



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

U Vodicama, studeni 2020.

Sadržaj:

1.	Uvod	3
2.	Osnove i sadržaj programa rada	4
3.	Turistički promet	4
4.	Segmentacija emitivnih tržišta	7
5.	Ciljevi marketinške politike	8
6.	Procjena obujma turističkog prometa	9
7.	Prihodi	9
8.	Aktivnosti	10
9.	Godišnji program rada za 2021 -tablični prikaz	20
	Zaključne odredbe	23

1. UVOD

2020.g. zbog okolnosti vezanih za pandemiju koronavirusom bila je u svakom pogledu neusporediva ne samo s prethodnim godinama već u cijelom razdoblju neizvjesna. Planirane aktivnosti jednostavno nisu bile ostvarive. Lockdown je zaustavio sve aktivnosti i za predsezonom i sezonom. Opuštanjem mjera polagano se vraćao optimizam, te se od polovice srpnja do drugog dijela kolovoza činilo da će se ostvariti do 50% prometa. Nažalost od rujna praktički turistički promet drastično pada zbog pojave većeg broja inficiranih, proglašenja crvenih zona. S obzirom na sadašnje okolnosti i teško moguće predviđanje daljnog razvoja situacije, za plan 2021. godine teško je reći da će se turizam brzo oporaviti. O tome neće samo ovisiti situacija u Hrvatskoj već i u emitivnim državama.

Plan za 2021.g. bazirati će na 60% prometa iz 2019. Nadamo se da će situacija s padom jenjati do proljeća (cjepivo), te da će se aktivnosti pokrenuti od travnja, svibnja. Nadamo se boljem razvoju situacije od lipnja, te računamo da bismo ukoliko se situacija stabilizira mogli ostvariti bolje rezultate u lipnju, srpnju, kolovozu i rujnu.

Plan i program bazirati će se i ove godine na propisanim zadaćama, a prema novom Zakonu (NN 52/2019 i 52/2020), koji prepostavlja glavne ciljeve:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja (razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, planiranje i financiranje) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine skupladno načelima održivog razvoja.

U svakom slučaju, sljedeće godine prioritet je na sigurnosti i zdravlju i u tom pogledu sve aktivnosti će se pažljivo promišljati.

Trendovi posljednjih godina, sljedećih godina bit će modificirani a posebno:

- priroda i ekologija - (čisti i zdravi okoliš, boravak u prirodi)- sadržaji važni za imidž u turizmu imati će još veću važnost
- zdravstveni sadržaji, zdrav načina života, te pozitivno socijalno okruženje, popularizacija zdravog načina života,
- zatim sadržaji aktivnog odmora u prirodnom okruženju ostat će privlačni turistima, a zahtijevaju i složene programe i određene mјere sigurnosti
- eno-gastronomija posebno važna u smislu lokalnih, ekoloških proizvoda

Trendovi prethodnih godina koji se odnose na kongresne i incentive ponudu, kao i za vezana ili kružna putovanja ovisiti će o epidemiološkoj situaciji, odnosno ne očekujemo da će se u 2021.g. vratiti na velika vrata. Pandemija će u ovom segmentu utjecati velikim promjenama, a ovaj vid turističke ponude oporavljati će se tek nakon što pandemija završi.

Internet će i u sljedećim godinama imati veliki učinak na turističku industriju.

Uz dugogodišnju tradiciju bavljenja turizmom, velikog broja kapaciteta, raznolikost ponude, bogate prirodne resursne osnove, Vodice kotiraju kao svestrano turističko odredište, kojem je potreban novi zamah u turističkom razvoju.

Strategija je putem detaljne analize stanja na terenu detektirala glavne probleme i nedostatke te pruža glavne odrednice budućeg razvoja.

Uz glavne ciljeve Strategije: 1) Turizam kao pokretač razvoja, 2) Kvalitetno upravljanje prostorom, definira i glavne prioritete: 1) Stvaranje uvjeta za razvoj cijelogodišnjeg turizma, 2) Jačanje poduzetništva s fokusom na turizam

2. Osnove i sadržaj Programa rada

Prilikom izrade plana i programa s finansijskim planom za 2021. godinu polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2020. godini
- strukture smještajnih kapaciteta
- Strategije turističkog razvoja grada Vodica
- Strategija razvoja turizma RH
- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma smjernice, te Strategije razvoja turizam TZŽ
- stanja turističke ponude

Turistička zajednica grada Vodica će i dalje provoditi promidžbu turističke ponude grada Vodica, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti grada i okolice, te poticati na suradnju dionike u turizmu, povezivanje javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, produžetka turističke sezone.

TZ grada Vodice posebno će provoditi projekte istraživanja i analize tržišta, mjerjenja učinkovitosti, razvoja turističkih proizvoda, destinacijski menadžment koji su u skladu sa zadaćama TZ-a, te odrednicama i smjernicama planiranja u sustavu turističkih zajednica.

3. Turistički promet

U 2020. godini za prvi deset mjeseci u komercijalnom smještaju zabilježeno je 87.308 dolazaka i 556.345 noćenja, odnosno 37% dolazaka u odnosu na 2019 i 44% noćenja nego u istom razdoblju prošle godine. Nautika bilježi 3.494 dolazaka odnosno 69% u odnosu na 2019., te 25.558 noćenja odnosno 81% u odnosu na 2019. U nekomercijalnim objektima bilježimo 5.846 dolazaka (66% od 2019.g.), te 153.289 (71% od 2019.g.) noćenja.

Ukupno je ostvareno 96.648 dolazaka(38% od 2019.g.) te 735.192 noćenja (49% od 2019 g.).

Većina ostvarenog fizičkog prometa odnosi se na srpanj i kolovoz. Predsezone obilježene lockdownom praktički nije ni bilo, a od rujna nakon proglašenja crvene zone za cijelo područje županije, fizički promet naglo pada (masovno otkazivanje rezervacija). Izostao je i kongresni dio.

Statistika siječanj-listopad 2020/2019

Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Ind eks noć enja
Komercijalni objekti	87.308	238.524	37	556.345	1.259.361	44
Nautika	3.494	5.036	69	25.558	31.523	81
Nekomercijalni objekti	5.846	8.832	66	153.289	214.492	71
Ukupno:	96.648	252.392	38	735.192	1.505.376	49

Izvor:e-visitor

Statistika po državama - komercijalni objekti - 01.01.-31.10.2020.

Država	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Ind eks noć enja	Udio noćenja 2020	Udio noćenja 2019
Hrvatska	28.862	46.866	62	148.546	209.187	71	26,7%	16,6%
Njemačka	11.228	21.496	52	94.497	160.241	59	17,0%	12,7%
Poljska	11.070	20.353	54	84.573	137.081	62	15,2%	10,9%
Češka	7.524	15.916	47	53.084	111.308	48	9,5%	8,8%
Slovenija	7.329	18.892	39	48.467	109.960	44	8,7%	8,7%
Slovačka	3.848	17.257	22	26.622	119.821	22	4,8%	9,5%
Mađarska	3.941	11.295	35	24.478	66.929	37	4,4%	5,3%
Austrija	4.019	12.079	33	23.656	65.076	36	4,3%	5,2%

Bosna i Hercegovina	2.259	12.628	18	12.276	58.299	21	2,2%	4,6%
Švicarska	1.163	3.645	32	6.879	14.855	46	1,2%	1,2%
Italija	526	3.899	13	3.551	20.179	18	0,6%	1,6%
Nizozemska	521	3.223	16	3.533	17.074	21	0,6%	1,4%
Ukrajina	450	1.045	43	3.306	7.683	43	0,6%	0,6%
Srbija	489	1.387	35	3.225	8.470	38	0,6%	0,7%
Francuska	552	5.629	10	3.030	17.208	18	0,5%	1,4%
Švedska	360	3.248	11	2.455	21.064	12	0,4%	1,7%
Belgija	318	1.583	20	2.114	8.761	24	0,4%	0,7%
Rumunjska	321	755	43	1.814	3.729	49	0,3%	0,3%
Ujedinjena Kraljevina	235	3.542	7	1.441	18.355	8	0,3%	1,5%
Danska	141	563	25	1.202	3.435	35	0,2%	0,3%
Rusija	104	665	16	838	4.730	18	0,2%	0,4%
Kosovo	117	89	131	741	741	100	0,1%	0,1%
Makedonija	92	229	40	669	1.422	47	0,1%	0,1%
Tajvan, Kina	617	5.620	11	617	5.628	11	0,1%	0,4%
Australija	78	670	12	496	2.868	17	0,1%	0,2%
SAD	86	2.773	3	402	5.050	8	0,1%	0,4%
Turska	49	59	83	345	316	109	0,1%	0,0%
Bugarska	62	337	18	278	706	39	0,0%	0,1%
Koreja, Republika	278	7.262	4	278	7.372	4	0,0%	0,6%
Ostale afričke zemlje	44	219	20	262	1.202	22	0,0%	0,1%
Kazahstan	30	25	120	255	174	147	0,0%	0,0%
Litva	40	458	9	239	2.556	9	0,0%	0,2%
Letonija	40	213	19	190	1.047	18	0,0%	0,1%
Ostale evropske zemlje	13	60	22	165	295	56	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	29	120	24	149	497	30	0,0%	0,0%
Crna Gora	45	119	38	148	323	46	0,0%	0,0%
Luksemburg	29	48	60	148	274	54	0,0%	0,0%
Kanada	20	580	3	143	2.417	6	0,0%	0,2%
Ostale azijske zemlje	21	2.909	1	141	3.288	4	0,0%	0,3%
Španjolska	33	1.662	2	132	4.912	3	0,0%	0,4%
Irska	24	317	8	119	1.779	7	0,0%	0,1%
Tajland	93	818	11	114	860	13	0,0%	0,1%
Brazil	18	62	29	113	306	37	0,0%	0,0%
Portugal	15	107	14	92	352	26	0,0%	0,0%
Albanija	18	333	5	90	1.623	6	0,0%	0,1%
Kina	58	2.590	2	72	2.738	3	0,0%	0,2%
Estonija	20	117	17	66	314	21	0,0%	0,0%
Grčka	12	334	4	45	664	7	0,0%	0,1%
Bjelorusija	9	150	6	36	997	4	0,0%	0,1%
Norveška	16	1.596	1	36	12.036	0	0,0%	1,0%
Finska	6	1.677	0	30	10.843	0	0,0%	0,9%
Maroko	4	7	57	30	43	70	0,0%	0,0%

Japan	7	143	5	23	190	12	0,0%	0,0%
Izrael	2	118	2	16	388	4	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	1	300	14	1	140 0	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	3	30	10	13	114	11	0,0%	0,0%
Jordan	3	3	100	12	13	92	0,0%	0,0%
Indonezija	1	35	3	10	44	23	0,0%	0,0%
Malta	3	1	300	10	1	100 0	0,0%	0,0%
Meksiko	2	6	33	7	14	50	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	12	17	6	45	13	0,0%	0,0%
Argentina	2	46	4	2	137	1	0,0%	0,0%
Novi Zeland	2	30	7	2	82	2	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	1	42	2	1	98	1	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	1	10	10	1	34	3	0,0%	0,0%
Cipar	0	1	0	0	2	0	0,0%	0,0%
Čile	0	10	0	0	93	0	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	0	150	0	0	265	0	0,0%	0,0%
Indija	0	270	0	0	333	0	0,0%	0,0%
Island	0	72	0	0	359	0	0,0%	0,0%
Katar	0	2	0	0	12	0	0,0%	0,0%
Kuvajt	0	10	0	0	18	0	0,0%	0,0%
Tunis	0	6	0	0	30	0	0,0%	0,0%
Strani turisti:	58.446	191.658	30	407.799	1.050.174	39	73,3%	83,4%
Domaći turisti:	28.862	46.866	62	148.546	209.187	71	26,7%	16,6%
UKUPNO:	87.308	238.524	37	556.345	1.259.361	44	100,0%	100,0%

Izvor: e-visitor

Prema emitivnim tržištima, najviše dolazaka bilježe domaći gosti, slijede gosti iz Njemačke, Poljske, Češka, Slovenije, Austrije, Mađarske, Slovačke, BiH. Najveći pad bilježe destinacije vezane za avio promet, tako je ove godine osjetno pao promet iz skandinavskih zemalja, Francuske, UK, Nizozemske i dalekih tržišta (koja su pretežno u pred i posezoni bilježila dolaske na našu destinaciju). Pandemija je obustavila avio letove, grupna putovanja što je itekako utjecalo na fizički promet.

Statistika po vrsti objekta - komercijalni objekti - 01.01.-31.10.2020./2019

Vrsta objekta	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	53.245	107.319	50	394.918	748.441	53
Hoteli	24.984	104.868	24	105.471	371.631	28
Ostali ug.objekti za smještaj	6.370	19.341	33	40.183	102.148	39
Kampovi	2.637	6.941	38	15.282	36.772	42
Objekti na OPG-u	72	55	131	491	369	133
Ukupno:	87.308	238.524	37	556.345	1.259.361	44

Izvor: e-visitor

Objekti u domaćinstvu su u 2020 g. na razini 50% u dolascima i 53% u noćenjima u odnosu na 2019. g.

S obzirom na okolnosti, gosti su više birali iz sugornosnih razloga izdvojene smještaje. Hotelski smještaj nažalost ovu godinu prije svega je zakinut za predsezonski promet, zatim ozbiljnije punjenje hotelskih kapaciteta počelo je u drugoj polovici srpnja, a nakon 25. kolovoza naglo opada popunjenošt hotelskih kapaciteta iz razloga nastale situacije s pandemijom, te izostanak posezone. Osim toga, možemo reći da je ovogodišnji turistički promet počivao na individualnim dolascima gostiju. Organizirani vid je izostao.

Statistika po naseljima - komercijalni objekti - 01.01.-31.10.2020.

Naselje	Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Vodice	69.653	205.083	34	415.862	1.015.063	41
Srima	15.357	29.493	52	121.971	214.376	57
Prvić Luka	1.088	2.185	50	8.152	15.494	53
Prvić Šepurine	844	1.219	69	7.634	10.631	72
Čista Velika	203	384	53	1.298	2.374	55
Gaćezezi	94	82	115	790	750	105
Čista Mala	44	35	126	323	325	99
Grabovci	25	43	58	315	348	91
Ukupno	87.308	238.524	37	556.345	1.259.361	44

Izvor: e-visitor

U usporedbi s prethodnom godinom realizacija prema naseljima, mesta s privatnim smještajem ostvarila su više od 50% prošlogodišnjeg prometa. Vodice bilježe manje upravo iz razloga što su hoteli posebno bili pogodjeni pandemijom. U gore navedene statistike nije uključena nautika.

4. Segmentacija emitivnih tržišta

Struktura emitivnih tržišta djelomično je promijenjena iz razloga dostupnosti u novonastalim okolnostima. Veće udjele uzimaju tržišta dostupna automobilom, dok su aviotržišta ove 2020.g. bila posebno pogodena nemogućnošću putovanja, odnosno bitno smanjenim mogućnostima dolaska.

Bez obzira na ovogodišnju strukturu, segmentiramo tržišta od interesa:

U primarna emitivna tržišta za naše područje ulaze slijedeći:

Hrvatska, Njemačka, Poljska, Slovenija, Austrija, Češka, Slovačka, Mađarska

U sekundarna emitivna tržišta ubrajamo slijedeće:

BIH, Švedska, UK, Italija, Francuska, Nizozemska, Švicarska

U tercijarna emitivna tržišta ulaze tržišta ispod 1% udjela u ukupnim noćenjima, a posebno se odnose na Norvešku, Finsku, Belgiju, Rusiju, Srbiju, Ukrajinu i Koreju i čine oko 4% ukupnih noćenja.

Na primarna i sekundarna tržišta usmjeren je najveći dio promotivnih aktivnosti, od sajmova, prezentacija, oglašavanja i promotivnih kampanja.

5. Ciljevi turističke politike koji proizlaze iz strateških dokumentata

Turistička zajednica grada Vodica će i dalje provoditi promidžbu turističke ponude grada Vodica, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti grada i okolice, te poticati na suradnju dionike u turizmu, povezivanje javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, produžetka turističke sezone.

TZ grada Vodica posebno će provoditi projekte istraživanja i analize tržišta, mjerena učinkovitosti, razvoja turističkih proizvoda, destinacijski menadžment koji su u skladu sa zadaćama TZ-a, te odrednicama i smjernicama planiranja u sustavu turisitčkih zajednica.

Dugoročni strateški ciljevi turističke zajednice, prema SMPHT:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- promocija identiteta hrvatskog turizma s prepoznatljivim brandom
- podizanje kvalitete proizvoda
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih manadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom,
- učinkovito trošenje sredstava cjelokupnog sustava HTZ-a
afirmacija nacionalnog branda i brandova turističkih regija

Ciljevi Turističke zajednice grada Vodica

- nastavak afirmacije Vodica kao turistički atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i postsezonom
- ostvarenje porasta fizičkog obujma turističkog prometa u sljedećem razdoblju s tendencijom rasta u pred i postsezoni
- povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta
- poticanje i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj turističkih proizvoda
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- briga za očuvanje okoliša
- daljnji razvoj selektivnih oblika turizma
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,
- jačanje promotivnih aktivnosti na primarnim i sekundarnim inozemnim tržištima s posebnim naglaskom na tržišta sklona našoj destinaciji, te jačanje tercijarnih tržišta
- nastavak aktivnosti na stvaranju identiteta regije u skladu sa smjernicama Strateškog marketing plana hrvatskog turizma 2014. - 2020.
- aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja grada Vodica, posebno u prioritetima :
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- stvaranje uvjeta za razvoj cjelogodišnjeg turizma i jačanje poduzetništva s fokusom na turizam, podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like home za iznajmljivače, program sufinanciranja marketinških aktivnosti, program Kartice za iznajmljivače, IQM pass

poseban program cikloturističkog razvoja;
 posebni programi razvoja aktivnog odmora
 programi podizanja kvalitete ugostiteljstva i gastronomije:
 programi edukacije za ugostiteljstvo, zajednički promotivni projekti s ugostiteljstvom

6. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2021.G.

Do kraja listopada 2020. godine ostvareno je ukupno 96.648 turističkih dolazaka i 735.192 turističkih noćenja.

Do kraja 2020. godine ne očekujemo promjene u fizičkom prometu, hoteli u Vodicama osim Stella Marisa su zatvoreni, a trenutna situacija s pandemijom je takva da se ne očekuje otvaranje smještajnih kapaciteta prije proljeća.

S obzirom na okolnosti prijedlog plana je povećanje dolazaka i noćenja (razdoblje lipanj - rujan) na nivou 60% 2019.godine.

DOLASCI

Vrsta objekta	Ostvareno 2020 (do kraja 10.mj)	Plan za 2021	Index 2021/2020
Komercijalni	87.308	110.000	126
nautika	3.494	4.500	129
nekomercijalni	5.846	6.500	111
Ukupno	96.648	121.000	125

NOĆENJA

Noćenja	Ostvareno 2020 (do kraja 10. mj.)	Plan za 2021	Index 2021/2020
Komercijalni	556.345	730.000	131
nautika	25.558	30.000	117
nekomercijalni	153.289	160.000	104
Ukupno	735.192	920.000	125

7. PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Turistička pristojba - shodno procjeni turističkog prometa za 2021. godinu planiramo ostvarenje na nivou 60% od 2019. U komercijalnom dijelu procjena prihoda od turističke pristojbe iznosi 1.850.000kn. Prihodi turističke pristojbe od nekomercijalnog dijela planiramo u iznosu od 200.000 kn. Prihodi turističke pristojbe od segmenta nautike planiramo u iznosu od 250.000 kn.

Ukupno za turističku pristojbu plan za 2021. g. iznosi 2.300.000 kn.

1.2.Turističku članarinu planiramo za 2021. g. u iznosu 500.000 kn.

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

odnosi se na sufinanciranje i potpore sustava: 50.000 kn

3. Preneseni prihod iz prethodne godine : 1.000.000 kn.

Zbog pandemije nažalost u 2020.g. nisu realizirani svi programi, a do kraja rujna nismo mogli sa sigurnošću znati na koji iznos turističke pristojbe moćemo računati. Osim toga, izmjene Pravilnika i dopune Pravilnika o turističkoj pristojbi donesene su krajem rujna i zaduženja za turističku pristojbu (2 preostale rate) izvršene su tek 30. rujna, te se i naplata turističke pristojbe realizira tek u 4. kvartalu.

4. Ostali prihodi:10.000 kn

Ostali prihodi odnose se na prihode od zajedničkih aktivnosti s dionicima u turizmu, donacije, potpore i sl.

Ukupni planirani prihodi: 3.860.000 kn

8. AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti:

Istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provoditi će se online anketom; Istraživanje početnog stanja o načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketinških aktivnosti, provodi se online

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: rujan

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provoditi će se kontinuirano i to online, putem analiza, izvješća, anketa. Koristiti će se informacijski sustavi. Analize i izvješća promotivnih aktivnosti prezentirati će se najmanje jednom godišnje.

Planirana sredstva: 0

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2. Razvoj proizvoda

2.2. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2.1. Cikloturizam

Cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma na području destinacije u smislu posebnog oblika aktivnog odmora, te općenito razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreativskog bavljenja sportom.

Opis aktivnosti:

Odnosi se na održavanje postojećih biciklističkih staza, kontinuirano ulaganje: uređenje putova u zaleđu, košnja, obnavljanje putokaza, valorizacija staza u suradnji s biciklističkim klubom i agencijom, te suradnja s TZŽ - bike & hike

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, BBK

Rokovi realizacije: travanj

2.2.2. Novi turistički proizvodi

Cilj aktivnosti:

Konkretiziranje novih destinacijskih turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

Izrada, priprema i realizacija 4 nova turistička proizvoda. Prije odluke o izboru novih proizvoda predviđenih za realizaciju u 2021.g., održati će se tematske koordinacije s dionicima (do kraja 2020), nakon čega slijedi razrada načina implementacije svakog pojedinačnog proizvoda u svaki segment destinacije. Podrazumijeva pripremu tekstualnog dijela, fotografije, prijevode, honorare, implementaciju na internet stranice, promotivne aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 50.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, sudionici projekta - subjekti

Rokovi realizacije: travanj

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - postavljanje standarda u destinaciji

Cilj aktivnosti:

Postavljanje sustava standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

Opis aktivnosti:

Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a, IQM Destination Standardi prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovanje u rješavanju izazova te inoviranje poslovnih rješenja individualnim pristupom i to u

vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept je prilagođen potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija

Turistička zajednica grada Vodica i nadalje će raditi na poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija koje predstavljaju važan dio turističke ponude grada i stvaraju poseban imidž destinacije.

Programi će se odvijati tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni. I ove godine ćemo organizirati i pratiti tradicionalne, dobro posjećene i prepoznatljive manifestacije, uz podršku nastojanje uvođenja novih manifestacija.

2.3.1. Uskrsni doručak (Uskrsni ponедјелjak)

Cilj aktivnosti:

Uskrsni doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Vodica. Održava se u predsezoni, na otvorenom - na trgu, a predstavlja zajedničko druženje domaćina i gostiju, te prikazuje tradicionalnu vodičku gostoljubivost, dio kulturne baštine i dio gastro ponude Vodica.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabave materijala za izradu, troškove prijevoza materijala i opreme, troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne troškove, troškove izrade promotivnih materijala i sl.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj

2.3.2. Piknik u Rakitnici

Cilj aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija u predsezoni, poticanje valorizacije kulturne baštine (materijalne i nematerijalne), promicanje tradicionalne gostoljubivosti, gastro ponude i posebne doživljaje.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabave materijala za izradu, troškove prijevoza materijala, opreme i posjetitelja, troškove pripreme i uređenja platoa u Rakitnici, troškove turističkih vodiča (kulturna tura Rakitnica- V: Mrdakovica), troškove promocije i izrade promo materijala.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelj projekta: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije : svibanj.

2.3.3. Bakanalije

Cilj aktivnosti:

Poseban program valorizacije kulturne baštine koji objedinjuje edukaciju, eno- gastro ponudu, te event u posebnom ambijentu u zaleđu Vodica podno V. Mrdakovice. Projekt je dio kulturne rute Voda - moćna stvoriteljica povijesti koji povezuje 20 atrakcija na području Županije, promiče kulturne i prirodne atrakcije, te unapređuje boravak turista.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabavu materijala za izradu, uređenje i održavanje lokaliteta i prilaza lokalitetu, troškove prijevoza materijala, opreme i posjetitelja, troškove produkcije (razglas, rasvjeta), troškove osiguranja, troškove turističkih vodiča, troškove izrade promotivnih materijala i promocije eventa.

Planirana sredstva: 80.000 kn

Nositelj projekta: TZ, POU, Muzej grada Šibenika

Rok: lipanj/kolovoz

2.3.4. Đardin je IN

Cilj aktivnosti:

program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije dijela starog dijela grada pokrenut je 2017.g. Oživljavanjem „dijela grada u drugom redu od rive“ disperzira se pritisak na rivu, turiste se upoznaje s drugačijim ambijentom i dugačijim programom lišenim gužve na obalnoj crti.

Opis aktivnosti:

Program bi se odvijao u razdoblju lipanj - rujan, a sastojao bi se od: pjesničkih večeri, kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri (prilagođenih prostoru), umjetničkih performansa i sl. Troškovi podrazumijevaju najam opreme (bina, razglas, rasvjeta), honorari izvođačima, promotivni materijal, promotivne aktivnosti za projekt, troškove smještaja i ugostiteljske usluge za izvođače.

Planirana sredstva: 120.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: lipanj - rujan

2.3.5. Ulični festival - Vodice Street festival

Cilj aktivnosti:

Projekt započet u 2016 .godini u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista, stvaranja novih doživljaja, promicanja lokalnih kulturnjaka, umjetnika i kreativaca i stvaranja posebne atmosfere u starom dijelu grada. Program također obuhvaća i gostovanja artističkih skupina, glazbenih skupina, uličnih performeru. Program potiče osjećaj ljetnog šušura i pozitivne atmosfere u gradu.

Opis aktivnosti:

Program se sastoji od radionica, umjetničkih izložbi, predstava za djecu, plesnih predstava, koncerata, performeru, uličnih zabavljača i dr. Podrazumijeva troškove nabave materijala za radionice i izložbe, honorare za voditelje radionica, honorare za izvođače, troškove produkcije (bine, razglas, rasvjeta), rasvjeta za izlagačke prostore, troškove izložbi, troškove prijevoza materijala i postava, te održavanja, troškove smještaja izvođača i ugostiteljske usluge za izvođače, troškove promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 80.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: početak srpnja

2.3.6. Vodice jazz & blues festival

Cilj aktivnost:

Tradicionalna manifestacija okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada, te pruža gostima i posjetiteljima kulturno sadržajniji boravak.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara,najam produkcije (razglas, rasvjeta, binska oprema), troškove smještaja izvođača i ug.usluge za izvođače, troškove prijevoza opreme, troškove promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 80.000 kn

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: srpanj

2.3.7. Vodička fešta

Cilj aktivnosti:

Vodička fešta tradicionalna je manifestacija koju održavamo svake godine uoči Dana zahvalnosti, 04. kolovoza. Privlači veliki broj posjetitelja, te utječe na ekonomske učinke cjelokupne turističke ponude.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, najam produkcije (bine, razglas rasvjeta), smještaj i ug.usluge za izvođače, najam i prijevoz opreme, vatromet, troškove osiguranja, troškove promo materijala i promo aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 250.000 kn

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.8 Večer dalmatinskih klapa

Cilj aktivnosti:

Večer dalmatinskih klapa tradicionalna je manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe-nematerijanu baštinu - klapsko pjevanje.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, prijevoza, produkcije (bina, razglas, rasvjeta), troškove smještaja i ugost. usluga za izvođače, troškove promo materijala i promotivnih aktivnosti za event, troškove prijevoza opreme.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.9. Klapske večeri srijedom

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, njegovanje tradicionalnih kulturnih običaja.

Opis aktivnosti:

Klapske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa na rivi, kod bunara, ul.Mirka Zore i sl. Organizacija podrazumijeva troškove honorara i popratne troškove (zamp)

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: srpanj/kolovoz/rujan

2.3.10. Šaša i pulenta

Cilj aktivnosti:

Promicanje eno-gastronomije - tradicionalne i izvorne lokalne gastronomije i običaje u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista i posebnih doživljaja.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, produkcije (razglas, rasvjeta), prijevoz materijala i opreme, promotivne materijale i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 20.000

Nositelj projekta: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije: kolovoz/ rujan

2.3.11. Koncerti, Predstave, plesne predstave

Cilj aktivnosti:

programi i događaji koji pridonose atmosferi i šušuru, promiču kulturu, utječu na poboljšanje boravka turista i stvaranja pozitivnih doživljaja destinacije.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, najma produkcije (bina, razglas, rasvjeta), troškove materijala, prijevozne troškove materijala i opreme, troškove smještaja i ug. usluge za izvođače, troškove promotivnih materijala, promo aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kn

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3.12. Srimarska fešta

Cilj aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija u naselju Srima. Poboljšanje uvjeta boravka turista, promicanje ponude, posebno lokalne eno-gastro ponude. Doprinosi posebnom ugodaju ljetnih večeri i doživljaju kod gostiju.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, smještaj i ug. usluge izvođača, produkcija (bina, razglas, rasvjeta), vatromet, troškovi osiguranja, promo aktivnosti, prijevoz i najam opreme i sl.

Planirana sredstva: 50.000 kn

Nositelj projekta: TZ u suradnji s MO Srima i udrugama

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.13. Prvić - Fešte

Cilj aktivnosti:

Tradicionalne lokalne fešte u Luci i Šepurini utječe na poboljšanje uvjeta boravka turista, promicanje ponude, posebno lokalne eno-gastro ponude, Doprinosi posebnom ugodaju doživljaja turista.

Opis aktivnosti:

Fešte na otoku Prviću organiziraju se u suradnji s MO otoka i udrugama na otoku.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelj projekta: TZ, MO, otočke udruge

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.14. Srima - ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, stvaranje pozitivne atmosfere doživljaja malog mjesta.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva koncerne, predstave za djecu, sportske aktivnosti, klapske i pjesničke večeri. Troškovi se odnose na honorare izvođačima, troškove smještaja i ug. usluge, troškove produkcije (bina, razglas rasvjeta), promo aktivnosti, troškove prijevoza opreme i sl.

Planirana sredstva: 100.000 kn

Nositelj projekta: TZ, MO, udruge

Rokovi realizacije: srpanj, kolovoz

2.3.15. Prvić - ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, stvaranje pozitivne atmosfere doživljaja malog mjesta.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva koncerne, program Prvinsko kulturno lito u suradnji s MO i otočkim udrugama.

Planirana sredstva: 50.000 kn

Nositelj projekta: TZ, MO, otočke udruge

Rokovi realizacije: srpanj, kolovoz

2.3.16. Ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Promicanje kulturnih, zabavnih i sportskih aktivnosti u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista, poticanja pozitivnih doživljaja destinacije različitim programima. Doprinos kulturnim, zabavnim, sportskim sadržajima grada.

Opis aktivnosti:

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliće, a tiču se gostovanja posebnih sportskih i kulturnih evenata. Jedna od ovakvih manifestacija bi bila „Aktivna Hrvatska“ u lipnju - sudjelovanje u sufinanciranju, zatim Festival hrvatskih kazališnih amatera u svibnju , sufinanciranje projekta Pogled u plavo u lipnju, dodatno sudjelovanje u sufinanciranju posebnih evenata (MTB maraton Dalmatiner, pokladne svečanosti... i sl.) Troškovi podrazumijevanju ugovorne odnose s pojedinim organizatorima, honorare, smještaj i ug. usluge za izvođače, troškove nabave, prijevoza materijala i opreme, troškove produkcije (bina, razglas, rasvjeta), promotivni materijali i promotivne aktivnosti i dr.

Planirana sredstva: 200.000 kn

Nositelj projekta: TZ, Grad, udruge, nositelji projekta

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3.17. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, suradnja s lokalnim udrugama i organizatorima programa s posebnim naglaskom na pred i posezonu. Poticanje organizacije evenata koji svojim programom privlače turiste i posjetitelje, dopunjaju kulturno, zabavne i sportske sadržaje grada.

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge. Stoga predlažemo daljnju suradnju s udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe. Raspisuje se natječaj za kulturne i sportske udruge za dodjelu sredstava, te Vijeće određuje što će se sufincirati i u kojim iznosima. Predlažemo da se uzmu u obzir tradicionalni projekti i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće

turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda . Ovdje ulazi CMC, biciklizam, jedrenje, ronjenje, ribolov, tradicionalni običaji i sl.. Prednost programima u pred i posezoni.

Planirana sredstva ukupno: 250.000 kn

Sredstva se raspoređuju prema odluci TV.

Rokovi realizacije:tijekom godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.4.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja

Cilj aktivnosti:

Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja podrazumijeva sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača: promotivne aktivnosti, izrada profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka. Osim toga - nastavak izrade Kartica za iznajmljivače u smislu poticanja na ulaganje u smještajne objekte. Kartica podrazumijeva ostvarenje popusta kod ugovornih dobavljača za nabavu opreme i uređenje smještajnih kapaciteta.

Planirana sredstva: 10.000 kn

2.4.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi

Cilj aktivnosti:

Poticaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških aktivnosti : promotivne aktivnosti, izrada profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka, dizajna menua i sl.

Planirana sredstva: 10.000 kn

2.4.3. Potpore za ostale dionike

Cilj aktivnosti:

Poticaj ostalim dionicima turističke industrije (DMK) na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, potpore projektima DMK, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu i proširuju kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva potpore i sufinaciranje programa DMK, promo aktivnosti(foto, video) i sl.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelji aktivnosti: dionici turističke industrije, Grad, TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture 0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama, (Google, Tripadvisor, Facebook , mX Croatia,online kamapanje, advertorijali, oglašavanja MIDAS(Hr), Linker(Hr), lokalni portali) zatim izrada materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljana tržišta (Austrija, Slovenija, Njemačka, Skandinavija, Češka, Poljska, Italija).

Planirana sredstva: 200.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, dionici u turizmu Vodica

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2.2. Offline oglašavanje

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima - (npr: specijalizirani časopisi, turistički vodići, turističke karte, posebna promotivna izdanja tiska: Vikend van Zagreba, Fokus, Turizmoteka, Turizamhr, Tip travel, Inyourpocket i Svet24 za slovensko i hrvatsko tržište, oglasi u Fokus plus za slovensko tržište i sl.), turističkim vodičima (Croatiaexplore, Dalmatiaexplore, In your pocket...), TV i sl.

Planirana sredstva: 60.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, dionici u turizmu Vodica

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)

Planirana sredstva: 10.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, dioinci u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje

Cilj aktivnosti:

Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu materijala zajednički u suradnji s dionicima u turizmu, TZŽ. Udruženo oglašavanje provodi se na ciljanim emitivnim tržištima (Austrija, Slovenija, Njemačka, Skandinavija, Češka, Poljska, Italija...) sukladno dogovoru.

Planirana sredstva: 50.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Nastupi na sajmovima

Cilj aktivnosti:

Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Opis aktivnosti:

Shodno strukturi tržišta i potrebama turističkih subjekata, pripremiti će se promo materijali za nastupe na sajmu ili na prezentaciji sukladno dogovoru s TZ Županije. U koordinaciji s drugim turističkim zajednicama i subjektima na zajedničkom prostoru na sajmovima će se shodno interesu i mogućnostima pripremiti promo materijali i prezentacija. Također ovisno o potrebama dionika u turizmu Vodica pripremiti će se prezentacija, materijali i prostor na tržištu od posebnog interesa. Troškovi podrazumijevaju sufinanciranje dijela najma prostora, prijevozni troškovi, smještaj i sl.

Nastupi će se realizirati sukladno situaciji i uvjetima u 2021.g.

Planirana sredstva: 80.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizma destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama

Cilj aktivnosti:

Posebne prezentacije ponude destinacije u suradnji s TZŽ, dionicima u turizmu, DMK u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti:

Priprema i izrada promotivnih materijala, programa zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, te ovisno o mjestu prezentacije podrazumijevaju se troškovi prijevoza, smještaja i sl.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)

Cilj aktivnosti:

Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, programima, ponudom.

Opis aktivnosti:

Priprema, izrada i realizacija programa za sudionike - agente, novinare - koje TZ prihvata od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju Vodice na studijskom putovanju.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti:

U smislu informiranja gostiju o ponudi, sadržajima i programima na destinaciji, TZ će izvršiti pripremu materijala za tisak kako slijedi:

Image brošura (10 000 kom) - 7 jezičnih verzija: 50.000 kn

Brošura Doživi Vodice (10 000 kom) - 3 jezične verzije: 65.000

Plan grada (10 000 kom) : 15.000 kn

Plakati posteri (prema programima): 15.000 kn

Suveniri i drugi promo materijali : 5.000 kn

Producija video materijala : 20.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije

Opis aktivnosti:

Konstantno ažuriranje, dopunjavanje, unapređenje i redizajniranje web stranica.

Planirana sredstva: 6.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.9.1. Otkup fotografija

Cilj aktivnosti:

Konstatna dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.

Planirana sredstva: 25.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10. Turističko informativne aktivnosti

3.10.1 TIC

Cilj aktivnosti

Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva poslove turističko informativnog centra. Prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima,

pružanje podrške pružateljima usluga smještaja pri korištenju e visitor sustava, vođenje dnevne, tjedne i mjesecne statistike i obrada podataka, koordinacija s izdvojenim podružnicama
Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade djelatnika, najamnine i dr. Planiramo zaposliti voditelja/icu TIC-a i 5 sezonskih djelatnika za poslove u TIC Vodice
Plaće i naknade: 220.000 kn
najamnina i održavanje: 69.500 kn
ostali materijalni troškovi : 7.000 kn

3.10.2. Turistička signalizacija

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Opis aktivnosti:

Izrada novih i popravak oštećenih tabli signalizacije, prema prethodno definiranom planu po pozicijama. Troškovi podrazumijevaju izradu, prijevoz i postavu tabli signalizacije. Predviđamo postaviti 15-tak tabli.

Planirana sredstva: 20.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad

Rokovi realizacije: travanj 2021

3.10.3. Info table

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.

Opis aktivnosti:

Popravak postojećih info tabli te izrada i postavljanje novih za atrakcije koje nisu označene.

Planiramo 10 izraditi 10 info tabli.

Planirana sredstva: 15.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad

Rokovi realizacije: travanj 2021

4. Destinacijski menadžment

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Destination Loyalty program - IQM pass

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta

Opis aktivnosti:

Umrežavanje dionika posebnim informacijskim sustavom, promoviranje destinacijskih proizvoda, upravljanje cijenama, loyalty program i poticanje podizanja kvalitete. Aktivnosti podrazumijevaju stalnu suradnju i koordinaciju s dionicima u turizmu i poticaj na izvrsnost. Izrada posebnih programa, informacijski sustav, promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ, dionici u projektu, suradnici

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Upravljanje kvalitetom

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Koordinacija svih dionika u projektu Iqm, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu. Postavljanje standarda kvalitete. Koordinacija i razvijanje novih proizvoda i stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Osnaživanje zajedničke suradnje, sinergije u destinaciji. Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a. Praćenje i mjerjenje rezultata.

Planirana sredstva: 30.000 kn

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, dionici u projektu

Rokovi realizacije: kontinuirano

4.2.2. Podizanje konkurentnosti destinacije

Cilj: Implementacija edukacija u smislu podizanja konkurentnosti

Opis aktivnosti:

Individualne i grupne edukacije. Postavljanje mjerena učinkovitosti implementacije edukacija i znanja, izrada audit izvješća s implementacijom u praksi. Podrazumijeva troškove edukacije, edukatora, smještaja, materijala i sl.

Planirana sredstva: 25.000

Nositelji aktivnosti: TZ, dioinici u turizmu

Rokovi realizacije: kontinuirano

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima

Cilj aktivnosti: poticanje na kvalitativan iskorak i stvaranje prepoznatljivog proizvoda

Opis aktivnosti: koordinacija s predstavnicima turističke ponude, suport na brendiranju, izrada promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 10.000

Nositelji aktivnosti: predstavnici ponude, TZ

4.2.4. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti:

Poticanje dionika turizma destinacije na izvrsnost

Opis aktivnosti:

Nagrade i priznanja dodijeliti će se najkvalitetnijim dionicima u turizmu jednom godišnje, kao potvrda kvalitetnom iskoraku u turističkoj ponudi. Također, osim dionicima, priznanja će se dodjeljivati i posebno vjernim gostima kao zahvalnost za dugogodišnju vjernost Vodicama tijekom godine.

Planirana sredstva: 10.000 kn

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti:

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša u suradnji s Gradom, komunalnim poduzećem i ekološkim udrugama. Podrazumijeva sudjelovanje na uređenju i održavanju plažnih prostora, popratnih sadržaja, sudjelovanje u uređenju cvjetnih aleja na javnim površinama.

Planirana sredstva:

Plažni prostori: 440.000 kn; Sadržaji (tuševi i WC) 15.000 kn; sadnice 40.000 kn; ostalo 10.000 kn.

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, komunalno poduzeće, ekološke udruge

Rokovi realizacije: kontinuirano

5. Administrativni poslovi

Skupština Turističke zajednice grada Vodica održati će u 2021. godini dvije sjednice. Na prvoj sjednici koja će se održati u ožujku 2021. raspravljati će se o Izvješću o izvršenju Programa rada, Financijskom izvješću, Izvješću o radu Turističkog vijeća. Na drugoj sjednici Skupštine koja će se održati do kraja 2021. razmatrati će se prijedlog godišnjeg Programa rada, Financijskog plana.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Vodica tijekom 2021. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će: izraditi prijedlog godišnjeg Plana i programa i finansijskog plana; razmatrati Izvješće o radu direktora i ureda, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju; razmatrati tekuću problematiku, tijek turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljati i donositi mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Vodica u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Turistički ured - ured direktora obavljati će sljedeće poslove: provoditi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljati pravne, finansijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davati tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirati rad TIC-a i podružnica.

5.1. Plaće i naknade: 480.000 kn

5.2. Materijalni troškovi: 117.500 kn

najam i održavanje poslovnog prostora 27.500

režijski troškovi 20.000
 uredska oprema i materijal 10.000
 prijevoz, telefon, poštarina 10.000
 stručno usavršavanje 5.000
 dnevnice i putni troškovi 5.000
 revizorske usluge 20.000
 troškovi platnog prometa 10.000
 ostali materijalni izdaci 10.000
 Tijela turističke zajednice 10.000

6. Rezerva 0

Sveukupno: 3.860.000

9.

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	Izvorni prihodi		2.800.000	73%
1.1.	Turistička pristojba		2.300.000	60%
1.2.	Članarina		500.000	13%
2.	Prihodi od sustava turističkih zajednica		50.000	1%
3.	Preneseni prihod iz prethodne godine		1.000.000	26%
4.	Ostali prihodi		10.000	0%
	SVEUKUPNO		3.860.000	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE		20.000	1%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		0	0%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		20.000	1%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti		0	0%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA		1.660.000	43%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		70.000	2%
	Cikloturizam		20.000	1%
	Novi turistički proizvodi		50.000	1%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		30.000	1%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja		1.520.000	39%
	Uskrsni doručak		30.000	1%
	Piknik u Rakitnici		30.000	1%
	Bakanalije		80.000	2%
	Đardin je IN		120.000	3%
	Vodice Street Festival		80.000	2%

	19. Vodice Jazz&Blues Festival	80.000	2%
	Vodička fešta	250.000	6%
	20. Večer dalmatinskih klapa	30.000	1%
	Klapske večeri srijedom	30.000	1%
	Šaša i pulenta	20.000	1%
	Koncerti, predstave, plesne predstave	100.000	3%
	Srimarska fešta	50.000	1%
	Srima - ostale manifestacije	100.000	3%
	Prvić - fešte	20.000	1%
	Prvić - ostale manifestacije	50.000	1%
	Ostale manifestacije	200.000	5%
	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	250.000	6%
2.4.	Podrška turističkoj industriji	40.000	1%
	Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	10.000	0%
	Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	10.000	0%
	Potpore za ostale dionike	20.000	1%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	962.500	25%
3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	0	0%
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	260.000	7%
	Online oglašavanje i društvene mreže	200.000	5%
	Offline oglašavanje	60.000	2%
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	10.000	0%
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje	50.000	1%
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	90.000	2%
	Nastupi na sajmovima	80.000	2%
	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	10.000	0%
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja - studijska putovanja (TZZ, HTZ)	20.000	1%
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	170.000	4%
	Image brošura	50.000	1%
	Brošura Doživi Vodice	65.000	2%
	Plan grada	15.000	0%
	Info vodič	0	0%
	Plakati i posteri	15.000	0%
	Suveniri i drugi promo materijali	5.000	0%
	Producija video materijala	20.000	1%
3.8.	Internetske stranice	6.000	0%
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	25.000	1%
	Otkup fotografija	25.000	1%
	Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0	0%
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	331.500	9%
	TIC	296.500	8%
	TIC - plaće i naknade	220.000	6%
	TIC - najamnina i održavanje	69.500	2%

	TIC - ostali materijalni troškovi	7.000	0%
	Turistička signalizacija	20.000	1%
	Info table	15.000	0%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	610.000	16%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	30.000	1%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	75.000	2%
	Upravljanje kvalitetom	30.000	1%
	Podizanje konkurentnosti destinacije	25.000	1%
	Suradnja s predstavnicima tur. ponude po proizvodima	10.000	0%
	Nagrade i priznanja	10.000	0%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	505.000	13%
	Čišćenje i održavanje plaža	440.000	11%
	Održavanje tuševa i WC-a na plaži	15.000	0%
	Sadnice za cvjetne aleje	40.000	1%
	Vrećice za smeće	10.000	0%
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0%
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	607.500	16%
5.1.	Plaće i naknade	480.000	12%
5.2.	Materijalni troškovi	117.500	3%
	Najam i održavanje poslovnog prostora	27.500	1%
	Režijski troškovi	20.000	1%
	Uredska oprema i materijal	10.000	0%
	Prijevoz, telefon, poštarina	10.000	0%
	Stručno usavršavanje	5.000	0%
	Dnevnice i putni troškovi	5.000	0%
	Revizorske usluge	20.000	1%
	Troškovi platnog prometa	10.000	0%
	Ostali materijalni izdaci	10.000	0%
5.3.	Tijela turističke zajednice	10.000	0%
6.	REZERVA	0	0%
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0%
	SVEUKUPNO	3.860.000	100%

Zaključne odredbe

Ovaj Godišnji program rada izrađen je prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Tijekom godine TZ grada Vodica može mijenjati i dopunjavati Program rada, a ako dođe do odstupanja u obujmu većem od 5%, TZ obvezno donosi izmjene odnosno dopune Programa rada na način i prema postupku kojim se donosi Program rada.

Ovaj Godišnji program rada usvojen je na 1. sjednici Skupštine održanoj elektronskim putem 16. i 17. 12.2020. godine.

TZ grada Vodica
Turističko vijeće
Predsjednica:
dr. Nelka Tomić, v.r.