



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

Ur.broj: 11/2024

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ GRADA VODICA ZA 2023.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2023.g. obvezno sadržava sljedeće:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenje prihoda po izvorima
- finansijski rezultat poslovanja
- usporedbu finansijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Također Izvješće o izvršenju programa rada za 2023.g. sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio koji prikazuje usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Ciljevi marketinške politike u turizmu grada Vodica u 2023.g., te analiza i procjena učinaka

2023. g. je godina kojom bilježimo daljni oporavak turističkog prometa. U svakom pogledu posebna je godina, u kojoj je turistički promet već u prvim mjesecima 2023. godine pokazao izvrstan rast, zahvaljujući kongresima i seminarima koji su se odvijali u hotelima. U vršnom dijelu godine, turistički promet je pokazao stagnaciju u odnosu na prethodnu godinu, to je period u kojem ne očekujemo velike pomake iz razloga popunjenoštiti kapaciteta. Posezona se također pokazala izvrsna u turističkom prometu, te stoga možemo govoriti o produženju sezone.

Elementi marketinške politike poput : ostvarenje fizičkog obujma komercijalnog turističkog prometa najmanje na razini od 92% noćenja od 2019. s tendencijom rasta u pred i postsezoni, u 2023.godini je premašen, te je ostvareno 95%, a ostvareno je i povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta u pred i posezoni. Povećan je prihod 2023. godine na razinu od 856.000 eura (prošle godine 603.000 eura).

Ove godine se normalizirao avio promet kroz cijelu godinu, vraća se i promet s udaljenih tržišta. Poseban naglasak stavljen je i ove godine na emitivna tržišta koja ulaze u lako dostupna - auto destinacije, te na domaće tržište.

Stoga, je poseban naglasak u 2023.g. stavljen na činjenicu da su Vodice sigurna destinacija za turiste, da je zdravlje turista i građana na prvom mjestu, da su Vodice destinacija koja posebno vodi brigu o stvaranju najboljih uvjeta za boravak turista. TZ je radila na projektima koji su u skladu s ciljevima marketinške politike u turizmu grada Vodica i to:

podizanje kvalitete turističkog proizvoda

- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda
- poticanje e-marketinga u turističkoj promociji i izravnoj prodaji usluga
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- zadržavanje pozicije privlačne, očuvane i sigurne destinacije u koju se gosti rado vraćaju
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,

Norveška	685	1.254	55	4.900	7.912	62	0,4%	0,7%
Španjolska	2.066	781	265	4.893	2.230	219	0,4%	0,2%
Danska	607	612	99	3.648	4.040	90	0,3%	0,3%
Rumunjska	680	724	94	3.295	3.962	83	0,3%	0,3%
Koreja, Republika	2.913	215	1.355	2.970	242	1.227	0,2%	0,0%
Tajvan, Kina	2.317	0	0	2.319	0	0	0,2%	0,0%
Irska	395	365	108	2.314	2.221	104	0,2%	0,2%
Makedonija	318	247	129	2.313	2.817	82	0,2%	0,2%
Australija	504	283	178	2.228	1.308	170	0,2%	0,1%
Litva	445	408	109	2.106	1.742	121	0,2%	0,1%
Kanada	528	467	113	1.909	1.970	97	0,2%	0,2%
Albanija	285	437	65	1.899	1.113	171	0,2%	0,1%
Kosovo	92	97	95	1.343	441	305	0,1%	0,0%
Ostale azijske zemlje	345	148	233	1.277	616	207	0,1%	0,1%
Finska	285	1.003	28	1.219	6.688	18	0,1%	0,6%
Rusija	195	136	143	989	918	108	0,1%	0,1%
Bjelorusija	134	53	253	910	301	302	0,1%	0,0%
Kina	703	28	2.511	866	77	1.125	0,1%	0,0%
Ostale afričke zemlje	131	125	105	852	735	116	0,1%	0,1%
Crna Gora	335	294	114	767	412	186	0,1%	0,0%
Letonija	150	184	82	724	958	76	0,1%	0,1%
Estonija	121	112	108	436	534	82	0,0%	0,0%
Bugarska	188	104	181	431	534	81	0,0%	0,0%
Portugal	96	92	104	408	327	125	0,0%	0,0%
Turska	94	53	177	376	251	150	0,0%	0,0%
Grčka	196	97	202	349	191	183	0,0%	0,0%
Indija	101	33	306	310	284	109	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	52	61	85	270	216	125	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	39	13	300	236	58	407	0,0%	0,0%
Brazil	54	42	129	224	315	71	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	38	51	75	184	359	51	0,0%	0,0%
Tajland	160	40	400	178	79	225	0,0%	0,0%
Novi Zeland	41	21	195	159	93	171	0,0%	0,0%
Luksemburg	34	40	85	126	213	59	0,0%	0,0%
Argentina	33	20	165	95	60	158	0,0%	0,0%
Izrael	40	143	28	87	353	25	0,0%	0,0%
Island	13	17	76	77	83	93	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	76	5	1.520	76	8	950	0,0%	0,0%
Kazahstan	11	14	79	72	86	84	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	17	45	38	59	128	46	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	11	9	122	48	40	120	0,0%	0,0%
Malta	12	41	29	41	268	15	0,0%	0,0%
Japan	11	9	122	36	29	124	0,0%	0,0%
Meksiko	17	15	113	36	49	73	0,0%	0,0%
Čile	7	15	47	34	50	68	0,0%	0,0%

Gaćelezi	81	165	49	565	1.424	40
Grabovci	33	85	39	253	789	32
Ukupno	231.553	212.341	109	1.193.512	1.164.291	103

Izvor: e-visitor

U odnosu na 2022.g, ove godine su Vodice, Pvić Luka, Šepurine imale rast prometa i u dolascima i u noćenjima, Srima je na nivou 2022. uz pad od 2% u noćenjima. Čista Velika i Mala, Gaćelezi i Grabovci bilježe pad prometa.

Tablica 5. Statistika nekomercijalni 2023/2022

Turist država prebivališta	Broj noćenja 2023	Broj noćenja 2022	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	57.308	78.827	73	2.177	2.437	89
Bosna i Hercegovina	14.986	13.368	112	1.882	1.699	111
Njemačka	10.970	11.112	99	742	810	92
Slovenija	10.282	16.140	64	602	800	75
Srbija	5.614	5.766	97	391	388	101
Mađarska	5.299	5.807	91	488	428	114
Austrija	2.704	3.509	77	262	240	109
Slovačka	2.520	3.613	70	249	356	70
Poljska	2.326	3.673	63	181	237	76
Češka	1.988	2.986	67	219	237	92
Švedska	1.870	2.972	63	99	157	63
Norveška	1.311	1.493	88	123	110	112
Švicarska	1.156	963	120	77	69	112
Italija	1.106	1.073	103	21	47	45
SAD	802	1.036	77	55	48	115
Belgija	768	972	79	14	26	54
Nizozemska	721	671	107	46	54	85
Danska	630	822	77	33	47	70
Makedonija	622	628	99	19	30	63
Ujedinjena Kraljevina	618	438	141	50	42	119
Australija	542	219	247	29	20	145
Francuska	439	776	57	43	74	58
Ukrajina	252	581	43	28	45	62
Rusija	197	257	77	8	10	80
Rumunjska	152	36	422	12	7	171
Kanada	142	204	70	15	21	71
Ostale afričke zemlje	94	31	303	8	8	100
Crna Gora	86	108	80	6	8	75
Ujedinjeni Arapski Emirati	85	63	135	7	6	117
Irska	57	18	317	6	3	200
Kosovo	45	27	167	3	2	150
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	30	0	0	3	0	0
Malta	12	0	0	2	0	0
Ostale azijske zemlje	9	85	11	1	9	11
Portugal	7	7	100	1	1	100
Estonija	0	36	0	0	3	0
Japan	0	116	0	0	2	0
Kazahstan	0	10	0	0	1	0

Kina	0	6	0	0	1	0
Litva	0	66	0	0	8	0
Ostale europske zemlje	0	72	0	0	2	0
Španjolska	0	13	0	0	1	0
Ukupno	125.750	158.600	79	7.902	8.494	93

Izvor:e-visitor

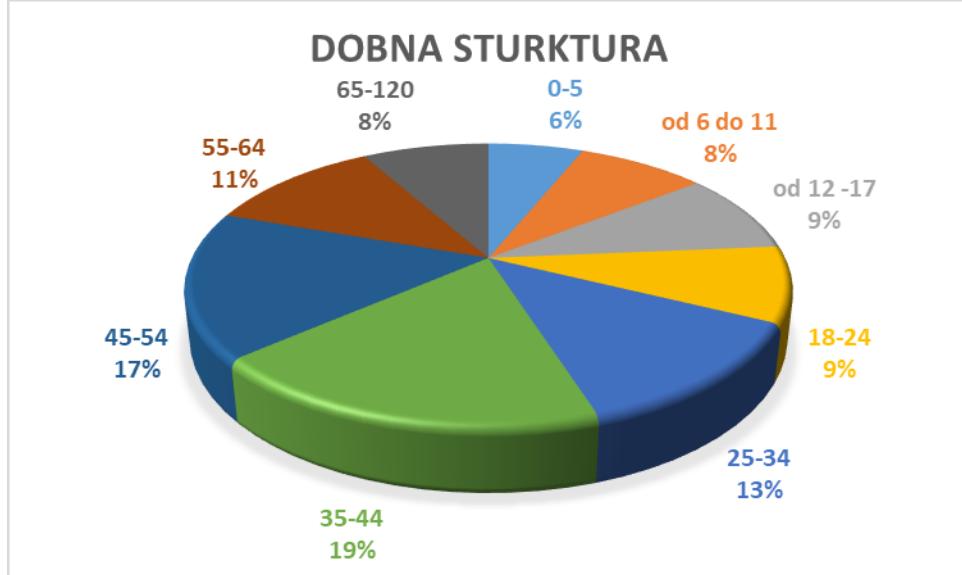
Nekomercijalni dio turističkog prometa u 2023.g. za razliku od 2022, bilježi pad. Evidentno je manje prijavljenih osoba vlasnika nekomercijalnog smještaja, s tim da što se tiče noćenja u odnosu na dolaske realnije je prikazan.

Tablica 6. Statistika -dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta

Turist država prebivališta	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja	UKUPNO
Hrvatska	10.752	14.306	23.897	28.671	37.876	45.024	39.673	25.006	13.082	238.287
Njemačka	8.038	12.261	15.811	13.540	16.479	24.631	26.656	23.852	19.352	160.620
Slovačka	10.715	14.199	11.088	6.743	15.234	28.154	20.836	13.846	11.083	131.898
Poljska	7.730	13.579	13.915	7.766	13.717	30.898	21.485	8.379	4.890	122.359
Češka	10.140	11.908	8.337	5.235	10.593	19.550	15.939	9.858	7.691	99.251
Slovenija	6.317	7.298	6.967	8.178	11.239	14.867	14.533	10.294	5.164	84.857
Mađarska	3.827	5.869	6.588	6.744	9.000	12.338	14.294	6.899	4.326	69.885
Austrija	2.506	3.469	4.240	7.422	7.522	7.365	10.071	10.616	9.413	62.624
Bosna i Hercegovina	3.654	3.634	2.640	3.198	7.645	9.167	6.588	4.212	2.077	42.815
Nizozemska	625	836	1.563	2.369	2.536	2.069	3.233	3.234	3.872	20.337
Ukrajina	1.880	2.398	1.861	1.284	3.178	4.498	2.555	1.602	521	19.777
Ujedinjena Kraljevina	187	352	1.042	1.877	2.518	2.034	2.859	2.917	1.812	15.598
Švedska	792	1.216	1.563	1.005	1.506	2.141	2.462	1.960	2.134	14.779
Italija	361	738	1.060	993	1.577	1.826	2.904	2.418	1.901	13.778
Francuska	347	477	1.215	1.049	1.129	1.316	2.041	1.691	3.279	12.544
Ukupno	67.871	92.540	101.787	96.074	141.749	205.878	186.129	126.784	90.597	1.109.409
Udio	6,12%	8,34%	9,17%	8,66%	12,78%	18,56%	16,78%	11,43%	8,17%	100,00%

Izvor:e-visitor

Grafikon 1. Dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta 2023.g.



Izvor:e-visitor

Dobna struktura u 2023. nije se promijenila u odnosu na 2022.g.

Tablica 7. Prosječna popunjenošć prema vrsti smještaja 2023/2022

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Popunjeno nost 2023	Hoteli Popunjeno nost 2022	Kampovi Popunjeno nost 2023	Kampovi Popunjeno nost 2022	Objekti na OPG- u Popunjeno nost 2023	Objekti na OPG- u Popunjeno nost 2022	Objekti u domaćin stvu Popunjeno nost 2023	Objekti u domaćin stvu Popunjeno nost 2022	Ostali ug. objekti za smještaj Popunjeno nost 2023	Ostali ug. objekti za smještaj Popunjeno nost 2022
Vodice	48,71%	43,96%	16,43%	16,30%	5,12%	9,23%	15,06%	16,45%	8,59%	6,38%
Srima	26,98%	20,49%	8,73%	11,29%	0,00%	0,00%	16,26%	17,74%	12,91%	13,16%
Prvić Šepurine	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,71%	13,34%	1,97%	1,45%
Prvić Luka	26,46%	24,68%	7,08%	6,03%	0,00%	0,00%	11,21%	11,00%	6,71%	6,09%
Grabovci	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,33%	13,51%	0,00%	0,00%
Gaćezezi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,23%	47,99%	10,31%	12,77%
Čista Velika	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	6,56%	8,83%	0,00%	0,00%
Čista Mala	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	40,14%	82,19%	4,92%	18,56%	0,00%	0,00%
Ukupno	47,77%	43,02%	15,49%	15,65%	8,31%	15,87%	15,13%	16,56%	9,33%	8,06%

izvor: e-visitor

Prosječna popunjenošć prema vrsti smještaja u 2023.g. pokazuje promjene u odnosu na 2022.g. Dok su hoteli vidljivo povećali popunjenošć što je vidljivo i prema podacima iz pred i posezone kada je hotelski smještaj ostvario zavidne rezultate, smještaj u domaćinstvu i posebno kampovi, pokazuju pad u popunjenošći. Dok je kod smještaja u domaćinstvu pad uvjetovan i većim brojem kapaciteta, ujedno je i neprijavljanje gostiju posebno u vršnom dijelu sezone uzrok statistički manjoj popunjenošći.

Prosječna ukupna popunjenošć prema vrsti smještaja:

	2023 g.	2022 g.	2021 g.	2020.g.	2019.g.
Hotelii:	174 dana	156 dana	105 dana	47 dana	170 dana
Kampovi:	56 dana	57 dana	51 dan	28 dana	67 dana
OPG-i:	30 dana	58 dana	51 dana	22 dan	17 dana
Smještaj u domaćinstvu:	55 dana	59 dana	50 dana	34 dan	58 dana
Ostali smještaj:	34 dana	25 dana	19 dana	17 dana	45 dana

Tablica 8. Komercijalni kapaciteti na dan 31.12.2023.

Objekt lokacija Naselje	kreveti	Hoteli 2023	Hoteli 2022	Kampovi 2023	Kampovi 2022	Objekti na OPG-u 2023	Objekti na OPG-u 2022	Objekti u domaćins tvu 2023	Objekti u domaćin stvu 2022	Ostali ugostiteljs ki objekti za smještaj 2023	Ostali ugostiteljs ki objekti za smještaj 2022	UKUPNO 2023	UKUPNO 2022
Vodice	osnovni	2.176	2.212	489	489	20	20	9.258	8.636	1.439	1.406	13.382	12.763
	pomoćni	17	17	0	0	4	4	1.474	1.370	171	151	1.666	1.542
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.660	2.471	547	602	3.338	3.204
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	528	464	242	278	782	754
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	232	215	25	29	257	244
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	38	33	6	8	44	41
Prvić Luka	osnovni	27	27	6	6	0	0	171	156	272	276	476	465
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	0	32	6	10	6	42
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	27	19	0	0	29	21
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	7	5	0	0	7	5
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	65	65	0	0	65	65
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	12	12	0	0	12	12
Gaćelezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	10	6	8	8	18	14
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	4	2	2	2	6	4
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	16	16
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	0	0			0	0
	<i>osnovni</i>	<i>2.274</i>	<i>2.310</i>	<i>555</i>	<i>555</i>	<i>22</i>	<i>22</i>	<i>12.439</i>	<i>11.584</i>	<i>2.291</i>	<i>2.321</i>	<i>17.581</i>	<i>16.792</i>
	<i>pomoćni</i>	<i>29</i>	<i>29</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	<i>2.063</i>	<i>1.918</i>	<i>427</i>	<i>449</i>	<i>2.523</i>	<i>2.400</i>
	<i>Ukupno</i>	<i>2.303</i>	<i>2.339</i>	<i>555</i>	<i>555</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>14.502</i>	<i>13.502</i>	<i>2.718</i>	<i>2.770</i>	<i>20.104</i>	<i>19.192</i>

Izvor: e-visitor

Tijekom godine mijenjaju se kapaciteti ovisno o odjavama i prijavama rješenja, posebno kod objekata u domaćinstvu. Ove godine bilježimo ukupno 790 keveta više, odnosno s pomoćnim ležajima 912 kreveta više. Najviše promjena imamo u smještaju u domaćinstvu, gdje je registrirano 855 glavnih i 145 pomoćnih ležaja više. Kampovi i OPG-ii namaju promjena.

Hotelski kapaciteti smanjeni su za 36 ležaja (Hotel Dalmatino je deaktiviran). Kod ostalih ug. objekata za smještaj, 52 ležaja je manje u odnosu na prethodnu godinu.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

Ostvareni primici

1.Izvorni prihodi

TZ je za 2023.g. izvorne prihode planirala u visini od 764.500 €, od čega je 667.000 € od turističke pristojbe, te 97.500 € od turističke članarine. S obzirom da je povećana turistička pristojba, paušal za usluge u domaćinstvu i za nekomercijalni smještaj, te naplaćene obveze iz prethodnog razdoblja, to su tijekom godine donesene izmjene i dopune plana kojim se za 55.000 € podiže iznos turističke pristojbe, te nakon promjene iznosi 722.000€. Turistička članarina se uvećava za 18.000€, te nakon promjene iznosi 115.500 €.

Izvorni prihodi nakon ove promjene iznose 837.500 €.

Ostvareno je ukupno 842.660 €, od čega je 723.870 € turističke pristojbe, te 118.790 € turističke članarine. Od naplaćene turističke pristojbe 35.758 € odnosi se na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom prometu.

Odstupanje u realizaciji turističke članarine je 3%, a razlog tome je pojačana naplata od obveznika u prosincu, te nemogućnosti praćenja stvarnog zaduženja, kojeg provodi Porezna uprava. Porezna uprava dostavlja podatke samo o uplaćenoj članarini, dok zaduženja za tekuću godinu ne dostavlja.

2. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 8.000 kn, a nakon Izmjene i dopune plana uvećani su za 4.600 €, te plan nakon promjena iznosi 12.600 €. Uvećanje se odnosi na dodatno sufinanciranje programa od strane TZŽ i refundacije za troškove sajmova. Ostvareno je 12.638 €, od čega je refundacija za troškove sajmova 2.438 €, a sufinanciranje programa 10.200 €.

Sufinanciranje programa od strane TZ županije Šibensko -kninske odnosi se na slijedeće programe:

Vodice Street festival (1.000 €), Jazz& Blues festival (2.900 €), Bakačke (1.000 €), Vodička fešta (3.500 €), Đardin je IN (1.300 €) i Uskrnsni doručak (500 €).

3. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirani prijenos prihoda prethodne godine je iznosio 103.500 €, izmjenom i dopunom plana iznos se uvećao za 11.400 €, te nakon promjene iznosi 114.900 €. Realizirani prijenos prihoda iz prethodne godine je 114.885 €.

4. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali nespomenuti prihodi su planirani u visini od 1.000 €. Realizirano je 689 €, a odnose se na kamate i prihode od prodaje ulaznica.

OSTVARENE AKTIVNOSTI PROGRAMA RADA

1.Istraživanje I strateško planiranje

Planirano je 3.000 €, u stavci istraživanje I analiza tržišta. Realizirano je 3.000 €, u dijelu istraživanje I analiza tržišta. Odnosi se na dio projekta IQM, upravljanje I mjerjenje kvalitete, mjerjenje reputacije pojedinačnih partnera u projektu I destinacije u cjelini, na dnevnoj, tjednoj I mjesечноj osnovi.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda planiran je u visini 422.000 €, nakon izmjene I dopune plana iznos je povećan za 108.100 €, te nakon promjene plan za 2023. iznosi 530.100 €.

Shodno povećanom turističkom prometu, najveće promjene se odnose na podršku razvoja turističkih događanja. Realizacija programa je išla u punom obimu, uz dodatne programe: program Svjetskog dana turizma, CMC anex ugovora, dodatnim programima za Đardin je IN I Advent u Vodicama 2023.g., te su općenito ove godine povećane cijene usluga u svim segmentima (izvođači, produkcija, prateće usluge).

Zatim, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda su realizirani u cjelosti.

Podrška turističkoj industriji realizirana je u manjem obimu, namijenjena je sufinanciranju inicijativa u turizmu u smislu poboljšanja kvalitete usluga u turizmu, a što ovisi o interesu dionika.

Realizirano je ukupno 536.722 € što je 1% više.

Pojedinačni proizvodi:

2.1. Identifikacija I vrednovanje resursa I strukture turističkih proizvoda planirano je 10.000 €, nakon izmjene I dopune, plan za 2023.g. iznosi 9.300 €. Utrošeno je 10.078 €. Realizacija se odnosi na Cikloturizam I Nove turističke proizvode:

Cikloturizam - 8.108 €

Promocija u elektronskim medijima	3.200
Promotivni materijali	825
Usluge tur. vodiča	1.350
Usluge smještaja	1.120
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	1.613

Odnosi se na amortizaciju imovine (nabavljeni novi biciklistički znakovi, table, stupovi), usluge vođenih ciklotura, promoaktivnosti (posebno 4 reportaže ciklo blogera).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma jedan je od komparativnih prednosti destinacije. Ulaganjem u projekt cikloturizam, održavanjem, označavanjem i opremanjem biciklističkih staza kao i suportiranje biciklističkih programa agencija. Organizacija i potpora aktivnosti bic. klubova na realizaciji projekata bic. utrka, maratona i sl. u skladu je s marketinškim dokumentima, te uvrštanje u biciklističke itinerare, provođenje promo aktivnosti u smislu privlačenja interesa i porasta dolazaka cikloturista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ i partneri

Novi proizvodi 1.970 €

Usluge tur. vodiča 1.970

Odnosi se na vođene ture složenih turističkih proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljeni novi proizvoda: Inspirirano Faustom i U Vodice po zdravlje, te aktivni i gastro programi. Proizvodi su pripremljeni s ciljem privlačenja gostiju i posjetitelja posebnim programima i uslugama: valorizaciji F. Vrančića kao posebne turističke priče koja povezuje turističku ponudu: od smještaja, lokalnih proizvoda, ugostitelja, kušaonica vina i ulja, wellnessa, suvenira, MC F. Vrančić, posebnih turističkih tura, složenih proizvoda i paket aranžmana. Isto tako i novi proizvod Gastro kojim se promovira lokalna gastronomija uz povezivanje s lokalnim proizvođačima osmišljen je s ciljem privlačenja gostiju posebnom ponudom i uslugama u složenim paket aranžmanima - trip planerima i to kao dio stalne ponude bilo za individualne ili grupne posjete, a nadograđuju se novim sadržajima, ovisno o dijelu godine.

Nositelji aktivnosti: TZ i partneri (hoteljeri, iznajmljivači, agencije, ugostitelji, OPG-i, usluge u turizmu, suvenirnice, lokalni umjetnici i kreativci)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirani su u visini od 5.000 €. Utrošeno je 5.000 €.

Odnosi se na:

Intelektualne usluge 5.000 €

U sklopu projekta IQM, nastavak rada s dionicima na sustavu kvalitete. I ove godine, sve edukacije, radionice, individualni auditi izvršeni su online putem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Individualni auditi i edukacije prema Izrađenim posebnim operativnim standardnim procesima (SOP) za sve grupe dionika u turizmu u projektu IQM, praćenje reputacije i kvalitete dionika, te izrada certifikata za nove dionike. Ovime se utječe na podizanje kvalitete proizvoda i usluga svakog pojedinačnog dionika i destinacije u cjelini.

Nositelj aktivnosti: TZ, IQM, partneri

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za 2023.g za programe je planirano 400.000 €. Shodno novim okolnostima, oporavka turističkog prometa, novim uvjetima na tržištu (dizanje cijena), novim dodatnim programima nakon izmjene i dopune plana, plan iznosi 512.800 € (112.800 € više).

Razlog povećanja se odnosi na realizaciju dodatnog programa za Vodičku feštu, Đardin je IN, koncerete, Advent u Vodicama te dodatni anex ugovora za CMC.

Na realizaciju programa utrošeno je 519.132 €.

Primjeri događanja:



Uskrsni doručak



Walk&talk



Aktivna Hrvatska



Pogled u plavo



Vodice Street festival





Večer dalmatinskih klapa



Matija Cvek i Funkensteins



Jazz & Blues festival



Big band



Ribarska



M. Tolja



CMC



Večer antike - Bakanalije

Đardin je IN





Šaša i pulenta

Advent u Vodicama



Uskrsni doručak	7.453 €
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	556
Promocija u elektronskim medijima	625
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.810
Grafičke usluge	465
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	300
Usluge čišćenja, pranja i sl.	200
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	938
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	52
Ostale nespomenute usluge	212
Namirnice	372
Roba	1.923

Ostvareni cilj aktivnosti: promotivne aktivnosti, obilježavanje početka turističke sezone u Vodicama

Piknik u Rakitnici	7.475 €
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.619
Promocija u elektronskim medijima	736
Ostale usluge promidžbe i informiranja	398
Opskrba vodom	58
Održavanje i čišćenje zelenih površina	500
Zakupnine i najamnine za opremu	133
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	823
Grafičke usluge	270
Usluge čišćenja, pranja i sl.	200
Namirnice	810
Roba	897
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	31

Ostvareni cilj aktivnosti: disperzija programa, posebni program za goste i domaćine, stvaranje ugodne atmosfere, posebni doživljaji destinacije, promocija zaleđa i programa za zaleđe, aktivni i zdravi odmor.

Večer antike - Bakanalije	7.200 €
Rent-a-car i taxi prijevoz	60
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.108
Promocija u elektronskim medijima	232
Održavanje i čišćenje zelenih površina	813
Zakupnine i najamnine za opremu	950
Ostale intelektualne usluge	300
Grafičke usluge	465
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	938
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	730
Usluge smještaja	200
Ostale nespomenute usluge	478
Namirnice	415
Roba	512

Ostvareni cilj aktivnosti: posebnim programom podno arheološkog nalazišta, promiče se kulturna baština Vodica, stvaranje posebne atmosfere, složeni proizvod koji podrazumijeva edukativni dio (razgled V.Mrdakovicu uz stručno vodstvo), gastro doživljaj: pripremanje delicija iz doba nalazišta; zabavni dio: program na Rimskoj

cisterni uz posebnu rasvjetu i ambijent. Program je dio valorizacije projekta Voda moćna stvarateljica povijesti, te realizacije budućeg arheološkog parka V. Mrdakovica.

Đardin je IN - 67.603 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	738
Promocija u elektronskim medijima	1.417
Ostale komunalne usluge	43
Zakupnine i najamnine za opremu	6.500
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	35.825
Grafičke usluge	270
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	18.331
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.566
Usluge smještaja	1.539
Roba	18
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.356

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije starog dijela grada i parka pokrenut je 2017.g. Program se odvijao u razdoblju lipanj - rujan, a sastojao se od: kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri, koncerata i sl. Privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodice Street festival 26.285 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.750
Promocija u elektronskim medijima	149
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	13.080
Ostale intelektualne usluge	3.371
Usluge tiska	212
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	3.769
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.126
Usluge smještaja	1.179
Ostale nespomenute usluge	265
Uredski materijal	254
Roba	339
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	280
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	511

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt započet 2016., ove je godine trajao deset dana, privukao veliki broj posjetitelja. U projektu su sudjelovali umjetnici i umjetničke udruge s radionicama, igraonicma, umjetničke izložbe, zatim gostovanje glazbenih skupina, uličnih performera i svirača, predstava za djecu.

Festival se održava u starom dijelu grada - na tri pozicije, pridonosi revitalizaciji i disperziji programa van obalne crte čime oživljava uske kamene uličice i kulturne vrijednosti grada.

Nositelje aktivnosti: TZ

19. Vodice Jazz& Blues festival - 28.696 €

Rent-a-car i taxi prijevoz	20
Promocija u elektronskim medijima	1.185
Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.432
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	13.550
Ostale intelektualne usluge	359

Grafičke usluge	315
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	8.570
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	924
Usluge smještaja	1.617
Roba	98
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	625
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	0

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vodice Jazz i blues festival - festival okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada. Festival se održava na otvorenom, besplatan je za posjetitelje i rado posjećen.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodička fešta 60.524 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	4.900
Promocija u elektronskim medijima	149
Ostale usluge promidžbe i informiranja	934
Zakupnine i najamnine za opremu	688
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	16.040
Grafičke usluge	315
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	13.138
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	984
Usluge smještaja	4.702
Ostale nespomenute usluge	17.866
Roba	261
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	548

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalna Vodička fešta 2023.g. održana je unatoč lošim vremenskim uvjetima i to u punom obimu (osim koncerta N.Belana), programima na dvije pozornice, raskošnim vatrometom, raznolikom ugostiteljskom ponudom.

Nositelj aktivnosti:TZ

21. Večer dalmatinskih klapa 9.259 €

Poštarina	10
Promocija u elektronskim medijima	149
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	3.412
Grafičke usluge	465
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	1.706
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	2.571
Usluge smještaja	413
Roba	360
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	173

Ostvareni cilj aktivnosti: Tradicionalna 21. po redu Večer dalmatinskih klapa okupila je klape iz cijele Dalmacije. Njegujući izvorni i moderni stil doprinosi nematerijalnoj baštini - klapskoj pismi, privlači veliki broj posjetitelja, posebno ljubitelja klapskog izričaja. Program se ove godine odvijao u Đardinu.

Klapske večeri srijedom - 4.975 €

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	4.731
--	-------

ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe 244

Ostvareni cilj aktivnosti:

Klapske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa- od kantuna do kantuna - na rivi, kod bunara, ul.Mirka Zore i sl. Klapske srijede predstavljaju dio tradicije i nematerijalne baštine, koja je posebno primljena kod turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Šaša i pulenta 4.728 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.500
Promocija u elektronskim medijima	232
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	651
Grafičke usluge	315
Usluge čišćenja, pranja i sl.	688
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	500
Namirnice	15
Roba	827

Ostvareni cilj aktivnosti: njegovanje tradicionalnih običaja vodičkog kraja u suradnji s lokalnog udrugom. Udruga daje prikaz života starih Vodica, uz gastro doživljaj kušanja pripremljenog starinskog jela, sve uz pratnju lokalne klape i dalmatinske pisme.

Nositelj aktivnosti: TZ

Koncerti, predstave... - 38.690 €

Promocija u elektronskim medijima	1.268
Zakupnine i najamnine za opremu	500
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	20.916
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	12.899
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.191
Usluge smještaja	853
Roba	168
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	896

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija programa koncerata, predstava i sl. događaji su koji pridonose atmosferi i šušuru, odvijaju se na rivi - Ob. V: Nazora, besplatni su za turiste i posjetitelje, te posebno rado posjećeni, jer pružaju poseban doživljaj.

Nositelj aktivnosti: TZ

Srimarska fešta 4.925 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	600
Zakupnine i najamnine za opremu	138
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	1.774
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	2.138
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	44
Ostale nespomenute usluge	232

Ostvareni cilj aktivnosti: tradicionalna Srimarska fešta upriličena 2023. i okupila je veliki broj posjetitelja. Uz glabeni program i gastro ponudu, tipična je ljetna dalmatinska fešta.

Srima ostale manifestacije - 23.891 €

Promocija u elektronskim medijima	149
Zakupnine i najamnine za opremu	100

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	13.921
Ostale intelektualne usluge	133
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	5.994
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.096
Ostale nespomenute usluge	400
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	298
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	1.800

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2023.g. program Srimarskog ljeta je realiziran u punom obimu. Programi doprinose sadržajima destinacije, namijenjeni su gostima i posjetiteljima koji borave u destinaciji i doprinose doživljaju boravka.

Nositelj aktivnosti: TZ

Prvić - fešte - 4.000 €

Ostale tekuće donacije	4.000
------------------------	-------

Prvić - ostale manifestacije - 12.115 €

Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	10.115
Ostale tekuće donacije	2.000

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na otoku Prviću posebnim programom privlačimo veći broj posjetitelja. Realizacija se odnosi na Prvinsko lito, predstave, Kreativne dane Fausta Vrančića.

Ostale manifestacije - 18.995 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	1.166
Zakupnine i najamnine za opremu	265
Ostale intelektualne usluge	1.040
Izrada fotografija, filma, video materijala	258
Usluge razglosa, rasvjete i dr. usluge produkcije	7.481
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.864
Usluge smještaja	3.297
Ostale nespomenute usluge	3.394
Roba	229

Ostvareni cilj aktivnosti

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliče, a tiču se posebnih sportskih i kulturnih eventa. Jedna od ovakvih manifestacija je bila „Aktivna Hrvatska“ u lipnju - zajednička sufinanciranje projekata, te sufinanciranju posebnih eventa (jazz kamp - koncert mentora), koncerti u srpnju, kolovozu i rujnu (Koncert A.Live, Astrana, Marko Tolja, Matija Cvek & The Funkensteins). Ovakvim programima dodatno se promiče destinacija posebno u pred i posezoni u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, udruge

Advent u Vodicama - 78.178 €

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	3.000
Promocija u elektronskim medijima	2.435
Zakupnine i najamnine za opremu	213
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	40.295
Ostale intelektualne usluge	2.704
Grafičke usluge	540
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	2.708
Usluge tiska	2.253

Usluge razglaša, rasvjete i dr. usluge produkcije	16.305
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	858
Usluge smještaja	1.730
Ostale nespomenute usluge	442
Namirnice	1.489
Roba	1.612
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.595
Negativne tečajne razlike	0

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt Advent u Vodicama je osim pred Božić realiziran i u dane pred Novu godinu. Cilj programa je privlačenje posjetitelja i dodatno produženje sezone, a posebno pružanje doživljaja i atmosfere za goste koji u to vrijeme borave u Vodicama. Program se odvijao od 15. prosinca vikendima te zadnji tjedan od 27. prosinca, ukupno 9 dana uz 8 glazbenih večeri, gastro ponudu i gastro program, te poseban program za djecu. Projekt je podrazumijevao i dodatno uređenje, izradu oplate i popravak kućice, postavu obilježja blagdana Božića (jelke, saonice, ukrasa- snjegovića, rasvjete, popravak jaslica, sanjki, sobova, orašara, lukove za foto pointe) kao i dodatno ukrašavanje cijelog prostora.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ

CMC 65.000 €

Usluge smještaja	26.526
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima	38.474
- sukladno ugovornim obvezama	

Ostvareni cilj aktivnosti: poseban glazbeni festival koji se odvija u predsezoni utječe na privlačenje većeg broja gostiju, promovira destinaciju, odvija se u lipnju i označava početak glavnog dijela sezone.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata- 47.404 €

Ostale usluge promidžbe i informiranja	2.325
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	2.497
Usluge tiska	270
Usluge razglaša, rasvjete i dr. usluge produkcije	398
Ostale nespomenute usluge	900
Roba	697
Tekuće donacije građanima i kućanstvima	500
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima	2.700
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	35.117
Ostale tekuće donacije	2.000

Realizirani programi: Cronaves (1.200€), Vodiške pokladne svečanosti (3.030 €), 63. FHKA (1.200€), BBK Orlov krug (3.900€ - Gabrin maraton i XCO utrka), Bolji svijet (500€), Moto klub (700€), OK Vodice (1400€) ŠRK Mali porat (2.000), Dani ml.maslinovog ulja (1.000€), DVD (3.000€ - Fire Combat i Trail), NK Vodice (2.000€), AK Okit (1.400 €), Busina (4.000 Koncert mentora i Ljetna akademija), RK Vodice (2.654€ Barba Ratko i Mem.turnir AMG), Bokon (2.000€), Sabor kulture (790€), Vod.mažoretkinje (660€), JK Tijat (2.000€), Vodička glazba (4.000€ Glazbeni kamp i Glazbarski trgovci), Mensa (1.000€), Bajević koncert mentora (2.000€), kongresi (1.055€), Dani I.Brešana (270€), Šime Strikoman (900€), Prvić sadnice (697€), Roko Ivanda (500€), Fjok (1.500€), Vinarija Birin (1.200€).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, posebno suradnju s udružama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Podrazumijeva podršku projektima koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika

turističkih proizvoda, a posebna prednost se daje programima u pred i posezoni. Cilj je produženje sezone i privlačenje većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ , Grad, udruge, fizičke i pavne osobe građani

Svjetski dan turizma - 1.735 €

Promocija u elektronskim medijima	1.023
Ostale usluge promidžbe i informiranja	425
Usluge tur. vodiča	188
Grafičke usluge	100

Ostvareni cilj aktivnosti: uključenje dionika u turizmu, koji svojom posebnom ponudom predstavljaju sadržaje u turizmu grada Vodica, te promocija.

2.4. Podrška turističkoj industriji

Planirano je 7.000 €, a nakon izmjene I dopune, plan iznosi 3.000 €.

Ukupno utrošeno 2.512 €

Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja - 905 €

Sufinanciranje zajedničkih projekata	905
--------------------------------------	-----

Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programme - 1.608 €

Sufinanciranje zajedničkih projekata	1.500
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima	108

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt se odnosi na sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača (fotografije)- u cilju podizanja kvalitete smještajnih kapaciteta. Zatim, potpore ugostiteljima za izradu promo materijala, turističkim obrtima za marketinške aktivnosti, potpore hoteljerima prilikom realizacije kongresa (otvorenje kongresa I seminara). Cilj aktivnosti je podizanje kvalitete ponude I usluge.

Nositelj aktivnosti: TZ s partnerima (hoteljeri, ugostitelji, obrti, iznajmljivači)

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje planirano je 187.000 €, a nakon dvije izmjene i dopune plana ova stavka je uvećana na 193.100 €.

Ukupno je realizirano 181.899 €.

3.2.Oглаšavanje destinacijskog brenda, tur.ponude i proizvoda je planirano u visini od 70.000 €. Ukupno je utrošeno 68.559 €, prema stavkama kako slijedi:

Online oglašavanje i društvene mreže 59.561 €

Naknade za korištenje priv. Autom. locco	10
Promocija u elektronskim medijima	59.391
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	25
Rashodi za PDV	135

Primjeri oglašavanja:

C1**Onet.pl**

Poland | Promo Campaign 2023

DELIVERY DESCRIPTION

Format:

Content Premium Infographic

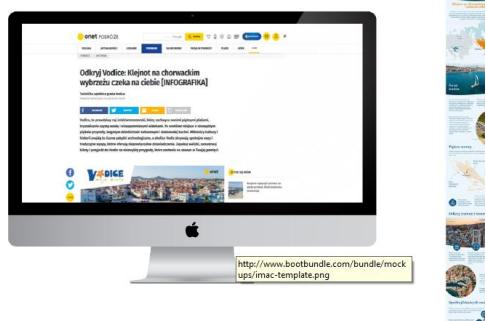
Duration:

June - July

Ordered quantity:

17,000 unique Users**FOMATS INCLUDED**

INFOGRAPHIC + SOCIAL MEDIA

**CAMPAIGN DELIVERY**

Visits: 23,871

Unique users: 20,074

Overall Score: 0.7 - 4.4

Report Overview

E2**Facebook/Instagram**

All markets | Promo Campaign 2023

Link Clicks	Total Account Views	Reach	Impressions	Cost
13,788	586,676	33,273	1,151,564	€8.10

WORLD TOURISM DAY 2023

Uz odlične ponude i aktivnosti obilježi Svjetski dan turizma - 27./28.9. u Vodicama. Vidimo se!

Foto:



Zabavi se s nama 27. i 28.09. na Svjetski dan turizma - brojne edukativne i zabavne radionice za velike i male!



SPLIT + PRIMORJE
Ruševni pelegrini i graditelji stinade su učili mlađe po spisu. U vaku im pa je jedan parking: "Sad mogu stisnuti četvrt"

SPLIT + HRVATSKA ZDRAVLJU
Raspalač se s kartičnjacima bori od virusa. Učili su i o zdravstvenoj edukaciji: "Mistici mi je što gledam toliko malih pacijenata"

ZADAR + RIVIĆE SAVET
Samo jedna Čala dnevno, no i narančasti i žutivi malići. "Učili su da ovo učine"

CENA KREKERA = ZALINA
Privedeni djeti iz Solinu i glijata, hodočašće izgradnja kokači i hrvatskih kod 42-godina maratona

VODICE
Veliko napsudalo početnje. Iz Amerike sletjelo na Poljud: za pomoći će Hajduku u borbi za titulu, bori će se u budućim derbijima

MOSCORA
Ministarstvo Žalje (ispoklju) u božićni i kod pedijatričke mališane Nele Žrko. Beba se sad bori za život u Klinici Splita

SPLIT + RIMSKA
Svi se zgrajali kad vide na Sto sliči "bebe" u srcu Splita. I to taman pred vratinama Palace, neka ne vidi ranost

ZGROZNE OBLIKE
Sa svojih 72. Vera Wang i dale u izgledu kao djevojka. Pogledajte sliku nju i luterice, nećete poglosti

CETINKONAK - 24 KM NEKA CESENICA
Fik - spuščica koja graduje vrućinu i potiskuje Klimat Malinske - projekt prijatelja

Zagreb - Hotel Europa
Top prijatelj prenosnika Rednosti Svetog Ivana

CETINKONAK - 24 KM NEKA CESENICA
Fik - spuščica koja graduje vrućinu i potiskuje Klimat Malinske - projekt prijatelja

Graha Burger House

Offline oglašavanje 8.998 €**Promocija u tisku****5.977****Ostale usluge promidžbe i informiranja****2.406****Ugostiteljske usluge i usluge cateringa****140****Bankarske usluge i usluge platnog prometa****1****Rashodi za PDV****475**



■ Crkva sv. Kršila u sredini Vodica;
■ Model prete za ulje i modeli drugih vodenskih resursa;
■ Autonitno maslinovo ulje i domaće delčice sastavni su dio ponude bogatih vodenskih resursa.



Mir potražite oko vodičkih crkava - od drevnih gotičkih crkava do bogatstava barokne arhitekture crkve sv. Kršila. Povratak se i na nedaleko brdo Oktit (135 m.n.v.) te razgledajte impozantno zdanje suvremene crkve Gospe od Karmela, a u blizini je i novi hotel Coricev turanj i vodičke banane. Upravljeni arheološki u zaledu Vodica pronaći će niz zanimljivih iskopina: arheološko nalazište iz predimskog doba, rimski Medulius - Aravonza, ostakle rimskog prekoračenja te ograđeni izvor iz rimskog doba Ogradenica, dvojnu bažalku u Srimi-Pribi i stari grad Rakitnica. Brodom dolaziti i na otok Prvić u blizini Vodica. Ondje posjetite Memorijalni centar Faust Vranđić

U svojoj obzici Machinor novae (Nevi stručnjiv) Faust Vranđić je opisao svijih 50 izuma, među kojima su paočišće, vodenička vodnjedrena mostova, milinovi, pile, prese, pumpe za vodu, satovi... a osmislio je i prvi amortizer.

i upoznajte rad tog velikog izumitelja, leksikografa, poliglota, filozofa i teologa iz 16. st., čovjeka koji je izumio vodnjedrenje. U vodnjedrenom centru krajem uživati i u odličnim domaćim jelima, od najfinije ribe i školjki na bužaru do pršutu i sira ili Šaše i pulente (talenta

Ostvareni cilj aktivnosti

Sukladno smjernicama Operativnog marketing plana turizma Hrvatske, posebno je pojačano on line oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama, poboljšanje pozicioniranja internet stranica na pretraživačima. Shodno nastaloj situaciji i mogućnostima izvršeno je oglašavanje na portalima, posebna dopuna stranica. Zatim, izrada i oglašavanje na Tripadvisoru, FB-u, Instagramu i Youtube - vlastiti kanali.

Online kampanje izrada i oglašavanje u suradnji sa Star digital marketinškom agencijom za njemačko, austrijsko, slovensko, poljsko i skandinavsko tržište (advertorijali na vodećim portalima tih zemalja, FB, Instagram Youtube), Linker media(Hr i SI), Vlogfest Croatia, Planet Bike, Volim putovati, ŠibenikIN, InfoVodice i sl.

Offline oglašavanje odnosi se na promotivne aktivnosti objava oglasa u: Croatiaairlines Inflight magazine, media 24, Šibenik I Zagreb in your pocket, vodić I turistička karta Šibensko-kninske županije, nautical channel, Dnevnik.si, Tip travel časopis (3 jezične verzije I tržišta), Explore Adriatic, Lust auf Kroatien (on I offline) Osnovni cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije, prisutnost na značajnim emitivnim tržištima i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR planirani u iznosu 1.000 €, izmjenom i dopunom ova stavka je brisana iz plana.

Odnosi se na gostovanja u TV emisijama (HTV - osim kratkih javljanja tijekom sezone snimljene su dvije reportaže na početku (travanj) i na kraju sezone (rujan), NOVA), zatim na radiju (Ritam, Šibenik, Dalmacija), za koja nije bilo troškova.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje planirano je u visini od 15.000 €. Izmjenama i dopunama, ova stavka je podignuta na 18.000 €.

Utrošeno je ukupno 17.766 €.

Posebna zajednička kampanja u suradnji sa županijskom TZ, NP Krka i Kornati, JU Priroda i TZ Šibenik i suradnji sa Star digital agencijom realizirana je na ciljanim tržištima (AT,, SI, DE,CZ , PL, UK i NL), kao i zajednička kampanja na Jet2.com _ Jet2.holiday- (avio, agencija), Petit Fute I Top travel magazin sa TZ Ž Šibensko-kninske I TZ Šibenik.

Primjeri realizacije zajedničke kampanje:

3 | Programmatic buy

Germany| Spring 2023

TRY DESCRIPTION

rd banners
une quantity:
100,000 impressions

LTS INCLUDED

ARIOUS BANNER FORMA

3.7. Kreiranje promotivnog materijala planirano je u visini od 22.000 €, nakon izmjene i dopune plana, stavka je umanjena na 15.300 €. Realizirano je 13.355 €.

Image brošura 4.645 €

Grafičke usluge	100
Usluge tiska	4.545
Plan grada 2.520 €	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	20
Grafičke usluge	2.500
Plakati i posteri 2.750 €	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	750
Grafičke usluge	1.475
Usluge tiska	525
Suveniri i drugi promo materijali 3.440 €	
Promotivni materijali	1.315
Grafičke usluge	385
Usluge tiska	688
Roba	1.052

Image brošura Vodice tiskana je 5 jezičnih verzija u nakladi od 7000 kom. Brošura Doživi Vodice, Info, video materijal nisu realizirani u 2023.g. te su izmjenama i dopunama plana brisani iz programa. S obzirom da je u prethodne dvije godine naklada bila dostatna za cijelo razdoblje, te se u 2023.g. brošura Doživi Vodice nije reprintala. Video materijal napravljen prethodnih godina, korišten je i u 2023.g., a video uratci koji su korišteni ove godine u promo svrhe i putem mreža, dio su drugih stavki (prema ugovoru s promo agencijom i portalom). Također, naručeni kratki video spotovi za potrebe mreža nisu u cijelosti isporučeni, te se troškovi i ostatak videa prebacuje u sljedeću godinu.

Brošure - www.vodice.hr



Vodice (hr) (6,2 MB)
Vodice (en) (6,2 MB)
Vodice (de) (6,2 MB)
Vodice (it) (6,2 MB)
Vodice (fr) (6,2 MB)



» Kalendar događanja
» Events Calendar



Doživi Vodice (6,5 MB)
Experience Vodice (6,5 MB)
Vodice erleben (6,5 MB)

Ostvareni cilj aktivnosti

Izrada i tisk brošura kontinuirano odražava vidljivost i prezentaciju destinacije. Posebno image brošura koja je tiskana radi dostave za potrebe predstavnštava i sajmova. Promo materijal redovno se prikuplja i diseminira turistima, dionicima u turizmu, čime potičemo turiste na aktivnosti i konzumaciju programa, pružamo informacije o turističkoj ponudi i promoviramo dionike.

Cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.8. Internetske stranice planirane su u visini od 6.000 €. Utrošeno je 4.330 €.

Web hosting, održavanje weba i emaila	4.200
Ostale računalne usluge	130



web str vodice-hr

Ostvareni cilj aktivnosti: Web hosting stranica VisitVodice, održavanje, dopune, izmjene, kreiranje novih sadržaja -podstranice za nove proizvode- vodice/360 i sl. Doprinosi vidljivosti, atraktivnosti ponude, novim sadržajima, informacijama i sl. Pripremljene su i dopunjene podstranice croatia.hr sa svim sadržajima (fotografije, video, tekstovi, prijevodi...)

Nositelj aktivnosti: TZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planirano je u visini od 3.000 €. Utrošeno je 200 €.
Izrada fotografija, filma, video materijala 200

Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije za HTZ, TZŽ, za promotivne aktivnosti, tekstove, oglase i dr. je bez naknade. Fotografije koje su naručene, do kraja godine nisu isporučene u cijelosti, tako se trošak prebacuje u sljedeću godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti: otkup foto materijala i kreiranje promo materijala od velike važnosti za promotivne aktivnosti u svim vidovima oglašavanja

Nositelj aktivnosti: TZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti planirane su u visini od 50.000 €, te je nakon izmjene i dopune plana iznos umanjen na 49.600 €.

Utrošeno je 47.922 €.

Plaće za radnike	23.587
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	3.892
Usluge studentskih i učeničkih servisa	6.819
Ostale intelektualne usluge	388
Ostale nespomenute usluge	597
Tkuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	705
Zakupnine za građevinske objekte	6.483
Usluge telefona i interneta	657
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	51
Opskrba vodom	88
Odvoz smeća	132
Komunalna i vodna naknada	169
Ostale računalne usluge	386
Usluge čišćenja, pranja i sl.	109
Uredski materijal	428

Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	120
Materijal za higijenske potrebe i njegu	223
Roba	483
Električna energija	1.266
Sitni inventar	137
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	139

Turistička signalizacija 1.064 €	
Grafičke usluge	100
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	556
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	408

Ostvareni cilj aktivnosti:

Troškovi TIC-a odnose se na troškove sezonskih djelatnika, zatim 70% materijalnih troškova i troškova najamnine i održavanja, usluga, energije, te tekuće materijalne troškove. TIC je info punkt dostupan svim gostima, turističkom sektoru i građanima za sve informacije. Osnovni dio poslovanja je prikupljanje informacija, sadržaja i diseminiranje podataka, zatim suport građanima pri korištenju programa e-visitor , prikupljanje, obrada i analiza podataka i sl. Osim toga, djelatnici TIC-a su i suport pri organizaciji programa tijekom ljeta. U Vodicama je tijekom sezone 2023.g. bilo zaposleno 4 djelatnika, a u izdvojenim TIC-evima na Srimi i otoku Prviću po jedan djelatnik.

Turistička signalizacija podrazumijeva troškove amortizacije postojećih znakova, te popravak i dopunu znakova smeđe signalizacije i za biciklističke staze.

Nositelj aktivnosti: TZ

4. Destinacijski menadžment

Planirano je ukupno 29.000 €, nakon izmjene i dopune plana iznos je uvećan na 36.200 €.

Utrošeno je 33.819 €.

Promjena se odnosi na izmjene plana u dijelu turističko informacijskog sustava koji je brisan iz programa, jer je sadržan u drugim stawkama; u dijelu poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, za dio održavanja plažnih prostora koje su povećane. Razlika u realizaciji je u stavci Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša jer je došlo do nepredviđenih troškova potrošnje vode i popravka cijevi na plažnom prostoru Blata.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evisitor bio je planiran u visini od 2.000 €, te je nakon izmjena i dopuna brisan iz programa.

Putem TrustYou programa prate se ocjene, recenzije i reputacija svakog pojedinog dionika i destinacije ukupno. Praćenje ocjena i zadovoljstva gostiju putem ovog programa prati se kvaliteta usluga i proizvoda, osnova je također za usporedbu s prethodnim razdobljima. Postavljeni cilj razine kvalitete proizvoda, usluga i cijele destinacije Vodice je 80/100. U 2023.g. - osim 263 dionika koji su u IQM Destination projektu, pratili smo i dodatne subjekte koji nisu u projektu radi usporedbe i privlačenja novih subjekata u projekt. Ovogodišnja ocjena destinacije iznosi 88,37, što je za jedan bod iše nego 2022. kada je ocjena bila 88,37. Ukupno smo dobili 12.860 recenzija (također više nego 2022. kada je bilo 11.481). Gotovo svi dionici su ovu godinu imali pozitivan trend ocjena u odnosu na 2022. što posebno veseli. Možemo izraziti zadovoljstvo ukupnom ocjenom koja premašuje zadani cilj. Troškovi su sadržani u stavci upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provodenje projekta Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji Vodice, u smislu razvijanja odgovorne, održive turističke destinacije, te korištenje posebnih sustava i dopuna turističih sustava

Nositelj aktivnosti: TZ, Partneri

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - planirano 10.500 €. Realizirano je 9.758 €.

Ostale najamnine i zakupnine	200
Ostale intelektualne usluge	7.101
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	510
Usluge smještaja	120
Podizanje konkurentnosti	
Ostale intelektualne usluge	1.500
Nagrade i priznanja	
Roba	326

Provedba projekta IQM Destination Vodice - šesta godina provedbe. Podrazumijeva stalnu komunikaciju i edukaciju dionika u projektu, umrežavanje ponude i usluga, stvaranje posebnih složenih proizvoda, kreiranje

paket aranžmana, trip planera i promotivne aktivnosti sadržaja i dionika. I ove godine su umjesto planiranih fizičkih edukacija, konferencija, radionica i individualnih audit-a, iste održavane online (zoom konferencije) i to za hotele, iznajmljivače, agencije, opg-e, pružatelje usluga i dr. Online radionice vode suradnici IQM-a - Đurđica Šimić - Feel IQM, Ana Marija Ciccarelli - Interligo i konzultant za hoteljerstvo i ugostiteljstvo - Pero Matić kao moderatori i predavači, te gosti panelisti. Tako smo u 2023. godini održali 3 edukacije za iznajmljivače u živo te četiri radionice online.

Radionice uživo:

Edukativne radionice za iznajmljivače - 06. i 07. veljače 2023. (Poslovanje u turističkoj godini 2023.) i 18.04.2023. (Saznajte novosti, povećajte prihode (A.Ciccarelli, Đ. Šimić, A. Franin P.)

Online radionice:

- 01.03. Organizacija grastroedukacija - primjer dobre prakse
- 08.03. Promocije na slovenskom tržištu - ideje i iskustva
- 15.03. Izazovi i rješenja parkiranja u turističkim destinacijama
- 24.03. Online rezervacijski sustav i njegove prednosti

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji pozicioniramo destinaciju u klub najboljih, podižemo kvalitetu usluga i proizvoda dionika, te kvalitetu destinacije u cjelini. Potičemo dionike na kvalitativan iskorak, na međusobno umrežavanje i stvaranje pozitivnog ozračja u destinaciji, kako za goste, tako i za građane u smislu podizanja kvalitete života. U tom smislu mjerjenje kvalitete svakog pojedinog segmenta, ne samo dionika već i javnih sadržaja i usluga težimo odgovornom i održivom razvoju turizma u destinaciji.

Cilj je kvalitetno osnažiti zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama turista i stanovnika, te trendovima u turizmu. Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a.

Nositelj aktivnosti: TZ, partneri

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša planirano je u visini od 16.500 €, nakon izmjene i dopune plana, stavke je uvećana na 23.700 €.

Utrošeno je 24.061 €. Razlika se odnosi na dodatne troškove nabave sadnica.

Tuševi i WC na plaži

Tekuće i investicijsko održavanje	
građevinskih objekata	6.250
Ostale usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.625
Opskrba vodom	3.512
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	1.313
Ostale nespomenute usluge	475
Roba	895
Sadnice za cvjetne aleje	
Roba	8.566
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	426

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica sudjeluje u očuvanju i uređenju okoliša, sudjeluje u održavanju tuševa, WC-a na plaži, podmiruje troškove vode za tuševe, nabavlja sadnice cvijeća za uređenje gradskih površina.

Nositelj: TZ, Grad, Gradske poduzece, Leć

5. Administrativni poslovi

U 2023.g. planirano je 98.600 €, a nakon izmjena i dopuna plan iznosi 97.500 €.

Realizirano je 94.561 €.

5.1. Plaća i naknade planirano je 80.800 €, a utrošeno 81.038 €.

Plaća za radnike	67.162
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	11.081
Nagrade (jubilarne, božićnica, regres...)	2.530
Darovi (dar djetetu i dr.)	265

5.2. Materijalni troškovi planirani su u visini od 16.300 €, nakon izmjena i dopuna iznose 15.200 €, a utrošeno je 13.160 €.

Dio materijalnih troškova poput najma i održavanja poslovnog prostora, režijske troškove, uredska oprema i material dijele se na ured i TIC. Na ured se odnosi 30% navedenih troškova.

Najam i održavanje poslovnog prostora 2.845 €, od čega:

Usluge mobilnih mreža	53
Zakupnine za građevinske objekte	2.778
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	14

Režijski troškovi - 710 €, od čega:

Opskrba vodom	38
Odvoz smeća	57
Komunalna i vodna naknada	72
Električna energija	543
Uredska oprema i material 778 €	

Uredski materijal	452
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	326
Prijevoz, telefon, poštarina 1.106 € od čega:	

Usluge mobilnih mreža	665
Poštarina	441
Stručno usavršavanje 175 €	

Dnevnice i putni troškovi 1430 €

Dnevnice za službeni put u zemlji	186
Smještaj na službenom putu u zemlji	243
Prijevoz na službenom putu u zemlji	258
Ostali rashodi za službena putovanja	217
Naknade za korištenje priv. automobila - locco	21
Rent-a-car i taxi prijevoz	335
Kotizacije	170

Revizorske usluge 2.654 €	
Troškovi platnog prometa 819 €	
Ostali materijalni izdaci 2.643 €	

Opskrba vodom	189
Zakupnine i najamnine za opremu	64
Licence	556
Održavanje računalnih programa	48
Ostale računalne usluge	174
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	89
Ostale nespomenute usluge	188
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	23
Materijal za higijenske potrebe i njegu	207
Roba	150
Sitni inventar	136
Premije osiguranja radnika	277
Reprezentacija	49
Tuzemne članarine	103
FINA certifikat	100
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	282
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	10

5.3. Tijela turističke zajednice planirana su u visini 1.500 €, utrošeno je 362 €.

Rent-a-car i taxi prijevoz	114
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	248

6. Rezerva je planirana u visini od 20.000 €, nakon izmjena I dopuna ova stavka brisana je iz plana.

Planirani ukupni prihodi za 2023. godinu su 877.00 €, a nakon izmjena I dopuna ukupni prihodi iznose 966.000 €. Ukupno je ostvareno 970.872 €.

Planirani ukupni rashodi za 2023. godinu su 759.600 €, a nakon izmjena I dopuna plan iznosi 859.900 €.

Realizirani rashodi za 2023.g. iznose 850.000 €.

Razlika prihoda I rashoda za prijenos viška prihoda za sljedeću godinu planiran je u visini od 117.400 €, a nakon izmjena I dopuna iznosi 106.100 €.

Razlika prihoda I rashoda je 120.872 €, koja se prenose u sljedeću godinu za troškove poslovanja pretežno u prvom dijelu godine za marketinške aktivnosti i pripremu turističke sezone.

U razdoblju siječanj - prosinac 2023.g. pripremljene su, odradene i arhivirane 2 sjednice Skupštine, te 6 sjednica Turističkog vijeća. Za sve sjednice tijekom 2023. g. smo pripremili materijale (evidencije, statistiku, analize).

Tijekom godine ured je odradio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove koje se odnose na glavnu knjigu, pomoćne knjige, kao i pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke evidencije, godišnji obračun te korespondenciju.

Također, redovno I kontinuirano se vrši ažuriranje podataka u e-visitor, kao I na posebnoj web stranici HTZ-a. Redovno I ažurno putem svojih web stranica I u e-visitoru plasirali smo informacije, zakonske promjene, uvjete koje trebaju ispunjavati strani gosti prilikom prelaska granice. Osim toga bili smo na raspolaganju tokom cijele godine za sve koji su trebali informacije, pomoć pri ispunjavanju obrazaca, informacije vezane za druge upravne urede za domicilne I za strance sl.), a za građane- putem web stranica i e-visitora pružali informacije o novim zakonskim propisima, obavijesti o pogodnostima, natječajima za sufinanciranje, ispunjavanju novih obrazaca, prijave I sl. U prvom dijelu godine odradeni su svi poslovi pripreme turističke sezone, od nabave sadnica, priprema i popravci za wc na plaži, te priprema i popravke izdvojenog TIC-a u Srimi.

Zatim, pripreme za reprint Image brošure, priprema tekstova I bannera za oglašavanje, prijevoda za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u, objave na društvenim mrežama i portalima. Također, suport I organizacija za studijsko putovanje za novinare.

Zatim, pripreme promotivnih online kampanja (tekstovi, fotografije, video), pripreme i realizaciju programa I manifestacija tijekom godine, pripreme za natječaje, realizaciju 6. faze projekta IQM Destination Vodice. Pripremili smo sva Izvješća (statistike, analize, finansijska, izvješća o radu vijeća I zajednice, te periodična izvješća o aktivnostima tijekom godine i za prethodnu godinu, izmjene i dopune plana za 2023.- programa i finacijskog plana, zatim Program rada za sljedeću 2024. godinu. TZ sudjeluje u provedbi projekata kao suport - projekt Transfer - digitalni modul (RRA, Grad Vodice, POU Vodice)

U 2023. godini u uredu rade 2 djelatnika, zatim u TIC-u sezonski djelatnici: 4 djelatnika u TIC Vodice; zatim 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u u Srimi, te 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u na otoku Prviću.

Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor. Turističko informativni centar na raspolaganju je građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 21 sati. Izdvojeni TIC u Srimi radio je svaki dan osim nedjelje. Isto tako izdvojeni TIC na Prviću radio je svaki dan osim nedjeljom.

Analiza I ocjena izvršenja programa rada za 2023.g.

Programi I zadaci planirani Planom I programom rada i finansijskim planom za 2023.g. izvršeni su u obujmu I visini planiranih veličina (plan nakon izmjena I dopuna). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Programa rada ispunile su glavne ciljeve marketinške politike u turizmu grada Vodica za 2023.g, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama I promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20) I Strategijom turističkog razvoja grada Vodica do 2025.

7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	
	SVEUKUPNO	759.600	859.900	850.000	100	99
	VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU	117.400	106.100	120.872		114

Vodice, veljača 2024.

Turistička zajednica grada Vodica
Predsjednik
Ante Cukrov