. Podrška turističkoj industriji - mijenjaju se stavke unutar projekta:
 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja se umanjuju se za 850 eura, te nakon promjene iznosi 150 eura (mala zainteresiranost iznajmljivača);
 Potpore za OPG-ove, programe u kulturi se umanjuju za 1.000 eura, te se nakon promjene briše iz plana (nije bilo zainteresiranih za potpore);
 Potpore za ostale dionike se uvećavaju za 1.850 eura, te nakon promjene iznose 2.850 eura (potpore se odnose na organizaciju kongresa, te za udrugu Vod.perlice).

- 3.) Komunikacija i oglašavanje umanjuje se za 53.300 eura, te nakon promjene iznosi 184.700 eura.
- 3.2. oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda umanjuje se za 35.000 eura, te nakon promjene iznosi 45.000 eura.
 Promjene se odnose na:
 Online oglašavanje i društvene mreže koje se umanjuju za 20.000 eura, te nakon promjene iznosi 40.000 eura;
 Offline oglašavanje koje se umanjuje za 15.000 eura, te nakon promjene iznosi 5.000 eura;
- 3.3. odnosi s javnošću: globalni i domaći PR se umanjuje za 500 eura, te nakon promjene iznosi 500 eura;
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje -Udruženo oglašavanje se umanjuje se za 4.000 eura, te nakon promjene iznosi 36.000 eura.
 Hotelska kuća uključena u udruženo oglašavanje nije iskoristila predviđena sredstva.
- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice se umanjuje za 14.000 eura, te nakon promjene iznose 13.000 eura. Promjene se odnose na stavke:
 Sajmovi se umanjuju za 13.000 eura, te nakon promjene iznosi 12.000 eura;
 Sajmovi za refundaciju se umanjuju za 1.000 eura, te se briše iz plana;
- 3.6 Suradnja s organiz.putov.- studijska putovanja se uvećavaju za 500, te nakon promjene iznosi 1.500 eura;
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala se umanjuje za 4.400 eura, te nakon promjene iznosi 13.600 eura.
 Promjene se odnose na:
 Image brošura se uvećava za 150 eura, te nakon promjene iznosi 5.150 eura;
 Brošura Doživi Vodice se umanjuje za 5.000 eura (briše se iz plana- dovoljna prethodna naklada),
 Plan grada se umanjuje za 350 eura, te nakon promjene iznosi 2.650 eura;
 Plakati i poster se uvećavaju za 800 eura, te nakon promjene iznosi 2.800 eura;
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti se uvećavaju za 4.100 eura, te nakon promjene iznose 66.100 eura.
 Promjene se odnose na:
 TIC se uvećava za 1.000 eura, a podrazumijeva:
 TIC - plaće i naknade se uvećava za 1.000 eura i nakon promjene iznose 61.000 eura;
 Turistička signalizacija se uvećava za 500 eura, te nakon promjene iznosi 1.500 eura.
 Info table se uvećavaju za 2.600 eura, i nakon promjene iznosi 3.600 eura.

4.) Destinacijski menadžment se umanjuje za 17.800 eura, te nakon promjene iznosi 20.200 eura, a promjene se odnose na:

- 4.1. Turistički informacijski sustav - e visitor se umanjuje za 1.000 eura, te se briše ;
- 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji se umanjuje za 2.800 eura te nakon promjene iznosi 10.200 eura, a odnose se na:
 - Upravljanje kvalitetom se umanjuje za 2.000 eura, te nakon promjene iznosi 8.000 eura (dio realizacije sadržan je u Planu upravljanja destinacijom)
 - Suradnja s predstavnicima tur.ponude po proizvodima se umanjuje za 1.000 eura; nagrade i priznanja se uvećavaju za 200 eura.
- 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša umanjuje se za 14.000 eura, te nakon promjene iznosi 10.000 eura, promjene se odnose na:
 - Održavanje tuševa i WC-a na plaži se umanjuje za 4.000 eura, te nakon promjene iznosi 10.000 eura;
 - sadnice za cvjetne aleje umanjuje se za 10.000 eura, i briše se iz plana.

5.) Administrativni poslovi se uvećavaju za 400 eura te nakon promjene iznose 132.400 eura.

Promjene se odnose na:

- 5.2. Materijalni troškovi se uvećavaju za 400 eura, te nakon promjene iznose 16.400 eura, a odnose se na:
 - Revizorske usluge se uvećavaju za 200 eura, koje nakon promjene iznose 3.200 eura.
 - Ostali materijalni izdaci se uvećavaju za 200 eura, te nakon promjene iznose 2.200 eura.

Ukupni rashodi se umanjuju za 58.100 eura, te nakon promjene iznose 925.400 eura.

Višak prihoda se uvećava za 72.700, te nakon promjene iznosi 110.500 eura. Višak prihoda prenosi se u sljedeću godinu za potrebe realizacije projekata, posebno u prvom dijelu godine.

1. IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	Plan 2025. (u €)	1. Izmjene i dopune	Plan nakon izmjena i dopuna	Udio u %
1.		Izvorni prihodi	980.000	-20.000	960.000	93%
	1.1.	Turistička pristojba	800.000	10.000	810.000	78%
	1.2.	Članarina	180.000	-30.000	150.000	14%
2.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000	-2.100	7.900	1%
3.		Preneseni prihod iz prethodne godine	28.300	-24.300	4.000	0%
4.		Ostali prihodi	3.000	61.000	64.000	6%
SVEUKUPNO			1.021.300	14.600	1.035.900	100%

		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (u €)	1. Izmjene i dopune	Plan nakon izmjena i dopuna	Udio u %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.000	-9.500	8.500	1%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih dokumenata	15.000	-6.500	8.500	1%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000	-3.000	0	0%

	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	557.500	22.100	579.600	63%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukt. tur. proizvoda	9.000	-5.300	3.700	0%
		Cikloturizam	6.000	-3.800	2.200	0%
		Novi turistički proizvodi	3.000	-1.500	1.500	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	3.000	-3.000	0	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	542.500	30.400	572.900	62%
		Uskrсни doručak	8.000	1.100	9.100	1%
		Piknik u Rakitnici	12.000	-2.900	9.100	1%
		Večer antike - Bakanalije	8.000	3.800	11.800	1%
		Đardin je IN	50.000	13.700	63.700	7%
		Vodice Street Festival	30.000	-5.500	24.500	3%
		21. Vodice Jazz&Blues Festival	20.000	-2.200	17.800	2%
		Vodička fešta	75.000	3.800	78.800	9%
		21. Večer dalmatinskih klapa	8.000	1.700	9.700	1%
		Klupske večeri srijedom	4.000	-1.300	2.700	0%
		Šaša i pulenta	5.000	100	5.100	1%
		Koncerti, predstave, plesne predstave	50.000	4.400	54.400	6%
		Srimarska fešta	10.000	-7.300	2.700	0%
		Srima - ostale manifestacije	20.000	4.100	24.100	3%
		Prvić - fešte	7.000	0	7.000	1%
		Prvić - ostale manifestacije	12.000	-4.200	7.800	1%
		Ostale manifestacije	30.000	-14.000	16.000	2%
		Advent u Vodicama	65.000	45.000	110.000	12%
		CMC	67.500	2.700	70.200	8%
		Sufinanciranje projekata u organizaciji drugih subjekata	55.000	-12.000	43.000	5%
		Svjetski dan turizma	1.000	-600	400	0%
		Dalmatinska marenda TZŽ - Vodice	5.000	0	5.000	1%
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	3.000		3.000	0%
		Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	1.000	-850	150	0%
		Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	1.000	-1.000	0	0%
		Potpore za ostale dionike	1.000	1.850	2.850	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	238.000	-53.300	184.700	20%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	80.000	-35.000	45.000	5%
		Online oglašavanje i društvene mreže	60.000	-20.000	40.000	4%
		Offline oglašavanje	20.000	-15.000	5.000	1%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000	-500	500	0%

3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje	40.000	-4.000	36.000	4%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.000	-14.000	13.000	1%
	Nastupi na sajmovima	25.000	-13.000	12.000	1%
	Nastupi na sajmovima - za refundaciju od sustava TZ-a	1.000	-1.000	0	0%
	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	1.000	0	1.000	0%
3.6.	Suradnja s org. putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)	1.000	500	1.500	0%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	18.000	-4.400	13.600	1%
	Image brošura	5.000	150	5.150	1%
	Brošura Doživi Vodice	5.000	-5.000	0	0%
	Plan grada	3.000	-350	2.650	0%
	Plakati i poster	2.000	800	2.800	0%
	Suveniri i drugi promo materijali	3.000		3.000	0%
	Produkcija video materijala	0	0	0	0%
3.8.	Internetske stranice	6.000		6.000	1%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	0	3.000	0%
	Otkup fotografija	3.000		3.000	0%
	Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0		0	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	62.000	4.100	66.100	7%
	TIC	60.000	1.000	61.000	7%
	TIC - plaće i naknade	45.000	1.000	46.000	5%
	TIC - najamnina i održavanje	8.000		8.000	1%
	TIC - ostali materijalni troškovi	7.000		7.000	1%
	Turistička signalizacija	1.000	500	1.500	0%
	Info table	1.000	2.600	3.600	0%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	38.000	-17.800	20.200	2%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	-1.000	0	0%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	13.000	-2.800	10.200	1%
	Upravljanje kvalitetom	10.000	-2.000	8.000	1%
	Podizanje konkurentnosti destinacije	2.000		2.000	0%
	Suradnja s predstavnicima tur. ponude po proizvodima	1.000	-1.000	0	0%
	Nagrade i priznanja	0	200	200	0%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	24.000	-14.000	10.000	1%
	Održavanje tuševa i WC-a na plaži	14.000	-4.000	10.000	1%
	Sadnice za cvjetne aleje	10.000	-10.000	0	0%
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0	0	0%
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	132.000	400	132.400	14%

	5.1.	Plaće i naknade	112.000	0	112.000	12%
		Plaće	110.000		110.000	12%
		Naknade	2.000		2.000	0%
	5.2.	Materijalni troškovi	16.000	400	16.400	2%
		Najam i održavanje poslovnog prostora	3.500		3.500	0%
		Režijski troškovi	1.000		1.000	0%
		Uredska oprema i materijal	2.000		2.000	0%
		Prijevoz, telefon, poštarina	1.500		1.500	0%
		Stručno usavršavanje	1.000		1.000	0%
		Dnevnice i putni troškovi	1.000		1.000	0%
		Revizorske usluge	3.000	200	3.200	0%
		Troškovi platnog prometa	1.000		1.000	0%
		Ostali materijalni izdaci	2.000	200	2.200	0%
	5.3.	Tijela turističke zajednice	4.000		4.000	0%
6.		REZERVA	0	0	0	0%
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0%
		SVEUKUPNO	983.500	-58.100	925.400	100%
		VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	37.800	72.700	110.500	

TZ grada Vodica
Predsjednik
Ante Cukrov, v.r.