

Ur.broj: 12/2025

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ GRADA VODICA ZA 2024.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2024.g. obvezno sadržava sljedeće:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenje prihoda po izvorima
- financijski rezultat poslovanja
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Također Izvješće o izvršenju programa rada za 2024.g. sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio koji prikazuje usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Ciljevi marketinške politike u turizmu grada Vodica u 2024.g., te analiza i procjena učinaka

2024. g. je godina kojom bilježimo turistički promet na nivou 2023. U svakom pogledu posebna je godina, u kojoj je turistički promet u prvim mjesecima 2024. godine bio manji nego u prethodnoj, što je bilo za očekivati shodno nedostatku kapaciteta koji su bili u rekonstrukciji do lipnja 2024. Ipak, u nastavku sezone koja je bila na istoj razini u vršnom dijelu sezone, te pomacima u posezoni, fizički promet je do kraja godine dostigao rezultate prethodnog razdoblja.

Ove godine se normalizirao avio promet kroz cijelu godinu, vraća se i promet s udaljenih tržišta. Poseban naglasak stavljen je i ove godine na emitivna tržišta koja ulaze u lako dostupna - auto destinacije, te na domaće tržište. U svakom slučaju, prestankom dodatnih letova na kraju listopada, osjetilo se na fizičkom prometu stranih gostiju. Avio gosti odsjedali su u tom periodu pretežno u hotelima.

TZ je radila na projektima koji su u skladu s ciljevima marketinške politike u turizmu grada Vodica i to:

- podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda
- poticanje e-marketinga u turističkoj promociji i izravnoj prodaji usluga
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- zadržavanje pozicije privlačne, očuvane i sigurne destinacije u koju se gosti rado vraćaju
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,

Zatim aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja grada Vodica, posebno u prioritetima :

- podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like home za iznajmljivače, programi potpora i sufinanciranja marketinških aktivnosti za ugostiteljski sektor, te za sektor usluga, zatim za usluge u domaćinstvu, program Kartice za iznajmljivače,
- IQM Destination Vodice;

Tablica 1. Podaci o ostvarenom turističkom prometu 2024/2023

Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	230.656	231.553	100	1.197.370	1.193.512	100
Nautika	6.455	7.059	91	41.367	45.731	90
UKUPNO KOM.&NAUTIKA:	237.111	238.612	99	1.238.737	1.239.243	100
Nekomercijalni objekti	7.391	7.902	94	111.307	125.750	89
UKUPNO:	244.502	246.514	99	1.350.044	1.364.993	99

Izvor: e-visitor

U komercijalnom smještaju ostvareno je dolazaka i noćenja na razini 2023., a u nautičkom dijelu je ostvareno 9% manje dolazaka i 10% manje noćenja. U nekomercijalnom dijelu u 2024.g. smo zabilježili pad u dolascima od 6%, te u noćenjima 11% što je trend zadnjih pet godina, te je podatak koji ukazuje na činjenicu da se gosti i posjetitelji u nekomercijalnom dijelu kapaciteta iz godine u godinu sve manje registrira.

Tablica 2. Statistika 2024/2023 prema emitivnim tržištima - komercijalni

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja	Udio noćenja 2024	Udio noćenja 2023
Hrvatska	58.667	63.563	92	226.439	238.287	95	18,9%	20,0%
Njemačka	21.936	23.385	94	150.157	160.620	93	12,5%	13,5%
Slovačka	19.583	19.049	103	134.095	131.898	102	11,2%	11,1%
Poljska	17.196	17.042	101	121.520	122.359	99	10,1%	10,3%
Češka	13.928	14.048	99	94.675	99.251	95	7,9%	8,3%
Slovenija	16.280	15.717	104	90.984	84.857	107	7,6%	7,1%
Mađarska	14.287	12.880	111	76.462	69.885	109	6,4%	5,9%
Austrija	12.201	12.405	98	59.862	62.624	96	5,0%	5,2%
Bosna i Hercegovina	11.038	10.154	109	47.241	42.815	110	3,9%	3,6%
Ukrajina	3.555	2.747	129	23.989	19.777	121	2,0%	1,7%
Nizozemska	4.590	3.952	116	22.935	20.337	113	1,9%	1,7%
Švedska	2.638	2.457	107	15.868	14.779	107	1,3%	1,2%
Ujedinjena Kraljevina	2.683	2.739	98	14.918	15.598	96	1,2%	1,3%
Francuska	4.854	4.095	119	14.088	12.544	112	1,2%	1,1%
Italija	2.491	2.661	94	11.657	13.778	85	1,0%	1,2%
Srbija	2.061	1.804	114	11.041	9.503	116	0,9%	0,8%
Švicarska	2.666	2.768	96	10.765	11.740	92	0,9%	1,0%
Belgija	1.911	1.574	121	8.933	7.988	112	0,7%	0,7%
Norveška	1.163	685	170	7.990	4.900	163	0,7%	0,4%
SAD	2.210	2.918	76	6.536	6.701	98	0,5%	0,6%
Kosovo	206	92	224	4.556	1.343	339	0,4%	0,1%
Španjolska	1.463	2.066	71	4.488	4.893	92	0,4%	0,4%
Danska	613	607	101	3.728	3.648	102	0,3%	0,3%
Rumunjska	703	680	103	3.702	3.295	112	0,3%	0,3%
Tajvan, Kina	3.264	2.317	141	3.275	2.319	141	0,3%	0,2%
Kanada	738	528	140	2.773	1.909	145	0,2%	0,2%
Makedonija	306	318	96	2.500	2.313	108	0,2%	0,2%

Irska	457	395	116	2.387	2.314	103	0,2%	0,2%
Koreja, Republika	1.961	2.913	67	1.994	2.970	67	0,2%	0,2%
Australija	446	504	88	1.840	2.228	83	0,2%	0,2%
Litva	367	445	82	1.668	2.106	79	0,1%	0,2%
Ostale azijske zemlje	327	345	95	1.386	1.277	109	0,1%	0,1%
Finska	267	285	94	1.360	1.219	112	0,1%	0,1%
Ostale afričke zemlje	175	131	134	1.095	852	129	0,1%	0,1%
Bjelorusija	156	134	116	994	910	109	0,1%	0,1%
Malta	146	12	1217	985	41	2402	0,1%	0,0%
Rusija	149	195	76	956	989	97	0,1%	0,1%
Kina	709	703	101	860	866	99	0,1%	0,1%
Letonija	145	150	97	713	724	98	0,1%	0,1%
Grčka	423	196	216	518	349	148	0,0%	0,0%
Indija	53	101	52	458	310	148	0,0%	0,0%
Luksemburg	71	34	209	442	126	351	0,0%	0,0%
Crna Gora	238	335	71	433	767	56	0,0%	0,1%
Estonija	108	121	89	420	436	96	0,0%	0,0%
Bugarska	152	188	81	405	431	94	0,0%	0,0%
Portugal	96	96	100	382	408	94	0,0%	0,0%
Tajland	219	160	137	338	178	190	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	55	38	145	305	184	166	0,0%	0,0%
Island	51	13	392	228	77	296	0,0%	0,0%
Kazahstan	22	11	200	197	72	274	0,0%	0,0%
Turska	61	94	65	195	376	52	0,0%	0,0%
Albanija	90	285	32	178	1.899	9	0,0%	0,2%
Izrael	74	40	185	173	87	199	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	40	52	77	168	270	62	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	90	39	231	156	236	66	0,0%	0,0%
Čile	19	7	271	142	34	418	0,0%	0,0%
Novi Zeland	41	41	100	133	159	84	0,0%	0,0%
Argentina	27	33	82	132	95	139	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	20	5	400	111	28	396	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	79	76	104	81	76	107	0,0%	0,0%
Maroko	14	4	350	80	14	571	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	7	1	700	52	5	1040	0,0%	0,0%
Brazil	21	54	39	50	224	22	0,0%	0,0%
Japan	12	11	109	40	36	111	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	9	17	53	28	59	47	0,0%	0,0%
Jordan	8	1	800	27	4	675	0,0%	0,0%
Cipar	4	4	100	18	5	360	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	2	11	18	18	48	38	0,0%	0,0%
Meksiko	6	17	35	16	36	44	0,0%	0,0%
Tunis	3	2	150	15	11	136	0,0%	0,0%
Katar	3	0	0	8	0	0	0,0%	0,0%
Oman	1	0	0	6	0	0	0,0%	0,0%

Indonezija	1	3	33	2	15	13	0,0%	0,0%
Strani turisti:	171.989	167.990	102	970.931	955.225	102	81,1%	80,0 %
Domaći turisti:	58.667	63.563	92	226.439	238.287	95	18,9%	20,0 %
UKUPNO:	230.656	231.553	100	1.197.370	1.193.512	100	100,0%	100,0 %

Izvor: e-visitor

U 2024. g. ukupno je ostvareno dolazaka i noćenja u istom obimu kao i 2023. u komercijalnom dijelu smještaja. Strana tržišta su 2% u porastu u dolascima i 2% u noćenjima, a domaće tržište je 8% u minusu u dolascima te 5% u noćenjima. Pad na domaćem tržištu ostvaren je djelomično zbog manje realizacije MICE segmenta. Najzastupljenija tržišta u 2024.g. su: hrvatsko, njemačko, poljsko, češko, slovensko, slovačko, austrijsko i mađarsko. Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodna razdoblja, tradicionalno su zastupljenija automobilom dostupna tržišta iz okruženja.

Tablica 3. Statistika 2024/2023 prema vrsti smještaja - komercijalni objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	100.665	97.338	103	692.683	686.918	101
Hoteli	107.802	113.857	95	383.862	396.482	97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	16.346	14.369	114	91.258	78.058	117
Kampovi	5.775	5.923	98	28.811	31.387	92
Objekti na OPG-u	68	66	103	756	667	113
Ukupno:	230.656	231.553	100	1.197.370	1.193.512	100

Izvor: e-visitor

Promatrajući statistiku prema vrsti objekata, objekti u domaćinstvu u 2024.g. ostvarili su 3% više dolazaka i 1% više noćenja u odnosu na 2023.g., što predstavlja pomak u odnosu na prethodna razdoblja (kada je ova vrsta smještaja bila u laganom padu).

Hoteli su ostvarili 5% manje dolazaka u odnosu na 2023.g. i 3% manje noćenja u odnosu na 2023.g. Hotelski smještaj je ove godine u laganom padu iz već obrazloženih razloga. Od pandemije hotelski smještaj je do ove godine bilježio značajne pomake, a za sljedeće razdoblje očekujemo pozitivne pomake u pred sezoni.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj bilježe 14% više dolazaka i 17% više noćenja (odnosi se na objekte koji nisu kategorizirani kao usluge u domaćinstvu ili hotele poput: depandanse i vile hotela Imperial, depandanse Rudan doo - Arausa koja je imala značajan porast ovu godinu, te vile i kuće za odmor u sustavu firmi.)

Kampovi bilježe pad od 2% u dolascima i 8% u noćenjima, dok na OPG-ovima se bilježi porast dolazaka za 3% i 13% u noćenjima - ovaj vid smještaja ima dosta oscilacija na godišnjoj razini, međutim radi se o minimalnim kapacitetima koji ne utječu bitno na ukupne rezultate.

Tablica 4. Statistika po naseljima - komercijalni smještaj 2024/2023

Naselje	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks dolasci	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks noćenja
Vodice	197.635	201.083	98	966.502	970.481	100
Srima	28.690	26.461	108	198.550	192.508	103
Prvić Luka	2.437	2.432	100	17.331	16.423	106
Prvić Šepurine	1.203	1.152	104	9.915	10.947	91
Čista Velika	352	215	164	2.186	1.557	140
Čista Mala	201	96	209	1.705	778	219
Gaćezezi	98	81	121	783	565	139
Grabovci	40	33	121	398	253	157
Ukupno	230.656	231.553	100	1.197.370	1.193.512	100

Izvor: e-visitor

Ove godine su Vodice na razini 2023. uz blagi pad u dolascima, Pvić Luka također s dolascima na razini 2023. uz porast noćenja, a Šepurine su imale rast prometa u dolascima, dok je ostvaren pad u noćenjima. Srima ima rast u dolascima od 8% te noćenjima 3%. Čista Velika i Mala, Gaćelesi i Grabovci bilježe ove godine porast prometa za razliku od prošle godine kad su imali veći pad, a s obzirom na minorne kapacitete ne utječe na ukupan promet.

Tablica 5. Statistika nekomercijalni 2024/2023

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj dolazaka 2024	Broj dolazaka 2023	<i>Broj dolazaka Indeks</i>	Broj noćenja 2024	Broj noćenja 2023	<i>Broj noćenja Indeks</i>
Hrvatska	1.793	2.177	82	47.262	57.308	82
Bosna i Hercegovina	1.882	1.882	100	14.170	14.986	95
Njemačka	742	742	100	10.821	10.970	99
Slovenija	579	602	96	8.644	10.282	84
Srbija	367	391	94	5.752	5.614	102
Mađarska	393	488	81	4.488	5.299	85
Austrija	252	262	96	3.445	2.704	127
Slovačka	249	249	100	2.849	2.520	113
Češka	235	219	107	2.351	1.988	118
Švedska	111	99	112	1.942	1.870	104
Poljska	165	181	91	1.708	2.326	73
Norveška	122	123	99	1.633	1.311	125
Švicarska	60	77	78	700	1.156	61
Ujedinjena Kraljevina	63	50	126	680	618	110
Francuska	49	43	114	573	439	131
Ukrajina	61	28	218	543	252	215
Nizozemska	49	46	107	495	721	69
SAD	40	55	73	487	802	61
Belgija	6	14	43	472	768	61
Italija	32	21	152	406	1.106	37
Danska	53	33	161	390	630	62
Kanada	20	15	133	383	142	270
Ostale azijske zemlje	6	1	600	270	9	3000
Makedonija	16	19	84	209	622	34
Australija	14	29	48	167	542	31
Crna Gora	2	6	33	89	86	103
Ostale europske zemlje	2	0	0	80	0	0
Rusija	5	8	63	73	197	37
Irska	1	6	17	59	57	104
Španjolska	4	0	0	53	0	0
Kosovo	2	3	67	36	45	80
Ostale afričke zemlje	7	8	88	29	94	31
Bugarska	4	0	0	21	0	0
Grčka	2	0	0	14	0	0
Japan	1	0	0	6	0	0
Portugal	1	1	100	5	7	71
Rumunjska	1	12	8	2	152	1
Malta	0	2	0	0	12	0
Ostale zemlje J. i Sred.Amerike	0	3	0	0	30	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	7	0	0	85	0
Ukupno	7.391	7.902	94	111.307	125.750	89

Izvor: e-visitor

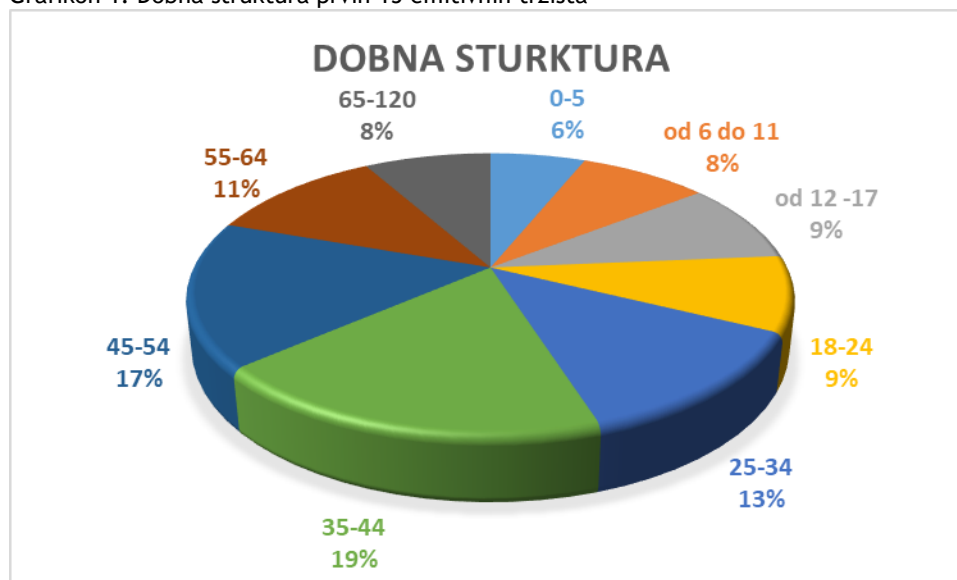
Nekomercijalni dio turističkog prometa i u 2024.g. bilježi pad. Evidentno je manje prijavljenih osoba vlasnika nekomercijalnog smještaja i njihovih gostiju.

Tablica 6. Statistika -dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta

Turist država prebivališt a DZS naziv	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja	UKUPNO
Hrvatska	10.352	13.501	20.874	29.109	36.076	41.204	36.126	24.200	14.997	226.439
Njemačka	7.812	11.179	15.014	13.955	16.801	23.119	24.220	21.110	16.947	150.157
Slovačka	10.421	14.412	11.692	7.081	14.429	27.524	22.467	13.704	12.365	134.095
Poljska	7.349	13.858	13.660	7.469	12.866	30.587	22.031	8.674	5.026	121.520
Češka	8.526	11.737	8.599	5.455	10.203	17.716	15.639	9.386	7.414	94.675
Slovenija	5.337	7.108	6.846	10.111	10.471	15.020	15.464	12.221	8.406	90.984
Mađarska	4.143	6.256	7.347	7.594	9.803	12.942	16.055	7.273	5.049	76.462
Austrija	2.703	3.313	3.645	7.148	7.899	6.820	8.757	10.647	8.930	59.862
Bosna i Hercegovina	3.767	4.070	3.142	3.624	7.855	11.124	7.142	4.537	1.980	47.241
Ukrajina	1.765	2.967	2.055	1.615	3.661	5.668	3.119	2.102	1.037	23.989
Nizozemska	613	806	1.617	2.882	3.650	2.238	3.240	3.677	4.212	22.935
Švedska	827	1.342	1.604	1.195	1.901	2.407	2.414	1.754	2.424	15.868
Ujedinjena Kraljevina	187	473	1.129	2.248	2.531	1.745	2.825	2.310	1.470	14.918
Francuska	393	666	906	976	1.515	1.413	2.077	2.111	4.031	14.088
Italija	317	535	756	981	1.261	1.368	2.156	2.210	2.073	11.657
Ukupno	64.512	92.223	98.886	101.443	140.922	200.895	183.732	125.916	96.361	1.104.890
Udio	5,84%	8,35%	8,95%	9,18%	12,75%	18,18%	16,63%	11,40%	8,72%	100,00%

Izvor:e-visitor

Grafikon 1. Dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta



Izvor:e-visitor

Dobna struktura u 2024. nije se promijenila u odnosu na 2023.g.

Tablica 7. Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja 2024/2023

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Popunje nost 2024	Hoteli Popunje nost 2023	Kampovi Popunje nost 2024	Kampov i Popunje nost 2023	Objekt i na OPG-u Popunj enost 2024	Objekti na OPG-u Popunj enost 2023	Objekti u domaći nstvu Popunje nost 2024	Objekti u domaćin stvu Popunje nost 2023	Ostali ugostitelj ski objekti za smještaj Popunje nost 2024	Ostali ugostitelj ski objekti za smještaj Popunje nost 2023
Vodice	44,53%	48,71%	15,19%	16,43%	3,85%	5,12%	14,99%	15,37%	9,29%	8,56%
Srima	35,37%	26,98%	6,95%	8,73%	0,00%	0,00%	16,12%	17,14%	13,30%	12,91%
Prvić Luka	28,04%	26,46%	4,55%	7,08%	0,00%	0,00%	10,49%	11,76%	7,77%	6,71%
Čista Mala	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	64,75 %	40,14 %	11,60%	5,78%	0,00%	0,00%
Čista Velika	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,48%	7,23%	0,00%	0,00%
Gaćezezi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,01%	7,23%	10,72%	10,31%
Grabovci	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,80%	4,33%	0,00%	0,00%
Prvić Šepurine	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,75%	13,05%	3,18%	1,97%
Ukupno	44,07%	47,77%	14,18%	15,49%	9,39%	8,31%	15,06%	15,57%	10,06%	9,31%

izvor: e-visitor

Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u 2024.g. pokazuje promjene u odnosu na 2023.g. i to u negativnom smislu. Kod hotela, pad popunjenosti može se obrazložiti padom u predsezoni iz već poznatih razloga (u sezoni nije bilo moguće nadoknaditi manjak mice segmenta iz predsezone). Kod smještaja u domaćinstvu pad je vidljiv već nekoliko uzastopnih godina, a razlozi leže u porastu kapaciteta i sve prisutnijim neprijavlivanju gostiju. Kampovi također bilježe pad popunjenosti zadnjih nekoliko godina. U ovom dijelu smještaja, radi se o malim privatnim kampovima s minimalnim kapacitetima, te jednom većem kampu (Imperial), kod kojih u zadnjih deset godina nije vidljiv nikakav infrastrukturni pomak.

Prosječna ukupna popunjenost prema vrsti smještaja:

	2024	2023 g.	2022 g.	2021 g.	2020.g.
Hoteli:	161 dan	174 dana	156 dana	105 dana	47 dana
Kampovi:	52 dana	56 dana	57 dana	51 dan	28 dana
OPG-i:	34 dana	30 dana	58 dana	51 dana	22 dan
Smještaj u domaćin.:	55 dana	57 dana	59 dana	50 dana	34 dan
Ostali smještaj:	37 dana	34 dana	25 dana	19 dana	17 dana

Tablica 8. Komercijalni kapaciteti na dan 31.12.2024.

Objekt lokacija Naselje	kreveti	Hoteli 2024	Hoteli 2023	Kampovi 2024	Kampovi 2023	Objekti na OPG-u 2024	Objekti na OPG-u 2023	Objekti u domaćinstvu 2024	Objekti u domaćinstvu 2023	Ostali ugost. objekti za smještaj 2024	Ostali ugost. objekti za smještaj 2023	UKUPNO 2024	UKUPNO 2023
Vodice	osnovni	2.282	2.176	489	489	20	20	9.393	9.069	1.520	1.445	13.704	13.199
	pomoćni	17	17	0	0	4	4	1.486	1.429	198	174	1.705	1.624
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.657	2.523	639	547	3.427	3.201
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	501	501	250	242	763	755
Prvić Luka	osnovni	27	27	6	6	0	0	175	163	272	272	480	468
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	39	37	6	6	45	43
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	29	23	0	0	31	25
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	8	8	0	0	8	8
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	63	59	0	0	63	59
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	7	11	0	0	7	11
Gaćezezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	10	8	8	24	18
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	3	4	2	2	5	6
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	16	16
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	220	226	39	25	259	251
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	37	38	0	0	37	38
	<i>osnovni</i>	<i>2.380</i>	<i>2.274</i>	<i>555</i>	<i>555</i>	<i>22</i>	<i>22</i>	<i>12.569</i>	<i>12.089</i>	<i>2.478</i>	<i>2.297</i>	<i>18.004</i>	<i>17.237</i>
	<i>pomoćni</i>	<i>29</i>	<i>29</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>2.081</i>	<i>2.028</i>	<i>456</i>	<i>424</i>	<i>2.570</i>	<i>2.485</i>
	Ukupno	2.409	2.303	555	555	26	26	14.650	14.117	2.934	2.721	20.574	19.722

Izvor: e-visitor

Tijekom godine mijenjaju se kapaciteti ovisno o odjavama i prijavama rješenja, posebno kod objekata u domaćinstvu. Ove godine bilježimo ukupno 767 kreveta više, odnosno s pomoćnim ležajima 852 kreveta više. Najviše promjena imamo u smještaju u domaćinstvu, gdje je registrirano 480 glavnih i 53 pomoćnih ležaja više. Hotelskih kapaciteta u 2024 g. bilježimo rast kapaciteta otvorenjem novog hotela SeaSee sa 106 ležaja. Kampovi i OPG-i nemaju promjena. Kod ostalih ug. objekata za smještaj, 181 više osnovnih ležaja i 32 pomoćnih. Ovdje se radi pretežno o stavljanju u funkciju novoizgrađenih objekata (apartmani, vile u vlasništvu firmi).

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

Ostvareni primici

1. Izvorni prihodi

TZ je za 2024.g. izvorne prihode planirala u visini od 870.000 €, od čega je 750.000 € od turističke pristojbe, te 120.000 € od turističke članarine. S obzirom da je promjene u dijelu članarina, to su tijekom godine donesene izmjene i dopune plana kojim se za 40.000 € uvećava turistička članarina, te nakon promjene iznosi 160.000 €. Izvorni prihodi nakon ove promjene iznose 910.000 €.

Ostvareno je ukupno 849.886 €, od čega je 711.879 € turističke pristojbe, te 138.008 € turističke članarine. Od naplaćene turističke pristojbe 39.301 € odnosi se na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom prometu.

Odstupanja u realizaciji turističke pristojbe odnose se na potraživanja koja nisu naplaćena, a očekivana su do kraja godine (posebno od hotelske kuće Imperial). Naime, DIRH je ispostavio rješenje na djelomično utužen iznos potraživanja.

Odstupanje u realizaciji turističke članarine je zbog nemogućnosti praćenja stvarnog zaduženja, kojeg provodi Porezna uprava. Porezna uprava dostavlja podatke samo o uplaćenju članarini, dok zaduženja za tekuću godinu ne dostavlja.

2. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 14.900 kn, a nakon izmjene i dopune plana umanjeni su za 5.000 €, te plan nakon promjena iznosi 9.900 €. Umanjenje se odnosi na manje sufinanciranje predloženih programa od strane TZŽ. Ostvareno je 9.900 €, a odnosi se na sufinanciranje programa.

Sufinanciranje programa od strane TZ županije Šibensko-kninske odnosi se na sljedeće programe: Vodice Street festival (1.000 €), Jazz& Blues festival (2.900 €), Bakanalijske (1.000 €), Vodička fešta (3.500 €), Đardin je IN (1.000 €) i Uskrsni doručak (500 €).

3. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirani prijenos prihoda prethodne godine je iznosio 106.100 €, izmjenom i dopunom plana iznos se uvećao za 14.800 €, te nakon promjene iznosi 120.900 €. Realizirani prijenos prihoda iz prethodne godine je 120.872 €.

4. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali nespomenuti prihodi su planirani u visini od 1.000 €, izmjenama i dopunama plana iznos se uvećao za 2.000 €. Realizirano je 27.779 €, a odnose se na kamate, donaciju iz županijskog proračuna - 1.500 €, 23.000 € od gradskog proračuna za realizaciju programa Advent u Vodicama, 2.713 € refundacija od proračuna TZŽ za sajmove, refundacije za troškove vode od Gradskog poduzeća, te 565 € od ulaznica.

OSTVARENE AKTIVNOSTI PROGRAMA RADA

1. Istraživanje i strateško planiranje

Planirano je 11.000 €, u stavci istraživanje i analiza tržišta, izmjenama i dopunama plana iznos se uvećao za 2.000 €, te nakon izmjena iznosi 13.000 €. Realizirano je 13.021 €, u dijelu istraživanje i analiza tržišta. Odnosi se na dio projekta IQM, upravljanje i mjerenje kvalitete, mjerenje reputacije pojedinačnih partnera u projektu i destinacije u cjelini, na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj osnovi.

1.1. Istraživanje i analiza tržišta	Ostale intelektualne usluge	3.000
1.2. Izrada strateških/operativnih dokumenata	Ostale intelektualne usluge	9.250
	Usluge smještaja	771

Cilj aktivnosti:

Istraživanje i analiza tržišta, te priprema za izradu plana upravljanja destinacijom, zatim izračun nosivosti kapaciteta. Razrađen je plan dinamike izrade, posebni upitnici prema dionicima, te rokovi za izradu.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda planiran je u visini 552.000 €, nakon izmjene i dopune plana iznos je povećan za 72.000 €, te nakon promjene plan za 2024. iznosi 624.000 €.

Shodno povećanom turističkom prometu, najveće promjene se odnose na podršku razvoja turističkih događanja. Realizacija programa je išla u punom obimu, uz dodatne programe: organizacija većih koncerata na početku

srpnja i rujna radi privlačenja većeg broja posjetitelja i marketinških aktivnosti, CMC aneks ugovora, dodatnim programima Advent u Vodicama 2024.g., pojačan program Vodičke fešte, te su općenito ove godine povećane cijene usluga u svim segmentima (izvođači, produkcija, prateće usluge).

Zatim, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda koji su planirani u visini od 6.000 €, izmjenom i dopunom plana su brisani iz plana, jer u 2024.g. nije bilo dodatnih potreba.

Podrška turističkoj industriji realizirana je u manjem obimu, namijenjena je sufinanciranju inicijativa u turizmu u smislu poboljšanja kvalitete usluga u turizmu.

Realizirano je ukupno 641.643 € što je 3% više.

Pojedinačni proizvodi:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukture turističkih proizvoda planirano je 8.000 €, nakon izmjene i dopune, plan za 2024.g. iznosi 10.200 €. Utrošeno je 9.785 €. Realizacija se odnosi na Cikloturizam i Nove turističke proizvode:

Cikloturizam: 5.602 €

Cikloturizam	Usluge tur. vodiča	1.812
Cikloturizam	Usluge tiska	2.177
Cikloturizam	Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	1.613

Odnosi se na amortizaciju imovine (nabavljeni novi biciklistički znakovi, table, stupovi), usluge vođenih ciklo tura, promoaktivnosti (posebno 4 reportaže ciklo blogera).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma jedan je od komparativnih prednosti destinacije. Ulaganjem u projekt cikloturizam, održavanjem, označavanjem i opremanjem biciklističkih staza kao i suportiranje biciklističkih programa agencija. Organizacija i potpora aktivnosti bic. kluba na realizaciji projekata bic. utrka, maratona i sl. u skladu je s marketinškim dokumentima, te uvrštavanje u biciklističke itinerare, provođenje promo aktivnosti u smislu privlačenja interesa i porasta dolazaka cikloturista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ i partneri

Novi proizvodi 4.183 €

Novi turistički proizvodi	Usluge tur. vodiča	1.183
Novi turistički proizvodi	Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	3.000

Odnosi se na vođene ture složenih turističkih proizvoda, te na potporu novog turističkog proizvoda Camino rute.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljeni proizvodi poput: Inspirirano Faustom i U Vodice po zdravlje, te aktivni i gastro programi provode se kontinuirano uz promotivne aktivnosti. Uključenjem u Camino rutu prihvatili smo i dodatno označavanje te promociju ovog novog proizvoda. Proizvodi su pripremljeni s ciljem privlačenja gostiju i posjetitelja posebnim programima i uslugama: valorizaciji F. Vrančića kao posebne turističke priče koja povezuje turističku ponudu: od smještaja, lokalnih proizvoda, ugostitelja, kušaonica vina i ulja, wellnessa, suvenira, MC F. Vrančić, posebnih turističkih tura, složenih proizvoda i paket aranžmana. Isto tako i novi proizvod Gastro kojim se promovira lokalna gastronomija uz povezivanje s lokalnim proizvođačima osmišljen je s ciljem privlačenja gostiju posebnom ponudom i uslugama u složenim paket aranžmanima - trip planerima i to kao dio stalne ponude bilo za individualne ili grupne posjete, a nadograđuju se novim sadržajima, ovisno o dijelu godine. TZ stalno promiče ove programe.

Nositelji aktivnosti: TZ i partneri (hoteljeri, iznajmljivači, agencije, ugostitelji, OPG-i, usluge u turizmu, suvenirnice, lokalni umjetnici i kreativci)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirani su u visini od 6.000 €, izmjenom i dopunom plana ova je stavka brisana.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za 2024.g za programe je planirano 534.000 €. Shodno novim okolnostima, novim uvjetima na tržištu (poskupljenje usluga), novim dodatnim programima nakon izmjene i dopune plana, plan iznosi 611.700 €.

Razlog povećanja se odnosi na realizaciju pojačanog programa za Vodičku feštu, koncerte, Advent u Vodicama te dodatni aneks ugovora za CMC.

Na realizaciju programa utrošeno je 629.793 €.

Primjeri događanja:



Uskršni doručak



Piknik u Rakitnici



Šaša i pulenta



Vodice Street festival



Večer dalmatinskih klapa



Jazz & Blues festival



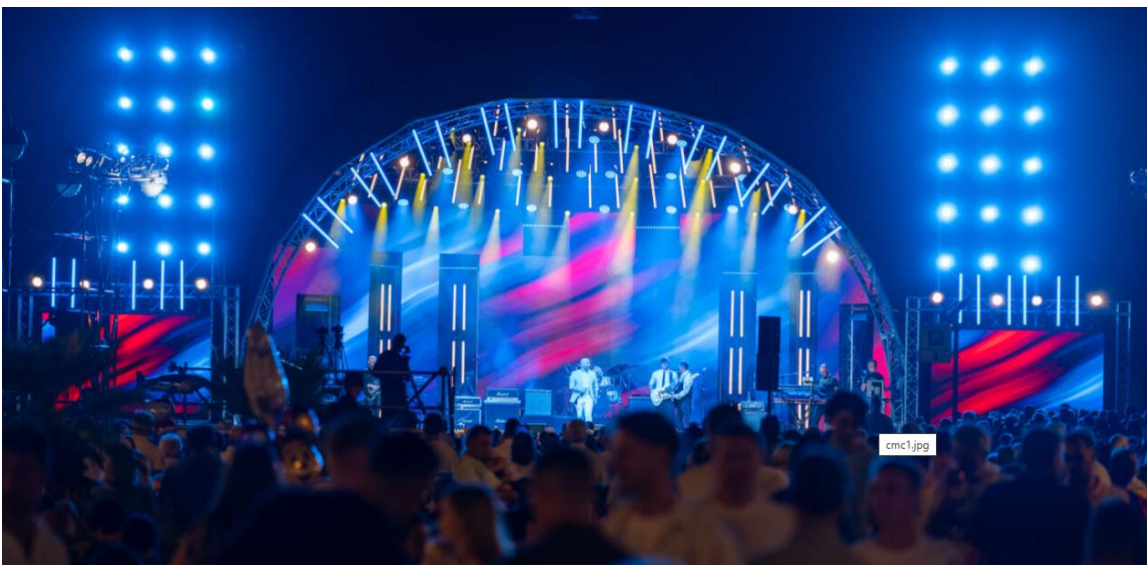
Jazz & Blues festival



Đardin je IN



Đardin je iN



CMC



Koncert Hari Rončević



Koncert A.Gelo



Rišpet



Psihomodopop i Glazba



J.Rozga koncert



Rundek i HRT orkestar



Vodička fešta



Grašo – Vod.fešta



CRO Race



Večer antike-Bakanalije



Prižba



Dalmatisnka marena

Advent



Intrade



Bebek



Jole



Dječji doček NG

Uskrsni doručak 8.965 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	438
Promocija u elektronskim medijima	1.655
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.528
Grafičke usluge	445
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	983
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	54
Ostale nespomenute usluge	1.209
Namirnice	329
Roba	2.271
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	53

Ostvareni cilj aktivnosti: promotivne aktivnosti, obilježavanje početka turističke sezone u Vodicama

Piknik u Rakitnici 12.072 €

Rent-a-car i taxi prijevoz	60
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.000
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	672
Ostale usluge tekućeg i investicijskog održavanja	3.000
Promocija u elektronskim medijima	1.250
Opskrba vodom	44
Zakupnine i najamnine za opremu	138

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.183
Usluge tur. vodiča	105
Grafičke usluge	270
Usluge čišćenja, pranja i sl.	1.500
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	513
Namirnice	647
Roba	691

Ostvareni cilj aktivnosti: disperzija programa, posebni program za goste i domaćine, stvaranje ugodne atmosfere, posebni doživljaji destinacije, promocija zaleđa i programa za zaleđe, aktivni i zdravi odmor.

Večer antike - Bakanalije 7.373 €

Rent-a-car i taxi prijevoz	120
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.375
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	216
Promocija u elektronskim medijima	382
Zakupnine i najamnine za opremu	138
Usluge tur. vodiča	105
Ostale intelektualne usluge	350
Grafičke usluge	475
Usluge čišćenja, pranja i sl.	87
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	938
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	383
Usluge smještaja	300
Ostale nespomenute usluge	778
Namirnice	350
Roba	378

Ostvareni cilj aktivnosti: posebnim programom podno arheološkog nalazišta, promiče se kulturna baština Vodica, stvaranje posebne atmosfere, složeni proizvod koji podrazumijeva edukativni dio (razgled V. Mrdakovice uz stručno vodstvo), gastro doživljaj: pripremanje delicija iz doba nalazišta; zabavni dio: program na Rimskoj cisterni uz posebnu rasvjetu i ambijent. Program je dio valorizacije projekta Voda moćna stvarateljica povijesti, te realizacije budućeg arheološkog parka V. Mrdakovica.

Đardin je IN - 51.786 €

Promocija u elektronskim medijima	984
Zakupnine i najamnine za opremu	3.500
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	25.758
Grafičke usluge	100
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	18.480
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	330
Usluge smještaja	1.373
Roba	39
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.222

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije starog dijela grada i parka pokrenut je 2017.g. Program se odvijao u razdoblju lipanj - rujan, a sastojao se od: kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri, koncerata i sl. Privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodice Street festival 29.263 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.000
Promocija u elektronskim medijima	232
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	17.070
Ostale intelektualne usluge	1.551
Usluge tiska	201
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	4.633
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.189
Usluge smještaja	972
Ostale nespomenute usluge	1.000
Roba	282
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	622
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	511

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt započet 2016., ove je godine trajao sedam dana, privukao veliki broj posjetitelja. U projektu su sudjelovali umjetnici i umjetničke udruge s radionicama, igraonicama, umjetničke izložbe, zatim gostovanje glazbenih skupina, uličnih performera i svirača, predstava za djecu.

Festival se održava u starom dijelu grada - na tri pozicije, pridonosi revitalizaciji i disperziji programa van obalne crte čime oživljava uske kamene uličice i kulturne vrijednosti grada.

Nositelje aktivnosti: TZ

19. Vodice Jazz& Blues festival - 17.056 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	7.950
Grafičke usluge	225
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	7.570
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	400
Usluge smještaja	477
Roba	57
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	377

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vodice Jazz i blues festival - festival okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada. Festival se održava na otvorenom, besplatan je za posjetitelje i rado posjećen.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodička fešta 78.758 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.375
Promocija u elektronskim medijima	382
Opskrba vodom	35
Zakupnine i najamnine za opremu	688
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	29.105
Grafičke usluge	360
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	14.586
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	559
Usluge smještaja	4.096
Ostale nespomenute usluge	24.698
Roba	391
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.483

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalna Vodička fešta 2024.g. održana je u punom obimu, programima na dvije pozornice, raskošnim vatrometom, raznolikom ugostiteljskom ponudom, te privukla veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

22. Večer dalmatinskih klapa 7.661 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	2.956
Grafičke usluge	430
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	1.813
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	2.223
Roba	239

Ostvareni cilj aktivnosti: Tradicionalna 22. po redu Večer dalmatinskih klapa okupila je klape iz cijele Dalmacije. Njegujući izvorni i moderni stil doprinosi nematerijalnoj baštini - klapskoj pismi, privlači veliki broj posjetitelja, posebno ljubitelja klapskog izričaja. Program se ove godine odvijao u Ćardinu.

Klupske večeri srijedom - 3.966 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	3.753
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	214

Ostvareni cilj aktivnosti:

Klupske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa- od kantuna do kantuna - na rivi, kod bunara, ul. Mirka Zore i sl. Klupske srijede predstavljaju dio tradicije i nematerijalne baštine, koja je posebno primljena kod turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Šaša i pulenta 4.434 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.438
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	651
Grafičke usluge	225
Usluge čišćenja, pranja i sl.	1.000
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	573
Namirnice	445
Roba	103

Ostvareni cilj aktivnosti: njegovanje tradicionalnih običaja vodičkog kraja u suradnji s lokalnog udrugom. Udruga daje prikaz života starih Vodica, uz gastro doživljaj kušanja pripremljenog starinskog jela, sve uz pratnju lokalne klape i dalmatinske pisme.

Nositelj aktivnosti: TZ

Koncerti, predstave... - 80.447 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.063
Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	1.740
Promocija u elektronskim medijima	422
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	51.557
Usluge tiska	263
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	18.236
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.256
Usluge smještaja	1.890
Ostale nespomenute usluge	875
Roba	132
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	2.015

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija programa koncerata, predstava i sl. događaji su koji pridonose atmosferi i šušuru, odvijaju se na rivi - Ob. V: Nazora, besplatni su za turiste i posjetitelje, te posebno rado posjećeni, jer pružaju poseban doživljaj. Ove godine realizirani su koncerti: Rundek i HRT orkestar, Hari Rončević, Jelena Rozga, Ante Gelo band i RIšpet.

Nositelj aktivnosti: TZ

Srimarska fešta 8.293 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.938
Zakupnine i najamnine za opremu	138
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	2.957
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	2.011
Ostale nespomenute usluge	250

Ostvareni cilj aktivnosti: tradicionalna Srimarska fešta okupila je veliki broj posjetitelja. Uz glazbeni program i gastro ponudu, tipična je ljetna dalmatinska fešta.

Srima ostale manifestacije - 25.789 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	19.502
Grafičke usluge	100
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	4.138
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.252
Usluge smještaja	83
Roba	13
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	702

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2024.g. program Srimarskog ljeta je realiziran u punom obimu. Programi doprinose sadržajima destinacije, namijenjeni su gostima i posjetiteljima koji borave u destinaciji i doprinose doživljaju boravka.

Nositelj aktivnosti: TZ

Prvić - fešte - 7.000 €

Ostale tekuće donacije	7.000
------------------------	-------

Prvić - ostale manifestacije - 10.400 €

Tekuće donacije drž. proračunu, JLS, JRS, pror. korisn.	400
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	10.000

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na otoku Prviću posebnim programom privlačimo veći broj posjetitelja. Realizacija se odnosi na Prvinsko lito, predstave, Kreativne dane Fausta Vrančića, te fešte.

Ostale manifestacije - 45.645 €

Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	65
Promocija u elektronskim medijima	1.067
Promotivni materijali	100
Ostale usluge promidžbe i informiranja	35.000
Ostale intelektualne usluge	6.100
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	588
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.865
Usluge smještaja	360
Ostale nespomenute usluge	313
Roba	187

Ostvareni cilj aktivnosti

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliće, a tiču se posebnih sportskih i kulturnih eventa. Jedna od ovakvih manifestacija je bila Pogled u plavo u sibnju, Aktivna Hrvatska u lipnju, te CRO Race rujan/listopad. Ovakvim programima dodatno se promiče destinacija posebno u pred i posezoni u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, udruge

Advent u Vodicama - 86.303 €

Prijevoz na službenom putu u zemlji	81
Ostale usluge promidžbe i informiranja	875
Zakupnine i najamnine za opremu	213
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	57.003
Ostale intelektualne usluge	2.630
Grafičke usluge	225
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	17.575
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	495
Usluge smještaja	842
Ostale nespomenute usluge	732
Namirnice	1.906
Roba	950
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	2.778

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt Advent u Vodicama je osim pred Božić realiziran i u dane pred Novu godinu. Cilj programa je privlačenje posjetitelja i dodatno produženje sezone, a posebno pružanje doživljaja i atmosfere za goste koji u to vrijeme borave u Vodicama. Program se odvijao od 13. prosinca vikendima te zadnji tjedan svaki dan do kraja mjeseca. Ukupno je realizirano 9 dana uz 8 glazbenih večeri, gastro ponudu, te poseban program za djecu. Projekt je podrazumijevao i dodatno uređenje, postavu obilježja blagdana Božića. Dva dana su otkazana radi Dana alosti, a jedan dan zbog nevremena. U glazbenom dijelu nastupili su: T. Bralić i Intrade, Magazin, Mile Perkov, Angela, The Expendables, Jole, DJ Lady GI, Trio Vinyl i Željko Bebek, te Dj-evi. U realizaciji programa Grad Vodice je financijski sudjelovao s 23.000€.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ

CMC 70.206 €

Zakupnine i najamnine za opremu	206
Usluge smještaja	18.373
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima	51.627
- sukladno ugovornim obvezama	

Ostvareni cilj aktivnosti: poseban glazbeni festival koji se odvija u predsezoni utječe na privlačenje većeg broja gostiju, promovira destinaciju, odvija se u lipnju i označava početak glavnog dijela sezone.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata- 69.896 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	11.597
Usluge tur. vodiča	2.500
Grafičke usluge	375
Izrada fotografija, filma, video materijala	1.800
Usluge tiska	131
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	6.928
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	231
Usluge smještaja	420
Roba	16
Tekuće donacije građanima i kućanstvima	3.000
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	37.399

Ostale tekuće donacije

5.500

Realizirani programi: 64. FHKA (2.000€), BBK Orlov krug : 2.000€ - Gabrin maraton i 2.000 XCO utrka, Moto klub (800€), OK Vodice (2.000€) ŠRK Mali porat (2.000), Dani ml.maslinovog ulja (1.500€), DVD 1.800€ - Fire Combat, NK Vodice (2.000€), AK Okit (1.500 €), Busina (4.000 Koncert mentora i Ljetna akademija + 1.230 € produkcija), RK Vodice (1.500 € Barba Ratko), VRK Dica Hangara 1.350 € (Mem.turnir AMG), Bokon (2.000€), Vod.mažoretkinje (1.600€), JK Tijat (2.000€), Vodička glazba (2.000€ Glazbeni kamp i 2.000 Glazbarski trgovi), Mensa (1.500€), Bajević koncert mentora (2.000€), kongresi (1.597 €), Šime Strikoman (1.800€), Fjok (2.500€ - Klapske ture i ture na Okit), Vinarija Birin (2.000€), Beata, eko akcija 1.500 €, Baštinski susreti 1.349 €, MNK Grabovci 500 €, Msarić - Cape Epic 3.000 €, Večer mađarske kulture 1.409 €, Domaćinova priča 506 €, te sufinanciranje projekta Vodičke glazbe i Psihomodopopa 10.000 € honorar + 4.938,75 € produkcija.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, posebno suradnju s udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Podrazumijeva podršku projektima koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda, a posebna prednost se daje programima u pred i posezoni. Cilj je produženje sezone i privlačenje većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ , Grad, udruge, fizičke i pravne osobe građani

Svjetski dan turizma - 200 €

Promocija u elektronskim medijima

200

Ostvareni cilj aktivnosti: uključenje dionika u turizmu, koji svojom posebnom ponudom predstavljaju sadržaje u turizmu grada Vodica, te promocija.

Programi Jabuka party i Outdoor festival TZŽ nisu održani u 2024.g, te su brisani iz plana.

Taste like marena 4.280 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)

1.000

Zakupnine i najamnine za opremu

1.000

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge

700

Usluge tur. vodiča

280

Usluge izrade, montaže i popravka opreme

1.000

Ugostiteljske usluge i usluge cateringa

300

Ostvareni cilj aktivnosti:

U suradnji s TZŽ Šibensko-kninske ovaj novi projekt realiziran je u listopadu. Projektom se promovira bogatstvo gastronomije. U projektu su sudjelovali ugostiteljski objekti Strikomans i Makina, te vinari Nikola Birin i Baraka. Uz gastro ponudu u projektu su sudjelovali i OPG-ovi koji su ponudili svoje proizvode. Udruga vodiča Šibenik pripremila je posebni performans o vodičkoj marendi, te pripremila vodičko kulenje, a događanje je zaokružilo MS trio ugodnim glazbenim programom. Projekt je izvrsno prihvaćen, potiče se suradnja s dionicima na lokalnoj razini i promoviraju lokalni proizvodi.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Planirano je 4.000 €, a nakon izmjene i dopune, plan iznosi 2.100 €.

Ukupno utrošeno 2.065 €

Tekuće donacije građanima i kućanstvima

1.565

Ostale tekuće donacije

500

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt se odnosi na sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača (fotografije)- u cilju podizanja kvalitete smještajnih kapaciteta. Zatim, potpore ugostiteljima za izradu promo materijala, turističkim obrtima za marketinške aktivnosti. Cilj aktivnosti je podizanje kvalitete ponude i usluge.

Nositelj aktivnosti: TZ s partnerima (hoteljeri, ugostitelji, obrti, iznajmljivači)

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje planirano je 212.800 €, a nakon izmjene i dopune plana ova stavka je uvećana na 227.100 €.

Ukupno je realizirano 206.586 €.

3.2.Oglašavanje destinacijskog brenda, tur.ponude i proizvoda je planirano u visini od 75.000 €, izmjenom plana stavka je auvećana na 78.600. Ukupno je utrošeno 74.134 €, prema stavkama kako slijedi:

Online oglašavanje i društvene mreže 54.945 €

Promocija u elektronskim medijima	51.775
Ostale usluge promidžbe i informiranja	2.708
Usluge smještaja	300
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	1
Rashodi za PDV	160

Primjeri oglašavanja:

		Client: Turistička zajednica grada Vodice Campaign name: Online campaign 2024 Date: 14.08.2024. SD Account: Ana Kovacević (ana.kovacevic@stardigitalgroup.com)											
Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions/Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Deals won	Delivery	Setto/Setto BDR
Germany													
Native Content Ad	Native ads + advertorial	native ads + advertorial (up to 2500 characters + image/gallery or video integration)	RON	30	5.000	1,85 €	13.043.912	5.452	0,04%	4.980	0.53	100%	9.250,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			77.275	1.019	1,48%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL GERMANY													9.650,00 €
Austria													
Komoot	Native ads + advertorial	Advertorial (Text + Image + video) + advertorial Teasers + Facebook post	ROS	30	200.000 teaser impressions, 1x fb post		257.126	426	0,42%	3.214	0.56	104%	4.300,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			53.746	813	1,21%	/	/	100%	200,00 €
TOTAL AUSTRIA													4.500,00 €
Poland													
Onet.pl (or Naoz)	Content Premium Infographic	Infographic + social media	ROS	30	15.000 unique user views		/	/	/	17.499 reads (5.487 US)	0.53	103%	5.400,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			181.100	2.820	1,61%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL POLAND													5.800,00 €
Slovenia													
Zurnal24.si	Advertorial	Advertorial (Text+Photo+Video) + display/native promo	ROS	30	approx. 2.000 advertorial views		/	/	/	3.965	1.03	178%	3.800,00 €
Utiker	Native ads	Photo + headline	RON	60	2.000	0,50 €	2.471.552	2.000	0,08%	/	/	100%	1.000,00 €
TOTAL SLOVENIA													4.800,00 €
Scandinavia													
Programatic ads	display banners	standard banner formats /targeting	RON	30	800.000	5,50 €	1.237.708	2.299	0,19%	/	/	155%	4.400,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			45.708	1.353	2,93%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL SCANDINAVIA													4.800,00 €
TOTAL all markets													29.250,00 €
Agency + Technology Fee 2%													585,00 €
TOTAL OVERVIEW													
We reserve the right to change prices and positions due to availability													
													Total excl. VAT: 29.835,00 €
													VAT 25%: 7.458,75 €
													Total incl. VAT: 37.293,75 €

Kampanja putem Star digitala je provedena na pet ključnih tržišta - Njemačku, Austriju, Poljsku, Sloveniju i Skandinaviju . Korišteni su moderni digitalni formati koji su pomogli približiti ljepote Vodica potencijalnim posjetiteljima kroz online sadržaje. Publici se željelo prikazati sve što Vodice nude - prirodne ljepote, kulturnu baštinu i bogatu gastronomiju - kroz vizualno privlačne sadržaje. Kampanja se oslanjala na nekoliko ključnih formata, uključujući native članke koji su čitateljima pružili detaljan uvid u atrakcije Vodica. Ovi članci bili su popraćeni fotografijama koje su prikazivale prirodne ljepote, kulturne znamenitosti i aktivnosti na otvorenom. Pored članaka, kampanja je koristila vizualno privlačne oglase na društvenim mrežama te digitalne bannere i native oglase koji su prikazivali atraktivne lokacije i ponudu grada. Ovi oglasi su korisnike usmjeravali na službene web stranice Turističke zajednice grada Vodica.

Narativni članci o Vodicama, objavljeni na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske i Slovenije, pročitali su gotovo 29.000 puta, a čitatelji su proveli više od 437 sati konzumirajući pažljivo osmišljen sadržaj. Oglasi povezani s člankom na njemačkom i austrijskom tržištu zabilježili su preko 13 milijuna prikaza, generirajući više od 6.300 klikova prema člancima. Na skandinavskom tržištu, digitalni banneri prikazani su više od milijun puta, generirajući 2.299 klikova prema službenim stranicama TZ grada Vodica, dok su native oglasi u Sloveniji zabilježili preko 2 milijuna prikaza, ostvarujući 2.000 posjeta web stranici TZ grada Vodica.Oglasi na društvenim mrežama, koji su se prikazivali na tržištima Njemačke, Austrije, Poljske i Skandinavije, dosegli su više od 200.000 korisnika te ostvarili više od 5.700 posjeta službenim web stranicama Vodica.



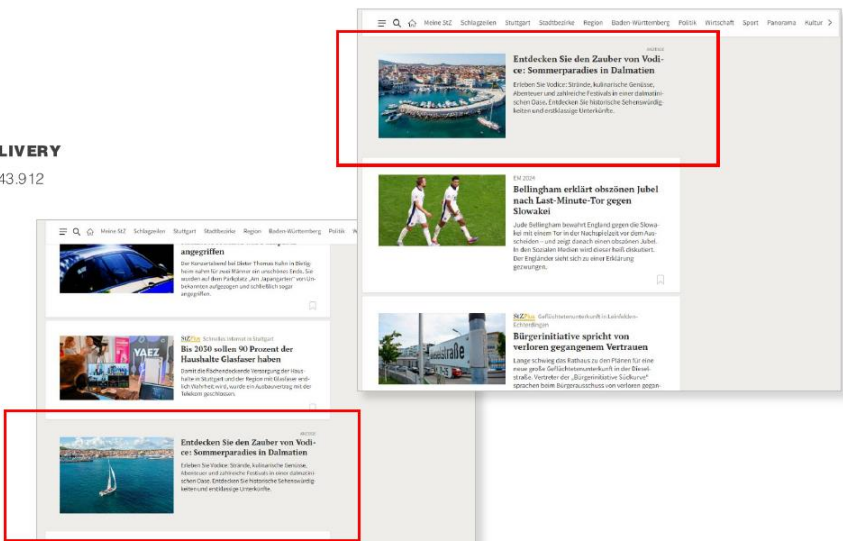
Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions / Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Dwell time	Delivery	Netto/Netto EUR
Germany													
Native Content Ad	Native ads + advertorial	native ads + advertorial (up to 2,500 characters + image-gallery or video integration)	ROS	30	5.000	1,85 €	13.043.912	5.452	0,04%	4.560	0:53	109%	9.250,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			77.275	1.019	1,46%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL GERMANY													9.650,00 €

TOTAL IMPRESSIONS: 13.121.187
TOTAL CLICKS: 6.471
AVERAGE CTR: 0,75%
TOTAL READS: 4.560
AVERAGE DWELL TIME: 0:53
AVERAGE DELIVERY: 105%

ormat:
ative Ads

AMPAIGN DELIVERY

pressions: 13.043.912
icks: 5.452
R: 0,04%



Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions / Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Dwell time	Delivery	Netto/Netto EUR
Austria													
Krone.at	Native ads + advertorial	Advertorial (Text + Image + video) + advertorial Teasers + Facebook post	ROS	30	200.000 teaser impressions; 1x fb post		207.126	876	0,42%	3.214	0:56	104%	4.000,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			53.746	613	1,21%	/	/	100%	200,00 €
TOTAL AUSTRIA													4.200,00 €

TOTAL IMPRESSIONS: 260.872
TOTAL CLICKS: 1.489
AVERAGE CTR: 0,82%
TOTAL READS: 3.214
AVERAGE DWELL TIME: 0:56
AVERAGE DELIVERY: 102%

Format:
Advertorial

CAMPAIGN DELIVERY

Advertorial Reads: 3,214
Time on advertorial: 00:56

LINK



ADVERTISING / Poland / MEDIA REPORT



Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions / Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Dwell time	Delivery	Netto/Netto EUR
Poland													
Onet.pl (or Noizz)	Content Premium Infographic	Infographic + social media	ROS	30	15,000 unique user views		/	/	/	17,499 reads 15,481 UU	0:53	103%	5,400,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			181,100	2,920	1,61%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL POLAND													5,800,00 €

TOTAL IMPRESSIONS: 181,100
TOTAL CLICKS: 2,920
AVERAGE CTR: 1,61%
TOTAL READS: 17,499
TOTAL UNIQUE USERS: 15,481
AVERAGE DWELL TIME: 0:53
AVERAGE DELIVERY: 102%

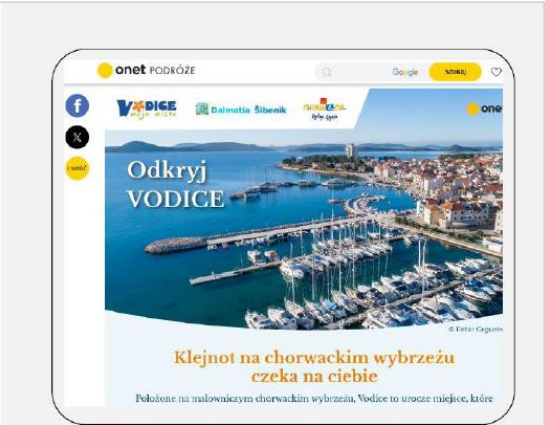
Format:
Content Premium Infographic

Onet Podróże

Odkryj Vodice: Klejnot na chorwackim wybrzeżu czeka na ciebie [INFOGRAFIKA]

Emission: 08 July 2024

Summary	
Total number of users	15 481
Views	17 499
ATS*	00:00:53
Engagement rate	62,41%



ADVERTISING / Slovenia / MEDIA REPORT



Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions / Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Dwell time	Delivery	Netto/Netto EUR
Slovenia													
Zurnal24.si	Advertorial	Advertorial (Text+ Photo + Video) + display&native promo	ROS	30	aprox. 2.000 advertorial views		/	/	/	3.565	1:03	178%	3.800,00 €
Linker	Native ads	Photo + headline	RON	60	2.000	0,50 €	2.471.552	2.000	0,08%	/	/	100%	1.000,00 €
TOTAL SLOVENIA													4.800,00 €

TOTAL IMPRESSIONS: 2.471.552

TOTAL CLICKS: 2.000

AVERAGE CTR: 0,08%

TOTAL READS: 3.565

AVERAGE DWELL TIME: 1:03

AVERAGE DELIVERY: 139%

Format:

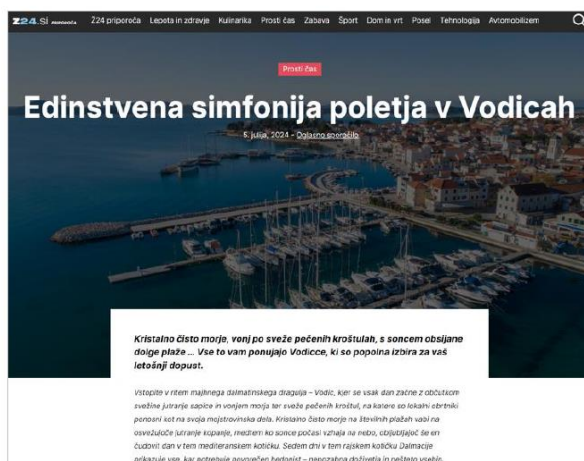
Advertorial

CAMPAIGN DELIVERY

Advertorial Reads: 3.565

Average dwell time on advertorial: 01:03

LINK



ADVERTISING / Scandinavia / MEDIA REPORT



Website	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Duration	Impressions / Clicks	CPC / CPM	Impressions	Clicks	CTR	Article Reads	Dwell time	Delivery	Netto/Netto EUR
Scandinavia													
Programatic ads	display banners	standard banner formats / targeting	RON	30	800.000	5,50 €	1.237.708	2.299	0,19%	/	/	155%	4.400,00 €
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	30			65.708	1.353	2,13%	/	/	100%	400,00 €
TOTAL SCANDINAVIA													4.800,00 €

TOTAL IMPRESSIONS: 1.303.416

TOTAL CLICKS: 3.652

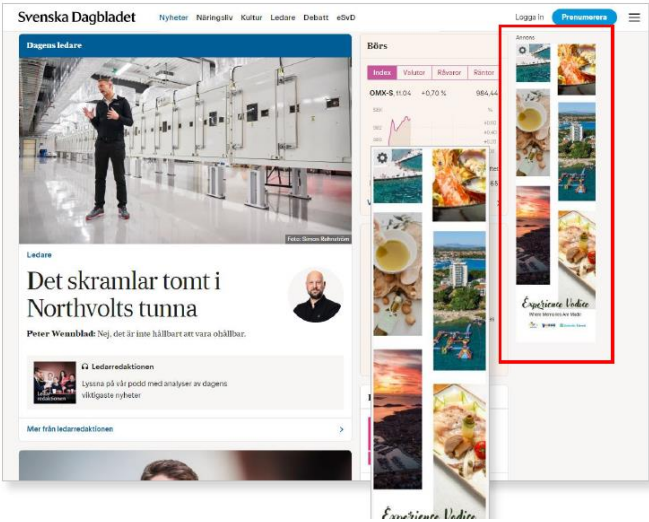
AVERAGE CTR: 1,16%

AVERAGE DELIVERY: 127%

Format:
Display Banners

CAMPAIGN DELIVERY

Impressions: 1.237.708
Clicks: 2.299
CTR: 0,19%



Off/On	Ad set	Results	Reach	Cost per result	Budget	Impressions	Clicks (all)	CTR (all)
	Vodice_SGA	1,353 Link Clicks	30,940	€0.30 Per link click	€400.00 Lifetime	65,708	1,398	2.13%
	Vodice_PL	2,794 Link Clicks	106,416	€0.14 Per link click	€400.00 Lifetime	181,100	2,920	1.61%
	Vodice_AT	€13 Link Clicks	25,077	€0.33 Per link click	€200.00 Lifetime	53,746	653	1.21%
	Vodice_DE	1,019 Link Clicks	42,358	€0.39 Per link click	€400.00 Lifetime	77,275	1,125	1.46%
	Results from 4 ad sets	\$7.72 Link Clicks	205,872	€0.24 Per link click		377,829	6,096	1.61%

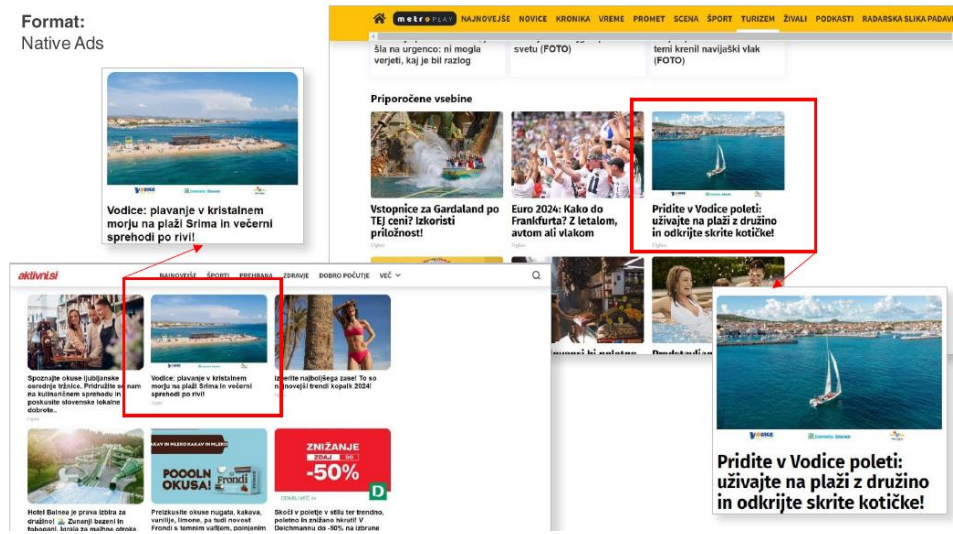
FB

Off/On	Ad	Results	Reach	Cost per result	Budget	Ad set	Impressions	Clicks (all)	CTR (all)
	Vodice_DE	1,019 Link Clicks	42,358	€0.39 Per link click	€400.00 Lifetime		77,275	1,125	1.46%
	Results from 1 ad	1,019 Link Clicks	42,358	€0.39 Per link click			77,275	1,125	1.46%

FB

ADVERTISING / Linker Slovenia / MEDIA REPORT

Format:
Native Ads



Linker SI

Primjer Linker oglašavanja pojedinačnih projekata

D	STANDARD WIDGET FORMAT	IMPRESSIONS	CLICKS	CTR
	Advent u Vodicama uz kreativne dječje radionice i natjecanja, najavljuje i odlične koncerte od 13. prosinca!	5.320.906	1.970	0,04 %
	Jole, Magazin, Željko Bebek, Tomislav Bralić i klapa Intrade... Uživajte u blagdanskom ozračju od 13. prosinca!	5.324.823	2.483	0,05 %
	Advent u Vodicama najavljuje sjajan program! Čarobno ozračje bit će na Trgu kneza Branimira od 13. do 31.12.	5.327.160	2.217	0,04 %
OTAL		15.972.889	6.670	0,04 %

Linker, HR

Offline oglašavanje 19.189 €

Rent-a-car i taxi prijevoz	70
Promocije u tisku	5.990
Ostale usluge promidžbe i informiranja	12.469
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0
Rashodi za PDV	660

Primjeri off line:



Vodice

Navdušila vas bo zgodba o zgodovini in gastronomiji

Vesna Levičnik

Ime so dobili po pitni vodi reke, ki se še danes ponekod izliva v morje, in status ene izmed najboljših poletnih destinacij za številne dnevene in nočne aktivnosti, v katerih uživajo vse generacije. Če se boste v tihini spustili po ulicah Vodic, boste lahko slišali domače »čakole«, ujeli vonj po peki in žvenketanju kozarcev, na vsakem koraku pa se bodo gostitelji trudili, da vam svojo vask prikažejo v najlepši luči.

Na pol poti med Zadrom in Splitom ter le korak stran od Šibenika in celo dveh nacionalnih parkov Krka in Kornati, so Vodicke eno izmed najbolj priljubljenih turističnih točk na Hrvatskem. Številne goste pa navdušujejo s svojo bogato ponudbo udobja in geografsko lego. Njihova turistična sezona traja več kot šest mesecev, a tudi ko se večina turistov s polnimi baterijami vrne domov, Vodicke kot destinacija še naprej živijo v svojem posebnem ritmu in postanejo zelo zanimive za početnice številnih kontinentancev.

V poletnih mesecih boste na kamni-



V Vodicah se danes na poseben način prepletata preteklost in sedanost, ruralno in urbano. Foto: Stjepan

šibeniške katedrale. Takrat je bilo na mestu današnjega mesta le nekaj hiš, ob obali pa so pristajale ladje, da so lahko domačini z mornarji izmenjevali izdelke. Tako so Vodicke zelo hitro postale zelo pomembno trgovsko središče, čiasoma pa se je prebivalstvo z rodovitnih polj v zaledju začelo naseljevati ob obali.

Ko govorimo o Vodicah, se danes na poseben način prepletata preteklost in

Poljano, obzidje, ki ločuje stare mestne ulice od mestnega parka, pa je ostank nekdanje mestne trdnjave.

Otoček, ki ga vidite z obale, skriva edinstveno doživetje

To boste opazili, ko boste z obale pogledali proti morju. Imenuje se Prvič in je dostopen z eno od dnevnih ladijskih linij ali s lokalnim trajektom. Vsi in polni

Ostvareni cilj aktivnosti

Sukladno smjernicama Operativnog marketing plana turizma Hrvatske, posebno je pojačano on line oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama, poboljšanje pozicioniranja internet stranica na pretraživačima. Shodno nastaloj situaciji i mogućnostima izvršeno je oglašavanje na portalima, posebna dopuna stranica. Zatim, izrada i oglašavanje na Tripadvisoru, FB i Instagram/ Meta (723 €) i Youtube - vlastiti kanali i lokalni portali.

Online kampanje izrada i oglašavanje u suradnji sa Star digital marketinškom agencijom za njemačko, austrijsko, slovensko, poljsko i skandinavsko tržište - 37.293,75 € (advertorijali na vodećim portalima tih zemalja, FB, Instagram Youtube), Linker media(Hr i SI) (1.250 €), Midas (1.875€), Netus media doo(1.750 € online i offline) (LUst auf Croatien online izdanje) Planet Bike (2.500 €), ŠibenikIN - Pro media (3.040 €), InfoVodice (3.766 €), Turizmoteka online (500 €), Pointers travel online izdanje (film 8.125 €, Putovnica net (1.188 €), i sl.

Offline oglašavanje odnosi se na promotivne aktivnosti objava oglasa u: Media 24 (1.500 €), Šibenik i Zagreb in your pocket, vodič i turistička karta Šibensko-kninske županije (1.290 €), Dnevnik.si (1.238 €), Explore Adriatic (650 €), Mobilitas (Explore Dalmatia 660 €), Županijski radio (2.469 €), Pointers Travel (2.708 €), Nova obzorja (slo -563 €)- Hrvaška 2024, Amali Doare - Nautical channel (1.875 €).

Osnovni cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije, prisutnost na značajnim emitivnim tržištima i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR planirani u iznosu 1.000 €, izmjenom i dopunom ova stavka je brisana iz plana.

Odnosi se na gostovanja u TV emisijama (HTV - osim kratkih javljanja tijekom sezone snimljena je reportaža, NOVA), zatim na radiju (Ritam, Šibenik, Dalmacija), za koja nije bilo troškova.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje planirano je u visini od 20.000 €. Izmjenama i dopunama, ova stavka je podignuta na 40.000 €.

Utrošeno je ukupno 30.108 €.

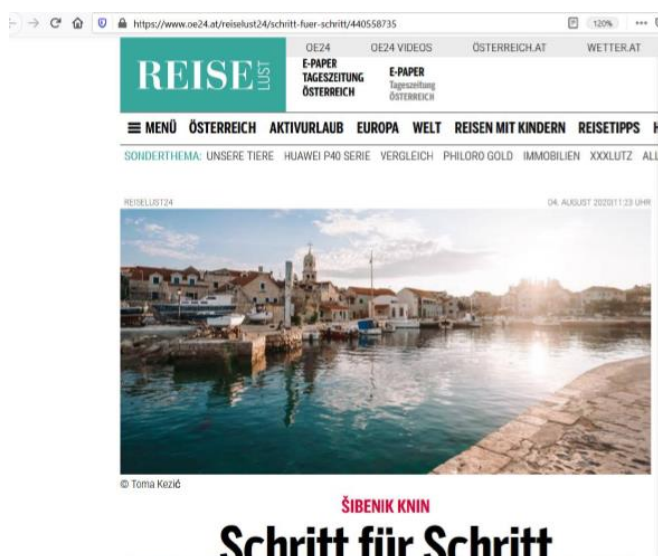
Razlog manje realizacije je udruženo oglašavanje s partnerima koji nisu utrošili ugovorena sredstva, te je i udjel TZ-a bio manji.

Promocija u elektronskim medijima	27.060
Promocija u tisku	3.047

Posebna zajednička kampanja u suradnji sa županijskom TZ, NP Krka i Kornati, JU Priroda i TZ Šibenik i suradnji sa Star digital agencijom realizirana je na ciljanim tržištima (AT, SI, DE, CZ, PL, UK i NL) -5.000 €, kao i zajednička kampanja na Jet2.com 10.417 € (avio, agencija), Petit Fute 2.970 €, Tip travel magazine - 2.000 € i Outdoor Welte magazine 1.563 € sa TZŽ Šibensko-kninske i TZ Šibenik.

Zatim, posebna zajednička kampanja u suradnji s Rudan doo, Hoteli Vodice i TZŽ Šibensko kninske - 8.158 €.

Primjeri realizacije zajedničke kampanje:



Udruženo oglašavanje -nositelj ŠKŽ

DES TERRES PROSPÈRES

Si elle est bordée par l'eau, Šibenik n'est en réalité pas directement sur le front de mer, mais à peine reculée, et l'eau lui est amenée par un dénivelé naturel de l'entassement de la rive. Le canal Saint-Antoine. Ce littoral turquois où, relâché, lacs et rivières se forment qu'un, est très certainement l'un des plus beaux d'Europe. Heureusement, le canal Saint-Antoine est soutenu d'un système de digues. Une dizaine de km, offrant une vue de choc sur Šibenik. Les tournois, les pinèdes, la forteresse Saint-Krispian, et sur le chapitre d'elles peinant l'horizon. Un centre des visiteurs, en plus de fournir de précieuses informations aux promeneurs, propose des expositions permanentes sur la biodiversité du canal Saint-Antoine ainsi que sur son héritage culturel.

Šibenik constitue également un point de départ idéal pour explorer les récifs de la Glaciale. Sur le continent, elle ne manque pas, en effet, de trésors à découvrir, qui suivent le fil de la rivière Krka. Quelques kilomètres seulement, en suivant son cours, le Parc national Krka, véritable Jardin d'Éden, s'ouvre en une rivière belle de chutes d'eau perçant un écorce rocheuse.

Ce n'est pas la seule aire protégée à proximité, puisque depuis 2021, l'arrière-pays dalmate s'est vu attribuer un statut de parc national : le Parc naturel de Dinara, second plus grand de Croatie. Il abrite le massif éponyme, qui constitue le plus haut sommet de Croatie, et offre ainsi aux randonneurs et aux cyclistes un terrain de jeu de premier rang.

Pour ceux qui préfèrent un séjour détente à un séjour sportif, ils pourront se rendre vers Vodic, du l'autre côté de l'embouchure de la Krka par rapport à Šibenik. Dans une atmosphère d'été dalmate, cette ville offre une ambiance de village de pêcheurs.

Depuis peu, la municipalité a créé une nouvelle offre touristique, intitulée « Inspire par l'eau », qui permet de revenir sur les créations de l'architecte de génie Franko Vuković. Cette version croate de Léonard de Vinci, mis au point au XVII^e de nombreuses



Chutes dans le Parc national de Krka.



Vodic.



INFOS FUTURES

QUAND

Tout au long de l'année, de nombreuses festivités sont organisées. Son riche patrimoine historique et la douceur de son climat en font une destination agréable même en hiver. C'est pourquoi à la belle saison que vous préférez ou même de pas même. Si vous souhaitez sur la route, venez dès avril, le temps est déjà agréable.

DURÉE

Šibenik se prête à un séjour d'une durée de 3 à 5 jours. Il est une offre proche de nombreux sites d'intérêt, qui s'étendent de Split, de Zadar, de Dubrovnik, mais aussi de tous les sites de l'arrière-pays telles que Kopač.

BUDGET

Prévoyez entre 400 et 1 000 € par semaine au moins. Selon vos désirs, notamment en termes d'accommodations et de restauration, et si vous souhaitez louer un véhicule, prévoyez éventuellement plus. En haute saison, les tarifs peuvent grimper en flèche, pensez à réserver à l'avance vos billets généraux.

PUBLIC

Les voyageurs avisés qui aiment la gastronomie et les vieilles pierres y trouveront forcément leur compte. Grâce aux plages, aux nombreux sentiers de randonnée et aux nombreux sites de l'arrière-pays de Vodic, Šibenik est aussi parfaite avec des enfants.

LES PLUS

Šibenik est moins fréquentée que d'autres sites de la région tels que Split, Dubrovnik ou Zadar, mais n'en reste pas moins dynamique, et possède, comme Dubrovnik et Split, un classement UNESCO. Et même deux !

Le réseau de transports en commun est très développé et permet de se déplacer facilement.

Petite fute

jet2pics
Šibenik-Knin County

jet2pics 🌟 Calling all adventurers and culture buffs! Šibenik-Knin, Croatia is waiting this summer...

Picture this: wandering through the ancient streets of Šibenik, where every corner tells a story. From the jaw-dropping St. James Cathedral to the cozy cafés serving up a taste of Dalmatian delights, you'll feel like you've stepped into a fairytale!

Now, let's talk about Vodic – nature lovers, this one's for you! Think coastlines that stretch for miles, sparkling turquoise waters calling your name, and lush national parks just waiting to be explored! 🌿🏞️

Grab your sunscreen and your sense of adventure... it's time to make some memories!

Find out more via the link in our bio.

#šibenik #vodic #šibenikknincounty #Croatia #jet2holidays

APR 30, 2024

jet2pics
Šibenik-Knin County

jet2pics 🌟 Calling all adventurers and culture buffs! Šibenik-Knin, Croatia is waiting this summer...

Picture this: wandering through the ancient streets of Šibenik, where every corner tells a story. From the jaw-dropping St. James Cathedral to the cozy cafés serving up a taste of Dalmatian delights, you'll feel like you've stepped into a fairytale!

Now, let's talk about Vodic – nature lovers, this one's for you! Think coastlines that stretch for miles, sparkling turquoise waters calling your name, and lush national parks just waiting to be explored! 🌿🏞️

Grab your sunscreen and your sense of adventure... it's time to make some memories!

Find out more via the link in our bio.

#šibenik #vodic #šibenikknincounty #Croatia #jet2holidays

JET2 com/Holiday

Facebook Feed

Overlay

Hotel Punta Vodic

Sponsored

Take advantage of our autumn offer and enjoy a relaxing seaside vacation with:

...see more

hotelivodic.hr

All Inclusive Light Offer at Hotel Punta Vodic! 🍷🌊

Book now

Like Comment Share

Hotel Punta Vodic

Sponsored

Take advantage of our autumn offer and enjoy a relaxing seaside vacation with:

...see more

Uživajte do 30% popusta - Vodic

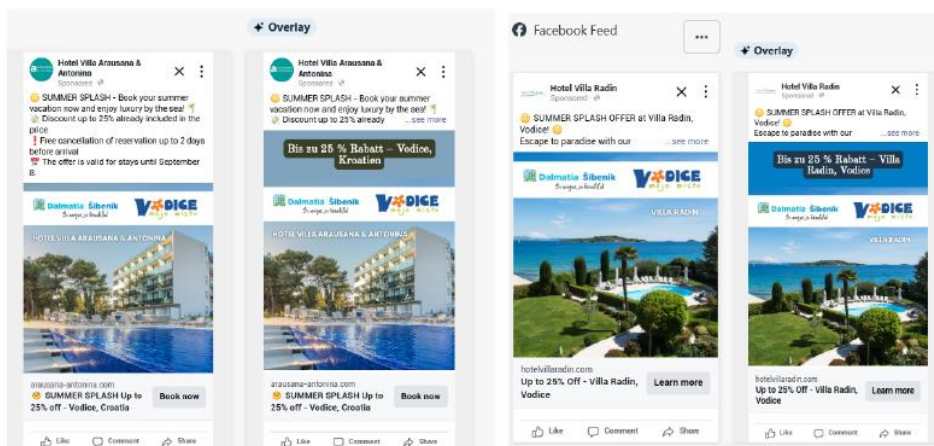
hotelivodic.hr

All Inclusive Light Offer at Hotel Punta Vodic! 🍷🌊

Book now

Like Comment Share

Udruženo oglašavanje – Hoteli Vodic



Udruženo oglaš. - Rudan

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačano online oglašavanje u cilju postizanja veće vidljivosti, pozicioniranja na tržištu, prepoznatljivosti destinacije, sadržaja, ponude i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice planirani su u visini od 28.000 €, izmjenama i dopunama plana stavka je smanjena na 24.000 €. Utrošeno je 29.202 €.

Odstupanja se odnose na dodatno zajedničko sudjelovanje IBTM Barcelona (TZ, TZŽ, Olympia Vodice), te na dodatne prezentaciju u suradnji s TZŽ na sajmu u Zurich - HR zemlja partner (šibenska regija - posebna prezentacija) i na sajmu u Napulju (HR - zemlja partner).

Nastupi na sajmovima 27.063 €

Dnevnice za službeni put u inozemstvu	4.929
Smještaj na službenom putu u inozemstvu	9.722
Prijevoz na službenom putu u zemlji	1.185
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	4.039
Ostali rashodi za službena putovanja	539
Usluge dostave i logistike	56
Izložbeni prostor na sajmu	5.719
Reprezentacija	874

Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama bila je planirana na 1.000 €, izmjenama i dopunama plana stavka je brisana iz programa. Prezentacije je odradila TZŽ, na kojoj su svojim materijalima bile zastupljene i Vodice.

Sajmovi na kojima je TZ ove godine sudjelovala: Beč, Utrecht, Munchen, Berlin, London, Barcelona, Paris (kao predstavnik TZŽ), Zurich, Napulj, Bologna. Osim općih sajmova, sajmova na kojima je HR bila zemlja partner, a TZŽ šibensko-kninske imala posebnu prezentaciju, IBTM Barcelona realizirali smo u suradnji s Olympia Vodice dd i TZŽ šibensko-kninske. Ovaj sajam je specijalizirani sajam za MICE.

Ostvareni cilj aktivnosti: marketinškim aktivnostima doprinosi se vidljivosti i pozicioniranju destinacije. Pretežni dio aktivnosti odvija se u vansezonskim mjesecima, dio tijekom cijele godine, a priprema i potrebni materijali se prikupljaju tijekom godine. Svaki segment prezentacija i marketinških aktivnosti je bitan, međusobno se nadopunjuju, a cilj je pozicioniranje destinacije. U 2024. g. sajmovi su bili iznimno dobro posjećeni.

Nositelj aktivnosti: TZŽ, TZ, hoteli

3.6. Studijska putovanja planirana su u visini od 1.000 €. Izmjenama i dopunama plana, ova je stavkaje izbrisana iz plana. TZŽ je preuzela troškove.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala planirano je u visini od 24.000 €, nakon izmjene i dopune plana, stavka je umanjena na 15.000 €. Realizirano je 8.845 €.

Image brošura	4.950 (tisak)
Plakati i poster	1.125 (tisak)
Suveniri i dr.promo materijali	

Promotivni materijali

607

Grafičke usluge	400
Usluge tiska	600
Roba	1.163

Image brošura Vodice tiskana je 5 jezičnih verzija u nakladi od 7000 kom. Brošura Doživi Vodice i plan grada nisu realizirani u 2024.g. te su izmjenama i dopunama plana brisani iz programa.. Video materijal napravljen prethodnih godina, korišten je i u 2024.g., a video uratci koji su korišteni ove godine u promo svrhe i putem mreža, dio su drugih stavki (prema ugovoru s promo agencijom i portalom). Također, naručeni kratki video spotovi za potrebe mreža nisu u cjelosti isporučeni, te se troškovi i ostatak videa prebacuje u sljedeću godinu.

Brošure - www.vodice.hr



odice (hr) (6,2 MB)
odice (en) (6,2 MB)
odice (de) (6,2 MB)
odice (it) (6,2 MB)
odice (fr) (6,2 MB)



» Kalendar događanja
» Events Calendar



Doživi Vodice (6,5 MB)
Experience Vodice (6,5 MB)
Vodice erleben (6,5 MB)

Ostvareni cilj aktivnosti

Izrada i tisak brošura kontinuirano odražava vidljivost i prezentaciju destinacije. Posebno image brošura koja je tiskana radi dostave za potrebe predstavništava i sajмова. Promo materijal redovno se prikuplja i diseminira turistima, dionicima u turizmu, čime potičemo turiste na aktivnosti i konzumaciju programa, pružamo informacije o turističkoj ponudi i promoviramo dionike.

Cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.8. Internetske stranice planirane su u visini od 6.000 €. Utrošeno je 4.460 €.

Web hosting, održavanje weba i emaila	4.325
Ostale računalne usluge	135



web str vodice-hr

Ostvareni cilj aktivnosti: Web hosting stranica VisitVodice, održavanje, dopune, izmjene, kreiranje novih sadržaja -podstranice za nove proizvode- vodice/360 i sl. Doprinosi vidljivosti, atraktivnosti ponude, novim

sadržajima, informacijama i sl. Pripremljene su i dopunjene podstranice croatia.hr sa svim sadržajima (fotografije, video, tekstovi, prijevodi...)

Nositelj aktivnosti: TZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planirano je u visini od 3.000 €. Utrošeno je 1.600 €.

Izrada fotografija, filma, video materijala 1.600

Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije za HTZ, TZŽ, za promotivne aktivnosti, tekstove, oglase i dr. je bez naknade.

Ostvareni cilj aktivnosti: otkup foto materijala i kreiranje promo materijala od velike važnosti za promotivne aktivnosti u svim vidovima oglašavanja

Nositelj aktivnosti: TZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti planirane su u visini od 54.000 €, te je nakon izmjene i dopune plana iznos uvećan na 60.500 €.

Utrošeno je 58.237 €.

Plaće za radnike	32.562
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	4.500
Usluge telefona i interneta	20
Usluge studentskih i učeničkih servisa	6.489
Ostale intelektualne usluge	896
Zakupnine za građevinske objekte	6.483
Usluge telefona i interneta	636
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	750
Tekuće i investicijsko održavanje postrojenja i opreme	250
Opskrba vodom	114
Odvoz smeća	107
Komunalna i vodna naknada	169
Ostale intelektualne usluge	508
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	82
Usluge čišćenja, pranja i sl.	460
Uredski materijal	513
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	127
Materijal za higijenske potrebe i njegu	453
Roba	114
Električna energija	1.167
Sitni inventar	295
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	137

Turistička signalizacija 467 €

Amortizacija nabavne vrijednosti imovine 467

Info table 938€

Ostale usluge tekućeg i investicijskog održavanja 938

Ostvareni cilj aktivnosti:

Troškovi TIC-a odnose se na troškove sezonskih djelatnika, zatim 70% materijalnih troškova i troškova najamnine i održavanja, usluga, energije, te tekuće materijalne troškove. TIC je info punkt dostupan svim gostima, turističkom sektoru i građanima za sve informacije. Osnovni dio poslovanja je prikupljanje informacija, sadržaja i diseminiranje podataka, zatim suport građanima pri korištenju programa e-visitor, prikupljanje, obrada i analiza podataka i sl. Osim toga, djelatnici TIC-a su i suport pri organizaciji programa tijekom ljeta. U Vodicama je tijekom sezone 2024.g. bilo zaposleno 5 djelatnika, a u izdvojenim TIC-evima na Srimi i otoku Prviću po jedan djelatnik.

Turistička signalizacija podrazumijeva troškove amortizacije postojećih znakova, te popravak i dopunu znakova smeđe signalizacije i za biciklističke staze.

Nositelj aktivnosti: TZ

4. Destinacijski menadžment

Planirano je ukupno 35.000 €, nakon izmjene i dopune plana iznos je umanjen na 33.500 €. Utrošeno je 31.373 €.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evistor bio je planiran u visini od 1.000 €, te je nakon izmjena i dopuna brisan iz programa.

Putem TrustYou programa prate se ocjene, recenzije i reputacija svakog pojedinog dionika i destinacije ukupno. Praćenje ocjena i zadovoljstva gostiju putem ovog programa prati se kvaliteta usluga i proizvoda, osnova je također za usporedbu s prethodnim razdobljima. Postavljeni cilj razine kvalitete proizvoda, usluga i cijele destinacije Vodice je 80/100. U 2024.g. - osim 260 dionika koji su u IQM Destination projektu, pratili smo i dodatne subjekte koji nisu u projektu radi usporedbe i privlačenja novih subjekata u projekt. Ovogodišnja ocjena destinacije iznosi 85,64, što je za 1,5% bod manje nego 2023. Ukupno smo dobili 14.159 recenzija (više nego 2023. kada je bilo 12.860). Od mjerenih dionika, kampovi, plaže, agencije imale su pozitivan trend, dok su hoteli, obiteljski smještaj, atrakcije i ostale usluge imale negativan trend ocjena u odnosu na 2023. Iako su temeljem ulaganja dio hotela ostvarili veliki pomak u ocjeni, drugi hotelski objekti bilježili su pad ocjena u kvaliteti, te je stoga ukupna ocjena manja nego prošle godine. Možemo ipak izraziti zadovoljstvo ukupnom ocjenom koja premašuje zadani cilj. Negativne ocjene su se odnosile pretežno na čistoću smještaja, wifi, a pozitivne na usluge, lokaciju, uslužnost.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje projekta Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji Vodice, u smislu razvijanja odgovorne, održive turističke destinacije, te korištenje posebnih sustava i dopuna turističkih sustava

Nositelj aktivnosti: TZ, Partneri

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - planirano 11.500 €, a nakon izmjena i dopuna iznos je umanjen na 10.000 €. Realizirano je 9.277 €.

Upravljanje kvalitetom

Ostale intelektualne usluge	8.000
Podizanje konkurentnosti destinacije	
Ostale intelektualne usluge	938
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	212
Usluge smještaja	127

Provedba projekta IQM Destination Vodice - sedma godina provedbe. Podrazumijeva stalnu komunikaciju i edukaciju dionika u projektu, umrežavanje ponude i usluga, stvaranje posebnih složenih proizvoda, kreiranje paket aranžmana, trip planera i promotivne aktivnosti sadržaja i dionika. I ove godine dio planiranih edukacija odrađen je online, poput individualnih audita, Online radionice vode suradnici IQM-a- Đurđica Šimičić - Feel IQM, Ana Marija Ciccarelli - Interligo i konzultant za hotelijerstvo i ugostiteljstvo -Pero Matić kao moderatori i predavači, te gosti panelisti. Tijekom godine održali smo radionice i edukacije u fizičkom obliku. Tako smo u 2024. godini održali 2 edukacije, zatim 5 radionica za pripremni dio realizacije zakonske obveze izrade plana upravljanja destinacijom i izračun nosivosti.

Edukativne radionice za iznajmljivače :

01.03. 2024 Evisor mobilne aplikacije, postavljanje i određivanje cijena

07.05. 2024. u suradnji s TZŽ Edukacija o provedbi projekta Iznajmljivač županije

Radionice prema dionicima za provedbu izrade Plana upravljanja destinacijom:

04.12.2024. Grad Vodice, MO, gradske ustanove

04.12.2024. Udruge

05.12.2024. Hoteli, mali hoteli, kampovi

05.12.2024. Ugostitelji, vinari, OPG-i

05.12.2024. Medicinski centri, usluge u turizmu

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji pozicioniramo destinaciju u klub najboljih, podižemo kvalitetu usluga i proizvoda dionika, te kvalitetu destinacije u cjelini. Potičemo dionike na kvalitativan iskorak, na međusobno umrežavanje i stvaranje pozitivnog ozračja u destinaciji, kako za goste, tako i za građane u smislu podizanja kvalitete života. U tom smislu mjerenje kvalitete svakog pojedinog segmenta, ne samo dionika već i javnih sadržaja i usluga težimo odgovornom i održivom razvoju turizma u destinaciji.

Cilj je kvalitetno osnažiti zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama turista i stanovnika, te trendovima u turizmu . Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a.

Realizacija pripremnih radnji vezano za izradu Plana upravljanja destinacijom u svom sadržaju podrazumijeva i programe koji su razrađeni IQM projektom.

Nositelj aktivnosti: TZ, partneri

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša planirano je u visini od 22.500 €, nakon izmjene i dopune plana, stavke je uvećana na 23.500 €.

Utrošeno je 22.097 €.

Tekuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	2.500
Tekuće i investicijsko održavanje postrojenja i opreme	5.013
Ostale usluge tekućeg i investicijskog održavanja	938
Opskrba vodom	3.841
Materijal za higijenske potrebe i njegu	661
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	42
Roba sadnice	9.103

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica sudjeluje u očuvanju i uređenju okoliša, sudjeluje u održavanju tuševa, WC-a na plaži, podmiruje troškove vode za tuševe, nabavlja sadnice cvijeća za uređenje gradskih površina.

Nositelj: TZ, Grad, Gradsko poduzeće, Leć

5. Administrativni poslovi

U 2024.g. planirano je 116.900 €, a nakon izmjena i dopuna plan iznosi 117.900 €.

Realizirano je 111.888 €.

5.1. Plaće i naknade planirano je 98.800 €, a utrošeno 96.963 €.

Plaće za radnike	80.947
Doprinosi za obvezno zdravstveno osiguranje	13.356
Nagrade (jubilarne, božićnica, regres...)	2.520
Darovi (dar djetetu i dr.)	140

5.2. Materijalni troškovi planirani su u visini od 16.100 €, nakon izmjena i dopuna iznose 15.500 €, a utrošeno je 12.805 €.

Dio materijalnih troškova poput najma i održavanja poslovnog prostora, režijske troškove, uredsku opremu i material dijele se na ured i TIC. Na ured se odnosi 30% navedenih troškova.

Najam i održavanje poslovnog prostora 2.778 €

Režijski troškovi - 660 €, od čega:

Opskrba vodom	41
Odvoz smeća	46
Komunalna i vodna naknada	72
Električna energija	500
Uredska oprema i material 1.469 €	
Ostale računalne usluge	150
Uredski materijal	389
Roba	24
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	907
Prijevoz, telefon, poštarina 1.202 € od čega:	
Usluge mobilnih mreža	883
Poštarina	319
Stručno usavršavanje 440 €	
Dnevnice i putni troškovi 406 €	
Revizorske usluge 2.800 €	
Troškovi platnog prometa 881 €	
Ostali materijalni izdaci 2.168 €	
Usluge dostave i logistike	29

Ostale usluge za komunikaciju i prijevoz	9
Opskrba vodom	221
Odvoz smeća	30
Zakupnine i najamnine za opremu	64
Licence	115
Ostale računalne usluge	209
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	43
Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	32
Premije osiguranja radnika	479
Reprezentacija	7
Tuzemne članarine	103
FINA certifikat	100
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	707
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	14
Rashodi za PDV	8

5.3. Tijela turističke zajednice planirana su u visini 2.000 €, izmjenama I dopunama iznos je uvećan na 4.000 €. utrošeno je 2.121 €.

Rent-a-car i taxi prijevoz	70
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	2.051

6. Rezerva je planirana u visini od 20.000 €, nakon izmjena I dopuna ova stavka brisana je iz plana.

Planirani ukupni prihodi za 2024. godinu su 992.000 €, a nakon izmjena I dopuna ukupni prihodi iznose 1.043.800 €. Ukupno je ostvareno 1.008.437 €.

Planirani ukupni rashodi za 2024. godinu su 947.700 €, a nakon izmjena I dopuna plan iznosi 1.015.500 €.

Realizirani rashodi za 2024.g. iznose 1.004.511 €.

Razlika prihoda I rashoda za prijenos viška prihoda za sljedeću godinu planiran je u visini od 44.30 €, a nakon izmjena I dopuna iznosi 28.300 €.

Razlika prihoda I rashoda je 3.926 €, koja se prenose u sljedeću godinu za troškove poslovanja u prvom dijelu godine za marketinške aktivnosti.

U razdoblju siječanj - prosinac 2024.g. pripremljene su, odrađene i arhivirane 3 sjednice Skupštine - 2 redovne I 1 izborna, te 8 sjednica Turističkog vijeća. Za sve sjednice tijekom 2024. g. smo pripremili materijale (evidencije, statistiku, analize).

Tijekom godine ured je odradio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove koje se odnose na glavnu knjigu, pomoćne knjige, kao i pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke evidencije, godišnji obračun te korespondenciju.

Također, redovno I kontinuirano se vrši ažuriranje podataka u e-visitor, kao I na posebnoj web stranici HTZ-a. Redovno I ažurno putem svojih web stranica I u e-visitoru plasirali smo informacije, zakonske promjene, uvjete koje trebaju ispunjavati strani gosti prilikom prelaska granice. Osim toga bili smo na raspolaganju tokom cijele godine za sve koji su trebali informacije, pomoć pri ispunjavanju obrazaca, informacije vezane za druge upravne urede za domicilne I za strance sl.), a za građane- putem web stranica i e-visitora pružali informacije o novim zakonskim propisima, obavijesti o pogodnostima, natječajima za sufinanciranje, ispunjavanju novih obrazaca, prijave I sl. U prvom dijelu godine odrađeni su svi poslovi pripreme turističke sezone, od nabave sadnica, priprema i popravci za wc na plaži, te priprema i popravke izdvojenog TIC-a u Srimi.

Zatim, pripreme za reprint Image brošure, priprema tekstova I banneri za oglašavanje, prijevoda za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u, objave na društvenim mrežama i portalima. Također, suport I organizacija za studijsko putovanje za novinare.

Zatim, pripreme promotivnih online kampanja (tekstovi, fotografije, video), pripreme i realizaciju programa I manifestacija tijekom godine, pripreme za natječaje, realizaciju 7. faze projekta IQM Destination Vodic.

Pripremili smo sva Izvješća (statistike, analize, financijska, izvješća o radu vijeća I zajednice, te periodična izvješća o aktivnostima tijekom godine i za prethodnu godinu, izmjene i dopune plana za 2024.- programa i finacijskog plana, zatim Program rada za sljedeću 2025. godinu. Sukladno novom Zakonu o turizmu, razrađen je plan I dinamika izrade Plana upravljanja destinacijom, sve pripremne radnje vezane za izračun nosivost, te

održane radionice s dionicima u turizmu. Time su dionici upoznati s procedurom izrade dokumenta, te se pristupilo izradi početnog stanja (izrada i ispunjavanje upitnika po dionicima, individualni intervjui..)

U 2024. godini u uredu rade 2 djelatnika, zatim u TIC-u sezonski djelatnici: 5 djelatnika u TIC Vodice; zatim 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u u Srimi, te 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u na otoku Prviću.

Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor. Turističko informativni centar na raspolaganju je građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 21 sati. Izdvojeni TIC u Srimi radio je svaki dan osim nedjelje. Isto tako izdvojeni TIC na Prviću radio je svaki dan osim nedjeljom.

Analiza i ocjena izvršenja programa rada za 2024.g.

Programi i zadaci planirani Planom i programom rada i financijskim planom za 2024.g. izvršeni su u obujmu i visini planiranih veličina (plan nakon izmjena i dopuna). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Programa rada ispunile su glavne ciljeve marketinške politike u turizmu grada Vodica za 2024.g, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Zakonom o turizmu (NN 156/23) i Strategijom turističkog razvoja grada Vodica do 2025.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

ZA 2024. GODINU

za razdoblje: 01.01.-31.12.

		PRIHODI	Plan 2024. (u €)	Plan 2024. nakon izmjena i dopuna (u €)	Realizacija 2024	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / plan
1.		Izvorni prihodi	870.000	910.000	849.886	84%	93
	1.1.	Turistička pristojba	750.000	750.000	711.879	71%	95
	1.2.	Članarina	120.000	160.000	138.008	14%	86
2.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	14.900	9.900	9.900	1%	100
3.		Preneseni prihod iz prethodne godine	106.100	120.900	120.872	12%	100
4.		Ostali prihodi	1.000	3.000	27.779	3%	926
		SVEUKUPNO	992.000	1.043.800	1.008.437	100%	97

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (u €)	Plan 2024. nakon izmjena i dopuna (u €)	Realizacija 2024	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000	13.000	13.021	1%	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih dokumenata	8.000	10.000	10.021	1%	100
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000	3.000	3.000	0%	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0%	0

2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	552.000	624.000	641.643	64%	103
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukt. tur. proizvoda	8.000	10.200	9.785	1%	96
		Cikloturizam	6.000	6.000	5.602	1%	93
		Novi turistički proizvodi	2.000	4.200	4.183	0%	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	6.000	0	0	0%	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	534.000	611.700	629.793	63%	103
		Uskrсни doručak	8.000	9.000	8.965	1%	100
		Piknik u Rakitnici	8.000	12.100	12.072	1%	100
		Večer antike - Bakanalije	8.000	7.100	7.373	1%	104
		Đardin je IN	66.000	53.000	51.786	5%	98
		Vodice Street Festival	26.000	29.000	29.263	3%	101
		20. Vodice Jazz&Blues Festival	30.000	17.500	17.056	2%	97
		Vodička fešta	65.000	79.000	78.758	8%	100
		21. Večer dalmatinskih klapa	10.000	8.000	7.661	1%	96
		Klupske večeri srijedom	5.000	4.000	3.966	0%	99
		Šaša i pulenta	4.000	4.500	4.434	0%	99
		Koncerti, predstave, plesne predstave	40.000	80.000	80.447	8%	101
		Srimarska fešta	10.000	9.000	8.293	1%	92
		Srima - ostale manifestacije	20.000	24.000	25.789	3%	107
		Prvić - fešte	6.000	7.000	7.000	1%	100
		Prvić - ostale manifestacije	12.000	12.000	10.400	1%	87
		Ostale manifestacije	20.000	46.000	45.645	5%	99
		Advent u Vodicama	65.000	65.000	86.303	9%	133
		CMC	65.000	67.500	70.206	7%	104
		Sufinanciranje projekata u organizaciji drugih subjekata	45.000	72.000	69.896	7%	97
		Svjetski dan turizma	4.000	1.000	200	0%	20
		Jabuka party	7.000	0	0	0%	0
		Outdoor festival TZŽ - Vodice domaćin	5.000	0	0	0%	0
		Taste like... marenda TZŽ - Vodice	5.000	5.000	4.280	0%	86
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	4.000	2.100	2.065	0%	98
		Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	1.000	1.600	1.565	0%	98
		Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	2.000	500	500	0%	100
		Potpore za ostale dionike	1.000	0	0	0%	0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	212.800	227.100	206.586	21%	91
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0%	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	75.000	78.600	74.134	7%	94
		Online oglašavanje i društvene mreže	60.000	60.000	54.945	5%	92
		Offline oglašavanje	15.000	18.600	19.189	2%	103
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000	0	0	0%	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje -	20.000	40.000	30.108	3%	75

		Udruženo oglašavanje					
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	28.000	24.000	29.202	3%	122
		Nastupi na sajmovima	25.000	23.000	27.063	3%	118
		Nastupi na sajmovima - za refundaciju od sustava TZ-a	2.000	1.000	2.139	0%	214
		Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	1.000	0	0	0%	0
	3.6.	Suradnja s org. putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)	1.000	0	0	0%	0
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	24.800	15.000	8.845	1%	59
		Image brošura	6.000	5.000	4.950	0%	99
		Brošura Doživi Vodice	5.000	0	0	0%	0
		Plan grada	2.800	0	0	0%	0
		Plakati i poster	3.000	2.000	1.125	0%	56
		Suveniri i drugi promo materijali	3.000	3.000	2.770	0%	92
		Produkcija video materijala	5.000	5.000	0	0%	0
	3.8.	Internetske stranice	6.000	6.000	4.460	0%	74
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	1.600	0%	53
		Otkup fotografija	3.000	3.000	1.600	0%	53
		Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0	0	0	0%	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	54.000	60.500	58.237	6%	96
		TIC	53.000	59.000	56.833	6%	96
		TIC - plaće i naknade	40.000	45.000	44.468	4%	99
		TIC - najamnina i održavanje	8.000	8.000	6.483	1%	81
		TIC - ostali materijalni troškovi	5.000	6.000	5.882	1%	98
		Turistička signalizacija	500	500	467	0%	0
		Info table	500	1.000	938	0%	94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.000	33.500	31.373	3%	94
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000	0	0	0%	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.500	10.000	9.277	1%	93
		Upravljanje kvalitetom	8.000	8.000	8.000	1%	100
		Podizanje konkurentnosti destinacije	2.000	2.000	1.277	0%	64
		Suradnja s predstavnicima tur. Ponude po proizvodima	500	0	0	0%	0
		Nagrade i priznanja	1.000	0	0	0%	0
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22.500	23.500	22.097	2%	94
		Održavanje tuševa i WC-a na plaži	14.000	14.000	12.994	1%	93
		Sadnice za cvjetne aleje	8.500	9.500	9.103	1%	96
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0	0	0%	0
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	116.900	117.900	111.888	11%	95
	5.1.	Plaće i naknade	98.800	98.800	96.963	10%	98
		Plaće	96.000	96.000	94.303	9%	98

		Naknade	2.800	2.800	2.660	0%	95
	5.2.	Materijalni troškovi	16.100	15.100	12.805	1%	85
		Najam i održavanje poslovnog prostora	3.500	3.500	2.778	0%	79
		Režijski troškovi	1.000	1.000	660	0%	66
		Uredska oprema i materijal	2.000	2.000	1.469	0%	73
		Prijevoz, telefon, poštarina	1.500	1.500	1.202	0%	80
		Stručno usavršavanje	1.000	500	440	0%	88
		Dnevnice i putni troškovi	1.000	500	406	0%	81
		Revizorske usluge	2.800	2.800	2.800	0%	100
		Troškovi platnog prometa	800	800	881	0%	110
		Ostali materijalni izdaci	2.500	2.500	2.168	0%	87
	5.3.	Tijela turističke zajednice	2.000	4.000	2.121	0%	53
6.		REZERVA	20.000	0	0	0%	0
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0%	0
		SVEUKUPNO	947.700	1.015.500	1.004.511	100%	99
		VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	44.300	28.300	3.926		14

Vodice, veljača 2025.

Turistička zajednica grada Vodica
Predsjednik
Ante Cukrov