



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2019. GODINU
(SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM)**

Vodice, veljača 2020.

U Vodicama, 18 .02. 2020.

Ur.broj: 13 /2020

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2019. godinu

(Izvrješće o radu sa financijskim izvrješćem)

Izvrješće se odnosi na poslovanje za razdoblje siječanj - prosinac 2019. godine.

U 2019. godini ostvareno je ukupno 246.240 dolazaka i 1.273.287 noćenja što je u odnosu na 2018. godinu kada je ostvareno 235.567 dolazaka, za 5% više u dolascima, te 1.262.889 noćenja, odnosno za 1% više u noćenjima. Kad ovim brojkama dodamo ostvarene dolaske i noćenja u nekomercijalnom smještaju, te u nautici, u 2019. g. ostvareno je više od 260 tisuća dolazaka i 1,523 mil. noćenja, što predstavlja porast od 5% u dolascima i 1% više u ukupnim noćenjima. Najveći porast zabilježen je u nautici.

U nastavku se daje prikaz fizičkog prometa za razdoblje siječanj-prosinac 2019. i usporedba s prethodnim razdobljem.

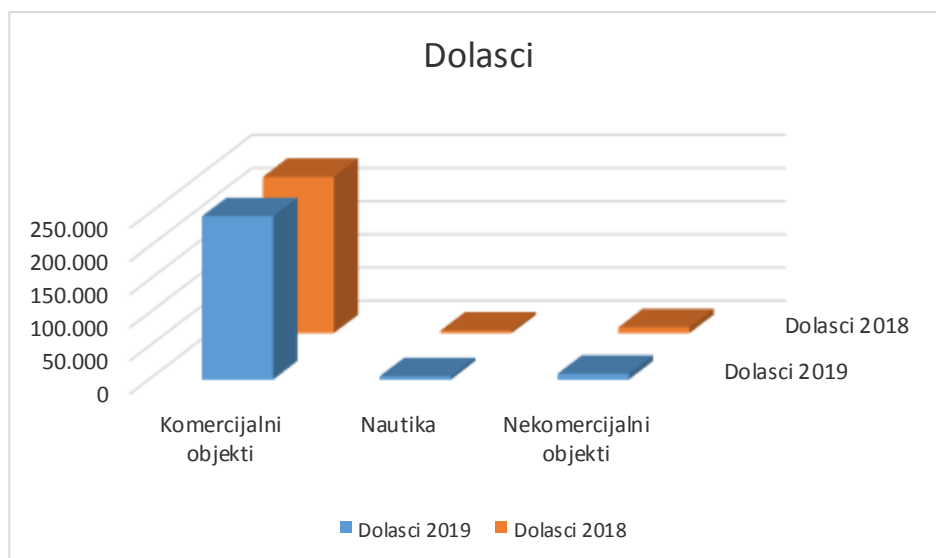
Tablica 1. Statistika 2019/2018 - komercijalni, nautika i nekomercijalni - ukupno

Vrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	246.240	235.567	105	1.273.287	1.262.889	101
Nautika	5.067	3.829	132	31.611	23.203	136
Nekomercijalni objekti	8.884	8.886	100	218.287	221.958	98
Ukupno:	260.191	248.282	105	1.523.185	1.508.050	101

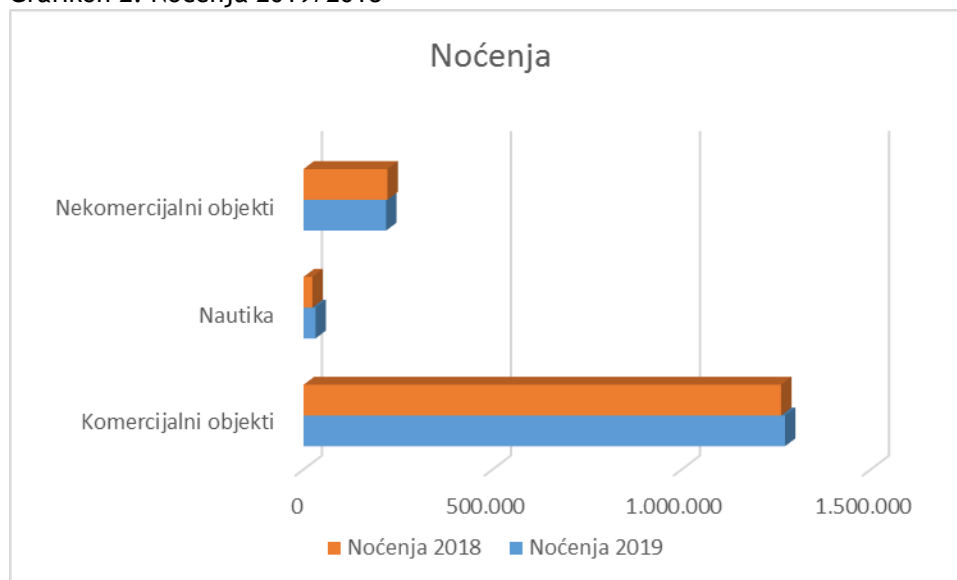
Izvor: e-visitor

Promatrajući ukupno statistiku koja obuhvaća dolaske i noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, u 2019. godini Vodice su ugostile **260.191** gostiju i ostvarile ukupno **1.523.185** noćenja.

Grafikon 1. Dolasci 2019/2018



Grafikon 2. Noćenja 2019/2018



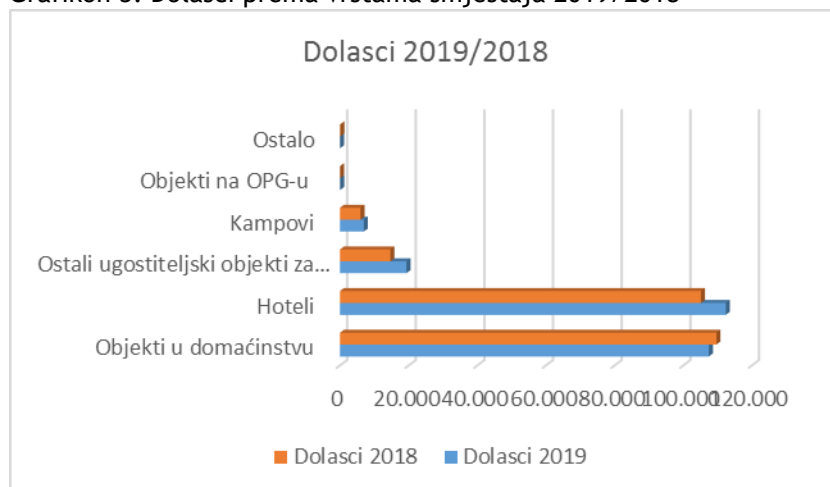
Tablica 2. Statistika 2019/2018 - Dolasci i noćenja prema vrstama smještaja

Vrsta objekta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	107.483	109.634	98	750.010	783.018	96
Hoteli	112.386	105.145	107	383.930	356.735	108
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	19.375	14.689	132	102.206	90.146	113
Kampovi	6.941	5.971	116	36.772	32.558	113
Objekti na OPG-u	55	27	204	369	266	139
Ostalo	0	101	0	0	166	0
Ukupno:	246.240	235.567	105	1.273.287	1.262.889	101

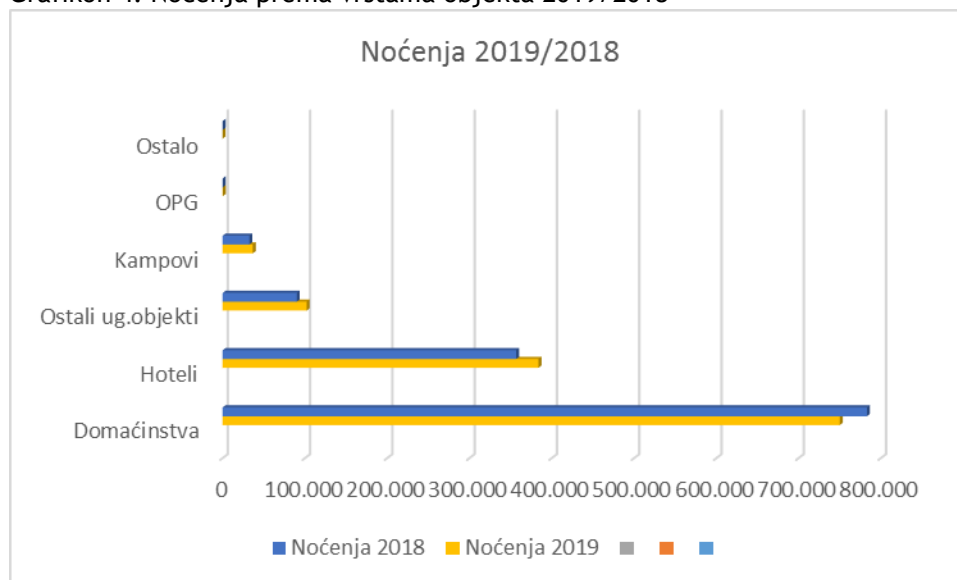
Izvor: e-visitor

Porast broja dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelskom smještaju, ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj, kampovima i u nautici, dok je smještaj u u domaćinstvima ostvario pad od 2% u dolascima i 4% u noćenjima.

Grafikon 3. Dolasci prema vrstama smještaja 2019/2018



Grafikon 4. Noćenja prema vrstama objekta 2019/2018



Tablica 3. Statistika 2019/2018 prema naseljima

Naselje	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolazaka	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja
Vodice	212.779	202.314	105	1.028.783	1.017.697	101
Srima	29.513	29.736	99	214.578	217.347	99
Prvić Luka	2.185	2.051	107	15.494	14.406	108
Prvić Šepurine	1.219	1.150	106	10.635	10.849	98
Čista Velika	384	186	206	2.374	1.437	165
Gaćezezi	82	80	103	750	793	95
Grabovci	43	23	187	348	94	370
Čista Mala	35	27	130	325	266	122
Ukupno	246.240	235.567	105	1.273.287	1.262.889	101

Izvor: e-visitor

Tablica 4. Statistika 2019/2018 prema državljanstvu

Država	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Indeks dolasci	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Indeks noćenja	Udio noćenja 2019	Udio noćenja 2018
Hrvatska	50.307	45.649	110	216.010	197.683	109	17,0%	15,7%
Njemačka	21.527	22.068	98	160.446	163.505	98	12,6%	12,9%
Poljska	20.390	21.080	97	137.137	140.762	97	10,8%	11,1%
Slovačka	17.265	16.815	103	119.837	119.192	101	9,4%	9,4%
Češka	15.930	16.029	99	111.503	113.198	99	8,8%	9,0%
Slovenija	19.316	19.180	101	111.012	108.374	102	8,7%	8,6%
Mađarska	11.316	10.870	104	66.964	65.407	102	5,3%	5,2%
Austrija	12.446	13.569	92	66.150	70.651	94	5,2%	5,6%
Bosna i Hercegovina	13.072	11.570	113	58.929	56.623	104	4,6%	4,5%
Švedska	3.252	4.068	80	21.072	27.152	78	1,7%	2,1%
Italija	3.922	3.899	101	20.271	18.851	108	1,6%	1,5%
Ujedinjena Kraljevina	3.549	3.455	103	18.383	16.822	109	1,4%	1,3%
Francuska	5.634	4.796	117	17.220	16.001	108	1,4%	1,3%
Nizozemska	3.229	3.121	103	17.108	17.603	97	1,3%	1,4%

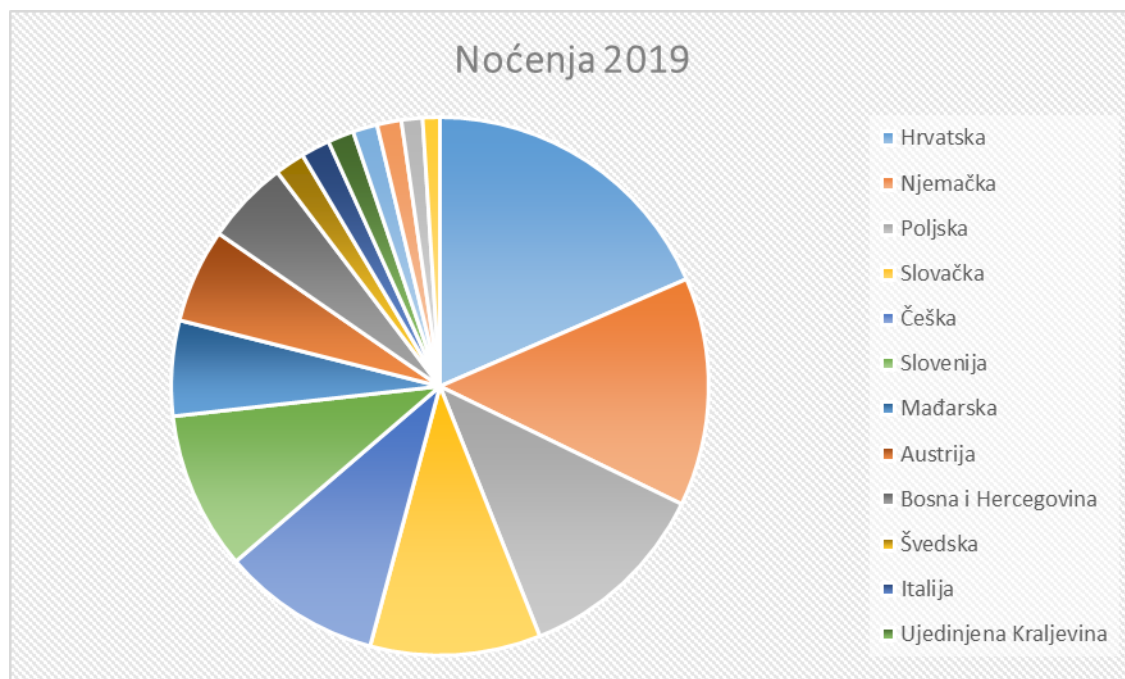
Švicarska	3.652	3.945	93	14.872	15.516	96	1,2%	1,2%
Norveška	1.598	2.366	68	12.042	18.176	66	0,9%	1,4%
Finska	1.680	1.708	98	10.898	11.483	95	0,9%	0,9%
Srbija	1.481	1.653	90	8.845	8.789	101	0,7%	0,7%
Belgija	1.584	1.636	97	8.765	8.699	101	0,7%	0,7%
Koreja, Republika	8.003	6.249	128	8.113	6.270	129	0,6%	0,5%
Ukrajina	1.049	1.456	72	7.691	10.098	76	0,6%	0,8%
Tajvan, Kina	6.740	4.240	159	6.751	4.375	154	0,5%	0,3%
SAD	2.782	2.500	111	5.070	5.162	98	0,4%	0,4%
Španjolska	1.664	1.987	84	4.920	3.284	150	0,4%	0,3%
Rusija	673	693	97	4.740	5.717	83	0,4%	0,5%
Rumunjska	755	496	152	3.729	2.698	138	0,3%	0,2%
Ostale azijske zemlje	3.111	1.710	182	3.496	2.048	171	0,3%	0,2%
Danska	563	676	83	3.435	4.068	84	0,3%	0,3%
Kina	2.841	1.838	155	2.990	1.927	155	0,2%	0,2%
Australija	690	806	86	2.925	3.297	89	0,2%	0,3%
Litva	458	331	138	2.556	1.792	143	0,2%	0,1%
Kanada	585	684	86	2.446	2.404	102	0,2%	0,2%
Albanija	459	181	254	1.872	890	210	0,1%	0,1%
Irska	317	184	172	1.779	1.028	173	0,1%	0,1%
Makedonija	239	233	103	1.577	1.578	100	0,1%	0,1%
Ostale afričke zemlje	222	174	128	1.205	959	126	0,1%	0,1%
Letonija	213	168	127	1.047	1.056	99	0,1%	0,1%
Bjelorusija	151	188	80	998	1.872	53	0,1%	0,1%
Tajland	922	1.105	83	964	1.168	83	0,1%	0,1%
Kosovo	89	109	82	741	459	161	0,1%	0,0%
Grčka	388	282	138	734	395	186	0,1%	0,0%
Bugarska	338	124	273	710	392	181	0,1%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	121	99	122	500	414	121	0,0%	0,0%
Crna Gora	189	223	85	409	511	80	0,0%	0,0%
Izrael	120	97	124	393	265	148	0,0%	0,0%
Island	72	16	450	359	119	302	0,0%	0,0%
Portugal	110	119	92	358	431	83	0,0%	0,0%
Indija	270	24	1125	333	51	653	0,0%	0,0%
Turska	62	106	58	330	382	86	0,0%	0,0%
Estonija	117	133	88	314	868	36	0,0%	0,1%
Brazil	63	66	95	311	172	181	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	60	69	87	295	312	95	0,0%	0,0%
Luksemburg	48	69	70	274	389	70	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	150	81	185	265	141	188	0,0%	0,0%
Japan	175	158	111	222	191	116	0,0%	0,0%
Kazahstan	25	16	156	174	113	154	0,0%	0,0%
Argentina	46	17	271	137	70	196	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	30	23	130	114	94	121	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	44	67	66	106	280	38	0,0%	0,0%
Čile	10	30	33	93	105	89	0,0%	0,0%
Novi Zeland	30	67	45	82	161	51	0,0%	0,0%
Maroko	9	7	129	51	28	182	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	12	22	55	45	81	56	0,0%	0,0%
Indonezija	35	100	35	44	104	42	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	10	5	200	34	12	283	0,0%	0,0%
Tunis	6	0	0	30	0	0	0,0%	0,0%
Kuvajt	10	0	0	18	0	0	0,0%	0,0%

Meksiko	6	8	75	14	27	52	0,0%	0,0%
Jordan	3	2	150	13	4	325	0,0%	0,0%
Katar	2	0	0	12	0	0	0,0%	0,0%
Cipar	1	3	33	2	6	33	0,0%	0,0%
Malta	1	38	3	1	104	1	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	6	17	1	17	6	0,0%	0,0%
Makao, Kina	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Oman	0	5	0	0	13	0	0,0%	0,0%
Strani turisti:	195.933	189.918	103	1.057.277	1.065.206	99	83,0%	84,4%
Domaći turisti:	50.307	45.649	110	216.010	197.683	109	17,0%	15,7%
UKUPNO:	246.240	235.567	105	1.273.287	1.262.889	101	100,0%	100,0%

izvor: e-visitor

U 2019. godini zabilježili smo nastavak rasta s domaćeg tržišta, tržišta Slovačke, Slovenije, Mađarske, BIH, Italije, UK, Francuske, dok su stagnaciju i pad zabilježila tržišta Njemačke, Poljske, Češke, Austrije, Švedske, Nizozemske. Značajniji porast bilježe tržišta Tajvan, Kina, Koreja, Španjolska, Irska, Litva. Udio domaćih turista je u porastu u odnosu na prošlu godinu i iznosi 17% svih noćenja ostvarenih u 2019.g. Iako je broj dolazaka stranih gostiju u porastu, noćenja su manja za 1%, odnosno skraćen je boravak.

Grafikon 5. Noćenja 2019 struktura prema državljanstvu



Tablica 5. Statistika - nekomercijalni smještaj 01.01.-31.12.2018.

Država prebivališta	Dolasci 2019	Dolasci 2018	Dolasci Indeks	Noćenja 2019	Noćenja 2018	Noćenja Indeks
Hrvatska	3.051	3.300	92	136.093	142.597	95
Slovenija	708	717	99	20.558	22.893	90
Bosna i Hercegovina	1.850	1.630	114	13.686	12.344	111
Njemačka	773	732	106	12.749	10.717	119

Mađarska	388	466	83	5.683	5.476	104
Srbija	324	381	85	5.119	5.339	96
Poljska	196	189	104	3.781	2.797	135
Austrija	351	284	124	3.006	3.948	76
Norveška	281	216	130	2.932	2.832	104
Švedska	110	129	85	2.177	1.714	127
Italija	67	60	112	1.830	730	251
Slovačka	165	205	80	1.727	1.784	97
Češka	126	114	111	1.558	1.731	90
Švicarska	81	106	76	1.410	1.457	97
Nizozemska	76	45	169	883	1.089	81
SAD	44	62	71	859	934	92
Francuska	81	25	324	782	286	273
Danska	51	63	81	741	667	111
Rusija	32	29	110	740	598	124
Ujedinjena Kraljevina	39	18	217	555	198	280
Belgija	17	18	94	439	617	71
Australija	14	14	100	205	348	59
Ukrajina	11	16	69	193	365	53
Turska	6	5	120	160	17	941
Kosovo	3	0	0	66	0	0
Novi Zeland	1	0	0	62	0	0
Albanija	4	2	200	46	6	767
Ostale azijske zemlje	1	1	100	42	43	98
Kanada	5	5	100	36	48	75
Litva	4	0	0	36	0	0
Španjolska	3	1	300	36	20	180
Makedonija	5	14	36	29	115	25
Izrael	4	2	200	22	12	183
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	1	300	12	5	240
Bjelorusija	3	0	0	9	0	0
Portugal	1	0	0	8	0	0
Tajland	1	0	0	6	0	0
Brazil	2	1	200	4	7	57
Finska	1	9	11	4	42	10
Bugarska	1	1	100	3	7	43
Argentina	0	2	0	0	10	0
Crna Gora	0	10	0	0	50	0
Irska	0	4	0	0	40	0
Meksiko	0	2	0	0	24	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	3	0	0	21	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0	0	6	0
Rumunjska	0	3	0	0	24	0
Ukupno	8.884	8.886	100	218.287	221.958	98

izvor:e-visitor

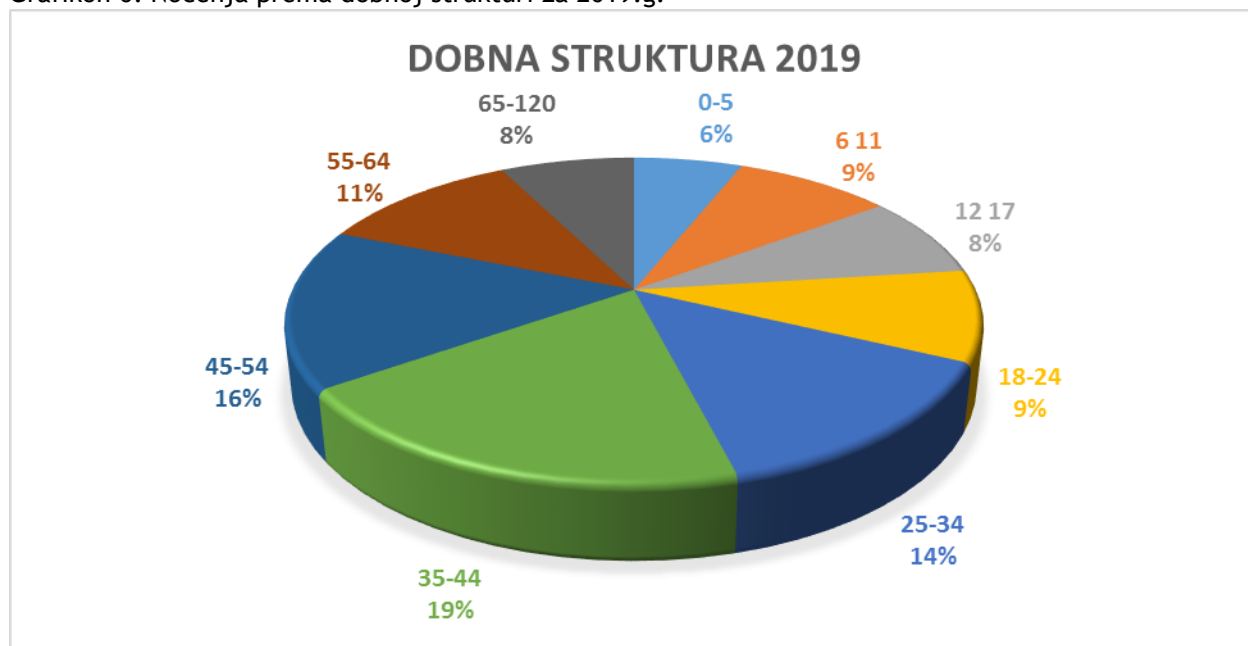
Nekomercijalni smještaj je na razini prošle godine, s tim da je uz domaće posjetitelje pad zabilježen i kod posjetitelja iz Slovenije, Mađarske, Srbije, Austrije, dok je porast zabilježen kod BIH, Njemačke, Mađarske, Poljske..

Tablica 6. Noćenja prema dobnoj strukturi i emitivnim tržištima (skraćeni prikaz) za 2019.godinu

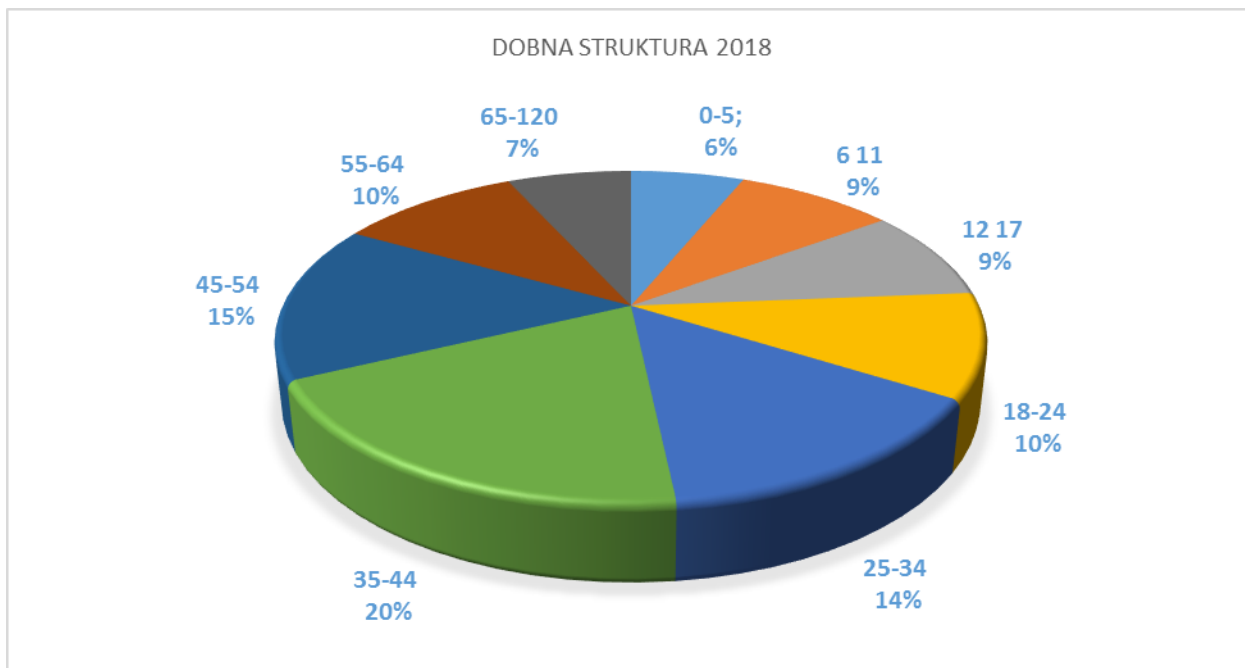
Država prebivališta	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja
Hrvatska	10.186	15.402	15.320	28.588	39.507	46.033	32.747	19.773	8.454
Poljska	10.585	17.962	14.419	7.194	18.237	39.237	18.362	7.778	3.363
Slovačka	10.072	12.214	9.172	8.981	18.043	26.728	16.853	11.992	5.782
Njemačka	8.487	12.671	16.374	12.357	16.537	23.826	29.740	23.172	17.282
Češka	9.423	14.850	10.077	6.136	12.027	23.795	16.787	11.179	7.229
Slovenija	8.898	10.362	6.740	14.606	16.998	20.150	15.733	10.027	7.498
Mađarska	3.480	6.244	6.833	6.565	9.654	14.421	12.028	5.210	2.529
Bosna i Hercegovina	4.692	5.248	3.519	6.330	11.732	13.176	7.337	4.966	1.929
Austrija	3.096	4.131	5.070	6.943	8.401	8.799	12.639	9.119	7.952
Italija	751	1.196	1.648	1.544	1.766	3.002	4.287	3.212	2.865
Švedska	1.049	1.600	2.213	1.724	2.136	2.859	3.794	3.175	2.522
Francuska	495	998	1.678	1.463	1.793	1.998	2.722	2.598	3.475
Ujedinjena Kraljevina	414	560	895	1.554	2.104	1.948	3.525	3.768	3.615
Nizozemska	678	1.015	1.584	1.866	2.118	1.749	3.213	2.332	2.553
Švicarska	631	872	1.115	1.788	2.023	1.583	2.386	2.085	2.389
Norveška	351	1.024	1.436	794	681	1.391	2.380	2.071	1.914
Finska	277	713	615	889	1.631	1.317	1.883	2.342	1.231

izvor:e-visitor

Grafikon 6. Noćenja prema dobnoj strukturi za 2019.g.



Grafikon 7. Noćenja prema dobnoj strukturi za 2018.g.



Usporedbom ostvarenih noćenja prema dobnoj strukturi 2019.g u odnosu na 2018.g. zabilježen je porast udjela za 1% u skupinama: 45 -54 g.; 55- 64 g., i preko 65g., te pad od 1% u skupinama: 12 - 17 g.;18-24g. i 35-44- g.

Promatrajući pojedinačno dobne skupine i uspoređujući s prethodnim razdobljima, u 2019. godini nije došlo do značajnih promjena. S obzirom da je u 2018. u odnosu na 2017. bilo značajnih promjena u svim skupinama (neke skupine i do 5 i 10%), u 2019. nisu zabilježena veća odstupanja u strukturi u odnosu na 2018.

Tablica 7. Komercijalni kapaciteti na dan 31.12.2019.

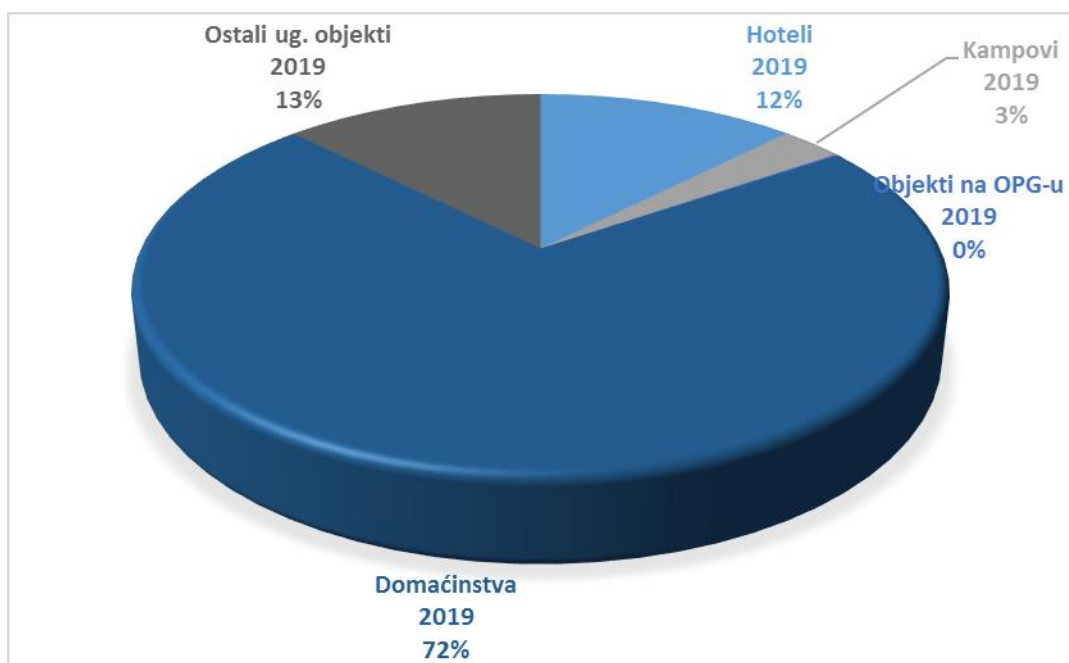
Naselje	ležajevi	Hoteli 2019	Hoteli 2018	Kampovi 2019	Kampovi 2018	OPG-i 2019	OPG-i 2018	Objekti u domaćinstvu 2019	Objekti u domaćinstvu 2018	Ostali ug. objekti 2019	Ostali ug. objekti 2018	UKUPNO 2019	UKUPNO 2018
Vodice	osnovni	2.157	2.263	489	489	20	0	10.029	9.988	1.467	1.495	14.162	14.235
	pomoćni	17	13	0	0	4	0	3.813	3.852	191	175	4.025	4.040
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.663	2.650	512	498	3.306	3.279
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	975	1.082	262	246	1.249	1.340
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	230	204	18	18	248	222
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	85	77	4	4	89	81
Prvić Luka	osnovni	27	27	0	0	0	0	157	147	270	260	454	434
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	58	55	6	6	64	61
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	36	30	0	0	36	30
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	14	12	0	0	14	12
Gaćezezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	16	16
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	8	0	0	16	8
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	4	2
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	2	0	0	0	4	2
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0
	osnovni	2.255	2.361	549	549	22	2	13.149	13.043	2.267	2.271	18.242	18.226
	pomoćni	29	25	0	0	4	0	4.953	5.082	463	431	5.449	5.538
	UKUPNO	2.284	2.386	549	549	26	2	18.102	18.125	2.730	2.702	23.691	23.764

Izvor: e-visitor

Skupina hoteli u 2019.g. gledajući osnovne krevete imaju lagani pad - depadansa hotela Imperijal prema kategorizaciji više ne pripada skupini hoteli (-160 ležaja), dok je object Angeli prešao u skupinu hoteli (+54 ležaja). Objekti u domaćinstvu (osnovni kreveti) ukupno su rasli za 106 kreveta. Pomoćnih kreveta je za 129 manji, a u 2020.g. očekujemo dodatno smanjenje (novi Zakon). U skupini OPG-a tijekom 2019. otvorena su 3 nova objekta na području Vodica (kuće za odmor).

Napomena: prema evidenciji iz e-visitora 129 objekata (cca.500 kreveta) u domaćinstvu nije aktivno, odnosno kapaciteti su registrirani ali nemaju prijavljenih gostiju, što utječe I na obračun I na popunjenost ukupnih kapaciteta.

Grafikon 8. Struktura kapaciteta za 2019. g.



Grafikon 9.: Struktura kapaciteta za 2018. godinu



Prema strukturi prikazanih kapaciteta domaćinstva uzimaju 72% (nema promjena u odnosu na 2018.) i predstavljaju dominantnu vrstu smještaja; ostali smještaj uzima 13% (1% više u odnosu na 2018.); hoteli 12% (1% manje u odnosu na 2018.); a kampovi 3% (nema promjena u odnosu na 2018.).

Prosječna popunjenost smještaja u domaćinstvu za 2019. godinu

Ukupna prosječna popunjenost smještaja u domaćinstvu na nivou grada je 57 dana.

Vodice	57 dana
Srima	64 dana
Prvić I.	45 dana
Prvić Š.	45 dana
Čista V.	66 dana
Gaćezezi	47 dana
Grabovci	22 dana
Čista M.	52 dana

izvor: e-visitor

Administrativni marketing

U razdoblju siječanj - prosinac 2019. godine održane su 2 sjednice Skupštine, 4 sjednice Turističkog vijeća te dvije sjednice Nadzornog odbora. Turistički ured je za sve navedene sjednice izvršio pripremu i arhiviranje. Tijekom 2019. godine ured je izvršio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove za glavnu knjigu i sve pomoćne knjige, zatim pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke podatke i korespondenciju. Turistički ured pruža sve informacije, te pomoć pri korištenju sustava e-visitor.

Turistički ured izvršio je sve poslove za pripremu sezone, dokumentaciju za natječaje za sufinanciranje projekata od strane TZ Županije. Zatim pripremu za image brošuru u svim jezičnim mutacijama, plan grada, pripreme za nastavak projekta cikloturizam i brendiranje obiteljskog smještaja, kalendar zbivanja. Turistički ured je izvršio sve poslove vezane za projekt IQM Vodice - programe za dionike IQM projekta, pripremu za posebnu programsku brošuru Vodice to do, radionice i edukacije i koordinacije (MO, hoteli, privatni iznajmljivači, grad). Turistički ured je također izvršio sve pripremne poslove za sajmove, tekstove i materijale za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u i društvenim mrežama, te posebno online kampanjama tijekom godine.

Ured je tokom 2019. godine imao 2 stalno zaposlena djelatnika. Od mjeseca travnja do studenog, u TIC je sukladno potrebama bilo zaposleno 5 djelatnika u Vodicama, 2 djelatnika u Srimi i 1 djelatnika na Prviću. Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor.

Turističko informativni centar na raspolaganju je građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 22 sata, osim nedjeljom kad je radio od 8 - 20 sati. Ured u Srimi radio je svaki dan od 8 - 20 sati osim nedjeljom kad je radio od 9 -13. U Prviću je tijekom ljetne sezone (srpanj i kolovoz) radno vrijeme raspoređeno na način da ured u Šepurini radi od 9-11 sati, a u Prvić Luci 12-14 i od 18-21 sat.

Dizajn vrijednosti

Dizajn vrijednosti obuhvaća Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada kao dio aktivnosti unapređenja boravka turista, zatim manifestacije koje obuhvaćaju projekte koje realizira Turistička zajednica i Potpore manifestacijama u vidu sufinanciranja i donacija, te Razvoj proizvoda.

Dizajn vrijednosti

Troškovi ove stavke se odnose na čišćenje i održavanje plaža - Ugovori s Leć doo, troškovi održavanja, skladištenja i postave tuševa, te voda za tuševe. Zatim ulazi i održavanje wc-a za koje smo i ove godine imali dodatne troškove, ovdje ulaze i troškovi nabave sadnica cvijeća za aleje i šetnice, te vrećice za košare.

Kulturno zabavne manifestacije obuhvaćaju:

Uskrsni doručak

Uskrsni doručak realiziran je na Uskrsni ponedjeljak 22.04.2019. . Osim programa na trgu, svi gosti koji u ovom periodu borave u Vodičkim hotelima dobivaju na poklon malu pogaču kao znak dobrodošlice uz poziv da se pridruže Uskrsnom doručku. Uskrsni doručak jako je dobro popraćen u medijima (radio, TV, novine, portali). U programu su sudjelovali: Vodičke mažoretkinje, Vodičke perlice, klapa Oršulice, M.Perkov, KUD Koledišće. Zatim na sajmu domaćih proizvoda sudjelovali su OPG-i šireg područja.



Piknik u Rakitnici

Piknik u Rakitnici I ove je godine okupio veliki broj posjetitelja, a u programu (osim tradicionalnog fažola I dibjeg zeja I pulenta te zabavnog dijela - Bracera) smo ove godine realizirali I stručno vođeni izlet na

Veliku Mrdakovicu. Izletu se odazvalo 60-tak posjetitelja koji su uz pratnju vodiča krenuli organiziranim prijevozom na lokalitet, na kojem ih je čekao specijalist za antiku g. T. Brajković. Na V: Mrdakovici priključili su nam se i vodiči kojima je TZ sufinancirala tečaj za vodiče u svrhu upoznavanja lokaliteta i programa.



Ljetne bakanalije

Ljetne Bakanalije održane 20.06. privukle su veliki broj posjetitelja. Ljetne Bakanalije organiziramo u suradnji s POU Vodicke. Ovogodišnji bogat program sastojao se od: vođene arheološke ture, gostovanje

plesno glazbene skupine Linctus Tribus i glazbenice Nine Kraljić, zanatskih radionica, radionica izrade vjenčića, plesa, glazbe, gastro ponude jela spremljene na rimski način, sajma domaćih proizvoda (vino, med, kozmetika), zatim izlaganja radova učenika OŠ Vodice s projektne nastave Vodički riton, oduševio je posjetitelje, posebno goste koji su događaj opisali kao poseban, drukčiji i nesvakidašnji doživljaj. Za ovaj program organiziran je prijevoz s autobusnog kolodvora u kružnim vožnjama, u cilju da se što manje ljudi koristi osobnim automobilima (nema parkinga).



Vodice Street festival održan 01.07. - 07.07. 2019., pretežno se bazirao na domaćim umjetničkim i kreativnim snagama, uz gostovanje glazbenika, performerera, zabavljača i predstava za djecu. Vodice Street festival odvijao se na 4 pozicije:

Kaleta - u kojoj su se odvijale izložbe domaćih umjetnika, dječja igraonica i radionica (izrada leptira, ulica lavande, izrada lutkica, ples te glazbene večeri (glazbeni duo/trio), a posebnom ambijentalnom rasvjetom stari dio grada ponovo je zasjao;

Ispod kampanela - glazbene večeri, izložba i otvorenje nove izložbe Roke Ivande; ovime je dio grada od kampanela i ulicom M.Zore pretvoren u ulicu umjetnika

Đardin - radionice LU More (zastavice, izrada papira, riba, meduza, grataža - svakodnevne radionice), te koncerti (Jimmy Shakers)
Guvno / Riva - koncerti (Detour, Swing gitane quintet, VS Bicycles show, El Cric cirkus performer, Plesna predstava Flame - Bohemian Rhapsody, predstave za djecu)







17. Vodic Jazz&Blues festival - 20.07. - 22.07 2019

Festival je trajao 3 večeri.

Na ovogodišnjem 17. Jazz & Blues festivalu nastupili su: Elvis Stanic Group, Denise Jannah - Hammond Xperienz i Mangroove. Festival okuplja eminentne domaće i svjetske glazbenike, stilski se proteže od klasičnih ritmova do suvremenih žanrova, a bio je jako dobro posjećen, popraćen u brojnim medijima, te je posebno napravljen tonski i video zapis za potrebe daljnjih promo aktivnosti festivala.





Vodička fešta 04.08.2019.

Tradicionalna Vodička fešta je najposjećenija manifestacija na kojoj su uz raskošni ponoćni vatromet nastupili brojni glazbenici: Vodička glazba, Vodičke mažoretkinje, Spektrum, Diogen, JOLE, Jimmy Shakers i Koktelsi, te cirkuski performer EL Cric. Raznoliki program i gastro ponuda privukla je veliki broj posjetitelja, a feštalo se do 03:00 sata.





19. Večer dalmatinskih klapa 12.08.2019

Ovogodišnja Večer dalmatinskih klapa bila je natjecateljska; dodijeljene su tri nagrade: najbolja klapa, najbolja izvedba izvorne pjesme i najbolja interpretacija. Na večeri je sudjelovalo osam klapa: Oršulice, Bunari, Skradinke, Brodarica, Karmel, Turanj, More i Munita. Tradicionalna Večer dalmatinskih klapa privuče veliki broj gostiju, čime negujemo i čuvamo kulturnu baštinu.



Klupske večeri srijedom

Održano je osam večeri, na kojima naizmjenice svake srijede nastupaju: Oršulice, Bunari i Godimenti. Ove večeri posebne su za posjetitelje koji klapsku pjesmu doživljavaju u izvornom obliku, sa i bez glazbene pratnje. Odvija se na nekoliko punktova i doprinose ljetnom šušuru.



Šaša i pulenta tradicionalna je manifestacija koju organiziramo u suradnji s udrugom Perlce. Pri organizaciji i pripremi sudjeluju i hoteljeri koji pripremaju veći dio šaše i pulente za degustaciju. Manifestacija, osim gastro dijela prezentira i sličice iz života starih Vodica uz performans i napjeve vodičkog kraja, te uz glazbenu potporu lokalne klape.





Folklorna večer (25.07.) tradicionalna manifestacija koja neguje i održava kulturne običaje i folklor. Gosti i posjetitelji svake godine u velikom broju prate ovu manifestaciju punu pjesme, plesova i kolorita narodnih nošnji. Ovakve manifestacije na najbolji način promoviraju bogatstvo i raznolikost kulturne nematerijalne baštine.





Jesenske bakanalije Jesenske bakanalije priređuju se uz suorganizaciju POU Vodice. Kao i ljetne i jesenske bakanalije tradicionalno privuku veći broj posjetitelja koji sudjeluju u programu. Za svake bakanalije se radi poseban drukčiji program, a okosnica je edukativni program, praktični dio, gastro i glazbeno scenski, te zabavni dio. U posebnom ambijentu kojeg najbolje oslikava rasvjeta u večernjim satima, posjetitelje vraćamo u davno doba od kada se na ovim prostorima spominje život, i prikazuje dio tog vremena. Poveznica sa sadašnjim vremenom upravo je kultura, zabava i gastronomija koja počiva na izvornim antičkim - mediteranskim recepturama. Na jesenskim bakanalijama snimljena je i posebna TV emisija za TV Šibenik na temu gastronomije.





Đardin je IN (treće izdanje) Ovim projektom realizirano je 18 programa + 2 programa u razdoblju od lipnja do rujna. Program privlači veliki broj posjetilaca, a realizirane su pjesničke, kantautorske večeri, koncerti glazbenika i kazališne predstave, stand up komedije, gazbene komedije... Programi koji se organiziraju u sklopu projekta Đardin je IN raznolikog su sadržaja koji doprinose kulturnoj sceni grada, predstavljaju odmak od standardnih programa na rivi i imaju za cilj odmaknuti posjetitelje od prvog reda (rive) kako bi zaživjeli manje posjećeni djelovi grada i oživio stari đardin u srcu grada.

U ovogodišnjem Đardin je IN-u nastupili su: grupa Spektrum, Sanja i Tome, E. Šprljan, MSAQ, Dalmatino, glazbena komedija „Frizeraj“, Natali Dizdar, Stand up & Blues - Drele, Lovely Quinces kantautorica, Uršula trio, kantautorica Aklea Neon, Kazalište Smješko s dvije predstave: Znakovi za najmanje i Ivana u svijetu bajki; Hot Shots, kantautorica Barbara Munjas, šansonjer Branimir Bubica, klapa Bunari, Nera Gojanović i Đani Stipanićev, J. Shakers, Šijun.











Ostale manifestacije

Projekt Pogled u plavo, MTB maraton Dalmatiner, Fotohrvatska - petodnevna radionica, Lidl Run, Advent, troškovi organizacije prijema 750 sudionika projekta Europ'raid, koncerti norveških orkestara DObele u podsezoni.

Pogled u plavo već drugu godinu za redom u predsezoni promovira aktivnosti - ronjenje, te ekološku stranu projekta. Ovdje je uključen i naš Vodice dive - ronilačka baza. Ove godine, u organizaciji ekološke akcije priključili su se Leć doo sa svojim projektom u sklopu kojeg se odvijala eko akcija na otoku Orutu, te eko akcija na otoku Prviću koja je realizirana s ekološkom udrugom Šepurine.



MTB Maraton Dalmatiner po prvi put organiziramo u suradnji s MTB Orlov krug uz organizatora Adria bike. Projekt je bio jako dobro posjećen od strane biciklista i pratećeg osoblja, kao i medijski kako u najavi tako i nakon održavanja maratona. U organizaciji projekta podršku su pružili i volonteri udruga u Vodicama. Start je upriličen na rivi, vozilo se kroz Vodice i zaleđe, te je s obzirom na visoki datum (lipanj) organizacija bila zahtjevnija.



Petodnevna radionica Fotohrvatska već se tri godine održava u Vodicama i svake godine okuplja sve veći broj sudionika domaćih, ali i gostiju zaljubljenika u fotografiranje. Prilika je to za poseban program kako provesti odmor na drukčiji način. I ove godine upriličena je izložba radova s fotoradionice u ul.M.Zore uz Čoričev turanj.

**Dobro došli na Fotoradionicu
"SVIJET U BOJAMA"**

Naše foto druženje je u suorganizaciji Foto Hrvatske i Turističke zajednice Grada Vodica. Besplatno je za polaznike i namijenjeno je starijima od 12 godina.

Potruga za najzanimljivijim i najneobičnijim motivima će trajati 5 dana: od 20.8.2019. do 24.8.2019.

Lidl Run po prvi put je održan u Vodicama. Odvijao se u okviru Family Sport Wekeenda koji je osim Lidl Runa uključio i Gabrin maraton, te sportske aktivnosti udruga i DV Tamaris.

Lidl Run ove godine nije privukao očekivani broj sudionika iako je sam projekt imao i podršku hoteljera, te pojačanu medijsku kampanju. Međutim, u isto vrijeme održavali su se slični eventi, koji su privukli određeni dio trkača, tako projekt nije ispunio očekivanja.



Europ' Ride - već četvrtu godinu ugošćavamo grupu mladih iz Francuske koja je na turneji po Europi. Ove godine ugostili smo 750 sudionika sa 250 ekipa - 01.kolovoza 2019. U organizaciji su sudjelovali Grad Vodice, TZ, MK Okit, te volonteri.

U sklopu turneje predviđeno je druženje s mladima Vodica i predstavnicima sličnih klubova, te defile (peugeot 204) kolone kroz Vodice.

Advent u Vodicama

Ove godine TZ se aktivno uključila u organizaciju Adventa na poljani i to s klizalištem i programom na poljani koji se sastojao od produkcije, glazbe i Zimske sobe s dvotjednim programom radionica za djecu, kao i mini dočekom Nove godine za djecu. TZ grada Vodica također je i sufinancirala program (produkciju i smještaj izvođača) u parku kojeg je organizirao Savjet mladih.



Koncerti:

Legenda Ar Tribute, Jungle Boogie, Mate Skračić quintet & Hari Sokal, Zorica Kondža, Croatian International Jazz Fest. Koncerti su se održali na Ob.V. Nazora (ispred stare škole i na Guvnu)

Legenda AR Tribute

Ugostili smo grupu argentinskih iseljenika -3.generacija, a osim u Vodicama održali su koncert (tribute to Oliver) i na Korčuli.



Koncert Jungle boogie održan je na Guvnu i privukao veliki broj posjetitelja.



Croatian International Jazz Fest održan je ispred stare škole. u programu su sudjelovali glazbene skupine iz Amerike i Kanade. Ovim projektom pridružili smo se udruzi Mozartine i međunarodnoj udruzi Culture Path u kulturnoj razmjeni.

Iz Amerike su pritigla dva banda: Youth Soul Research Fondation i The Inevitables te iz Kanade Youth singers of Calgary (ukupno 70 izvođača). U gotovo trosatnom programu mladi glazbenici su se predstavili različitim glazbenim žanrovima.



Koncert Zorice Konđe na Guvnu privukao je veliki broj posjetitelja.



Potpore

Potpore TZ grada Vodica potiče udruge i fizičke i pravne osobe organizatore na realizaciju programa koji se pretežno održavaju u periodu izvan turističke sezone kako bi obogatili turističku ponudu.

Tako su i ove godine sufinancirani sljedeći programi:

CMC, Regata Jabuka, 21. MTB Weekend, 11. MTB Gabrin maraton, 20. Memorijalni turnir A.M. Bogde, Biciklistički izleti u povijest Vodica, Ribarske večeri, Koncerti Lire, Večeri plesa, Zimski i Ljetni moto susreti, Glazbarski trгови, Božićno-novogodišnji turnir Vodice Cup 2019, Memorijalni turnir M.Kardum, Ribarske večeri na Srimi, Burtiž, Eko akcija Šepurine, Prvičko Sup (ER)kulturno ljeto, Kreativni dani Fausta Vrančića, Baštinski susreti Čista Velika, Zimska otočna liga, Petanque turniri, Plesne večeri, Beata & Grafita, MNK Grabovci - turnir, Vodice Night Trail, Miss turizma svijeta, Miss Suprantaional, FHKA _ Festival hrvatskih kazališnih amatera, Wine VIP Event, Odbojkaški turnir, Traulik - Fešta od uja, Vodičke pokladne svečanosti, Hrvatski otočni proizvod u Šepurini, Aktivna Hrvatska.



Aktivna Hrvatska



Miss supranational



Fešta od uja



Gabrin maraton



CMC

Turistička zajednica grada Vodica pripremila je i realizirala sve manifestacije prema prihvaćenom planu i programu za 2019. godinu.

Također, Turistička zajednica pruža potporu i sufinancira organizaciju Kongresa u pred i posezoni, a podrazumijeva glazbene usluge, promo materijal, suvenire i usluge turističkih vodiča.

Razvoj proizvoda podrazumijeva daljnji razvoj cikloturizma, projekte za podizanje kvalitete usluga u domaćinstvu, projekte razvoja i potpora u kulturi, projekte za ugostiteljstvo, te IQM projekt.

Cikloturizam

Projekt cikloturizma je nastavljen. Naše staze su uključene u sektor zajedno sa ostalim mjestima zapadnog dijela Županije. U ovom periodu (2019) postavljeni su znakovi za stazu Faustov otok na Prviću (znakovi nabavljeni u prethodnom razdoblju) i servisna stanica za bicikle u Šepurini. Županija je postavila dodatne table s biciklističkim kartama. (promijenjena je drvena tabla na početku plaže ispred TZ-a u tri metalne table, zatim na otoku Prviću i u zaleđu: Orlov krug i Gabrin maraton).



Pripremljene su i odrađene dvije edukacije za privatne iznajmljivače, koje vodi savjetovništvo za iznajmljivače Interligo, ujedno i partneri u projektu IQM Destination Vodice.

Podstavka LIKE Home podrazumijeva projekt Brendiranje obiteljskog smještaja, te sufinanciranje prema sporazumu iz 2016. za projekt Like Home TZŽ.



Radionica

Kultura i projekti za ugostitelje

Odnosi se na stručno studijsko putovanje u suradnji s gradom Vodice, POU Vodice, Muzejom grada Šibenika i TZ grada Šibenika na specijalizirani sajam kulture i arheologije u Paestum, a u svrhu valorizacije arheološkog parka V.Mrdakovica, zatim kulturne rute Voda - moćna stvarateljica povijesti. Presentacija i promocija održana u sklopu štanda dalmatinskih Županija na dijelu TZŽ Šibensko-kninske. Ove godine NP Krka svojim štandom (koji je bio uz štand TZŽ-a) dodatno je pridonijela cjelovitoj prezentaciji baštine.

IQM destination Vodice projekt

Prema usvojenom projektu IQM destination Vodice i akcijskom planu za 2019., ovo je druga godina realizacije projekta.

U smislu razvoja projekta sufinancirali smo 6 polaznika tečaja za turističke vodiče s područja Grada Vodica, koji su uspješno završili tečaj I na raspolaganju su za potrebe vođenih turističkih tura. Slijede dodatne edukacije za naše vodiče za područje Vodica - od čega je realizirana tura na V. Mrdakovicu u sklopu Piknika, te vođena pješačka tura kroz Vodice.

U sklopu projekta IQM Destination Vodice pripremljene su I odrađene koordinacije sa grupama subjekata: hoteli, kampovi, ugostitelji, OPG-I I proizvođači lokalnih proizvoda, wellness I zdravstveni turizam.

Koordinacije vode suradnici IQM-a : Đurđica Šimičić - Feel IQM, Ana Marija Ciccarelli - Interligo I konzultant za hoteljerstvo I ugostiteljstvo - g. Pero Matić.

Izrađeni su I dostavljeni standardi svim sudionicima, a prema pojedinim grupama

Također, realizirana su dva turnusa individualnih audita za hoteljere, kampove I ugostitelje, wellnesse, OPG-ove, Medicinski I Dentalne centre, suvenirnice, kušaonicu ulja I vinariju, te 3 turnusa individualnih audita za privatne iznajmljivače. Posebno je održana individualna dvodnevna radionica IT, na kojoj su sudjelovali zainteresirani iznajmljivači I ugostitelji.



Paralelno s koordinacijama i auditima započeli smo i marketinšku analizu svakog pojedinačnog objekta, pozicioniranje objekata (onih koji to još nisu napravili), mjerenje kvalitete. Svaki subjekt na dnevnoj bazi dobiva prikupljene podatke za svoj objekt.

Realizirana posebna programska brošura Doživi Vodice u tri jezične verzije, predstavljena je na ITB sajmu u Berlinu, podijeljena je hoteljerima i iznajmljivačima kako bi se gosti prilikom dolaska u objekt mogli upoznati sa programima koje nudimo.

Na dnevnoj i tjednoj bazi putem Rewiev pro programa pratimo recenzije i ocjene gostiju svih subjekata uključenih u IQM, što nam daje mogućnost pravovremeno reagirati u slučaju odstupanja.

Tako je pregledom destinacije uočena neujednačena urbana oprema u gradu i na plažama, te je prijedlog IQM tima da se postojeća Odluka o komunalnom redu dopuni detaljima o urbanoj opremi.

Razmotrene su i predložene stalne koordinacije s pojedinim grupama - subjektima, dinamika koordinacija i raspon tema.

Pristupljeno je definiranju mjerenja indikatora održivog razvoja, a u obzir su uzeti sljedeći indikatori:

ETIS - The European Tourism Indicators System (67)

TSG - Tourism Sustainability Group (20)

EUROSTAT i

Indikatori održivog razvoja turizma UNWTO (2004: 245)

Za mjerenje Indikatora osim TZ-a i Grada, uključeni su i subjekti, DZS, Institut za turizam .

U sklopu IQM projekta, pokrenuti pod projekti za iznajmljivače jako su dobro prihvaćeni, te je ove godine dosta iznajmljivača iskoristilo pogodnosti.

Tako su realizirani pozivi za sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača:

- izrada fotografija interijera i eksterijera smještajnih objekata,
- izrada video zapisa interijera i eksterijera smještajnih objekata,
- usluge dizajna interijera smještajnih objekata,
- on-line i off-line oglašavanje smještajnih objekata uz obavezno korištenje logotipa TZ grada Vodica

Projekti za iznajmljivače: Kartica za iznajmljivače i sufinanciranje marketinških aktivnosti jako je dobro prihvaćena, te je sve više korisnika.

Osim toga, nastavljen je program vjernosti, kojim nagrađujemo dugogodišnje goste (a koriste usluge iznajmljivača).

Osim programa za iznajmljivače, pokrenuti programi za OPG-e također su dobro prihvaćeni, te su uključeni u programska brošura Doživi Vodice, a osim svojih proizvoda pojedini nude i posebne programe za goste. Pokrenut je i program za nove suvenire, na koji se tek 2 proizvođača prijavilo, te očekujemo da će se u sljedećem razdoblju dodatno javiti više.

KARTICA ZA IZNAJMLJIVAČE



Komunikacija vrijednosti

Udruženo oglašavanje provedeno je sa subjektima kao nositeljima (Olympia, Uniline), te udruženo oglašavanje kojem je nositelj TZŽ, a provedeno je u razdoblju od svibnja do kolovoza.

Osim udruženog oglašavanja, samostalno online oglašavanje provedeno je u cjelosti tijekom cijele godine i to u dva turnusa (predsezona i posezona).

Oglašavanje je izvršeno za tržišta: Hrvatske, Njemačke, Austrije, Češke, Poljske, Slovenije, Skandinavije, UK i Italije.

Udruženo oglašavanje u sklopu kampanje TZŽ:

Primjeri:



Elle.si
Slovenija



Alla scoperta dei dintorni di Sebenico

Attorno a Sebenico ci sono alcune delle località più affascinanti della regione. Innanzitutto c'è **Vodice**, con le sue bellissime spiagge di ghiaia e il mare limpido e cristallino. La movimentata vita notturna e vari siti archeologici. I ristoranti gourmand e le infinite attività *outdoor*. **Un vero e proprio gioiello lungo la costa**. In un'area dal perfetto equilibrio tra la città e l'ambiente, considerata la vicinanza di ben due Parchi Nazionali.

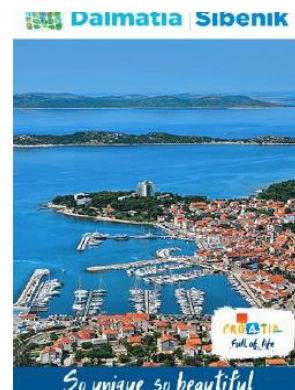


Holiday at Vodice



U kampanji su korištene tri vrste motiva: opće/priroda; Vodice i Šibenik
Kroz cijelu kampanju je ostvareno ukupno 26,4 milijuna impresija, a 1/3 se odnosi na svakog pojedinačnog sudionika (TZŽ, TZGV i TZGŠ), to su pojedini motivi ostvarili više od 8,6 mil. impresija.

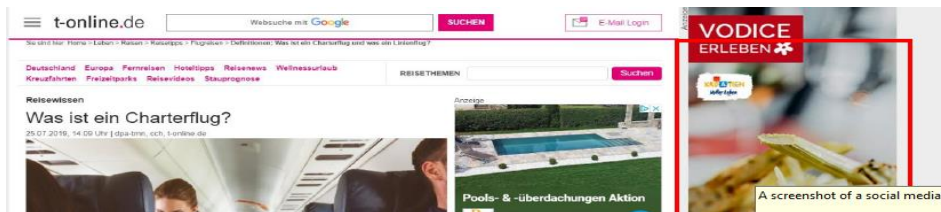
Primjer banneri Vodice



Samostalna kampanja

-vodila se na tržištima; Njemačka, Austrija, Češka, Poljska, Skandinavija, Hrvatska
Kampanja se sastojala od Advertorijala, mobile network, FB kampanje I google search.

Na njemačkom T-online portalu ostvareno je 5.365 klikova I više od 4 mil. impresija



Mobile Network Njemačka ostvarila je preko 600 tisuća impresija i 2.657 klikova

letnetwork DE



Također FB kampanje donjele su 216 tisuća impresija i 7.184 klikova:

A4 | Facebook DE Njemačka

Facebook Ads Manager							
STAR CH (14158202204573)							
Updated just now							
Search business							
Campaign Name: vodice X Ad Sets: (1) X							
Save Filter Clear Jun 1, 2019 - Aug 31, 2019							
Account Overview Campaigns 1 selected Ad Sets 1 selected Ads for 1 Ad Set							
+ Create Duplicate Edit View Rules							
Ad Set Name	Clicks (All)	Impressions	CTR (All)	CPC (All)	Amount Spent		
TZ_Vodice_DE	7,184	216,301	3.32%	€0.10	€700.00		
Results from 1 ad set	7,184 Total	216,301 Total	3.32% Per Impressions	€0.10 Per Click	€700.00 Total Spent		

Provedena je i google search kampanja.

A5 | Google search DE Njemačka

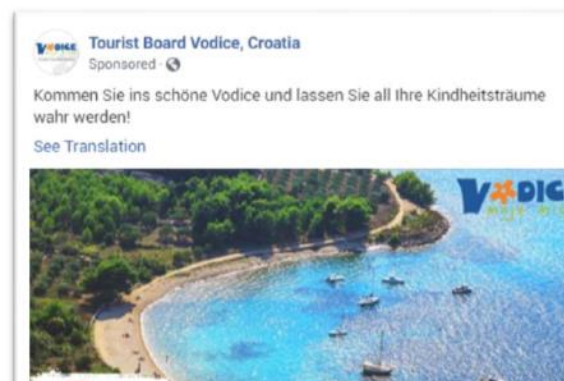
Ferienunterkunft in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice suchen Sie Ferienhaus, Ferienwohnung oder Studio in Vodice. Ferienunterkunft in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice suchen Sie Ferienhaus, Ferienwohnung oder Studio in Vodice. Ferienhäuser in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice leben Sie das kulturelle Erbe in Vodice. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus. Ferienhäuser in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice leben Sie das kulturelle Erbe in Vodice. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus. Ferienunterkunft in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice suchen Sie Ferienhaus, Ferienwohnung oder Studio in Vodice. Ferienhäuser in der Stadt Vodice www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice leben Sie das kulturelle Erbe in Vodice. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus. Ferienwohnung Beginnen Sie mit der Planung www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice suchen Sie ein Ferienwohnung in Vodice? Wählen Sie aus unserem Angebot. Ferienwohnung Beginnen Sie mit der Planung www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice suchen Sie ein Ferienwohnung in Vodice? Wählen Sie aus unserem Angebot.	Hotels in Vodice Kroatien Hotels in Vodice an einem Ort www.vodice.hr/Vodice/Hotels Finden Sie ein perfektes Hotel und buchen Sie Ihren Sommeraufenthalt. Hotels in Vodice Kroatien Liste der Hotels in Vodice www.vodice.hr/Vodice/Hotels Verbringen Sie Ihren Urlaub in einem der Hotels in Vodice. Buchen Sie jetzt! Hotels in Vodice Kroatien Ein Hotelzimmer buchen www.vodice.hr/Vodice/Hotels Hotels mit Meerblick, Pool und vielem mehr. Finden Sie ein Hotelzimmer. Hotels in Vodice Kroatien Liste der Hotels in Vodice www.vodice.hr/Vodice/Hotels Verbringen Sie Ihren Urlaub in einem der Hotels in Vodice. Buchen Sie jetzt! Hotels in Vodice Kroatien Hotels in Vodice an einem Ort www.vodice.hr/Vodice/Hotels Finden Sie ein perfektes Hotel und buchen Sie Ihren Sommeraufenthalt. Hotels in Vodice Kroatien Ein Hotelzimmer buchen www.vodice.hr/Vodice/Hotels Hotels mit Meerblick, Pool und vielem mehr. Finden Sie ein Hotelzimmer.	Vodice Kroatien Offizielle Website www.vodice.hr/Vodice/Kroatien Verbringen Sie Ihren Urlaub in der Stadt Vodice. Wir erwarten dich! Vodice Kroatien Besuchen Sie die Stadt Vodice www.vodice.hr/Vodice/Kroatien Offizielle Website der Stadt Vodice. Finden Sie alle verfügbaren Informationen. Vodice Kroatien Website des Tourismusverbandes www.vodice.hr/Vodice/Kroatien Alle benötigten Informationen über Stadt Vodice an einem Ort.
---	---	--

Austria

Samostalna kampanja na području Austrije vodila se također putem advertorijala na OE24 (gdje je ostvareno 10,47 mil impresija i 18.995 klikova), FB (223 tisuće impresija i 8.391 klikova), Google search (97 tisuća impresija i 8.460 klikova), te mobile. Oglasi su se prikazivali u raznim formatima.

Oe24.at

Austrija



Češka

Na području Češke vodila se FB kampanja (299 tisuća impresija i 5.468 klikova) i Google search (97 tisuća impresija i 8400 klikova).

Poljska

Na području Poljske vodila se FB kampanja (527 tisuća impresija i 7250 klikova), te Google search (97 tisuća impresija i 8460 klikova).

Skandinavija

Na području Skandinavije vodila se FB kampanja (144 tisuće impresija i 3400 klikova), te google search (97 tisuća impresija i 8450 klikova)

Slovenija

Na području Slovenije vodila se FB kampanja (272 tisuće impresija i 5200 klikova), te google search (97 tisuća impresija i 8450 klikova)

Hrvatska

Na području Hrvatske vodila se google search kampanja, te advertorijal na Explore Hrvatska.

The screenshot shows the Explore Croatia website. The main header features the 'Explore Croatia' logo and navigation links: NASLOVNICA, LIFESTYLE, BLOG, PREPORUKA IZLETA, GASTRO HRVATSKA, ISTRAŽIVOŽIVI, TURISTIČKE VOJSTE, and a search icon. Below the header is a large image of a coastal town at night with the headline 'Razglednica iz Vodica'. The text below the image reads: 'Slijeva: mediteranska razglednica otkrati će ves raznolikom paletom ponude koja se daleživo prostire negdje između putanje udobnih šunčanih plaža i kristalno čistog mora, atraktivnih noćnih klubova, do obilnog kulturnog blaga, autentičnih malazista, domaće gastro gurmanske ponude i brojnih outdoor aktivnosti.' To the right of the main image are social media links for Instagram (1,323 followers) and Facebook. At the bottom right, there is a vertical strip of smaller images and a small social media widget.

Primjer media plana druge kampanje - postsezona

Client: **TS Vodic**
 Campaign name: **Coop2019**
 Date: **11/25/2019**
 SD Account: **Ana Kovačević (ana.kovacevic@stardigitalgroup.com)**

Line	Creative	Size	Site Examples	From	Until	Days	CPC / CP Match	CPC	Clicks	CPM	Impressions	Netto/Netto
1												
2												
Network	Premium Ad	Double Sidebar	RON	1.11.2018.	10.12.2018.		RON				130,000	
Network	Mobile Undertrial	Mobile Undertrial	RON	1.11.2018.	10.12.2018.		RON				130,000	7,000.00 €
Advertiser	Landing Page	Content Marketing "Worship" 1x24h	ROD	1.11.2018.	10.12.2018.		ROD				800,000	
Ad	Multimedia Bundle	1xAdvertorial + 1xAdvert	ROD	1.11.2018.	10.12.2018.		ROD				1,000,000	7,000.00 €
Sub											1,000,000	7,000.00 €

ALL OVERVIEW

serve the right to change prices and position availability

Total excl. VAT: 7,000.00 €
 Total incl. VAT / 0 %: 7,000.00 €



Zašto posjetiti Dalmaciju u jesen?

Kad nastupi zlatna jesen u Dalmaciji, opletena nijansama bijele, modre i zelene boje koja se zrcali u mirisnim vinogradima, glatkim oblucima s mirnih plaža, zelenih krajolika punim aromatičnog bilja i nevjerojatnim ekspozicijama zlatno narančaste boje od zalazaka sunca.. nema ljepšeg prizora a ni ljepšeg mjesta za isplanirati putovanje.



Dovoljno toplo za sunčanje (pa i kupanje), dovoljno mirno da niste dio gužve i šušura, idealno za aktivnosti u prirodi jer nije prevruće, a zaželite li se ljudi i sadržaja, otkrit ćete da su Vodice su u ovo doba godine savršena destinacija prepuna aktivnosti na otvorenom i brojnih

Gastronomadi, gastrojupci, vinoljubci, donkuiolovici.. Ubidite izvorne lokalne konobe, kusajte maslinovo ulje, probajte dalmatinski smokvenjak, odličan pršut, domaće vino ili posjetite neke od brojnih restorana, barova, pizzerija koji se nalaze na području Vodica. Ljubitelji tradicije, klapske pjesme, kulture i možete se pronaći u nekome od brojnih festivala i manifestacija čije održavanje možete provjeriti na web stranicama Turističke zajednice.

Izbor objekata i top restorana provjerite [ovdje](#). **Gastro objekti** diče se oznakom **Top Quality Gastro**, a zašto je tome tako, najbolje se uvjeriti iz prve ruke. Objekti koji imaju ovu oznaku, dio su **IQM projekta**, kojim se ciljano i sustavno provodi monitoring, prati razvoj kvalitete, savjetuje na koji način dodatno unaprijediti uslugu, promiče integriranost, a posebno lokal priču, lokalne proizvode, kulturu destinacije. **Ovim projektom u prvi plan stavlja se kvaliteta i ukupan doživljaj destinacije.**



primjeri advertorijala

Kampanje (oglasi, advertorijali - storytelling, fb, mobil) su provedene u dvije faze na tržištima: Austrija, Slovenija, Njemačka, Češka Poljska, Skandinavija, Italija i Hrvatska na top medijima, te google adwords kampanje na google tražilici putem ključnih riječi i display kampanje na display mreži putem banneri. Posebno dodatno oglašavanje na društvenim mrežama provodi se cijele godine.

U online kampanje za 2019. godinu ulazi također i oglašavanje za 4 izdanja - Fokus plus (SI) (dio online), Zagreb i Ljubljana IYP (dio online).

Zatim, online oglašavanja koja su provedena na domaćim web portalima (grupa Nova TV - dnevnik.hr, Gloria, Domatv, punkufer.... Linker media (Jutarnji, Slobodna i dr.).

Naša internet stranica prilagođena je svim formatima (tablet, laptop ili kompjutor, mobilni uređaji), provedena je optimizacija SEO, zatim provedeno je oglašavanje na društvenim mrežama, google adwords kampanja, te kampanja na internet portalima.

Offline komunikacije

U ovu stavku ulazi: tiskani dio za inozemno tržište Tip travel magazina, vodić In your pocket za slovensko tržište, te Fokus plus (SLO), Svet 24 (4 izdanja) jesensko izdanje.

Oglašavanje u tuzemstvu obuhvaća oglašavanje na radiju, Adam kaj- radio emisija Sunčani sat - 2 emisije, Šibenik in, Radio Šibenik, Radio Dalmacija, dio tiskanog Tip travel magazina za domaće tržište, In your

pockjet vodić za područje Zagreba, oglašavanje u Vikend van Zagreba, tiskani vodić Explore Adriatic, Explore Dalmacija - oglas na županijskoj karti, Lux media - dio, Info Vodice. izrada banner.



VODICE

Vodice so kraj v lepem zalivu, v bližini dveh narodnih parkov (Krka in Kornati), obkrožen z otoki in čudovitimi plažami. Ponujajo odlične splet počitnic, dejavnosti in številnih vsebin. Pričakujemo vas prijazni domačini, ki bodo naredili vse, da bo vaša dopust nepozaben, tako med bivanjem v hotelu kot v družinskih apartmajih ali kampih. Počutite se kot doma.

V VODICAH SE NIKOLI NE BOSTE DOLOČASILI

Sprostite se med daljnimi sprehodi ob morju, kolesarite po natančno izbranih območjih, zanimivosti, skite med vinogradi in oljčnimi nasadi, vidite vrnite vrnite, pripravi se na svetli in lokalno pridelanih sestavin.

Vodice restavracije vam bodo z veseljem ponudile svoje specialitete, pripravljene po domačih receptih.

ZDRAV DUH V ZDRAVEM TELESU

Okrepite duho in telo s posebnimi tečajmi v naših veliki in spa centrih

(hotela Olympia in Punta), Medicinski center v Vodici, najodličnejši zdravstveni center v Dalmaciji, s svojim vrhunskim strokovnim timom izvaja storitve s področja fizikalne medicine in terapije, nevrologije in ortopedije, estetske in rekonstrukcijske kirurgije, dermatologije ter ultrazvočno diagnostiko. Nanje se lahko obrnete z zaupanjem.

Ljubitelji adrenalina se lahko približajo v big game fishingu, naskokovju podmorskih zanimivosti, jadrni, plezanju, jeditanju na deski, kajaku ali preprosto odslavijo svoj del prazne vodski plaže. Med predlaganimi dni na plaži boste med številnimi vsebinami gotovo našli kaj zase.

April, junij in septembra ne pozabite na kolesarske izlete, maratone in tekme, pa negete.

Obiščite lahko številne festivale, ki izpopolnjujejo vašo življenje - junja CMC festival, julija Street festival (1. 7. - 7. 7.), julija Jazz & Blues festival (20. - 22. 7.), maja festival amaterske gledališča, avgusta festival Klap, Vodsko leto (4. 8.), ribolovne fešte, klapске večere, posebne dogodke, kot so Balovanje junja in septembra, letne dogodke in koncerte.

Svoje bivanje dopolnite z izletom naravnega parka Krka in Kornati ali na otok Brač. Od valčarjenja se odmaknite v naravnem okolju prečudovitih plaž ob vrvorah morja!

Statistika mailinga

Mailing sa nazivom Zanimivo in pestro dogajanje na hrvaški obali je bio prikazan više od 45.706 puta. Mailing smo opremili sa bannerom i linkom na našu web stranicu sa više informacija o vašoj ponudi i destinaciji.



VODICE Jadransko morje

VAŠA NAJBOLJŠA IZBIRA ZA AKTIVNE POČITNICE

sprostitev, šport, zabava

čisto morje

lepe plaže

VELIKO DOGAJANJA ZA VSO DRUŽINO

VEČ >>

Vodice so turistično središče, znano po živahnosti, raznolikosti turistične ponudbe in prijaznih gostiteljih. Nahaajajo se v širokem zalivu, 11 km severozahodno od Šibenika. Vodice ponujajo vse, kar potrebujete za popolne počitnice - odlične hotele in nastanitve, lepe plaže in številne možnosti za izlete, kot tudi odlično sredozemsko hrano. So najboljša izbira za aktivne počitnice. Ponujajo res odlične priložnosti za sprostitev, šport in zabavo.

VEČ O VODICAH >>

Mailing je kliknulo i pročitalo 45.706 različitih čitatelja (jedinstvena otvaranja), a otvorili su ga 53.882 puta. Stupanj otvaranja (open rate) je bio 27,18%. Mailing je bio zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja koji su tako saznali šta mogu vidjeti i doživjeti u vodicama.

svet24

potnik.si



VODICE

Vodice so kraj v lepem zalivu, v bližini dveh narodnih parkov (Krka in Kornati), obkrožen z otoki in čudovitimi plažami. Ponujajo odlične splet počitnic, dejavnosti in številnih vsebin. Pričakujemo vas prijazni domačini, ki bodo naredili vse, da bo vaša dopust nepozaben, tako med bivanjem v hotelu kot v družinskih apartmajih ali kampih. Počutite se kot doma.

V VODICAH SE NIKOLI NE BOSTE DOLOČASILI

Sprostite se med daljnimi sprehodi ob morju, kolesarite po natančno izbranih območjih, zanimivosti, skite med vinogradi in oljčnimi nasadi, vidite vrnite vrnite, pripravi se na svetli in lokalno pridelanih sestavin.

Vodice restavracije vam bodo z veseljem ponudile svoje specialitete, pripravljene po domačih receptih.

ZDRAV DUH V ZDRAVEM TELESU

Okrepite duho in telo s posebnimi tečajmi v naših veliki in spa centrih

(hotela Olympia in Punta), Medicinski center v Vodici, najodličnejši zdravstveni center v Dalmaciji, s svojim vrhunskim strokovnim timom izvaja storitve s področja fizikalne medicine in terapije, nevrologije in ortopedije, estetske in rekonstrukcijske kirurgije, dermatologije ter ultrazvočno diagnostiko. Nanje se lahko obrnete z zaupanjem.

Ljubitelji adrenalina se lahko približajo v big game fishingu, naskokovju podmorskih zanimivosti, jadrni, plezanju, jeditanju na deski, kajaku ali preprosto odslavijo svoj del prazne vodski plaže. Med predlaganimi dni na plaži boste med številnimi vsebinami gotovo našli kaj zase.

April, junij in septembra ne pozabite na kolesarske izlete, maratone in tekme, pa negete.

Obiščite lahko številne festivale, ki izpopolnjujejo vašo življenje - junja CMC festival, julija Street festival (1. 7. - 7. 7.), julija Jazz & Blues festival (20. - 22. 7.), maja festival amaterske gledališča, avgusta festival Klap, Vodsko leto (4. 8.), ribolovne fešte, klapске večere, posebne dogodke, kot so Balovanje junja in septembra, letne dogodke in koncerte.

Svoje bivanje dopolnite z izletom naravnega parka Krka in Kornati ali na otok Brač. Od valčarjenja se odmaknite v naravnem okolju prečudovitih plaž ob vrvorah morja!

Za svakoga ponešto

Svoju popularnost Vodice duguju položaju u širokom zaljevu i brojnim mogućnostima odmora po principu "za svakoga ponešto". Prošetate li starim dijelom grada, osjetit ćete opušteni dalmatinski način života. Samo malo dalje, Vodice će vam pokazati i svoje drugo lice - ono dinamičnog turističkog središta s ugodnim hotelima i apartmanima, atraktivnim plažama, restoranima s vrhunskom gastronomskom ponudom, klubovima i bogatim noćnim životom te gostoljubivim domaćinima. Vodice su omiljene i nautičarima jer im velika marina s više stotina vezova pruža sve potrebno. Odlično ćete se tamo provesti ljeti, ali i izvan sezone kupanja. Pregršt je mogućnosti za aktivni odmor. Uživate vozeći bicikl, a od uređenih 350 km cestovnih i brdskih staza, izaberite onu koja vam najviše odgovara (kartu staza zatražite u turističkom

tipTravel Magazine svibanj 2019. - travanj 2020.



VODICE

Vodice so kraj v lepem zalivu, v bližini dveh narodnih parkov (Krka in Kornati), obkrožen z otoki in čudovitimi plažami. Ponujajo odlične splet počitnic, dejavnosti in številnih vsebin. Pričakujemo vas prijazni domačini, ki bodo naredili vse, da bo vaša dopust nepozaben, tako med bivanjem v hotelu kot v družinskih apartmajih ali kampih. Počutite se kot doma.

V VODICAH SE NIKOLI NE BOSTE DOLOČASILI

Sprostite se med daljnimi sprehodi ob morju, kolesarite po natančno izbranih območjih, zanimivosti, skite med vinogradi in oljčnimi nasadi, vidite vrnite vrnite, pripravi se na svetli in lokalno pridelanih sestavin.

Vodice restavracije vam bodo z veseljem ponudile svoje specialitete, pripravljene po domačih receptih.

ZDRAV DUH V ZDRAVEM TELESU

Okrepite duho in telo s posebnimi tečajmi v naših veliki in spa centrih

(hotela Olympia in Punta), Medicinski center v Vodici, najodličnejši zdravstveni center v Dalmaciji, s svojim vrhunskim strokovnim timom izvaja storitve s področja fizikalne medicine in terapije, nevrologije in ortopedije, estetske in rekonstrukcijske kirurgije, dermatologije ter ultrazvočno diagnostiko. Nanje se lahko obrnete z zaupanjem.

Ljubitelji adrenalina se lahko približajo v big game fishingu, naskokovju podmorskih zanimivosti, jadrni, plezanju, jeditanju na deski, kajaku ali preprosto odslavijo svoj del prazne vodski plaže. Med predlaganimi dni na plaži boste med številnimi vsebinami gotovo našli kaj zase.

April, junij in septembra ne pozabite na kolesarske izlete, maratone in tekme, pa negete.

Obiščite lahko številne festivale, ki izpopolnjujejo vašo življenje - junja CMC festival, julija Street festival (1. 7. - 7. 7.), julija Jazz & Blues festival (20. - 22. 7.), maja festival amaterske gledališča, avgusta festival Klap, Vodsko leto (4. 8.), ribolovne fešte, klapске večere, posebne dogodke, kot so Balovanje junja in septembra, letne dogodke in koncerte.

Svoje bivanje dopolnite z izletom naravnega parka Krka in Kornati ali na otok Brač. Od valčarjenja se odmaknite v naravnem okolju prečudovitih plaž ob vrvorah morja!

informativnom centru). Možete biciklirati kroz maslinike, vinograde i uz suhozide ili obilaziti povijesne spomenike, a ako ste ovisnik o adrenalinu, iskušajte crvenu stazu "Orlov krug" na kojoj se vozi utrka

sportovima poput jedrenja, kajakinga ili jet-ski vožnje te se opustite u dugim šetnjama uz more. Obilje sunca i ugodna mediteranska klima tijekom

Tijekom šetnje središtem Vodica pratite informativne ploče s QR kodovima. Oni će vam otkriti niz informacija o gradu.



primjeri banneri



Brošure i tiskani materijali

U sklopu pripreme sezone i prema potrebama otisnuta je nova Image brošura u 7 jezičnih verzija, nova programska brošura Doživi Vodice u 3 jezičke verzije; zatim Kalendar zbivanja za 2019.g., Plan grada sukladno potrebama za 2019.g.

Sve brošure dostupne su online na našim web stranicama.



Vodice (hr) (3,1 MB)
Vodice (en) (3,1 MB)
Vodice (de) (3,1 MB)
Vodice (it) (3,1 MB)



Kalendar događanja (0,9 MB)
Events Calendar (0,9 MB)



Doživi Vodice (6,5 MB)
Experience Vodice (6,5 MB)
Vodice erleben (6,5 MB)



Vodice info (hr) (4,3 MB)
Vodice info (en) (4,3 MB)
Vodice info (de) (4,3 MB)



Vodice Bike & Hike (hr-en) (3,5 MB)



Plan grada (0,8 MB)



Privatni smještaj (hr-en) (4,5 MB)

Distribucija i prodaja

Turistička zajednica prezentirala je ponudu na sajmovima: Beč, München, Berlin, Stuttgart. Zatim na specijaliziranim sajmovima: London (destinacijski), koji su održani u sklopu prezentacija 3 dalmatinske županije + Lika.

Ove godine smo u suradnji s hotelima Olympia, Imperial i Miramare zajednički nastupili na sajmu u Dublinu. Na ostalim sajmovima u sklopu TZŽ Šibensko-kninske Vodice su bile zastupljene promotivnim materijalima. TZ grada Vodica sufinancira troškove najma prostora i opreme na štandovima.

Beč - Ferienmesse - 10.01. - 13.01. 2019.

Ovogodišnji sajam u Beču objedinio je Ferienmesse, Autoshow, Genusswelt i Bike village. Nastupilo je 850 izlagača iz 80 zemalja, a zabilježeno je više od 150. tisuća posjetitelja, odnosno oko 3.000 više nego prošle godine.

Na turističkom sajmu Ferienmesse u Beču Turistička zajednica grada Vodica predstavila se u sklopu štanda Šibensko-kninske županije.



Beč

Dublin Holiday World Show- 24.01. - 27.01. 2019

Na ovom sajmu zajednički smo nastupili s našim hotelijerima: Olympia, Imperial I Miramare. Ovakav način prezentacije se pokazao jako dobrim, jer smo nastupili kao destinacija Vodice. Za sajam smo pripremili i nagradnu igru. Naš je štand bio jako dobro posjećen za cijelo vrijeme trajanja sajma, vladao je veliki interes publike. Zadovoljstvo su izrazili I hotelijeri, te iskazuju interes I za sljedeću godinu.

Shodno dogovoru s hoteljerima, u rujnu nam je bila studijska grupa agenata I novinara iz Irske u inspection.



Dublin

Destination - The Holiday & Travel Show London 31. 01. - 03.02.2019.

Na turističkom sajmu Destinations u Londonu Turistička zajednica grada Vodica predstavila se zajedno s TZ Šibensko-kninske županije u sklopu štanda 4 županijske turističke zajednice. Cijeli štand bio je jako dobro posjećen.

Svi materijali koji su dostavljeni na naš štand su podijeljeni. Posjetitelji su pokazali izrazit interes za posjet Hrvatskoj i našoj regiji, a velik dio njih već je rezervirao ovogodišnje putovanje u Dalmaciju i na štandu su tražili dodatne informacije o znamenitostima.



London

München - F.R.E.E. - 20.02.-24. 02.2019.

Na ovom sajmu otvorenom za široku publiku predstavljaju se gotovo svi elementi turističke ponude s naglaskom na ljetni odmor, aktivni odmor, kampiranje i nautika. TZ grada Vodica predstavljala se na štandu u sklopu štanda TZŽ Šibensko -kninske na štandu HTZ-a. Štand je bio jako dobro posjećen i podijeljen je cijeli promidžbeni materijal. Posjetitelji su bili jako zainteresirani za naše područje.



München

Berlin ITB - 06.03.-10.03.2019.

Sajam ITB Berlin održavao se u 26 hala, nastupilo je 186 zemalja i više od 10.000 izlagača, a posjetilo ga je 170.000 posjetitelja, od čega 110.000 poslovnih..

Naš štand nalazio se u hali u kojoj su se uz štand HTZ nalazili i štandovi agencija, hotelijera, a ove godine smo se predstavili s novom Image brošurom i programskom brošurom Vodice Erleben. Poslovni dio koji je trajao prva 3 dana bili su vrlo intenzivni. Zadnji dan sajma i predzadnji dan bili su otvoreni i za publiku. Općenito je zabilježen jako dobar interes, a poslovni subjekti izrazili su zadovoljstvo ostvarenim kontaktima.



Berlin

Također smo ove godine posjetili I sajam CMT u Stuttgartu, koji se održao 12.01. - 20.01. 2019. Na sajmu smo bili dva dana. Sajam je jako dobro posjećen, I publika je jako zainteresirana za našu destinaciju. Ovaj sajam bismo za sljedeću godinu u suradnji sa TZ Županijske preporučili jer obuhvaća njemačku regiju u kojoj se do sada osim promo materijalima nismo posebno predstavljali

Prezentacije

2019. g. imali smo prezentacije u Varaždinu sklopu Špancirfesta.

Na prezentaciji u Varaždinu predstavili smo programe u postsezoni, a u suradnji s hotelima Olympia i Punta napravili smo posebnu nagradnu igru koja je privukla veliki broj zainteresiranih. Nagradna igra također je bila promotivno usmjerena na postsezonu.



Studijska putovanja novinara

I ove godine ugostili smo novinare koji su na studijskom putovanju (u lipnju (27. I 28.6.)- novinara posebnog portala/agencije Aventure bike iz Francuske).

Zatim u rujnu (17. I 18.9 u sklopu Buy Croatia Cikloturizam - eurovelo 8 - 13 predstavnika specijaliziranih agencija;

FAM Trip - 12 predstavnika agencija I novinara iz Irske koji su u Vodicama boravili 4 dana;(13. -16.9.) za koje smo organizirali cjelokupni program. U sklopu programa posjetili su Krku, kanal, Šibenik, Prvić.

Upoznali smo ih sa gastro ponudom Vodica, mogućnostima višednevnih programa, smještajem, wellness sadržajima.

Buy Croatia - Nautika - 15 predstavnika charter agencija (01.10.) koji su posjetili otok Prvić, Vodice-
marinu ACI - s posebnim programom aktivnosti i gastronomije.

Interni marketing

Ove smo godine za godišnje nagrade na DHT-u kandidirali Vodice kao odmorišnu destinaciju, te Otok Prvić - za autentičnu primorsku destinaciju - Malo misto.

Otok Prvić prošao je tri kruga ocjenjivanja, predstavljen je na posebnoj prezentaciji u Mariji Bistrici, te je u kolovozu posebno povjerenstvo obišlo otok. Na DHT-u u Osijeku otoku Prviću dodijeljeno je priznanje za finalista u kategoriji Autentična primorska destinacija - Malo misto.

Marketinška infrastruktura

Realizacija ovog dijela programa kontinuirano se odvija tijekom godine. Otkup i narudžba fotografija destinacije, zatim fotografija sukladno potrebama programa i projekata, manifestacija, te snimanje video materijala. Otkupljeni materijal potreban je promotivne aktivnosti.

SRIMA

Dizajn vrijednosti

Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta odnosi se na održavanje i čišćenje plažnih prostora duž cijele obalne linije.

Subjekti na podrčju Srime aktivni su dionici IQM projekta (iznajmljivači, ugostitelji). Projektu se priključila i vinarija Baraka koja se nalazi na Srimarskom poluotoku uz samu Prižbu i do nje vodi označena biciklistička staza. U sljedećem razdoblju obilježiti će se smeđom signalizacijom (vinarija).

Manifestacije

Na području Srime realizirane su: Srimarska fešta, Balotaški turnir te Srimarsko lito koji je ove godine ponudio programe tijekom srpnja i kolovoza. U sklopu Srimarskog ljeta održani su koncerti: M. Perković i J. Walkers, Spektrum, Jungle Boogie, Ivan Županović trio, Patrick Walker, Večer klapa i pjesnika, 3 predstave za djecu.

Osim gore navedenih programa, TZ je sufinancirala i 2 ribarske večeri u organizaciji udruge mladih Srime.



Večer pjesnika i klapa Srime



Srimarska fešta

Komunikacija vrijednosti

Realizacija online i offline oglašavanja proporcionalno se raspodjeljuje , a objašnjenje je pod Vodice.

Distribucija i prodaja vrijednosti

Također se realizacija proporcionalno raspodjeljuje, objašnjenje pod Vodice.

Marketinška infrastruktura

Realizacija materijala: fotografije, proporcionalno se raspodjeljuje.

PRVIĆ

U sklopu razvoja proizvoda na otoku su postavljeni biciklistički znakovi za stazu Faustov otok. table s kartama u oba naselja, te servisna stanica za bicikliste u Šepurini.

Subjekti na području otoka aktivni su dionici projekta IQM, a obuhvaća iznajmljivače, ugostitelje, hotel, OPG-ove, MC F. Vrančića.

Na otoku Prviću od planiranih programa realizirane su:

Fešte u Luci i Šepurini, zatim ekološke akcije, Prvinsko SuperKulturno lito, Kreativni dani Fausta Vrančića, Burtiž - regata, koncert Tedija Spalata, kazališna predstava glumačke skupine Histrion.

Ove je godine na otoku održana i manifestacija Hrvatski otočni proizvod.

Otok Prvić dobitnik je priznanja za finalista u kategoriji Autentična primorska destinacija - Malo misto - dodijeljena na DHT-u u Osijeku.

U suradnji s ekološkom udrugom Šepurine održana ekološka akcija, pod pokroviteljstvom Coca Cole, te je udruga Šepurine dobitnik 2. nagrade Coca Cole i 10.000 kn (prema količini prikupljenog otpada).

Sve ostale zadaće proporcionalno se raspoređuju.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA I PROGRAMA ZA 2019. GODINU
VODICE

RB		planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	5.200.000	5.198.155	100	82%
2.	Prihodi od turističke članarine	620.000	592.527	96	9%
3.	Prijenos prihoda prethodne godine	500.000	498.835	100	8%
4.	Ostali nespomenuti prihodi	90.000	65.850	73	1%
	UKUPNO PRIMICI	6.410.000	6.355.367	99	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	788.000	757.948	96	13%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	576.000	557.598	97	10%
1.1.	Izdaci za radnike ureda	426.000	425.464	100	7%
1.2.	Izdaci za radnike TIC-a	150.000	132.135	88	2%
2.	RASHODI UREDA	212.000	200.349	95	4%
2.1.	Materijalni izdaci	85.000	77.303	91	1%
	Uredski materijal	12.000	9.456	79	0%
	Režijski troškovi	25.000	22.335	89	0%
	Dnevnice i putni troškovi	8.000	7.022	88	0%
	Reprezentacija	25.000	24.332	97	0%
	Ostali materijalni izdaci	15.000	14.158	94	0%
2.2.	Izdaci za usluge	117.000	113.476	97	2%
	Prijevoz, telefon,poštarina	12.000	11.007	92	0%
	Najam poslovnog prostora	75.000	74.030	99	1%
	Ostali izdaci za usluge	30.000	28.439	95	1%
2.3.	Financijski izdaci	10.000	9.570	96	0%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.715.000	2.678.650	99	47%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	480.000	470.183	98	8%
1.1.	Čišćenje i održavanje plaža	350.000	348.946	100	6%
1.2.	Tuševi i WC na plaži	30.000	29.951	100	1%
1.3.	Voda za tuševe i WC	20.000	17.999	90	0%
1.4.	Sadnice	70.000	63.559	91	1%
1.5.	Vrećice za smeće	10.000	9.728	97	0%
2.	MANIFESTACIJE	1.980.000	1.954.403	99	34%
2.1.	Kulturno-zabavne	1.180.000	1.171.367	99	21%
	Uskrсни doručak	49.000	48.482	99	1%
	Piknik u Rakitnici	36.000	35.708	99	1%
	Ljetne Bakanalije	56.000	53.410	95	1%
	Đardin je IN	230.000	228.378	99	4%
	Ulični festival	139.000	138.862	100	2%
	17. Vodice Jazz & Blues Festival	79.000	78.790	100	1%
	Vodička fešta	336.000	335.132	100	6%
	19. Večer dalmatinskih klapa	34.000	33.378	98	1%
	Klupske večeri srijedom	32.000	31.734	99	1%
	Folklorna večer	17.000	16.985	100	0%
	Koncerti, predstave, plesne predstave	88.000	87.672	100	2%
	Šaša i pulenta	22.000	21.607	98	0%
	Jesenske Bakanalije	62.000	61.230	99	1%
2.2.	Ostale manifestacije	450.000	435.389	97	8%
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)	350.000	347.646	99	6%
3.	RAZVOJ PROIZVODA	255.000	254.064	100	4%

3.1.	Cikloturizam	45.000	45.000	100	1%
3.2.	Podizanje kvalitete privatnog smještaja	25.000	24.048	96	0%
3.3.	Kultura, projekti za ugostitelje, OPG	20.000	20.200	101	0%
3.4.	IQM Vodice	165.000	164.816	100	0%
3.5.	Tematski pješački putevi	0	0	0	0%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	635.000	630.456	99	11%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	298.000	297.842	100	5%
1.1.	Internet oglašavanje (77 %)	278.000	278.122	100	5%
1.2.	Internet stranice (77 %)	20.000	19.720	99	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	337.000	332.613	99	6%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (77 %)	38.000	37.382	98	1%
2.2.	Opće oglašavanje (77 %)	80.000	79.583	99	1%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (77 %)	195.000	191.709	98	3%
	Image brošura	60.000	59.336	99	1%
	Turističke informacije	5.000	4.365	87	0%
	Plakati i poster	11.000	11.078	101	0%
	Brošura privatni smještaj	0	0	0	0%
	Brošura Doživi Vodice	110.000	108.279	98	2%
	Plan grada	9.000	8.650	96	0%
2.4.	Suveniri i promo materijali	24.000	23.939	100	0%
2.5.	Info table	0	0	0	0%
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	0	0	0	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	137.000	130.462	95	2%
1.	Sajmovi (77 %)	98.000	98.006	100	2%
2.	Studijska putovanja	28.000	21.469	77	0%
3.	Posebne prezentacije (80%)	11.000	10.987	100	0%
V.	INTERNI MARKETING	8.000	7.461	93	0%
1.	Edukacija	8.000	7.461	93	0%
2.	Koordinacija djelovanja i nadzor sustava TZ	0	0	0	0%
3.	Nagrade i priznanja	0	0	0	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15.000	13.866	92	0%
1.	Proizvodnja multimedialnih sadržaja (96%)	1.000	672	67	0%
2.	Istraživanje tržišta (80%)	0	0	0	0%
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	0%
4.	Banka fotografija (80 %)	11.000	10.694	97	0%
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav	3.000	2.500	0	0%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0	0%
VIII.	OSTALO	0	0	0	0%
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.500.000	1.459.950	97	26%
	SVEUKUPNO IZDACI	5.798.000	5.678.792	98	100%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU	612.000	676.575	111	12%

SRIMA

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	807.000	806.610	100	96%
2.	Prihodi od turističke članarine	32.000	31.833	99	4%
	SVEUKUPNO PRIHODI	839.000	838.443	100	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	67.000	63.274	94	9%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	47.000	44.133	94	6%
2.	RASHODI UREDA	20.000	19.141	96	3%
2.1.	MATERIJALNI IZDACI	12.000	11.995	100	2%
2.2.	IZDACI ZA USLUGE	8.000	7.146	89	1%
	Izdaci za prijevoz, telefon i sl.	1.000	846	85	0%
	Najam prostora	7.000	6.300	90	1%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	280.000	243.418	87	33%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	100.000	83.879	84	11%
1.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	100.000	83.879	84	11%
2.	MANIFESTACIJE	170.000	159.539	94	22%
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	160.000	155.899	97	21%
	Srimarska fešta	50.000	49.781	100	7%
	Ostale manifestacije	110.000	106.118	96	14%
2.2.	SPORTSKE	10.000	3.640	36	0%
	Balotaški turnir	10.000	3.640	36	0%
3.	RAZVOJ PROIZVODA	10.000	0	0	0%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	175.000	159.615	91	22%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	90.000	77.362	86	10%
1.1.	Internet oglašavanje (20 %)	85.000	72.240	85	10%
1.2.	Internet stranice (20 %)	5.000	5.122	102	1%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	85.000	82.253	97	11%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (20 %)	52.000	51.873	100	7%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (20 %)	10.500	9.710	92	1%
2.3.	Opće oglašavanje (20 %)	22.500	20.671	92	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	33.000	28.203	85	4%
1.	Sajmovi (20 %)	30.000	25.456	85	3%
2.	Prezentacije (20%)	3.000	2.747		
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000	2.673	27	0%
1.	Istraživanje tržišta (20 %)	2.000	0	0	0%
2.	Banka fotografija (20 %)	8.000	2.673	33	0%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	274.000	241.983	88	33%
	SVEUKUPNO RASHODI	839.000	739.167	88	100%

PRVIĆ LUKA

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	90.000	89.295	99	92%
2.	Prihodi od turističke članarine	8.100	8.109	100	8%
	SVEUKUPNO PRIHODI	98.100	97.403	99	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	10.000	8.125	81	10%
1.	Rashodi za radnike (67 %)	10.000	8.125	81	10%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	29.000	21.855	75	28%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU	5.000	450	9	1%
2.	MANIFESTACIJE	24.000	21.405	89	27%
2.1.	Kulturno-zabavne	24.000	21.405	89	27%
	Fešta u Prvić Luci	7.000	7.000	100	9%
	Potpore manifestacijama	17.000	14.405	85	18%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	23.100	19.467	84	25%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	10.000	7.992	80	10%
1.1.	Internet oglašavanje (2 %)	8.500	7.224	85	9%
1.2.	Internet stranice (3 %)	1.500	768	51	1%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	13.100	11.474	88	15%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (2 %)	7.000	6.917	99	9%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (3 %)	2.000	1.456	73	2%
2.3.	Opće oglašavanje (3 %)	4.100	3.101	76	4%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.000	2.546	85	3%
1.	Sajmovi (2 %)	3.000	2.546	85	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTRUA	3.000	21	1	0%
1.	Proizvodnja multimedijalnih sadržaja (3%)	3.000	21	1	0%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	30.000	26.788	89	34%

PRVIĆ ŠEPURINE

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	46.000	45.681	99	87%
2.	Prihodi od turističke članarine	7.200	7.074	98	13%
	SVEUKUPNO PRIHODI	53.200	52.755	99	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	4.600	4.072	89	8%
1.	Rashodi za radnike (33%)	4.000	3.952	99	8%
2.	Rashodi ureda	600	120	20	0%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	23.700	23.469	99	46%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU	2.000	1.781	89	4%
2.	MANIFESTACIJE	21.700	21.688	100	43%
2.1.	Kulturno-zabavne	21.700	21.688	100	43%
	Fešta u Šepurini	4.400	4.400	100	9%
	Potpore manifestacijama	17.300	17.288	100	34%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	8.300	8.152	98	16%

1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	3.700	3.612	0	5%
1.1.	Internet oglašavanje (1 %)	3.700	3.612	0	5%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	4.600	4.540	99	6%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (1 %)	4.600	4.540	99	6%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.400	1.273	91	3%
1.	Sajmovi (1 %)	1.400	1.273	91	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	1.200	7	1	0%
1.	Proizvodnja multimedijalnih sadržaja (1%)	1.200	7	0	0%
V.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	14.000	13.704	98	27%
	SVEUKUPNO RASHODI	53.200	50.678	95	100%

ukupno planirani primici 7.400.300

ukupno realizirani primici 7.343.968

ukupno planirani izdaci 6.788.300

ukupno realizirani izdaci 6.547.437

REZULTAT I ANALIZA PO NASELJIMA

razlika primitaka i izdataka po projektima	796.531
Vodice	676.575
TD Srima	99.276
TD Prvič Luka	18.602
TD Šepurine	2.078
saldo na žiro-računu i u blagajni 31.12.2019.	796.531

Sukladno planu I programu planirani projekti realizirani su u zadanim okvirima. Realizirani primici su u visini 7.343.968 kn; a izdaci 6.547.437 kn. Razlika od 796.531 prenosi se u sljedeću godinu za poslovanje u prvom dijelu godine, pretežno za marketinške aktivnosti I pripremu sezone.

Shodno ostvarenim rezultatima, povećanja broja dolazaka od 5% i povećanja broja noćenja od 1% u odnosu na 2018. godinu, te unatoč nepovoljnom početku sezone te lošijim najavama ova turistička godina pokazuje stabilan rast, te je ocijenjujemo uspješnom. 2019. godina pokazala je povećanje fizičkog prometa, čemu su najviše doprinjeli rezultati hotelskog smještaja i nautike (povećanje čartera). Usluge u domaćinstvu 2019. godinu bilježile su pad, te je za ovaj vid smještaja potrebno raditi na povećanju kvalitete kako bi što bolje podigli iskoristivost svojih kapaciteta. Stoga je jako pozitivno da se uključuju u IQM projekt. Ove godine hotel Punta je promijenio vlasničku strukturu, te je za očekivati da će u sljedećem razdoblju krenuti u rekonstrukciju (Arausa je već od 9. mjeseca u renoviranju), kako bi podigli razinu kvalitete na viši nivo. Također hotel Dalmatino od ove je godine u cjelovitoj rekonstrukciji. Nova ulaganja u hotelske kapacitete na razini četiri zvjezdice zasigurno će podignuti i razinu cijele destinacije, te očekujemo kvalitativni iskorak.

Dodatni programi i projekti tijekom cijele godine afirmiraju atraktivnu i poželjnu destinaciju, te produžuju sezonu.

I ove godine posebni su naponi učinjeni na afirmaciji Vodica kao atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i posezonu. U tom smislu razvijali su se i suportirali novi projekti u suradnji s agencijama, posebno aktivni odmor - pješačenje, cikloture, kajakarenje, ronjenje i sl. Posebno ističemo suradnju na razvijanju novih projekata: Cikloturizam i brendiranje obiteljskog smještaja, projekt IQM. Radionicama i seminarima, posebno organiziranim za privatne iznajmljivače motiviraju se građani za dodatnim ulaganjem u kvalitetu svojih kapaciteta. Programima sufinanciranja marketinških aktivnosti iznajmljivača, okupljanjem OPG-ova i proizvođača suvenira, te izdavanjem Kartice za iznajmljivače očekujemo jaču suradnju i umrežavanje dionika u turizmu grada Vodica, kako bi napravili kvalitativan iskorak i podigli destinaciju na viši nivo. Provodi se i projekt „Program vjernosti“ kojim nagrađujemo dugogodišnje goste, koji u većinom borave upravo u kućanstvima - obiteljskom smještaju.

Posebno izdvajamo pojačane marketinške aktivnosti u samostalnim i zajedničkim kampanjama koje su dovele do velike posjećenosti web stranice i veće prepoznatljivosti Vodica.

Marketinške aktivnosti usmjerene su pretežno na pred i postsezonu (posebno online), na promociju destinacije, te isticanje selektivnih oblika turizma koji uključuje aktivnosti, gastronomiju, zdravlje i wellnes.

Provedene aktivnosti u suglasnosti su sa donesenom Strategijom turističkog razvoja grada Vodica iz 2015., a predstavljaju smjernice za kvalitetan iskorak u budućem turističkom razvoju Vodica.

TZ grada Vodica
Turistički ured
Anita Franin P.,dir.