



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2018. GODINU
(SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM)**

Vodice, veljača 2018.

U Vodicama, 06 .02. 2019.

Ur.broj: 7 /2019

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2018. godinu

(Izvjješće o radu sa financijskim izvješćem)

Izvjješće se odnosi na poslovanje za razdoblje siječanj - prosinac 2018. godine.

U 2018. godini ostvareno je ukupno 235.566 dolazaka i 1.262.784 noćenja što je u odnosu na 2017. godinu kada je ostvareno 222.141 dolazaka, za 6% više u dolascima, te 1.237.743 noćenja, odnosno za 2% više u noćenjima. Kad ovim brojkama dodamo ostvarene dolaske i noćenja u nekomercijalnom smještaju, te u nautici, u 2018. g. ostvareno je više od 1,489 mil. noćenja, što predstavlja porast od 6% u dolascima i 1% više u ukupnim noćenjima.

Najveći porast broja dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelskom smještaju i kampovima dok je smještaj u u domaćinstvima ostvario mali porast u dolascima te noćenja na razini 2017. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj u 2018 godini ostvarili su pad, a razlog tome je prekategORIZACIJA u hotelski kapacitet (Rudan doo). Prosječna duljina boravka gostiju iznosi 5,4 dana i manja je za 0,02 od 2017. (5,6) :

privatni smještaj prosjek duljine boravka 7.14 dana (7,17 u 2017.); hoteli 3,39 dana (3,62 u 2017); ostali ug. objekti 6,13 dana (5,97 u 2017) ; kampovi 5,45 (4,66 u 2017); opg 9,8 (10,67 u 2017).

Sva naselja osim Srima koja je na razini 2017. bilježe porast, a promatrajući naselja u brojkama Vodice su ostvarile 12.780 dolazaka turista više (+7%) i 20.488 više noćenja (+2%); Srima 148 dolazaka više (+1%) i 319 noćenja više; Prvić Luka 220 dolazaka više (+12%) i 1.260 noćenja više (+10%); Prvić Šepurine 152 dolazaka više (+15%) i 2.158 noćenja više (+25%); Čista V. 77 dolazaka više (71%) i 585 noćenja više (69%), Gaćezezi, Čista M. također bilježe porast iako se radi o 1 objektu po mjestu bilježe rast.

U nastavku se daje prikaz fizičkog prometa za razdoblje siječanj-prosinac 2018. i usporedba s prethodnim razdobljem.

Tablica 1. Statistika 2018/2017 - komercijalni, nautika i nekomercijalni - ukupno

Vrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	235.566	222.141	106	1.262.784	1.237.743	102
Nautika	3.807	2.962	129	23.063	17.780	130
Nekomercijalni objekti	7.057	6.883	103	203.712	222.675	91
Ukupno:	246.430	231.986	106	1.489.559	1.478.198	101

Napomena: noćenja nekomercijalnog smještaja od ove godine su ograničena (nije moguće izvršiti prijavu na cjelogodišnjoj razini), stoga su i manja nego prethodno razdoblje.

Promatrajući ukupno statistiku koja obuhvaća dolaske i noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, u 2018. godini Vodice su ugostile **246.430** gostiju i ostvarile ukupno **1.489.559** noćenja.

Tablica 2. Statistika po državama - komercijalni objekti - 2018/2017

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenj a	Udio noćenja 2018	Udio noćenj a 2017
Hrvatska	45.647	40.139	114	197.614	170.734	116	15,6%	13,8%
Njemačka	22.068	21.213	104	163.505	161.695	101	12,9%	13,1%
Poljska	21.080	22.373	94	140.762	141.038	100	11,1%	11,4%
Slovačka	16.815	17.360	97	119.192	119.832	99	9,4%	9,7%
Češka	16.029	15.660	102	113.198	113.306	100	9,0%	9,2%
Slovenija	19.180	17.513	110	108.374	103.872	104	8,6%	8,4%
Austrija	13.569	12.545	108	70.651	67.900	104	5,6%	5,5%
Mađarska	10.870	10.924	100	65.407	65.661	100	5,2%	5,3%
Bosna i Hercegovina	11.571	10.735	108	56.587	51.701	109	4,5%	4,2%
Švedska	4.068	4.618	88	27.152	30.483	89	2,2%	2,5%
Italija	3.899	4.068	96	18.851	19.556	96	1,5%	1,6%
Norveška	2.366	2.540	93	18.176	19.311	94	1,4%	1,6%
Nizozemska	3.121	2.539	123	17.603	14.455	122	1,4%	1,2%
Ujedinjena Kraljevina	3.455	2.988	116	16.822	13.206	127	1,3%	1,1%
Francuska	4.796	6.311	76	16.001	39.854	40	1,3%	3,2%
Švicarska	3.945	3.650	108	15.516	16.032	97	1,2%	1,3%
Finska	1.708	2.073	82	11.483	13.981	82	0,9%	1,1%
Ukrajina	1.456	843	173	10.098	6.664	152	0,8%	0,5%
Srbija	1.653	1.375	120	8.789	7.669	115	0,7%	0,6%
Belgija	1.636	1.641	100	8.699	9.619	90	0,7%	0,8%
Koreja, Republika	6.249	5.039	124	6.270	5.325	118	0,5%	0,4%
Rusija	693	756	92	5.717	6.316	91	0,5%	0,5%
SAD	2.500	875	286	5.162	3.575	144	0,4%	0,3%
Tajvan, Kina	4.240	4.128	103	4.375	4.196	104	0,3%	0,3%
Danska	676	658	103	4.068	3.649	111	0,3%	0,3%
Australija	806	577	140	3.297	2.440	135	0,3%	0,2%
Španjolska	1.987	568	350	3.284	1.320	249	0,3%	0,1%
Rumunjska	496	509	97	2.698	2.842	95	0,2%	0,2%
Kanada	684	402	170	2.404	2.137	112	0,2%	0,2%
Ostale azijske zemlje	1.710	1.953	88	2.048	2.665	77	0,2%	0,2%
Kina	1.838	822	224	1.927	926	208	0,2%	0,1%
Bjelorusija	188	151	125	1.872	1.234	152	0,1%	0,1%
Litva	331	251	132	1.792	1.359	132	0,1%	0,1%
Makedonija	233	216	108	1.578	1.150	137	0,1%	0,1%
Tajland	1.105	936	118	1.168	999	117	0,1%	0,1%
Letonija	168	225	75	1.056	1.118	94	0,1%	0,1%
Irska	184	161	114	1.028	819	126	0,1%	0,1%
Ostale afričke zemlje	174	169	103	959	1.029	93	0,1%	0,1%
Albanija	181	164	110	890	368	242	0,1%	0,0%
Estonija	133	168	79	868	999	87	0,1%	0,1%

Crna Gora	223	90	248	511	257	199	0,0%	0,0%
Kosovo	109	86	127	459	361	127	0,0%	0,0%
Portugal	119	88	135	431	404	107	0,0%	0,0%
Ostale z. J. i Sr. Amerike	99	56	177	414	264	157	0,0%	0,0%
Grčka	282	552	51	395	717	55	0,0%	0,1%
Bugarska	124	60	207	392	304	129	0,0%	0,0%
Luksemburg	69	70	99	389	387	101	0,0%	0,0%
Turska	106	91	116	382	416	92	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	69	30	230	312	204	153	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	67	24	279	280	87	322	0,0%	0,0%
Izrael	97	75	129	265	162	164	0,0%	0,0%
Japan	158	189	84	191	200	96	0,0%	0,0%
Brazil	66	40	165	172	130	132	0,0%	0,0%
Novi Zeland	67	42	160	161	127	127	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	81	343	24	141	357	40	0,0%	0,0%
Island	16	200	8	119	1.071	11	0,0%	0,1%
Kazahstan	16	42	38	113	225	50	0,0%	0,0%
Čile	30	12	250	105	45	233	0,0%	0,0%
Indonezija	100	3	3333	104	9	1156	0,0%	0,0%
Malta	38	1	3800	104	5	2080	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	23	22	105	94	165	57	0,0%	0,0%
Ostale z. Sj. Amerike	22	30	73	81	132	61	0,0%	0,0%
Argentina	17	35	49	70	146	48	0,0%	0,0%
Indija	24	84	29	51	404	13	0,0%	0,0%
Maroko	7	13	54	28	52	54	0,0%	0,0%
Meksiko	8	12	67	27	28	96	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	8	75	17	33	52	0,0%	0,0%
Oman	5	1	500	13	1	1300	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	5	2	250	12	2	600	0,0%	0,0%
Cipar	3	0	0	6	0	0	0,0%	0,0%
Jordan	2	0	0	4	0	0	0,0%	0,0%
Katar	0	1	0	0	4	0	0,0%	0,0%
Kuvajt	0	2	0	0	8	0	0,0%	0,0%
Tunis	0	1	0	0	1	0	0,0%	0,0%
Strani turisti:	189.919	182.002	104	1.065.170	1.067.009	100	84,4%	86,2%
Domaći turisti:	45.647	40.139	114	197.614	170.734	116	15,7%	13,8%
UKUPNO:	235.566	222.141	106	1.262.784	1.237.743	102	100,0%	100,0%

izvor: e-visitor

Nakon dvoznamenkastog porasta sa gotovo svih tržišta iz prethodnog razdoblja (2017), u 2018. godini zabilježili smo nastavak rasta s domaćeg tržišta, tržišta Njemačke, Slovenije, Austrije, Nizozemske, UK, BiH; zatim istu razinu (kao 2017) sa tržišta Poljske, Češke, Mađarske; dok su pad zabilježila tržišta Slovačke, Švedske, Italije, Norveške. Francusko tržište zabilježilo je najveći pad, a razlog tog pada je izostanak programa francuskog kluba koji su 2017. boravili u Imperijalu.

Tablica 3. Statistika prema vrsti smještajnih kapaciteta 2018/2017

Statistika po vrsti objekta - komercijalni objekti 2018/2017

Vrsta objekta	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	109.711	108.858	101	783.550	780.203	100
Hoteli	105.145	90.708	116	356.735	328.883	108
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14.611	17.823	82	89.509	106.406	84
Kampovi	5.971	4.740	126	32.558	22.123	147
Objekti na OPG-u	27	12	225	266	128	208
Ostalo	101	0	0	166	0	0
Ukupno:	235.566	222.141	106	1.262.784	1.237.743	102

Izvor: e-visitor

U hotelima je ostvareno 16% više dolazaka i 8 % više noćenja.

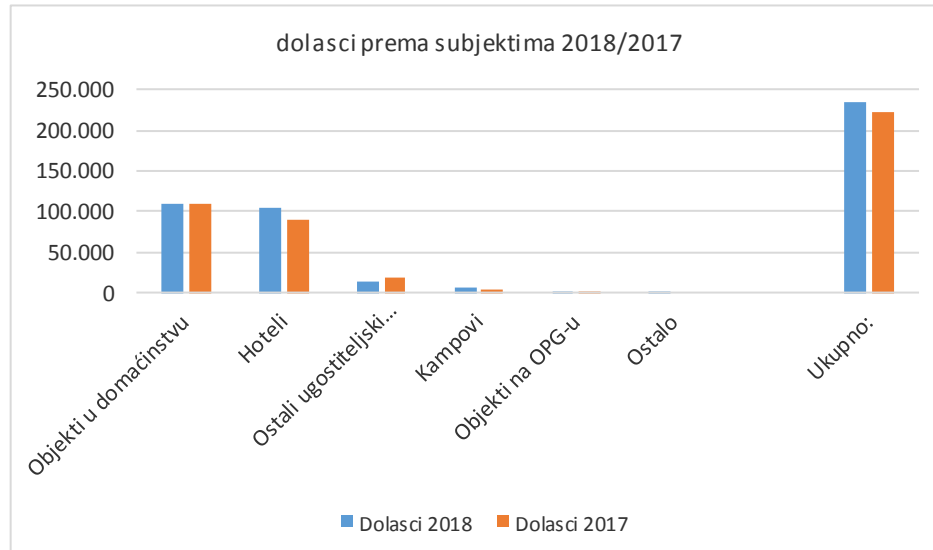
Objekti u domaćinstvu ostvarili su 1% više dolazaka i noćenja na razini 2017.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj su ostvarili pad od 18% u dolascima i 16% u noćenjima iz razloga prelaska Rudan doo u vrstu hoteli. Ovdje ulaze firme i obrti(koji podrazumijevaju sobe, apartmane, studio apartmane i kuće za odmor.

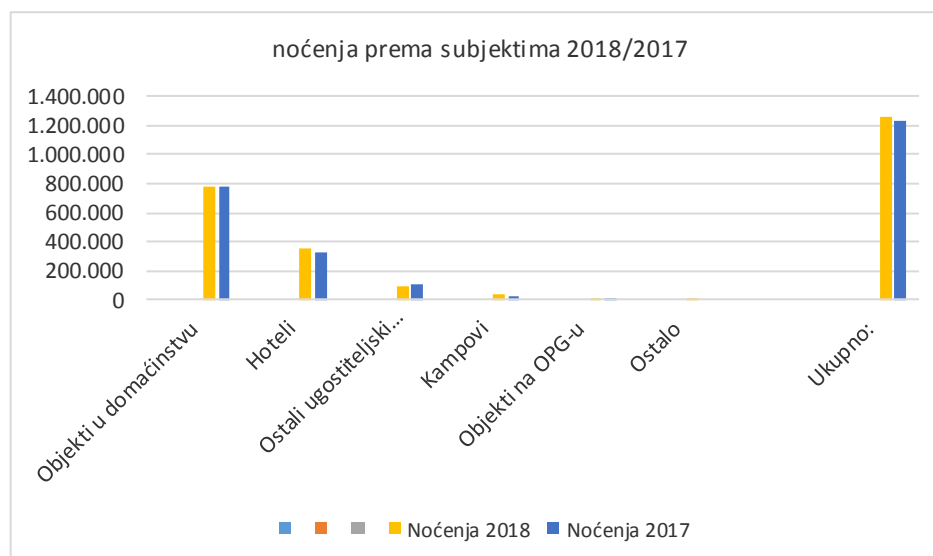
Kampovi bilježe porast od 26% u dolascima i 47% u noćenjima.

Objekti u OPG-u bilježe također porast 125% u dolascima i 108% u noćenjima, ali tu se radi samo o jednom objektu.

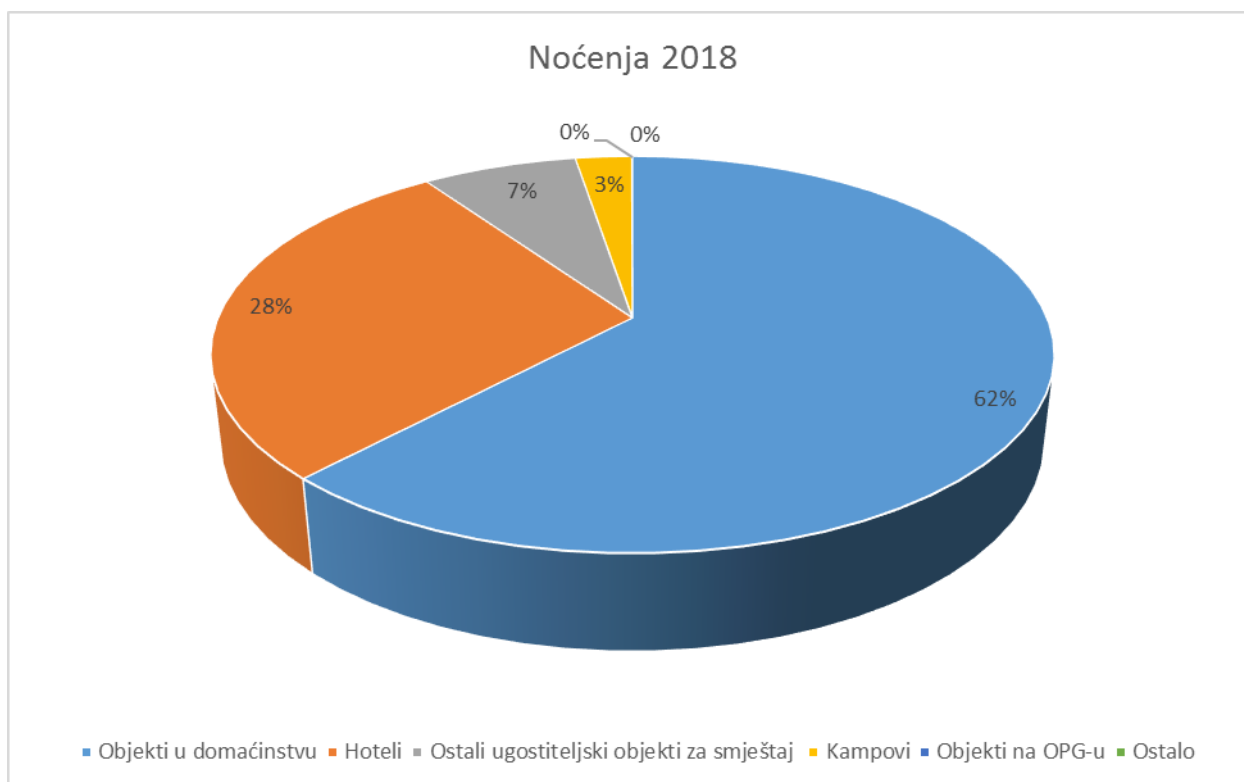
Grafikon 1. Dolasci prema subjektima 2018/2017



Grafikon 2. Noćenja prema subjektima 2018/2017



Grafikon 3. Struktura noćenja prema smještajnim kapacitetima



62% svih noćenja ostvareno je u objektima u domaćinstvu, 28% u hotelima, 7% u ostalim ug.objektima, te 3% u kampovima. S obzirom na strukturu kapaciteta (koja se daje u nastavku), u kojoj dominiraju kapaciteti u domaćinstvima očekivan je i njihov udjel u ukupnim noćenjima.

Tablica 4. Statistika prema subjektima, vrsti smještajnih kapaciteta i naseljima 2018/2017

Objekt Naziv	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Dolasci Indeks	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Noćenja Indeks
Objekti u domaćinstvu						
Domaćinstva - Vodice	85.144	84.900	100	591.230	592.172	100
Domaćinstva - Srma	22.376	22.143	101	172.873	172.410	100
Domaćinstva - Prvić Luka	777	687	113	6.501	5.656	115
Domaćinstva - Šepurine	1.125	949	119	10.622	8.319	128
Domaćinstva - Čista Velika	186	109	171	1.437	852	169
Domaćinstva - Gaćezezi	80	36	222	793	542	146
Domaćinstva - Grabovci	23	34	68	94	252	37
Hoteli						
OLYMPIA, Vodice, Ljudevita Gaja 6	33.331	33.048	101	94.542	95.523	99
IMPERIAL, Vodice, Put Vatroslava Lisinskog 2	15.364	12.950	119	67.819	68.764	99
PUNTA, Vodice, Grgura Ninskog 1	17.652	16.583	106	48.674	48.697	100
OLYMPIA SKY, Vodice, Ljudevita Gaja 6	13.058	8.164	160	41.109	29.593	139
VILLE MATILDE, Vodice, Ljudevita Gaja bb	4.435	4.333	102	28.752	28.617	100
Ville Arausana i Antonina, Grgura Ninskog 8	4.463	3.363	133	23.415	17.408	135
MIRAMARE, Vodice, Ljudevita Gaja 4	4.113	4.111	100	16.545	16.603	100
ORION, Vodice, Stablinac 2	3.222	3.815	84	6.260	9.505	66
STELLA MARIS, Vodice, Put V. Lisinskog 28 A	3.517	2.102	167	6.217	5.746	108
DUJE, Vodice - Srma, Srma XVII/20	1.974	1.956	101	5.785	6.968	83
HOTEL VILA RADIN, Vodice, Grgura Ninskog 10	711	775	92	4.031	4.221	95
DALMATINO, Vodice, Grgura Ninskog 4	641	685	94	3.163	2.509	126
MAESTRAL, Vodice - Prvić Luka, Ulica IX 1	575	601	96	2.424	2.570	94
NIKOLA, Vodice, Ante Lasan - Kabalera 51	323	823	39	2.107	4.916	43
Bonaca - Pansion, Vodice - Srma, Srma IV 99	251	250	100	1.765	1.598	110
SCALA, Vodice, Lasana Ante Kabalera 22	1.025	0	0	1.686	0	0
Hrga - pension, Vodice, Stanka Mićina bb	232	212	109	1.554	1.499	104
Makina, Vodice, Obala Juričev Ive Cota 20	231	148	156	729	719	101
KRISTINA, Vodice, Šetalište Miše Sladoljeva 3	27	152	18	158	835	19
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj						
Obrti i firme (sobe, apartmani, kuće) - Vodice	9.071	8.792	103	51.113	48.689	105
Obrti i firme (sobe, apartmani, kuće) - Srma	4.816	5.076	95	32.688	35.017	93
Obrti i firme (sobe, apartmani, kuće) - Prvić Luka	699	543	129	5.481	4.920	111
Obrti i firme (sobe, apartmani, kuće) - Šepurine	25	49	51	227	372	61
Kampovi						
KAMP IMPERIAL, Vodice, Vatroslava Lisinskog 2	5.563	4.577	122	28.197	21.088	134
Bonaca - Kampiralište, Srma IV/99	319	163	196	4.236	1.035	409
OLIVIA, Vodice, Bribirskih knezova 16	89	0	0	125	0	0
Objekti na OPG-u						
OPG - Čista Mala	27	12	225	266	128	208
Ostalo						
Ostalo (privremeno kampiralište) - Vodice	101	0	0	166	0	0
Ukupno	235.566	222.141	106	1.262.784	1.237.743	102

Izvor: e-visitor

Tablica 5. Statistika - nekomercijalni smještaj 01.01.-31.12.2018.

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Broj dolazaka Indeks	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Broj noćenja Indeks
Hrvatska	3.035	3.046	100	139.644	156.227	89
Slovenija	625	665	94	22.013	23.682	93
Bosna i Hercegovina	1.149	987	116	8.601	7.274	118
Njemačka	448	438	102	7.772	8.540	91
Mađarska	441	478	92	5.345	7.466	72
Austrija	188	194	97	3.086	2.147	144
Norveška	214	133	161	2.819	1.858	152
Poljska	115	94	122	2.250	1.551	145
Srbija	177	222	80	1.965	3.260	60
Švedska	100	90	111	1.472	2.008	73
Češka	67	108	62	1.259	1.921	66
Švicarska	72	53	136	1.239	1.114	111
Slovačka	121	91	133	1.183	937	126
Nizozemska	41	34	121	1.055	703	150
Danska	59	33	179	651	395	165
Italija	43	47	91	618	797	78
Belgija	18	10	180	617	204	302
SAD	32	20	160	600	139	432
Rusija	23	27	85	443	833	53
Ukrajina	16	7	229	365	44	830
Ujedinjena Kraljevina	18	32	56	198	585	34
Francuska	13	12	108	174	140	124
Makedonija	9	3	300	67	60	112
Ostale azijske zemlje	1	3	33	43	18	239
Irska	4	3	133	40	57	70
Australija	9	7	129	39	59	66
Kanada	3	18	17	36	261	14
Meksiko	2	0	0	24	0	0
Rumunjska	2	7	29	20	28	71
Španjolska	1	2	50	20	28	71
Turska	5	4	125	17	252	7
Finska	2	1	200	14	8	175
Izrael	2	2	100	12	8	150
Ostale z. Sj. Amerike	1	1	100	6	8	75
UAE	1	0	0	5	0	0
Brazil	0	2	0	0	10	0
Crna Gora	0	2	0	0	7	0
Kosovo	0	2	0	0	21	0
Ostale afričke zemlje	0	1	0	0	7	0
Ostale europske zemlje	0	4	0	0	18	0
Ukupno	7.057	6.883	103	203.712	222.675	91

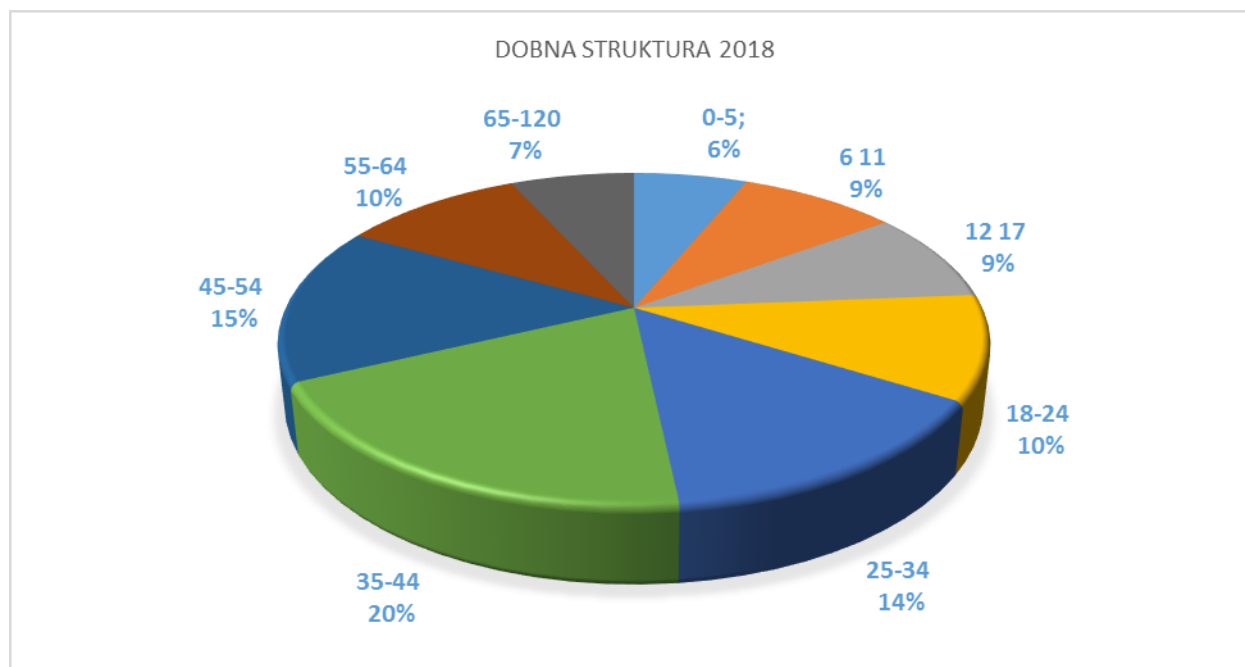
izvor: e-visitor

Tablica 6. Noćenja prema dobnoj strukturi i emitivnim tržištima (skraćeni prikaz) za 2018.godinu

Turist država prebivališta	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja
<i>Hrvatska</i>	8.283	11.702	17.393	31.152	36.689	39.511	28.597	15.821	8.503
<i>Njemačka</i>	9.103	13.300	16.958	12.628	17.239	25.994	30.149	21.417	16.717
<i>Poljska</i>	10.953	18.776	14.337	7.810	19.126	40.595	17.927	8.247	2.991
<i>Slovačka</i>	9.638	11.532	9.031	9.201	18.412	26.601	16.620	12.271	5.886
<i>Češka</i>	9.373	14.075	9.886	6.852	13.240	24.801	16.128	10.948	7.895
<i>Slovenija</i>	8.620	9.124	6.940	15.881	18.183	19.794	14.884	8.993	5.955
<i>Austrija</i>	3.325	4.131	5.350	8.846	9.315	9.051	13.072	9.862	7.699
<i>Mađarska</i>	3.516	6.093	7.643	6.179	8.845	14.930	10.968	5.070	2.163
<i>Bosna i Hercegovina</i>	4.416	4.391	3.757	7.786	12.403	11.138	6.816	4.370	1.473
<i>Švedska</i>	1.564	2.433	2.620	2.295	2.905	4.090	4.856	3.720	2.669
<i>Italija</i>	638	1.129	1.473	1.169	2.211	2.795	4.489	2.697	2.250
<i>Norveška</i>	653	1.635	2.218	1.421	1.535	1.957	3.741	2.676	2.340
<i>Nizozemska</i>	691	799	1.468	2.654	2.910	1.839	2.829	2.394	2.019
<i>Velika Britanija</i>	396	735	775	1.206	1.669	1.961	2.583	3.199	4.298
<i>Francuska</i>	644	1.016	1.691	1.134	1.667	2.028	2.504	2.187	3.130
<i>Švicarska</i>	690	674	1.266	2.395	1.947	1.670	2.081	2.070	2.723
<i>Finska</i>	367	749	1.076	946	1.468	1.421	2.069	2.314	1.073
Ukupno	72.870	102.294	103.882	119.555	169.764	230.176	180.313	118.256	79.784
Udio	6,2%	8,7%	8,8%	10,2%	14,4%	19,6%	15,3%	10,0%	6,8%

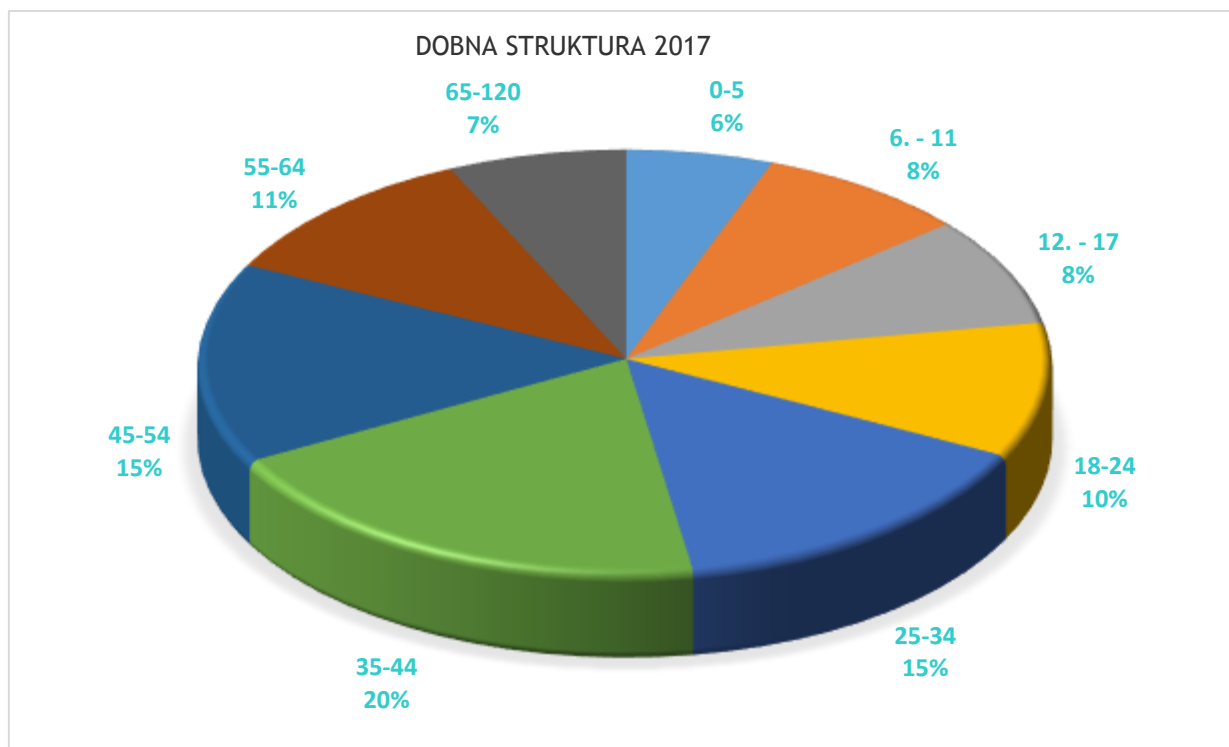
izvor:e-visitor

Grafikon 4. Noćenja prema dobnoj strukturi za 2018.g.

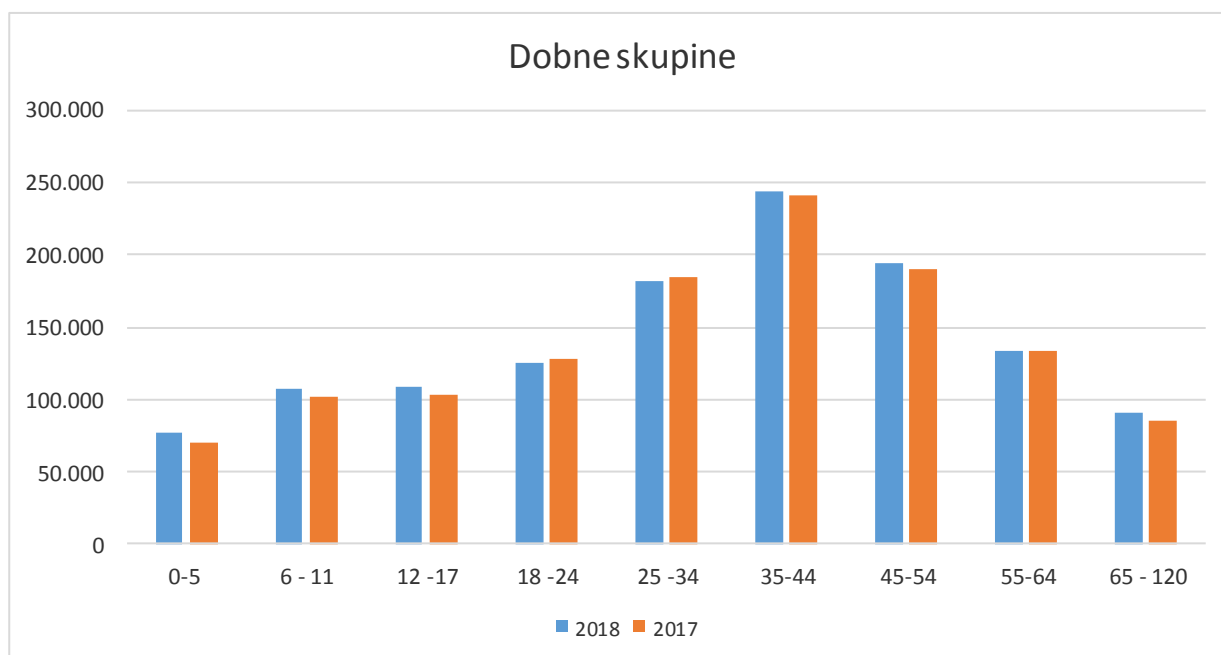


Usporedbom ostvarenih noćenja prema dobnoj strukturi 2018. g u odnosu na 2017.g. zabilježen je porast udjela za 1% u skupinama: 6-17 g., te pad od 1% u skupinama: 25-34 g, te 55-64g.

Grafikon 5. Noćenja prema dobnoj strukturi za 2017.



Grafikon 6. Dobne skupine - usporedba 2018/2017



Promatrajući pojedinačno dobne skupine i uspoređujući s prethodnim razdobljem, vidljivo je kod kojih je skupina došlo do porasta, a koje skupine su u padu.

Pojedinačne promjene po dobnim skupinama u 2018.g. :

skupina 0 - 5g	+10%
skupina 6 - 11 g.	+5%
skupina 12 -17 g.	+5%
skupina 18 - 24 g.	-2%
skupina 25 - 34 g.	-2%
skupina 35 - 44 g.	+1%
skupina 45 - 54 g.	+3%
skupina 55 - 64 g.	-
skupina 65 - 120 g.	+6%

Tablica 7. Komercijalni kapaciteti na dan 31.12.2018.

Naselje		Hoteli 2018	Hoteli 2017	Kampovi 2018	Kampovi 2017	OPG 2018	OPG 2017	Objekti u domaćinstvu 2018	Objekti u domaćinstvu 2017	Ostali objekti za smještaj 2018	Ostali objekti za smještaj 2017	UKUPNO 2018	UKUPNO 2017
Vodice	osnovni	2.263	1.861	489	453	0	0	10.117	9.848	1.423	1.706	14.292	13.868
	pomoćni	13	13	0	0	0	0	3.869	3.657	174	168	4.056	3.838
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.688	2.567	470	470	3.289	3.168
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	1.097	1.048	234	236	1.343	1.296
Prvić Luka	osnovni	27	27	0	0	0	0	147	143	260	268	434	438
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	68	65	6	14	74	79
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	213	183	18	26	231	209
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	105	99	4	6	109	104
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	2	2
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	30	20	0	0	30	20
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	12	15	0	0	12	15
Gaćezezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	6	0	0	16	6
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	8	8	0	0	8	8
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	2	2
	osnovni	2.361	1.959	549	513	2	2	13.219	12.775	2.171	2.470	18.302	17.719
	pomoćni	25	25	0	0	0	0	5.155	4.887	418	424	5.598	5.336
	UKUPNO	2.386	1.984	549	513	2	2	18.374	17.662	2.589	2.894	23.900	23.055

izvor: e-visitor

Porast kapaciteta u 2018. godini: hoteli 20% (Arausana, Antonina, Scala, te ponovno aktiviranje h. Nikole I Krisitne); kampovi 7%; objekti u domaćinstvu 3%.

Pad kapaciteta zabilježen je u ostalim objektima za smještaj za 13% (zatvaranje hostela Cool I prelazak Arausane I Antonine u skupinu hotela)

Prema naseljima: Vodice - porast 3%; Srima - porast 4%; Prvić Luka - pad 1%; Šepurine - porast 10%; Čista V. I Gaćezezi bilježe veći porast (mali kapaciteti).

Napomena: prema evidenciji iz e-visitora 113 domaćinstava nije aktivno (veći dio njih I dugotrajno), odnosno njihovi kapaciteti su registrirani, ali nemaju prijavljenih gostiju (ne ostvaruju dolaske I noćenja), što utječe I na obračun popunjenosti kapaciteta.

Tablica 8. Kapaciteti na dan 31.12.2018. - nekomercijalni

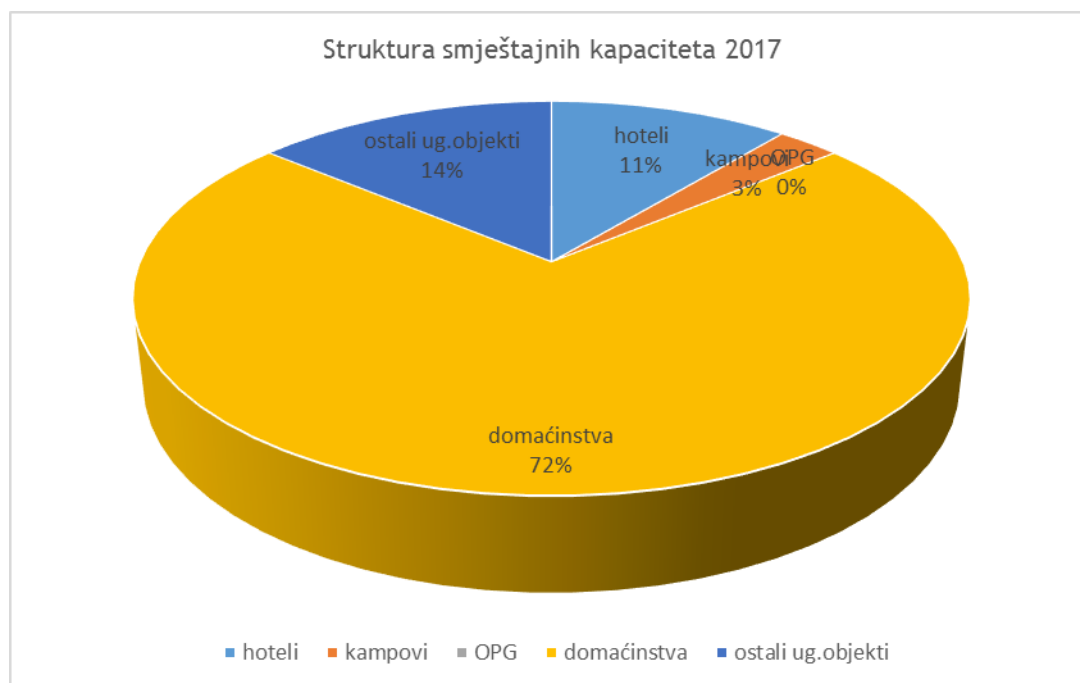
Objekt lokacija Naselje	Kreveti	31.12.2018.	31.12.2017.
Vodice	osnovni	3.187	3.946
	pomoćni	408	516
Srima	osnovni	1.092	1.129
	pomoćni	161	166
Prvić Luka	osnovni	150	174
	pomoćni	20	24
Prvić Šepurine	osnovni	89	108
	pomoćni	12	14
Čista Mala	osnovni	4	6
	pomoćni	0	2
	OSNOVNI	4.522	5.363
	POMOĆNI	601	722
	UKUPNO	5.123	6.085

izvor: e-visitor

Grafikon 7.: Struktura kapaciteta za 2018. godinu



Grafikon 8. Struktura kapaciteta za 2017.g.



Prema strukturi prikazanih kapaciteta domaćinstva uzimaju 72% (nema promjena u odnosu na 2017.) i predstavljaju dominantnu vrstu smještaja; ostali smještaj uzima 12% (2% pad u odnosu na 2017.); hoteli 13% (2% porast u odnosu na 2017.); a kampovi 3% (nema promjena u odnosu na 2017.).

Prosječna popunjenost u privatnom smještaju za 2018. godinu

	Broj registriranih ležaja	Broj ostvarenih noćenja	Prosječna popunjenost
Vodice	10.087	591.230	59 dana
Srima	2.688	172.873	64 dana
Prvić Luka	147	6.501	44 dana
Šepurine	213	10.622	50 dana
Čista Velika	30	1.437	48 dana
Gaćezezi	16	793	50 dana
Grabovci	8	94	12 dana
UKUPNO	13.189	783.550	59 dana

izvor: e-visitor

Realizacija plana i programa

Realizacija plana i programa prati stvarne prihode i rashode prema stavkama, odnosno uzima u obzir samo naplaćena potraživanja i plaćene troškove, a na kraju izvješća posebno se ističu potraživanja i dugovanja.

PRIHODI

Prihodi planirano 5.283.000 kn

Do kraja godine ostvareno je 5.212.195 kn što je 1% manje od planiranog.

Do kraja 2018. realizirano je 3.924.850 kn boravišne pristojbe, odnosno 2% manje od planiranih 4.000.000 kn.

Prihodi od turističke članarine iznose 457.207 kn odnosno 2% više od planiranih 450.000 kn. TZ nema uvida u zaduženja t.članarine, a u ukupnom iznosu su i dugovanja iz prethodnih razdoblja.

Prijenos prihoda prethodne godine je na razini planiranih veličina, a odnosi se na stanje na žiro računu i blagajni (31.12 / 01.01.) planirano 583.000 kn, ostvareno 583.169 kn.

Prihodi od ostalih nespomenutih prihoda iznose 246.969 kn, odnosno 1% manje od planiranih 250.000 kn, a odnose se na naplaćene refundacije do kraja godine.

Prihodi od udruženog oglašavanja 197.263 kn; info vodič 3.600 kn; kamate i šteta HP 106 kn, te potpore za programe 46.000 kn: za Ljetne Bakanalije 2.000 kn (TZŽ), za Street festival 20.000 kn (HTZ), za Jazz&Blues festival 2.000 kn (TZŽ), za Vodičku feštu 10.000 kn (TZŽ), za Jesenske Bakanalije 10.000 kn (HTZ) + 2.000 kn (TZŽ).

RASHODI

Administrativni marketing

U razdoblju siječanj - prosinac 2018. godine održane su 3 sjednice Skupštine, od čega 1 Izborna, 8 sjednica Turističkog vijeća (4 sjednice prethodnog saziva i 4 sjednice novog saziva vijeća), te dvije sjednice Nadzornog odbora. Turistički ured je za sve navedene sjednice izvršio pripremu i arhiviranje. Tijekom 2018. godine ured je izvršio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove za glavnu knjigu i sve pomoćne knjige, zatim pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke podatke i korespondenciju. Turistički ured pruža sve informacije, te pomoć pri korištenju sustava e-visitor. Turistički ured izvršio je sve poslove za pripremu sezone, dokumentaciju za natječaje za sufinanciranje projekata od strane HTZ-a i TZ Županije. Zatim pripremu za image brošuru u svim jezičnim mutacijama, dopunu i pripremu za info-vodič, dopune i izmjene za brošuru privatni smještaj, plan grada, pripreme za nastavak projekta cikloturizam i brendiranje obiteljskog smještaja, kalendar zbivanja. Posebno ove godine Turistički ured je izvršio sve poslove vezane za novi projekt IQM Vodice - od pripremnih radnji za provedeno istraživanje, programe za dionike IQM projekta, pripremu za posebnu programsku brošuru Vodice to do, radionice i edukacije i koordinacije (MO, hoteli, privatni iznajmljivači, grad). Turistički ured je također izvršio sve pripremne poslove za sajmove, tekstove i materijale za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u i društvenim mrežama, te posebno online kampanjama tijekom godine.

Ured je tokom 2018. godine imao 2 stalno zaposlena djelatnika. Od mjeseca travnja do studenog, u TIC je sukladno potrebama bilo zaposleno 6 djelatnika u Vodicama, 2 djelatnika u Srimi i 1 djelatnik na Prviću. Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor.

Turističko informativni centar bio je na raspolaganju građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 22 sata, osim nedjeljom kad je radio od 8 - 20 sati. Ured u Srimi radio je svaki dan od 8 - 20 sati osim nedjeljom kad je radio od 9 - 13. U Prviću je tijekom ljetne sezone (srpanj i kolovoz) radno vrijeme raspoređeno na način da ured u Šepurini radi od 9-11 sati, a u Prvić Luci 12-14 i od 18-21 sat.

Administrativni marketing planirano 795.000 kn

Do kraja 2018. ostvareno je 743.665 kn, odnosno 94% od planiranog.

Administrativni troškovi obuhvaćaju:

Izdatke za radnike 561.659 kn ili 97% od ukupno planiranih 578.000 kn, od čega je za radnike ureda utrošeno 394.992 kn od planiranih 398.000 kn, a za radnike TIC-a 166.666 kn (zadnja isplata ulazi u sljedeću godinu) od planiranih 180.000 kn;

Rashode ureda u visini od 182.007 kn ili 84% od planiranih 217.000 kn;

Rashodi ureda obuhvaćaju:

A) Materijalne izdatke koji su realizirani u visini od 51.906 kn odnosno 67% od planiranih 77.000 kn.

Materijalni izdaci odnose se na: Uredski materijal - planirano 20.000 kn, utrošeno 10.600 kn

Režijski troškovi - planirano 20.000 kn, utrošeno 19.469 kn

Dnevnice i putni izdaci - planirano 10.000 kn, utrošeno 2.723 kn

Reprezentacija - planirano 10.000 kn, utrošeno 8.696 kn

Ostali materijalni izdaci - planirano 17.000 kn, utrošeno 10.418 kn:

Odstupanja ove stavke odnose se na dosta manji trošak uredskog materijala - posebno papira i tonera, te manje troškova rezervnih potrošnih djelova opreme.

B) Zatim izdatke za usluge koji su realizirani u visini od 121.165 kn, odnosno 93% od planiranih 130.000 kn

Izdaci za usluge odnose se na: Prijevoz, telefon, poštarina - planirano 15.000 kn, utrošeno 12.889 kn

Najam poslovnog prostora - planirano 74.000 kn, utrošeno 69.780 kn

Ostali izdaci za usluge - planirano 41.000 kn, utrošeno 38.496 kn, od čega:

tekuće održavanje 8.995

troškovi za rad po ugovoru 17.061

ostale intel.usluge 10.000

ostale usluge 2.440

Odstupanja se odnose na smanjenje troškova telefona i poštarine, te na najamninu za 12.mjesec koja ulazi u sljedeće razdoblje.

C) Financijske izdatke u visini od 8.936 kn ili 89 % ukupno planiranih 10.000 kn, a odnose se na naknade i provizije banke (Fina i Zaba).

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Dizajn vrijednosti

Dizajn vrijednosti obuhvaća Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada kao dio aktivnosti unapređenja boravka turista, zatim manifestacije koje obuhvaćaju projekte koje realizira Turistička zajednica i Potpore manifestacijama u vidu sufinanciranja i donacija, te Razvoj proizvoda.

Dizajn vrijednosti planirano 2.178.000 kn

Do kraja 2018. realizirano je 2.036.080 kn odnosno 93%.

U sklopu ove stavke Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirano je 530.000 kn, a realizirano je 463.735, odnosno 87%.

Troškovi ove stavke se odnose na čišćenje i održavanje plaža - Ugovori s Leć doo, troškovi održavanja, skladištenja i postave tuševa, te voda za tuševe. Zatim ulazi i održavanje wc-a za koje smo i ove godine imali dodatne troškove, ovdje ulaze i troškovi nabave sadnica cvijeća za aleje i šetnice, te vrećice za košare.

Čišćenje i održavanje plaža 307.459 (plan 340.000)

(računi za prosinac ulaze u sljedeće razdoblje)

Troškovi održavanja WC-a i tuševa 36.501 (plan 50.000)

Ove godine prvi put nismo imali dodatne troškove nabave, zamjene i popravka tuševa i cijevi te je stoga utrošeno manje sredstava)

Voda za piće I sanitarije	53.541 (plan 60.000)
---------------------------	----------------------

Ove godine je manja potrošnja vode, jer nije bilo dodatne potrošnje vode koje nastaje prilikom puknuća cijevi.

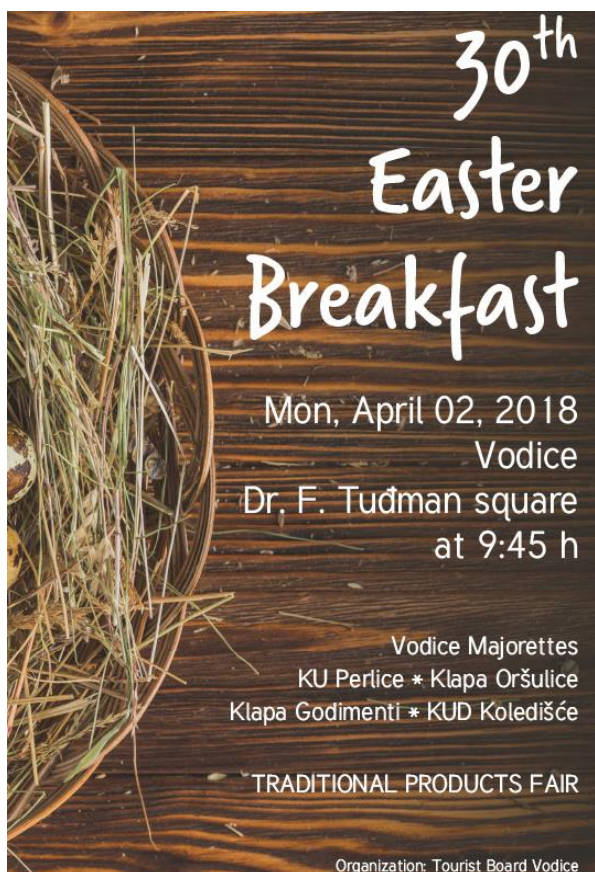
Sadnice	61.812 (plan 70.000)
Vrećice za smeće	4.423 (plan 10.000)

Odstupanje kod ove stavke je nastalo iz razloga suradnje s Leć-om I reciklažom, te je stoga smanjen trošak nabave vrećica.

Slijedeća stavka je poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih aktivnosti, za koju je predviđeno 1.423.000 kn, a do kraja 2018. je realizirano 1.367.031 kn. odnosno 96%.
Na stavci kulturno zabavne manifestacije planirano je 883.000 kn, a realizirano 853.380 kn, odnosno 97%.
Kulturno zabavne manifestacije obuhvaćaju:

Uskrsni doručak za koji je planirano 36.000 kn, a utrošeno 35.174 kn, odnosno 98%
Uskrsni doručak realiziran je na Uskrsni ponedjeljak . Osim programa na trgu, svi gosti koji u ovom periodu borave u Vodičkim hotelima dobivaju na poklon malu pogaču kao znak dobrodošlice uz poziv da se pridruže Uskrsnom doručku. Uskrsni doručak jako je dobro popraćen u medijima (radio, TV, novine, portali).

Prijevoz	4.875
Autorski honorari	7.865
Promotivne usluge	2.975
Usluge razglasa i rasvjete I najma pokretnih stvari	5.125
Roba	14.334





Piknik u Rakitnici planirano 42.000 kn, a utrošeno 41.392 kn odnosno 99%.

Tehničku potporu ovom projektu pružaju hoteli.

Priprema terena za piknik + najam pokre.stvari+nabava pok.stvari 11.312

Honorari i intelektualne usluge 5.370

Promotivne usluge i grafičke usluge 1.500

Prijevoz 7.474

Troškovi nabave robe 15.736

Piknik u Rakitnici I ove je godine okupio veliki broj posjetitelja, a u programu (osim tradicionalnog fažola I dibjeg zeja I pulenta te zabavnog dijela) smo ove godine realizirali I stručno vođeni izlet na Veliku Mrdakovicu. Izletu se odazvalo 60-tak posjetitelja koji su uz pratnju vodiča krenuli organiziranim prijevozom na lokalitet, na kojem ih je čekao specijalist za antiku g. T. Brajković.





Ljetne bakanalije za koje je planirano 48.000 kn, a utrošeno 46.404 kn, odnosno 97% . Ljetne bakanalije se organiziraju u suradnji s POU Vodice.

Prijevoz	9.750
Usluge na izradi promo materijalai oglašavanje	8.335
Usluge pripreme I čišćenja lokaliteta	8.000
Autorski honorari	1.034
Usluge smještaja I prehrane	15.904
Roba	2.444
Najam pokretnih stvar	937

Ljetne Bakanalije održane 23.06. privukle su veliki broj posjetitelja. Ljetne Bakanalije organiziramo u suradnji s POU Vodice. Ovogodišnji bogat program (vođena arheološka tura, gostovanje legije iz Ptuja I zanatskih radionica, ples, glazba, gastro) oduševio je posjetitelje, posebno goste koji su događaj opisali kao poseban, drukčiji I nesvakidašnji doživljaj.





U programu su sudjelovali učenici i nastavnici OŠ Vodice, koji su u sklopu projekta Vodiški stakleni riton prezentirali svoje radove.

Vodice Street (Ulični) festival za koji je planirano 70.000 kn, a realizirano 66.374 kn odnosno 95%. U 2018. godini pretežno se bazirala na domaćim umjetničkim i kreativnim snagama, uz gostovanje glazbenika i predstava za djecu.

Ovu manifestaciju sufinancirao je HTZ s 20.000 kn.

Usluge na izradi promo materijala i promocije, zamp	5.905
Usluge pripreme lokacije i prijevoz	5.486
Honorari i glazbene usluge	40.139
usluge najma opreme	3.375
usluge smještaja	3.980
roba	5.214
ostale usluge (ug.usluge)	2.275





16. Vodice Jazz&Blues festival za koji je planirano 80.000 kn, a utrošeno je 78.436 kn.

Festival je trajao 3 večeri.

Usluge na izradi promo materijala i oglašavanja, zamp	5.711
Autorski honorari i glazbene usluge	44.956
Usluge razglasa i rasvjete	16.875
Usluge smještaja	5.080
Ugostiteljske usluge	4.840
Ostale usluge i stvari	974

Na ovogodišnjem 16. Jazz & Blues festivalu nastupili su: Lana Janjanin quartet, Vedran Božić All Stars Band, Zdenka Kovačiček i Green House Blues Band. Festival je bio jako dobro posjećen, popraćen u brojnim medijima, te je posebno napravljen tonski i video zapis za potrebe daljnjih promo aktivnosti festivala.



Vodička fešta za koju je planirano 261.000 kn, a utrošeno je 260.920 kn.

U programu su sudjelovali SuperCover band, Bonaca, Neno Belan & Fiumens, Spektrum, Grupa 69, Vodičke mažoretkinje i Vodička glazba; zatim izveden je ponoćni vatromet s pontona, a nakon toga bakljada.

Prijevoz	5.000
Najam pokr.stvari	4.688
Autorski honorari I glazb.usluge	95.231
Usluge razglasa i rasvjete	59.275
Usluge smještaja	8.954
Usluge izvođenja vatrometa s prijevozom pontona	62.118
Ugostiteljske usluge	4.973
oglašavanje I grafičke usluge	7.995
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	3.417
Osiguranje	7.000
Čišćenje, roba, voda	2.000
Ostali troškovi	269



18. Večer dalmatinskih klapa za koju je planirano 30.000 kn, a utrošeno je 28.761 kn, odnosno 96%.
Ovogodišnja Večer dalmatinskih klapa bila je natjecateljska; dodijeljene su dvije nagrade, a na večeri je sludjelovalo šest klapa.

Autorski honorari i glazbene usluge	8.242
Usluge razglasa i rasvjete	4.750
Ugostiteljske usluge	6.832
Grafičke i promo usluge	4.575
Prijevoz	4.000
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	362



Klupske večeri srijedom za koje je planirano 40.000 kn, a utrošeno je 31.734kn, odnosno 79%.
Jedna večer klapa nije održana, a jedna večer se poklopila sa manifestacijom Šaša i pulenta, te je stoga manji iznos od planiranog.

Autorski honorari i glazbene usluge	31.734
-------------------------------------	--------



Šaša i pulenta za koju je planirano 22.000 kn, a utrošeno je 19.582 kn, odnosno 89%

Prijevoz	5.000
Usluge na izradi promo materijala	1.500
Glazbene usluge - honorari	4.247
Usluge razglasa i rasvjete	1.000
Roba i ostale usluge	2.210
Materijal za izradu i čišćenje	5.625



Folklorna večer za koju je planirano 17.000 kn a utrošeno je 17.078 kn.	
Glazbene usluge - po računu	12.000
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	703
Usluge razglasa i rasvjete	4.375



Jesenske bakanalije za koje je planirano 63.000 kn, a utrošeno 62.143 kn, odnosno 99%. Jesenske bakanalije priređuju se uz suorganizaciju POU Vodice. TZ preuzima sve troškove.

Grafičke usluge, oglašvanje, tisak	7.338
Usluge pripreme i čišćenje lokaliteta + signalizacija	8.000
Najam pokretnih stvari	875
Glazbene usluge i autorski honorari	20.250
Usluge razglasa i rasvjete	3.625
Usluge smještaja	2.763
Ugost. usluge - nabava robe i priprema	12.222
Prijevoz	7.070



Đardin je IN (drugo izdanje) za kojeg je planirano 170.000 kn, a ostvareno je 162.385 kn, odnosno 96% Ovim projektom realizirano je 16 programa (lipanj - rujan), koji su privukli veliki broj posjetilaca, a realizirane su pjesničke i kantautorske večeri, koncerti glazbenika i kazališne predstave.

Autorski honorari i glazbene usluge	77.104
Najam opreme i pokretnih stvari	11.250
Izrada promo materijala, tisak, montaža	6.500
Usluge razglasa i rasvjete	49.344

Smještaj
Ugostiteljske usluge
Ostale usluge (zamp)

9.712
4.120
4.355

DARDIN JE IN

- 20.06. - VEČER TRUBADURA I PJESNIKA, 21:30 H
30.06. - KONCERT - SPECTRUM, 21:30 H
08.07. - KONCERT - EMIL ŠPRLJAN, 21.30 H
12.07. - KONCERT - URŠULA TRIO, 21:30 H
14.07. - GLUMAČKA DRUŽINA HISTRION - "TAJKUNI", 21.30 H
19. 07. - KONCERT - M.S.A.Q., 21:30 H
26.07. - PJESNIČKA VEČER - FILIP ŠOVAGOVIĆ, 21:30 H
28.07. - "SAMO JEDNA ŽENA" - MATIJA PRSKALO, 21:30 H
09.08. - KONCERT- MIA DIMŠIĆ, 21:30 H
14.08. - VEČER ŠANSONE - BRANIMIR BUBICA, 21:30 H
17.08. - KONCERT - DREAMTIME QUARTET, 21:30 H
25.08. - VEČER TALIJANSKIH CANZONA I EVERGREENA, 21.00 H
05.09. - VEČER TRUBADURA I KLAPSKE PJESME, 21:00 H
06.09. - KANTAUTORSKA DALMATINSKA VEČER - KREŠIMIR
ŠPANJA & PRIJATELJI, 21:00 H





Ostale manifestacije - planirano 170.000 kn, a realizirano 159.187 kn, odnosno 94%

Ova stavka podrazumijeva realizaciju programa:

Projekt Pogled u plavo, Finale svjetskog nogometnog prvenstva, Koncert Juraj Birin quartet, Koncert Cabaret band, Koncert Ivo Patiera i Klapa Žirje, Koncert Božić na moru, Plesni ansambl Flame, petodnevna Fotoradionica - Fotohrvatska, troškovi organizacije prijema 750 sudionika projekta Europ'raid, troškovi prijema grupe Karavanova karavana (Slo), koncerti norveških orkestara u podsezoni, troškovi Adventa na poljani.

Najam pokretnih stvari(eko wc-i)	26.462
Autorski honorari i glazbene usluge	52.486
Usluge razglasa i rasvjete	13.125
Usluge smještaja	3.700

Ug.usluge	15.238
Sufinanciranje (Aktivna Hrvatska)	22.500
Usluge prijevoza i održavanja	2.625
Foto troškovi (radionica)	6.450
Vatromet	7.500
Roba	3.482
Ostalo (zamp,osiguranje, zaštitarska služba)	5.619



Caravanova Karavana



Plesna skupina Flame



Pogled u plavo



Europ'ride 2018



Fotoradionica - Foto Hrvatska

Stavka potpore manifestacijama i sufinanciranje manifestacija planirana je u visini od 370.000 kn, a realizirano je do kraja 2018. 354.464 kn, odnosno 96%. Odstupanje se odnosi na potpore za koje su ugovori zaprimljeni u 2019.g.

U ovu stavku ulaze:

CMC	50.351
JK Tijat - Regata Jabuka	15.000
BBK Orlov krug MTB Weekend	10.000
BBK Orlov krug - Gabrin maraton	5.000
Udruga Traulik - Dani maslinova ulja Vodice 2018	6.000
Vodička glazba - Glazbarski trgovi	15.000
PZ Lira - 2 koncerta	6.000
Vodiške mažoretkinje - Večer plesa	3.500
KNH Torcida - bakljada	8.000
NK Vodice - Memoriajni turnir M.Kardum	10.000
NK Vodice - Turnir Vodice Cup 2018	5.000
AK Okit - Noćna utrka Vodice 2018	10.000
ŠRK Mali porat - 3 ribarske večeri	15.000
JK Tijat - Eleonora Borgin - natjecanje	10.000
Vodička glazba- Koncert (Cambi)	7.500
OŠ Vodice - keramička peć	7.000
Hrvatski sabor kulture	5.000
RK Vodice	10.000
MK Okit	8.000
TUŠ - gastro natjecanje	2.000
Karika - Biciklistički izleti u povijest Vodica	12.000
Miss Supranational	30.000
Aktivna Hrvatska	25.000
Zadružni savez Dalmacije	10.000
Šibe Pelajić	1.500
LD Sokol - lovačka večer	7.500
Wine vip event	10.000

Sufinanciranje programa Adventa na poljani (troškovi iz 2017, a računi zaprimljeni u 2018) u visini od 18.150 kn.

Sufinanciranje programa Pokladne svečanosti u visini od 12.189 kn;

Sufinanciranje manifestacije Fire Combat 6.342 kn, te

Potpore i sufinanciranje troškova organizacije Kongresa u pred i posezoni (podrazumijeva glazbene usluge, promo materijal i usluge turističkih vodiča) u iznosu od 13.432



Aktivna Hrvatska



Izbor Miss Supranational



Glazbarski trgovi



Lira na trgu



Gabrin maraton



CMC

Turistička zajednica grada Vodica pripremila je i realizirala sve manifestacije prema prihvaćenom planu i programu za 2018. godinu.

Stavka Razvoj proizvoda za koje je planirano 225.000 kn, a realizirano 205.314 kn, odnosno 98%.
 Podstavka Cikloturizam se odnosi na troškove sufinanciranja zajedničkih projekata TZŽ i troškove izrade, montaže i popravka opreme.

Sufinanciranje zajedničkih projekata	38.281
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	1.750
ostalo	106



Podstavka LIKE Home podrazumijeva projekt Brendiranje obiteljskog smještaja.

Planirano je 35.000 kn, a realizirano 32.588, odnosno 93%.

U sklopu projekta realizirane su 4 radionice i edukacije za iznajmljivače, tečajevi za iznajmljivače, online časopis Apartman plus za iznajmljivače, prezentacije programa agencija, te sufinanciranje prema sporazumu iz 2016. za projekt Like Home TZŽ.

Radionice, tečajevi (eng.+ informatika), intelektualne usluge	26.703
prijevoz	760
ug.usluge	5.125



Radionica



Podstavka Kultura i projekti za ugostitelje planirana u visini 20.000 kn, a realizirano je 16.982, odnosno 85%. Ova stavka odnosi se na organizaciju stručnog studijskog putovanja u suradnji s gradom Vodice, POU Vodice, Muzejom grada Šibenika i TZ grada Šibenika na specijalizirani sajam kulture i arheologije u Paestum, a u svrhu valorizacije arheološkog parka V.Mrdakovica, kulturne rute Voda moćna stvarateljica povijesti.

IQM projekt planirano je 120.000 kn, autošeno je 115.607 kn, odnosno 96%.

Prema usvojenom projektu IQM Vodice i akcijskom planu, od 18.05.2018. (23. sjednica Turističkog vijeća), u proteklom periodu pripremljene su ankete za 9 grupa ispitanika u destinaciji: stanovnici, iznajmljivači, hoteli, ugotiteljski objekti, trgovine, suvenirnice, wellness, turističke agencije, kampovi.

Također su pripremljene ankete za goste podijeljene u 8 grupa :

- gosti kod iznajmljivača
- gosti u hotelima
- gosti u ugostiteljskim objektima
- gosti u kampovima
- gosti u agencijama
- gosti u trgovinama
- gosti u suvenirnicama
- gosti u wellnessu

Do kraja kolovoza prikupljeno je 250 anketa iz prvog dijela - nulto mjerenje , te 307 anketa iz drugog dijela, ukupno 557. Ankete će se provoditi do kraja rujna kada će se pristupiti analizi dobivenih podataka. Dobiveni podaci koristiti će nam ne samo kao mišljenja, mjerenje stupnja zadovoljstva pružene usluge u destinaciji i sl. , već i kao smjernice za sljedeće planove i postupanja.

Realiziran je projekt Tajni gost. Analiza posjete tajnog gosta, pitanja i sadržaji koji su ocjenjivani prilagođeni su IQM projektu.

U kolovozu je obavljen „Inspection“ destinacije, te je nakon sastanka dogovoreno prema akcijskom planu daljnje postupanje.

Tako je pregledom destinacije uočena neujednačena urbana oprema u gradu i na plažama, te je prijedlog IQM tima da se postojeća Odluka o komunalnom redu dopuni detaljima o urbanoj opremi.

Razmotrene su i predložene stalne koordinacije s pojedinim grupama - subjektima, dinamika koordinacija i raspon tema.

Napravljen je popis programa (What to do) - kad sunce manje sja - koji je u razradi, a definirano je 42 programa. Za potrebe izrade ovog projekta obavljene su sve pripremne radnje: tekstovi, fotografiranje, te se u ožujku 2019. očekuje završetak brošure.

Pristupljeno je definiranju mjerenja indikatora održivog razvoja, a u obzir su uzeti sljedeći indikatori: ETIS - The European Tourism Indicators System (67)

TSG - Tourism Sustainability Group (20)

EUROSTAT i

Indikatori održivog razvoja turizma UNWTO (2004: 245)

Od predloženih indikatora izabrano je 84 indikatora koji su u prilogu kao prijedlog za prihvaćanje od strane TV.

Shodno prijedlogu IQM tima, na koordinaciji u gradu je vezano za koordinacije sa subjektima predloženo da se imenuje osoba iz grada koja će zajedno s predstavnikom TZ-a provoditi koordinacije .

Popis Tematskih koordinacija: komunalna, iznajmljivačka, hotelijeri, kampovi, lokalni proizvođači, brodari(izleti), s predsjednicima MO .

Isto tako je dogovoreno da dio mjerenja indikatora (posebno nulto mjerenje) pojedine službe Grada preuzmu, a prema djelokrugu rada.

Za mjerenje Indikatora osim TZ-a i Grada, uključeni su i subjekti, DZS, Institut za turizam .

U sklopu IQM projekta u listopadu su pokrenuti pod projekti za iznajmljivače (ocijenjeno je da za ovu skupinu dionika moguće odmah pokrenuti akcijski plan za pristupanje IQM-u.

Tako su realizirani pozivi za sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača:

- izrada fotografija interijera i eksterijera smještajnih objekata,
- izrada video zapisa interijera i eksterijera smještajnih objekata,
- usluge dizajna interijera smještajnih objekata,
- on-line i off-line oglašavanje smještajnih objekata uz obavezno korištenje logotipa TZ grada Vodica

Izrađena je Kartica za iznajmljivače kojom ostvaruju pogodnosti prilikom opremanja svojih kapaciteta kod partnera IQM.

Osim toga, nastavljen je program vjernosti, kojim nagrađujemo dugogodišnje goste (a koriste usluge iznajmljivača).

Osim programa za iznajmljivače, pokrenuti su programi za OPG-e, odnosno poziv da se uključe u projekt IQM, a OPG-I koji su se priključili biti će posebno promovirani I u novoj programskoj brošuri Vodice to do.

Pokrenut je I program za nove suvenire.

Intelktualne usluge prema ugovoru	100.000
Materijal za promidžbu I oglašavanje	6.770
materijalni troškovi	1.130
Usluge smještaja	3.539
ug. usluge	1.934
Ostalo	2.234



Komunikacija vrijednosti

Od planiranih 623.000 kn do kraja 2018. godine je realizirano 601.752 kn odnosno 97%.

Online komunikacije planirane su u visini od 380.000 kn, a realizirano 377.631 kn, odnosno 99%.

U ovu stavku ulaze troškovi Internet oglašavanje planirani u visini od 370.000 , a realizirano 368.416 kn, odnosno 100%.

Online kampanje sufinancira HTZ s 50%, a TZŽ s 5%.

Troškovi komunikacijskih vrijednosti dijele se i na TD Srimu i Prvić, a na Vodice se odnosi 77%.

Ukupno internet oglašavanje (online): - inozemstvo 368.854
tuzemstvo 79.876

usluge na izradi promo materijala 30.000

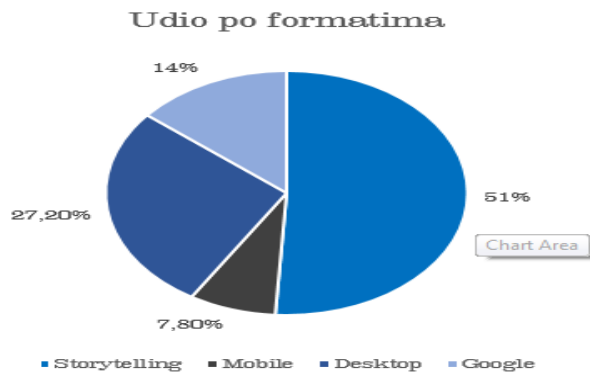
grafičke usluge, prijevodi, bankarske usluge, porez 5.873

Osim Udruženog oglašavanja TZ Vodice, prevedeno je i Udruženo oglašavanje sa subjektima kao nositeljima (Olympia, Uniline), te Udruženo oglašavanje kojem je nositelj TZŽ.

		UDRUŽENO OGLAŠAVANJE 2018.																		
MODEL OGLAŠAVANJA:				1-A					ŽUPANIJA:		Šibensko-kninska									
PUNI NAZIV NOSITELJA OGLAŠAVANJA:				Turistička zajednica grada Vodica																
Online																				
Naziv	Vrsta medija (zakup ili vlastiti kanal)	Tržište	Format (banner, članak, video...)	Većina formata	Učestalost prikaza oglasa po korisniku	Policijska oglasa (ROS, naslovnica, podstranica...)	Oblik zakup (fiksno, CPM, CPC)	Br. impresija ili klikova		Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto regionalni/lokalni mediji u HRK	Ukupno neto nacionalni mediji u HRK	Ukupno neto inozemni mediji u HRK	Ukupno neto u HRK		
T-online.de	zakup	Njemačka	advertorial pack	tekst+foto+video+banners		ROS	fiksno			vejača	ožujak	14 dana	S.T.A.R. Digital	82.500,00		82.500,00		82.500,00		
Mobile network	zakup	Njemačka	mobile banners	300x50, 320x50, 320x480, 480x320, 728x90	1.-3.	RON	CPC	1.500,0		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	4,12		6.187,50		6.187,50		
Google	zakup	Njemačka	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	1.200,0		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		4.500,00		4.500,00		
OE24.at	zakup	Austrija	standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPM	2.500.000,0		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	30,00		75.000,00		75.000,00		
RVM Mobile ADV	zakup	Austrija	mobile banners	300x50, 320x50, 320x480, 480x320, 728x90	1.-3.	RON	CPC	1.000,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	4,12		4.125,00		4.125,00		
Google	zakup	Austrija	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	1.200,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		4.500,00		4.500,00		
Mobile network CZ	zakup	Češka	mobile banners	300x50, 320x50, 320x480, 480x320, 728x90	1.-3.	RON	CPC	4.000,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	30,00		12.000,00		12.000,00		
Google	zakup	Češka	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	3.600,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		13.500,00		13.500,00		
WP.pl	zakup	Poljska	billboard	750x200	1.-3.	ROS	CPM	800.000,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	22,50		18.000,00		18.000,00		
Google	zakup	Poljska	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	4.000,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		15.000,00		15.000,00		
Aktivni.si & Sensa.si	zakup	Slovenija	advertorial pack	tekst+foto+video+banners		ROS	fiksno	2.000.000,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	18.750,00		18.750,00		18.750,00		
RVM Mobile Network	zakup	Slovenija	mobile banners	300x50, 320x50, 320x480, 480x320, 728x90	1.-3.	RON	CPC	1.300,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,38		4.387,50		4.387,50		
Google	zakup	Slovenija	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	1.400,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		5.250,00		5.250,00		
TheLocal.se	zakup	Skandinavija	advertorial pack	tekst+foto+video+banners		ROS	fiksno	1.000.000,00		vejača	ožujak	14 dana	S.T.A.R. Digital	73.500,00		73.500,00		73.500,00		
Google	zakup	Skandinavija	text ads, standard banners	300x250, 728x90, 160x600	1.-3.	RON	CPC	1.400,00		vejača	ožujak	30 dana	S.T.A.R. Digital	3,75		5.250,00		5.250,00		
Ukupno online														0,00		342.450,00		342.450,00		

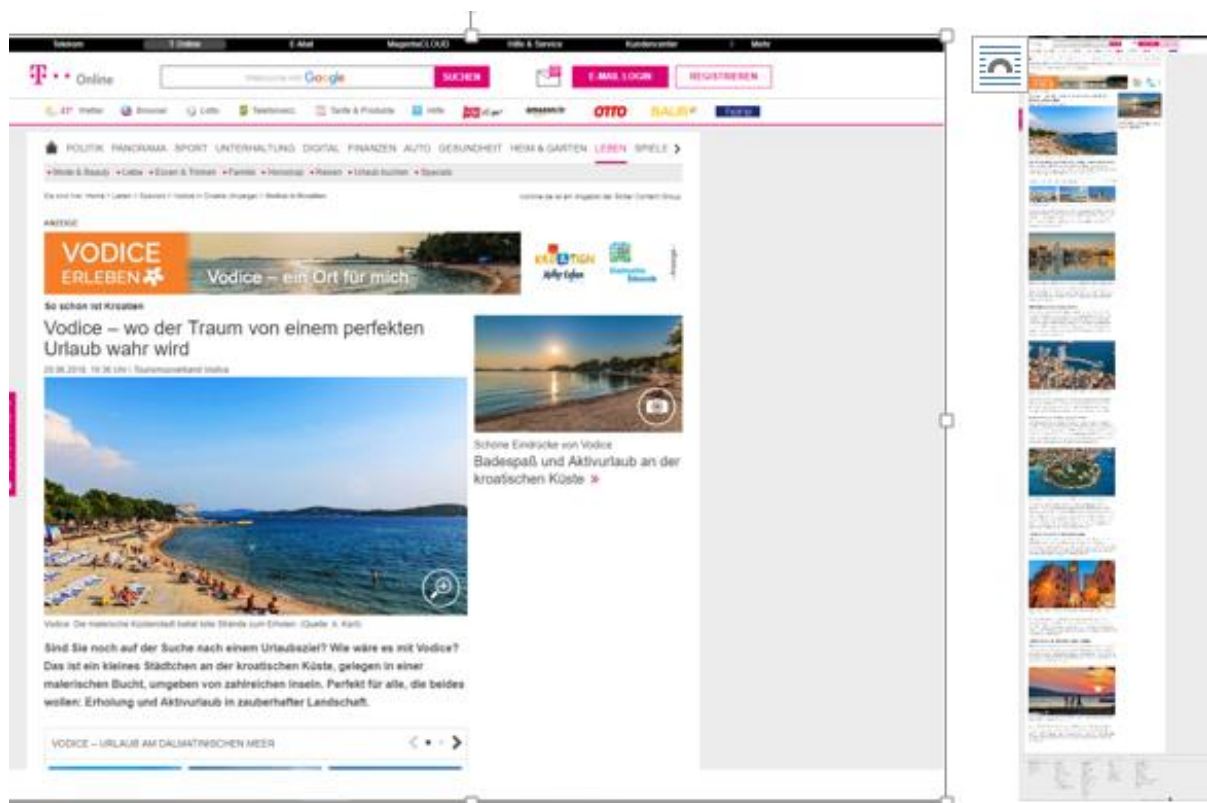
Medija plan za Udruženo oglašavanje 2018.

U periodu oglašavanja, internetska promocija ostvarila je 22,396,031 prikazivanja oglasa i 123,336 posjeta na web stranicu Turističke zajednice. Advertoriali su ukupno ostvarili 50.411 čitanja na tri tržišta na kojima su bili aktivni. Promocijske aktivnosti povećale su vidljivost brenda turističke destinacija ne odabranim tržištima.

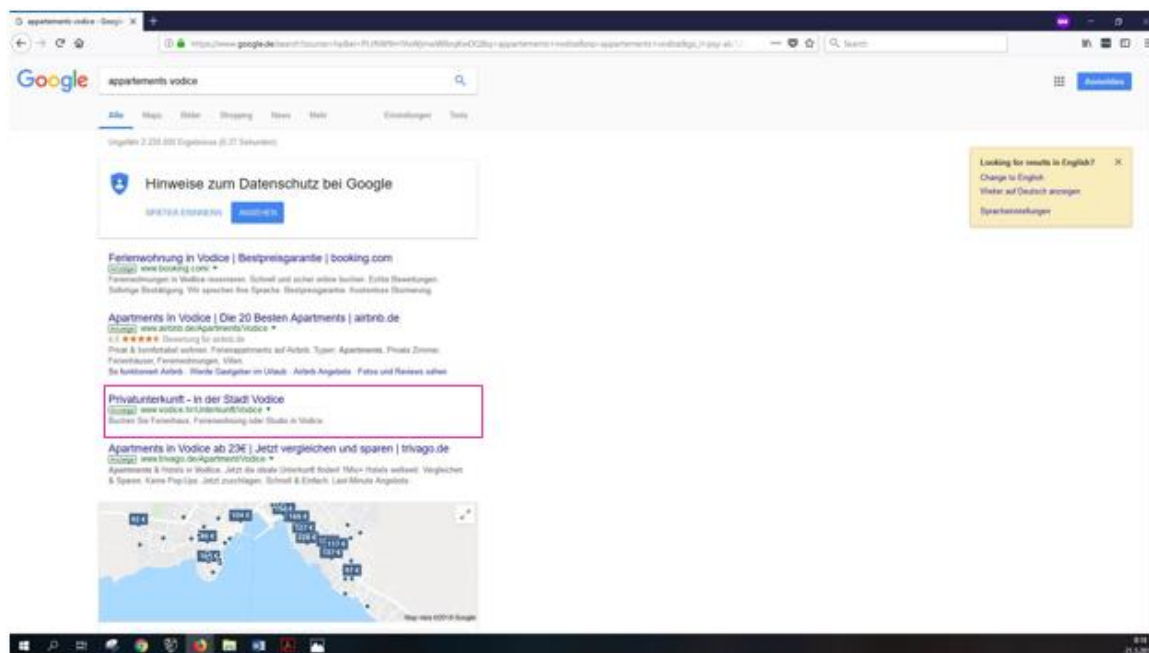


NJEMAČKA

Na T-Online.de, jednom od najvećih njemačkih medija bio je aktivan advertorial koji je uz podršku bogatih multimedijjskih formata kao što su fotografije i video imao za cilj promovirati Vodice kroz priču o destinaciji i promociju više turističkih proizvoda. Advertorial je ostvario 10 mil. impresija i pročitan 32.196 puta.



Na tržištu Njemačke od početka ožujka pokrenuto je i oglašavanje putem Google-ove pretraživačke mreže. Ukupno je ostvareno 13.489 prikazivanja oglasa i 2.293 klika na oglas.



Kako bi se povećao doseg ciljane publike koja dio svog vremena svakako provodi na mobilnim uređajima, aktivna je bila i kampanja koja je targetirala mobilne uređaje. Ona je ostvarila 1.005.979 prikazivanja oglasa i 1.622 klika na oglase.

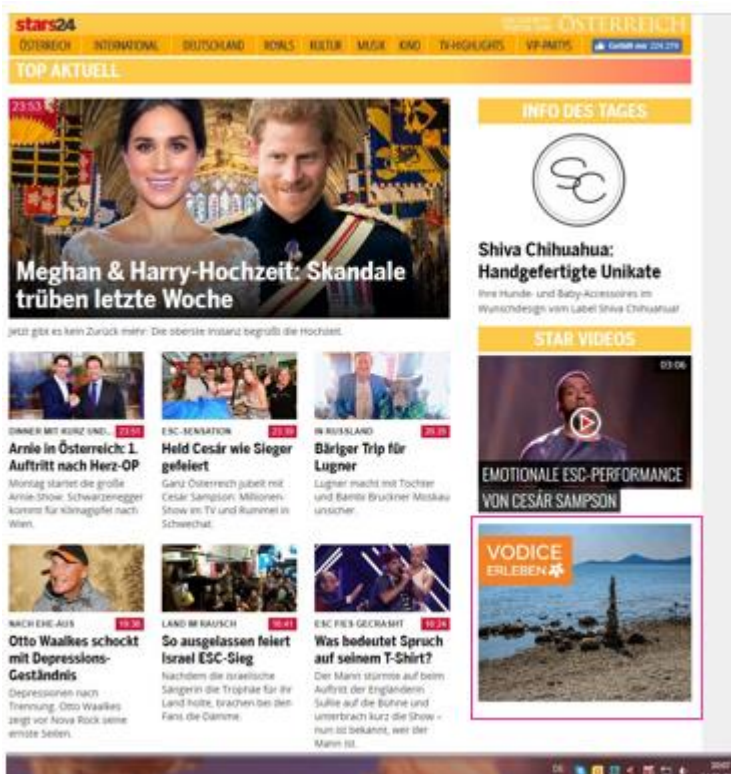


Kampanja na Facebooku bila je aktivna kako bi se ciljanu publiku doseglo i preko društvenih mreža gdje provode svoje slobodno vrijeme u potrazi za zabavom i informacijama. Na Facebooku na njemačkom tržištu kampanja je ostvarila 59.797 prikazivanja oglasa i 6.202 klika na oglase.



AUSTRIA

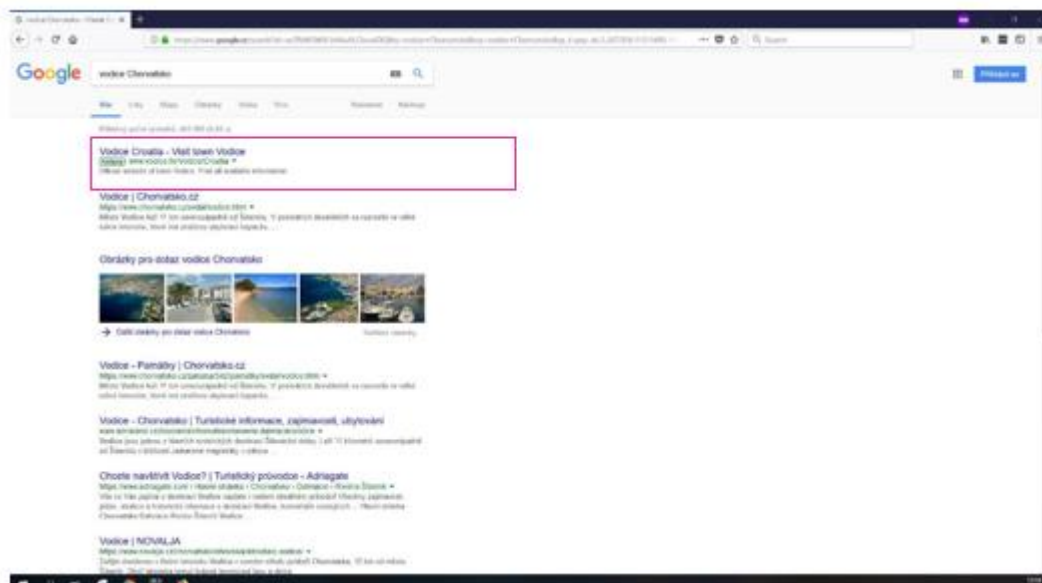
Na Austrijskom tržištu kampanja je bila aktivna na jednom od najposjećenijih medija Oe24.at gdje su se prikazivali oglasi u raznim formatima. Kampanja dosegla broj od 2.500.211 prikazivanja i 4.378 klikova na oglas.



Mobilni kanal bio je aktivan i na austrijskom tržištu - RVM Mobile Adv, a ostvario je 737.811 prikazivanja oglasa i 1.122 klika. Ovdje je također aktivna bila kampanja na Google pretraživačkoj mreži, gdje je ostvareno 16.155 prikazivanja i 2.058 klikova na oglas. Facebook kao kanal koji predstavlja promociju na društvenim mrežama, ostvario je 76.073 prikaza oglasa te 5.532 klika

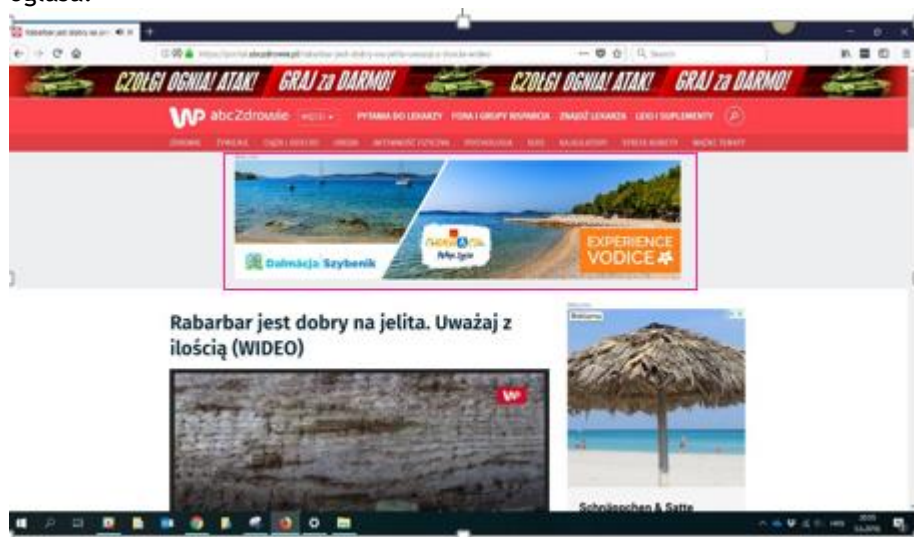
ČEŠKA

Na češkom tržištu aktivni su bili mobilni kanal Mobile Network CZ koji je ostvario 2.574.665 prikazivanja oglasa i 4.013 klikova. Facebook je ostvario 83.014 prikaza i 5.711 klikova na oglas. Google pretraživačka mreža ostvarila je 11.340 prikaza oglasa i 916 klikova.



POLJSKA

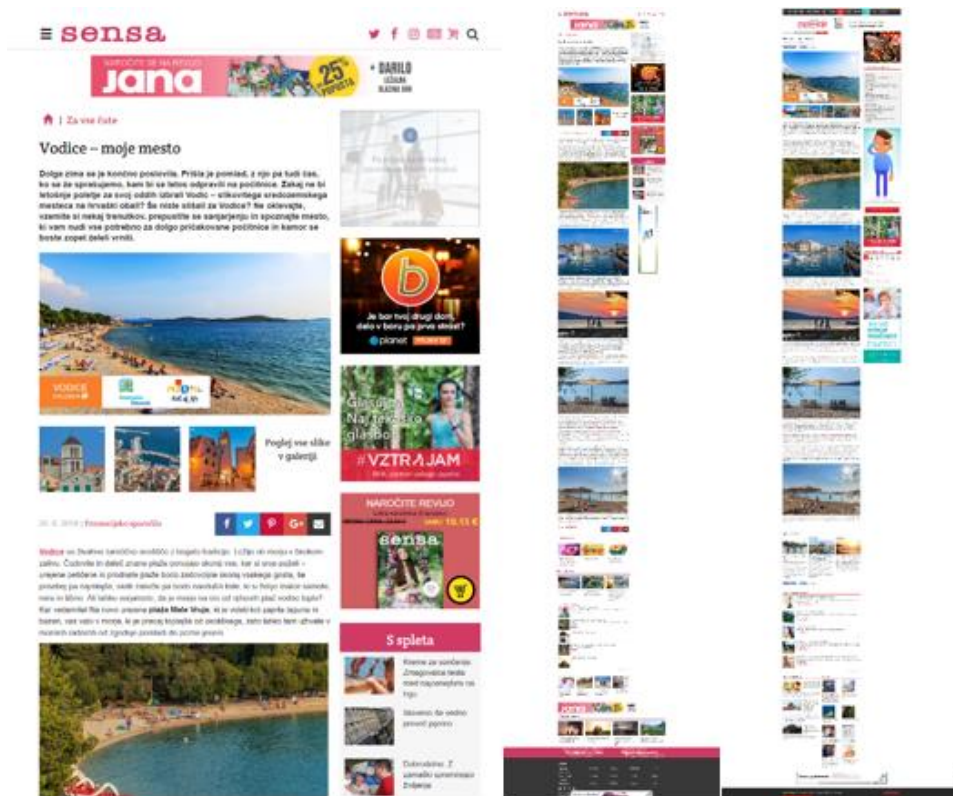
Na poljskom tržištu aktivan je bio *premium* format *Billboard* na Wp.pl - poljskom portalu za vijesti koji je vrlo popularan i ima kredibilitet među poljskim čitateljima. Ovaj format, s obzirom na svoju veličinu osigurava veću vidljivost oglasa i samim time veći doseg ciljane publike. Ostvareno je 815.777 prikaza oglasa.



Osim *premium* formata, bio je aktivan Facebook koji je ostvario 85.016 prikazivanja i 12.976 klikova na oglas. Google pretraživačka mreža ostvarila je 24.001 prikaz oglasa i 4.143 klika.

SLOVENIA

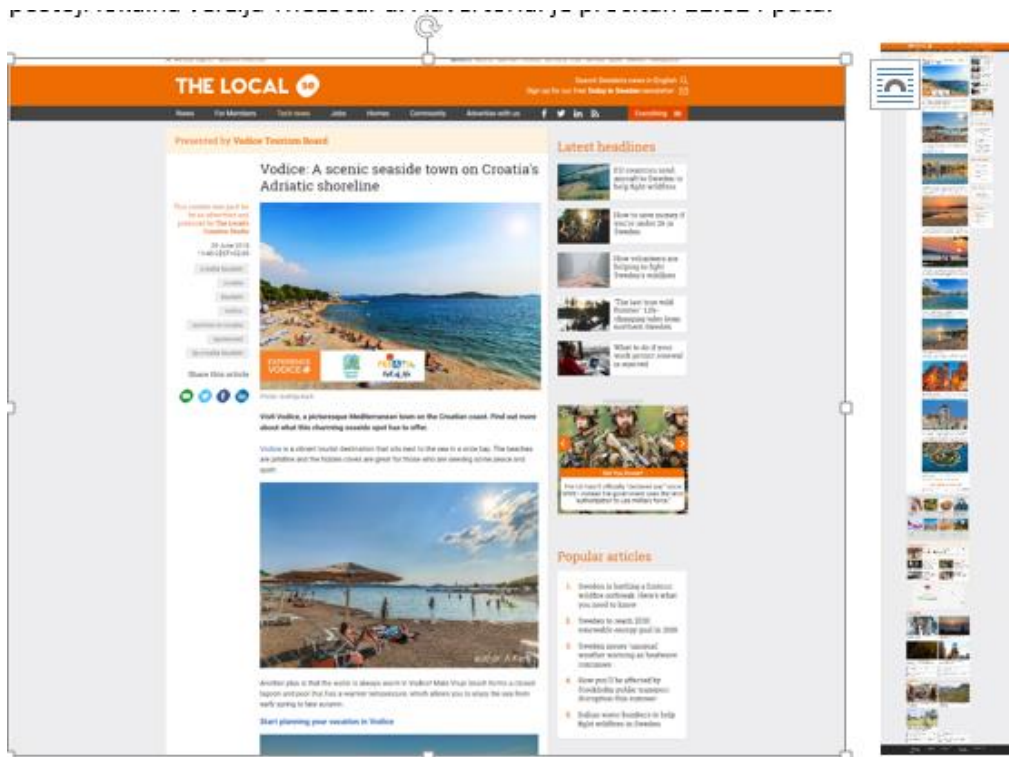
Na Slovenskem tržištu bio je aktivan *storytelling* format na dva *lifestyle* portala: Aktivni.si i Sensa.si. Oba portala bave se zdravim načinom življenja i provođenja slobodnog vremena te daju savjete iz svakodnevice. Na ova dva portala, ostvareno je 2 mil. impresija i advertorial je pročitao 6.391 čitatelj.



Na slovenskom tržištu, aktivna je bila i mobilna mreža RVM Mobile Network koja je ostvarila 809.855 prikazivanja oglasa i 1.311 klikova. Google pretraživačka mreža ostvarila je 19.617 prikazivanja oglasa i 2.636 klikova dok je Facebook ostvario 913.905 prikazivanja i 6.966 klikova

SKANDINAVIA

TheLocal.se je medij na kojem je objavljen advertorial o Vodicama na skandinavskom tržištu. TheLocal je medij koji piše na engleskom jeziku na nekoliko tržišta na kojima postoji lokalna verzija TheLocal-a. Advertorial je pročitan 11.824 puta.



Osim *storytelling* formata i na skandinavskom tržištu bili su aktivni Facebook i Google. Facebook je uz 49.870 prikazivanja oglasa ostvario 9.622 klika, dok je Google pretraživačka mreža ostvarila 8.757 prikazivanja i 846 klikova.

Primjeri banera



Baneri (primjeri)



Advertorijali (storytelling)



google oglasi

appartements vodice

Ungefähr 2.220.000 Ergebnisse (0,37 Sekunden)

Hinweise zum Datenschutz bei Google

SPÄTER ERINNERN ANSEHEN

Looking for results in English?

Change to English
Weiter auf Deutsch anzeigen
Spracheinstellungen

Ferienwohnung in Vodice | Bestpreisgarantie | booking.com
[www.booking.com](#)
 Ferienwohnungen in Vodice reservieren. Schnell und sicher online buchen. Echte Bewertungen. Sofortige Bestätigung. Wir sprechen Ihre Sprache. Bestpreisgarantie. Kostenlose Stornierung.

Apartment in Vodice | Die 20 Besten Apartments | airbnb.de
[www.airbnb.de/Apartments/Vodice](#)
 4,5 ★★★★★ Bewertung für airbnb.de
 Privat & komfortabel wohnen. Ferienapartments auf Airbnb. Typen: Apartments, Private Zimmer, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Villen.
 So funktioniert Airbnb · Werde Gastgeber im Urlaub · Airbnb Angebote · Fotos und Reviews sehen

Privatunterkunft - in der Stadt Vodice
[www.vodice.hr/Unterkunft/Vodice](#)
 Buchen Sie Ferienhaus, Ferienwohnung oder Studio in Vodice.

Apartment in Vodice ab 23€ | Jetzt vergleichen und sparen | trivago.de
[www.trivago.de/Apartment/Vodice](#)
 Apartments & Hotels in Vodice. Jetzt die ideale Unterkunft finden! 1 Mio+ Hotels weltweit. Vergleichen & Sparen. Keine Pop-Ups. Jetzt zuschlagen. Schnell & Einfach. Last-Minute Angebote.

Ungefähr 5.240.000 Resultat (0,34 Sekunden)

Vodice Kroatien - Turistråd Officiella Hemsida - vodice.hr

Annon [www.vodice.hr/Officiella/Hemsida](#)

Besök Vodice i Kroatien i sommar och har stor tid. Se mer!

Besök Vodice i sommar - Se erbjudande om boende - Mer på webbplatsen - Upplev stora helgdagar

Om Vodice

Gastro & Underhållning

Boende i Vodice

Händelser i Vodice

Primjeri izvješća:

TZ Vodice - Google Ads

https://ads.google.com/aw/campaigns?ocid=257504048&c=8785503933&authuser=1&_u=3683128173

Your account budget has ended. To run ads, create a new account budget or extend your budget's end date.

MANAGE ACCOUNT BUDGETS LEARN MORE

Overview CAMPAIGNS AUCTION INSIGHTS

Find campaigns

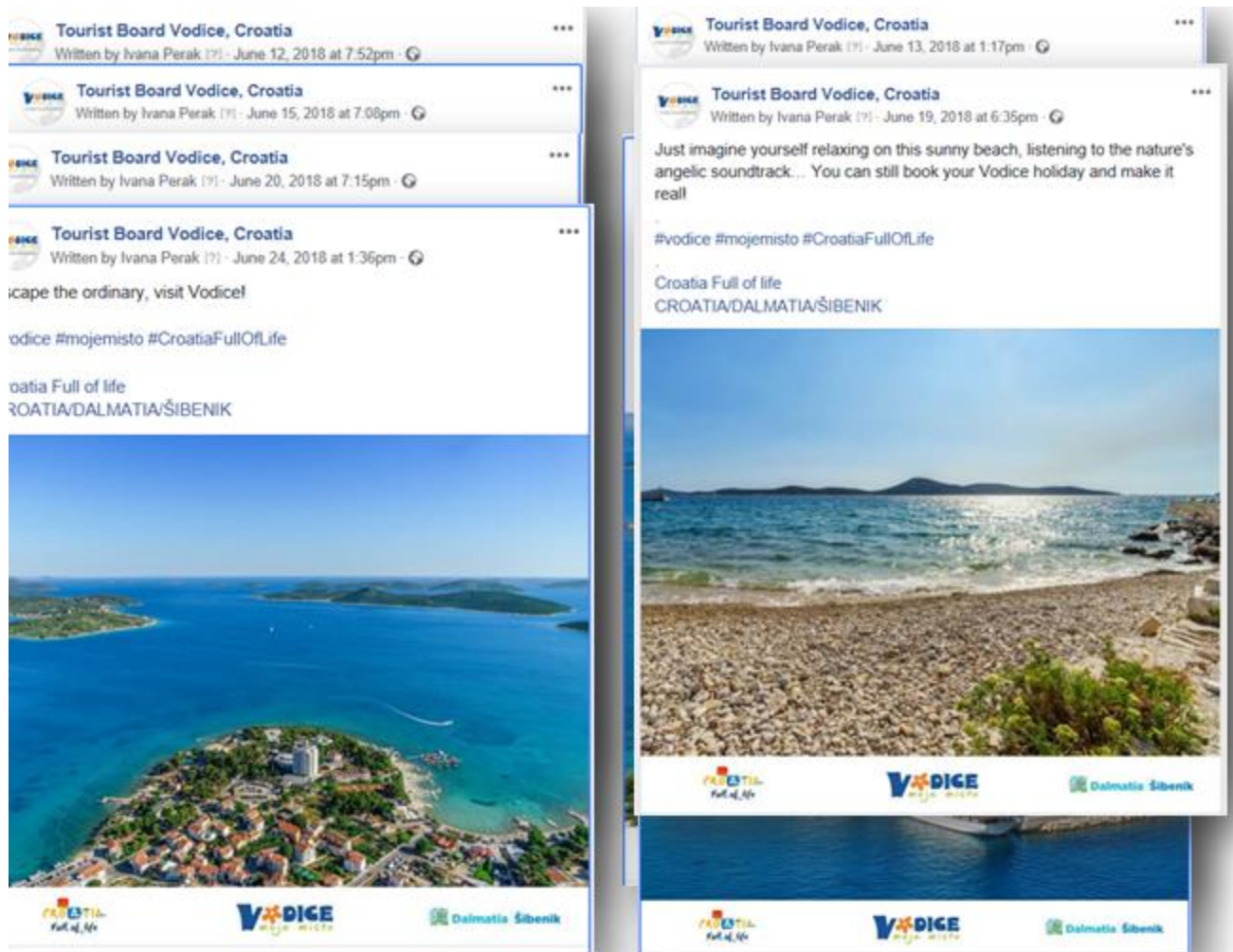
Ad groups	Campaign	Budget	Status	Campaign type	Clicks	Imps	CTR	Avg. CPC	Cost
Ads & extensions	GERMAN[DE]	€13.33/day	Paused	Search	158	1.202	13.23%	€0.32	€50.45
Landing pages	AUSTRIAN[DE]	€13.33/day	Ended	Search	71	702	10.11%	€0.42	€29.61
Keywords	POLAND[PL]	€30.00/day	Paused	Search	71	910	13.92%	€0.31	€21.92
Audiences	AUSTRIAN[DE] - Generic	€13.33/day	Ended	Search	327	2.069	11.00%	€0.42	€59.52
Demographics	AUSTRIAN[DE] - Hotels	€9.00/day	Ended	Search	142	1.406	10.10%	€0.75	€109.20
Settings	CZECH[DE] - Generic	€9.00/day	Paused	Search	66	1.031	6.40%	€0.40	€26.08
Locations	CZECH[DE] - Hotels	€10.00/day	Paused	Search	34	374	9.09%	€0.54	€18.37
Ad schedule	GERMAN[DE] - Generic	€13.33/day	Paused	Search	375	4.840	11.88%	€0.38	€219.05
Devices	GERMAN[DE] - Hotels	€13.33/day	Paused	Search	0	0	-	-	€0.00
Advanced bid adj.	POLAND[PL] - Generic	€5.50/day	Paused	Search	148	1.809	8.20%	€0.21	€30.02
Change history	POLAND[PL] - Hotels	€10.00/day	Paused	Search	19	140	13.57%	€0.49	€9.37
Drafts & experiments	SCANDINAVIAN[DE] - Generic	€5.00/day	Paused	Search	40	416	9.62%	€0.32	€12.89
	SCANDINAVIAN[DE] - Hotels	€10.00/day	Paused	Search	0	0	-	-	€0.00
	SLOVENIAN[DE] - Generic	€13.33/day	Eligible	Search	59	997	5.92%	€0.25	€14.59
	SLOVENIAN[DE] - Hotels	€13.33/day	Eligible	Search	47	535	8.79%	€0.48	€22.33
	Total All enabled campaigns				1.791	17.864	10.03%	€0.43	€764.70
	Total Account	€6.66/day			1.791	17.864	10.03%	€0.43	€764.70
	Total Search campaigns				1.791	17.864	10.03%	€0.43	€764.70

Show rows: 500 1-18 of 18

TZ Vodice - SDCoOp2018

Status	Insertion name	Start date	End date	Impressions	Clicks	CTR
II	Mobile Network (South Germany)	01.05.2018 at 11:24	30.06.2018 at 23:59	1.005.979	1.622	0,16%
II	RVM Mobile ADV	01.05.2018 at 11:30	30.06.2018 at 23:59	737.811	1.122	0,15%
II	Mobile Network CZ	01.05.2018 at 11:38	30.06.2018 at 23:59	2.574.665	4.013	0,16%
II	Wp.pl	01.05.2018 at 11:44	30.06.2018 at 23:59	815.777	578	0,07%
II	RVM Mobile Network	01.05.2018 at 11:52	30.06.2018 at 23:59	809.855	1.311	0,16%
II	OE24.at	01.05.2018 at 11:59	30.07.2018 at 23:59	2.500.211	4.378	0,18%
II	Aktivni.si_Sensa.si	01.07.2018 at 12:03	30.07.2018 at 23:59	2.007.362	6.391	0,32%
II	TheLocal_Advertorial	01.07.2018 at 12:07	30.07.2018 at 23:59	1.402.938	11.824	0,84%
II	T-Online.de	01.07.2018 at 12:11	30.07.2018 at 23:59	10.000.399	32.196	0,32%

FB kampanje



Promotivne online aktivnosti su putem Udruženog oglašavanja sufinancirane od strane HTZ-a s ukupno 197.263 kn.

Kampanje (oglasi, advertorijali - storytelling, fb, mobil) su provedene u dvije faze na tržištima: Austrija, Slovenija, Njemačka, Češka Poljska, Skandinavija na top medijima, te google adwords kampanje na google tražilici putem ključnih riječi i display kampanje na display mreži putem banneri.

U online kampanje za 2018. godinu ulazi također i oglašavanje u online magazinu TipTravel dio, za 4 izdanja - Fokus plus (SI) (dio online), Zagreb i Ljubljana IYP (dio online).

Zatim, online oglašavanja koja su provedena na domaćim web portalima (grupa Nova TV - dnevnik.hr, Gloria, Domatv, punkufer...Midas (Jutarnji, Slobodna i dr.).

Troškovi internet stranice planirani u visini od 10.000 kn, a realizirano je 9.215 kn, odnosno 92%.

Troškovi se odnose na računalne usluge 6.448 kn i usluge promo kampanja 5.520 kn.

Naša internet stranica prilagođena je svim formatima (tablet, laptop ili kompjutor, mobilni uređaji), provedena je optimizacija SEO, zatim provedeno je oglašavanje na društvenim mrežama, google adwords kampanja, te kampanja na internet portalima, a tu je i mobilna aplikacija Vodice koja se automatski ažurira.

Offline komunikacije planirane su u visini od 243.000 kn, a realizirano do kraja rujna 224.121 kn odnosno 92%.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama planirano 23.000, realizirano 24.371 kn ili 6% više.

Oglašavanje uključuje: Uniline, Eurowings, Tip travel magazine, izrada banneri i sl. Stavke se dijele proporcionalno na naselja Vodice, Srma, Prvić.

Opće oglašavanje planirano 80.000 kn, realizirano 83.776 kn ili 5% više.

Oglašavanje u inozemstvu 43.746 (od čega 77% Vodice)

U ovu stavku ulazi: tiskani dio za inozemno tržište Tip travel magazina, vodič In your pocket za slovensko tržište, dio oglašavanja s TZŽ za Petit fute, te Fokus plus (SLO), jesensko izdanje.

Oglašavanje u tuzemstvu 54.594 (od čega 77% Vodice)

Obuhvaća oglašavanje na radiju, Adam kaj- radio emisija Sunčani sat - 2 emisije, Šibenik in, Radio Šibenik, dio tiskanog Tip travel magazina za domaće tržište, In your pocket vodič za područje Zagreba, oglašavanje u Vikend van Zagreba, tiskani vodič Explore Adriatic, Explore Dalmacija - oglas na županijskoj karti, UT magazin kongresno izdanje, Lux media - dio, Info Vodice. izrada banner.

Usluge smještaja
Bankarske usluge+PDV
Ostale usluge

4.796
3.414
2.250



Proljetni ritam Vodica

I ovog proljeća Vodiće će privući mnoge koji svoj odmor žele provesti aktivno te ga "zasladiti" odličnim događanjima.

Tajani Petro Šušić
Fotografiranje turističke
krajolice grada Vodića

Vodića su dalmatinski grad čije
Proljetni ritam proljeća mnoge
tiskom cijele godine. Svaki
je godišnje doba tamo održavaju
otkrivaju tradicionalne festivale, sportika
matice i domaću proizvodnju pri
svakom dolasku.

Kroz alve čisto more, maslinane planine,
bule i novi ispušni pipovani i
gladom samo su neki od razloga koji
privlače na odmor u primorskoj
vodičkom posetu. Na vodičkom
području, koje iznosi oko 100 km

ostanem i brojnih lokaliteta stano,
od koje vas izabavljaju avazura
na dva kata. Rekonstrukcija bi i
privući da atraktivna panorama, a ta
je i zabavna staza "Orlov kruž" puna
velikih uspona i spustova. Vodićko
područje, bogato šumom, faunom i
arheološkim lokalitetima, nezaboran
je doživljaj za mnoge. Uspostite se u
scentu lica na najveće rabe Jadrana,
opitite seaj jedrenja ili naučite
voditi na dani, a prekrasne primorske
vodičkom stazom "Tugubite se" u
kamenitih kamenih ulica.

Ovakva prirodna ljepota, veliki
tako sportski aktivnosti, neposredna
blizina nacionalnih parkova i parkova
gradi. Singula svo-glasno ponuda te
arheološki hoteli i diversificirane dugine
tradicije čine Vodiće i primorskom
kongresnom destinacijom. Uspostite
terije u Vodićima organiziraju
seminare, kongrese i team building
događanja kako bi zadovoljili vrijedne
raznolikosti i omogući im da "napune
baterije" u odmoru od najatraktivnijih

lokalitetima mnogima u odmoru
mreži staza koji u tjednu prije
tiskom tradicionalno upravljanje
događanja dio tiskovnog ulaznica.
Jedna od najljepših vodičkih proljetnih
manifestacija je doručak na otvorenom
na Utkanih poveljama. Odrasle dade
tradicije u doručak kojim poslužuju
jane u velikim namirnim stolovima,
a zaljubljeni domaći štola i kulinarske
jele su slasni kad bi prati zvanka
gipna dalmatinskih klapa. I dalje
opisna vinom koji se pravi u
konfektima iz arheoloških vinokulturnih
Wine Vip event (4.4.) koji ove godine
upravlja Vodić. Zapravo u sport
na otvorenom naizgled MFB
Weekend (28.-29.4.) kada će stotine
biciklista iz Hrvatske i Europe odmoriti

staje na jednoj od najatraktivnijih
MFB staza. Proljetni u vodićima ne
može proći bez tradicionalnog Proljetnog
tada (3.5.). Tamo vas očekuje zabavni
program popraćen dalmatinskom
gipnom i tipičnim dalmatinskim
u prirodu i istraživanje arheoloških
lokaliteta te kulturne tradicije
dalmatinskih običaja. Održano je te
naglasanje za Dan grada Vodića
(3.5.) koji obilježava mjesec ispušni
upravlja događanjima, koncertima,
predstava i natjecanjima. O
Vodićima je održano i cijele godine,
a namjerava ica primorskih
dalmatinske na su da poskaku vati na
Vodiće jedno od najatraktivnijih
dalmatinskih destinacija. 4

Vodića su
odlična destinacija
za istraživanje
arheoloških lokaliteta
Proljetni ritam
Zagreba, Zagreb,
Korčula.



U Vodiću
napravljeno iako do
odličnog ritma Proljetni
gipnom i tipičnim
Fotografiranje turističke
krajolice grada Vodića
gipnom i tipičnim
Fotografiranje turističke
krajolice grada Vodića



Kongresi inspirirani Mediteranom

Promotivna organizacija podjednako
konferencije, prezentacije, seminari,
demonstracije i kongresi te ote u
potrat za kvalitetom i funkcionalnom
prostorima u inspirativnom okruženju?
Promotivna organizacija podjednako
konferencije, prezentacije, seminari,
demonstracije i kongresi te ote u
potrat za kvalitetom i funkcionalnom
prostorima u inspirativnom okruženju?

te ambijentom Delia koji podiže
ljepotu podnebnih suncu na jedan
vili ome. Odrasle, različiti veličine,
odlikuje funkcionalnost i prilagodljivost
valim potrebama, a opremljene su
modernom audio-vizualnom opremom.
Podrška ote i jedinstvenim organizacijama
vrijed događanja, kao i potpori pri
odabiru najboljih dionica, pravi da
vam fleksibilan hoteli tim u drugim
okruženju u organizaciji događanja
može se dionice vama koji de
izpuniti valde napre šarolikim
dionica, kao i jedina internacionalna
kulinarska i kulturna i edukativna barata
za druženje i učenje. U oklopu hoteli
je pet otvorenih bazena, među kojima je
i infinity pool na 6. katu hotela Olympia
Sky. Na kraju dana posetite je u lokal
opušiti se u Olympia Life wellness
centru, u sauni ili jacuzziu, ili u nekoj

od masala ili tretmana koji će vam
vratiti energiju, pripremiti potrebnu de
more podnebnih suncu i opuštenosti. 4



Tip Travel

Dalmatia Šibenik

- 2 Unesco Sites • 2 National Parks • 11 Medieval Fortifications
- 230 Cultural Monuments • 300 Islands • 600 Archaeological sites



Foto: Ivo Biočina / Arhiv HTZ



ŠIBENIK-KNIN COUNTY TOURIST BOARD
www.dalmatiasibenik.hr



ŠIBENIK TOURIST BOARD
www.sibenik-tourism.hr



VODICE TOURIST BOARD
www.vodice.hr



CROATIA
Full of life

Eurowings



Kristalno plavo more, uz najljepše zalaske sunca – vodičke plaže koje oduzimaju dah.



Pogledajte rajske plaže u samom sreu Dalmacije!



Najbolja fešta na cijelom Jadranu. Subota, 04.08. pravac Vodice!



Vodička fešta svake godine pretvari ovo malo mjesto u pravi centar Jadrana. Uvjerite se i sami!

J POČETNA VIJESTI SPORT NOVAC.HR

VIJESTI — Hrvatska

Hrvatska

J POČETNA VIJESTI SPORT NOVAC.HF

VIJESTI — Hrvatska

Hrvatska



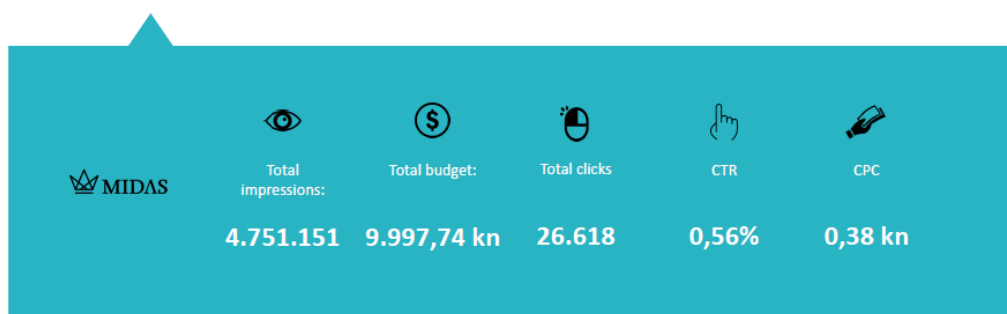
FOTO: 8 plaža radi kojih svi obožavaju Vodice. Pogledajte atmosferu ljetne idile.



Ljetujete ili razmišljate o ljetovanju u Vodicama? Ovo ljetovanje su pripremile preko xy događanja! Pogledajte raspored



Midas - izvještaj



Brošure i tiskani materijali planirani u visini od 112.000 kn, a realizirano je 91.566 kn ili 82%.
 Ukupni troškovi u nastavku odnose se na: 77% Vodice, a ostatak se ravnomjerno raspoređuje na Srimu i Prvić.

Image brošura - plan 60.000 - realizacija 50.835, odnosno 85%

Foto usluge 14.840 (77% Vodice)

Grafičke usluge 40.250 (77% Vodice)

Tisak (stara brošura) 6.650 (77% Vodice)

Prijevodi 1.793 (77% Vodice)

usluge prijevoza, pošta i ostalo 2.671 (77% Vodice)

Turističke informacije planirane u visini 24.000, a realizirano je 23.422, odnosno 98%

grafičke usluge 8.500 (77% Vodice)

usluge tiska 21.919 (77% Vodice)

Plakati i poster planirano 18.000, realizirano 8.653 ili 48%.

grafičke usluge 10.00 (Vodice 77%)

tisak i prijevoz 1.237 (Vodice 77%)

Plan grada planirano je u visini od 10.000 kn, a realizirano 8.656 kn, odnosno 87%

Plan grada ne dijeli se sukladno postotku već prema stvarnom udjelu: na Vodice ide 50%. Srima 25% a Prvić Luka i Šepurine po 12,5%.

tisak i priprema 17.000

prijevozne usluge 313

Plan je tiskan u nakladi od 20.000 kom

Suveniri i promo materijali planirani su u visini od 26.000 kn, a realizirano je 23.283 kn, odnosno 90%.

Promidžbene vrećice, suveniri, poklon mape, promo majice

Prijevoz 87

tisak 4.150

materijal 19.046

Info table planirano 2.000 kn, realizirano 1.125 kn, odnosno 56%

Održavanje 1.125



Kalendar događanja (0,4 MB)

Events Calendar (0,4 MB)



Distribucija i prodaja vrijednosti planiranaje u visini od 151.000 kn, a realizirano je 126.495 kn, odnosno 84%. Odstupanje se odnosi na fakture koje nisu pristigle u 2018.

Ovi troškovi također se dijele proporcionalno na Vodice, Srimu i Prvić, a na Vodice se odnosi 77% troškova.

Sajmovi su planirani u visini od 113.000 kn, a realizirano je 89.151 kn, odnosno 79%

Turistička zajednica prezentirala je ponudu na sajmovima : Ferienmesse Beč, Vakantebeurs Utrecht, Free Munchen, ITB Berlin. Zatim na specijaliziranim sajmovima: Fiets en Vandelbeurs Utrecht (aktivni odmor, biciklizam i pješačenje), Fiets en Vandelbeurs Gent (aktivni - biciklizam i pješačenje), The Holiday & Travel Show London (destinacijski) i MAP Pariz (destinacijski), koji su odrađeni u sklopu prezentacija 3 dalmatinske županije + Lika . Na ostalim sajmovima u sklopu TZŽ Šibensko -kninske Vodice su bile zastupljene promotivnim materijalima. TZ grada Vodica sufinancira troškove najma prostora i opreme na štandovima.

Zakup prostora (sufinanciranje)	16.396
najam opreme i prijevoz	1.978
dnevnice	27.595
smještaj	34.115
putni izdaci	23.134
ostali troškovi	5.040
troškovi čl.tijela	8.969



Beč



Utrecht



London



Munchen



Berlin



Paris

Prezentacije planirane u visini od 15.000 kn, a realizirano 14.614 kn, odnosno 97%.

najam pokr.stvari	2.716
dnevnice	2.216
putni izdaci	2.585
promo materija, oglašavanje, tisak	3.675
kotizacije	2.895
ostalo	527

2018. g. imali smo 2 prezentacije: Maribor i Varaždin u sklopu Špancirfesta.

Maribor - prezentacija 19.04. - 21.04.

U organizaciji agencije Relax turizam I Rivijere d.d. TZ grada Vodica sudjelovala je I predstavila u Mariboru turističku ponudu grada Vodica. U sklopu prezentacije organizirane su dvije promidžbene emisije na radio Pohorju I Net FM radiju, dok je prezentacija bila odlično popraćena od strane medija, lokalnih portala I novina. Osim prezentacije, agencija Relax pripremila je u festivalskoj dvorani Lent "Večer Vodic" uz glazbeni program I dalmatinske specijalitete.



Na prezentaciji u Varaždinu predstavili smo programe u postsezoni, a u suradnji s hotelima Olympia i Punta napravili smo posebnu nagradnu igru koja je privukla veliki broj zainteresiranih. Nagradna igra također je bila promotivno usmjerena na postsezonu.



Studijska putovanja novinara planirano u visini od 23.000, a realizirano 22.731 odnosno 99%.

U dijelu studijska putovanja, u ovom razdoblju primili smo grupe novinara u travnju I kraj lipnja početak srpnja.

Za novinare Pirrone I Gigli - reportaža u mjesečniku Marco Polo, pripremili smo Bike turu (Karika bike tours), razgled Vodica I otoka Prvića s posjetom Memorijalnom centru Faust Vrančić.

Za novinare Magi I Passini za časopis Nautica, Pescare in Mare - više reportaža, pripremili smo razgled ACI marine, Vodica, otoka Prvića s MC Faust Vrančić I otok Tljat.

Za grupu novinara I blogera u pratnji predstavnika Croatia airlines I predstavnika HTZ-a (9 osoba) organizirali Bike turu (s Karika bike tours), razgled Vodica, otoka Prvića s posjetom MC Faust Vrančić.

Za grupu AČCKA (Udruženje čeških putničkih agencija) - 36 osoba - sudionici poslovne radionice u ŠI-kn županiji organizirali razgled Vodice I Prvić.

prijevoz, roba i ost.usluge	2.621
ug.usluge.	14.209
smještaj	3.021
ostalo	2.880



Vođena bike tura za novinare

Interni marketing planirano 20.000 kn, a realizirano 7.227, odnosno 36%

Edukacije su planirane u visini od 20.000 kn, a realizirano je 7.227 odnosno 36%

Odstupanje je zbog manjeg broja seminara.

seminari, stručna savjetovanja i simpoziji	800
stručna literatura	2.233
dnevnice	170
smještaj	1.319
putni izdaci	1.606
kotizacije	690
ostalo	409

Nagrade i priznanja planirane u visini od 10.000 kn, realizirano 3.436 kn, odnosno 34%.

Ova stavka sadrži priznanja prema projektu nagrađivanja dugogodišnjih gostiju.

Marketinška infrastruktura planirana u visini od 24.000 kn, a realizirano 21.161 odnosno 88%.

Troškovi se proporcionalno dijele na Srimu i Prvić, s tim da je za Vodice 80%.

Istraživanje tržišta planirano 13.000, a realizirano 12.500, 96% (tajni gost : 15.625);

Formiranje baze podataka planirano 1.000, a realizirano 721, odnosno 72%;

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu planirano 10.000 kn, a realizirano 7.941, odnosno 79 % (fotografske usluge 10.926).

Transfer boravišne pristojbe gradu planirano 1.060.000 kn, a realizirano je 1.131.240 kn, 7% više, a odnosi se na pojačanu naplatu boravišne pristojbe krajem godine - naplata zaostalih potraživanja.

Saldo na kraju godine - stanje na žiro računu i blagajni plan 422.000, a realizacija 541.683 kn.
 Razlog odstupanja je naplata zaostalih potraživanja, te troškovi koji su očekivani u 2018., a realizirani u 2019. (izrada nove brošure, rezervacija troškova sajмова u siječnju, fakture za udruženo oglašavanje pristigle u 2019, a realizirane u 2018).
 Razlika po ostvarenju prenosi se u sljedeću godinu u svrhu poslovanja, posebno u dijelu marketiških aktivnosti i distribucije, pripreme za promociju i sajmove.

SRIMA

Planirani prihodi 715.000 kn, a realizirano je 708.862 kn, odnosno 99%.
 Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u visini od 675.000 kn, a realizirano 672.154 kn, odnosno 100%.
 Turistička članarina planirana je u visini od 40.000 kn, a realizirano je 36.708 kn ili 92% .
 Tz nema uvida u zaduženja za turističku članarinu.

Planirani rashodi 715.000kn, a realizirano je 731.023 kn odnosno 2% više.

Administrativni rashodi planirani su u visini od 92.800 kn, a do kraja godine je realizirano 92.530 kn ili 100%.

Rashodi za radnike su planirani u visini od 72.000 kn a ostvareno je 71.911 kn odnosno 100%, dok je za rashode ureda planirano 20.800 kn a realizirano 20.618 kn odnosno 99%.

Materijalni izdaci planirano 13.500, a realizirano 13.316 kn, 99%.

Tekuće održavanje 4.000

Troškovi po ugovoru 3.364

materijal 239

energija 913

oprema 4.800

Izdaci za usluge su planirani u visini od 7.300, a realizirano 7.303 kn, 100%

Telefon,poštarina 1.003

Najam prostora i održavanje 6.300

Dizajn vrijednosti planirano 258.200 kn, realizirano 256.722 kn odnosno 99%

Poticanje i sudjelovanje u uređenje je planirano iznosu od 108.500 kn, a realizirano je 108.312 odnosno 100%.

Održavanje plaža 76.218

Roba 32.282

Za manifestacije je planirano 149.700 kn, a realizirano je 148.409 kn, odnosno 99% .

U ovu stavku ulaze Srimarska fešta, Balotaški turnir, koncerti i Večer klapa i pjesnika, koncerti, predstave za djecu,te sufinanciranje koncerta iz prosinca 2017.

Fešta planirano 41.700, realizirano 41.509, odnosno 100%

Najam pokretnih stvari i prijevoz 2.063

Autorski honorari 12.134

Usluge razglasa i rasavjete 9.250

vatromet 15.000

Ostalo 3.062

Ostale manifestacije planirane u visini 100.000 kn, a realizirano je 99.273 kn, 99%.

Honorari i glazbene usluge 64.976

Usluge razglasa i rasvjete 23.375

Roba i ost.usluge 5.779

ug.usluge 1.449

zamp 2.569

Prijevoz 1.125

Sportske manifestacije - Balotaški turnir planiran u iznosu od 8.000 kn, a realizirano je 7.627 kn, 95%.

Roba 7.627

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu



Večer pjesnika i klapa Srima



Srimarska fešta

Komunikacija vrijednosti planirani su u vrijednosti 139.000 kn, a realizirano je 152.039 kn, odnosno 9%više. Odstupanje radi pojačane promotivne aktivnosti.

Online komunikacije planirane u vrijednosti od 92.000 kn a realizirano 98.086 kn, odnosno 7%više.

Realizacija ove stavke iskazuje se kao 20% ukupne vrijednosti realizacije - objašnjenje pod Vodice - online komunikacije.

Internet oglašavanje planirane u vrijednosti 90.000 kn, a realizirano 95.692 kn, 6%više (objašnjenje u prethodnoj stavci)

Internet stranice planirane u visini od 2.000 kn, a realizirano 2.394 kn, 20%više Objašnjenje kao u prethodnoj stavci.

Offline komunikacije odnose se na oglašavanje u promo kampanjama i planirane su u visini od 47.000 kn, a utrošeno je 53.953 ili 15%više.

Ove su stavke također objašnjene u prethodnom dijelu.

U ovu stavku ulaze proporcionalno raspodijeljena sredstva za Oglašavanje u promotivnim kampanjama u visini od 6.330 kn, Opće oglašavanje u visini od 21.760 kn, te Brošure i ostali tiskani materijal u visini od 25.863 kn.

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu

Distribucija i prodaja vrijednosti planirana je u iznosu od 26.000 kn, a realizirano je 23.156 kn odnosno 89% .

U ovu stavku ulaze troškovi sajмова u iznosu od 23.156 kn, od planiranih 26.000 - troškovi su proporcionalno raspoređeni.

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu

Marketinška infrastruktura planirana u visini 5.000 kn, a realizirano 5.110 kn, 2%više.

Stavka obuhvaća raspored realizacije stavke banka fotografija i istraživanja tržišta- 20% od ukupnih.

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu

Transfer boravišne pristojbe gradu je planiran u iznosu od 194.000 kn a realizirano je 201.646 ili 4% više shodno naplati potraživanja boravišne pristojbe.

Rok: tokom godine

TD Srma u 2018. godini iskazuje manjak u visini od 22.341 kn , za podmiru iz sredstava Vodica.

PRVIĆ LUKA

Planirani prihodi 88.600 kn, a realizirano 74.903, odnosno 85%.

U ovoj stavci je boravišna pristojba realizirana u iznosu od 69.896 kn od planiranih 83.600 kn, odnosno 84%.

Turistička članarina planirano je 5.000 kn, a realizirano 5.007 kn ili 100%.

Rashodi su planirani u visini 88.600 kn, a realizirano je 91.769 kn, 4%više.

Administrativni rashodi planirani u visini od 10.000 kn, a realizirano 10.161 ili 2 % više, a odnose se na troškove djelatnika.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirani dizajn vrijednosti iznosi 23.000 kn a realizirano je 23.551 kn, 2% više. U ovu stavku ulaze troškovi manifestacija.

Fešta 12.260

Potpore manifestacijama - Prvinsko lito 11.291

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirane komunikacijske vrijednosti iznose 16.600 kn, a realizirano je 18.459 kn , odnosno 11% više , od čega se na online komunikacije odnosi 9.928 kn, a obuhvaća internet oglašavanje (9.569kn) i Internet stranice (359 kn).

Na offline komunikacije se odnosi 8.531 kn od planiranih 7.400 kn, a obuhvaćaju promotivne kampanje (950 kn), opće oglašavanje (3.264 kn), brošure i tiskani materijali (4.318 kn) Sredstva za ove stavke proporcionalno su raspodijeljene (2% vrijednosti) , osim za Plan grada.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirana distribucija i prodaja vrijednosti iznosi 3.000 kn, a realizirano je 2.316 kn odnosno 77% . Ova je stavka također proporcionalni raspored troškova (2%).

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu

Marketinška infrastruktura planirana u visini od 16.000 kn, realizirano 16.313 kn, a odnosi se na banku fotografija.

Nositelj: direktor ureda; Rok: prema planu

Transfer boravišne pristojbe planiran je u iznosu od 20.000 kn, a realizirano je 20.969 kn, odnosno 5%više.

Rok: tokom godine

TD P.Luka ostavaruje manjak -16.866 kn za podmiru iz sredstava Vodica.

ŠEPURINE

Prihodi

Planirani prihodi iznose 41.000 kn, a realizirano je 38.687 kn odnosno 94% .

Boravišna pristojba planirana je u visini od 38.000 kn, a realizirano je 35.361 kn, odnosno 93 %, dok je članarina planirana 3.000 kn, a realizirano je 3.326 kn, odnosno 11% više.

Rashodi

Administrativni rashodi planirani su u visini od 5.200 kn, a realizirano je 5.205 kn odnosno 100% , a sastoji se od troškova radnika u visini od 5.005 kn , te troškova ureda 200 kn .

Dizajn vrijednosti planiran je u visini od 16.800 kn, a realizirano je 16.788 kn, a rashodi se odnose na manifestacije:

Feštu 2.000 kn;

Potpore 14.788 kn

Nositelj: direktor ureda

Rok: srpanj kolovoz

Rashodi komunikacije vrijednosti planirani su u visini od 7.400 kn, a realizirano je 8.025 kn ili 8%više, a odnosi se na troškove online komunikacije u iznosu od 4.785 kn (raspored - 1%):online oglašavanje 4.785 kn; te na offline komunikacije u visini od 3.241 kn (proporcionalno raspodijeljene - 1%), koje se odnose na brošure i tiskani materijal.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Distribucija je planirana u visini od 1.200 kn a realizirano je 1.158 kn odnosno 96%, a iznos je proporcionalno raspoređen (1 % vrijednosti).

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Marketinška infrastruktura nije raspoređena na Šepurine.

Transfer boravišne pristojbe planiran je u visini 10.400 kn a realizirano je 10.608 kn odnosno 2% više, shodno dodatnoj naplati boravišne pristojbe.

U TD Šepurine iskazuje se manjak u visini od 3.097 kn, za podmiru iz sredstava Vodica.

Ukupni prihodi u 2018. godini iznose 6.034.647 kn (saldo iz 2017.: 583. 169 + primici 2018.: 5.451.478), a ukupni rashodi 5.535.812 kn. Razlika (saldo na računu i blagajni na dan 31.12.2018. iznosi 498.835 kn. Ukupno neto potraživanja na kraju razdoblja iznose 1.692.231 kn, dok naše obveze do kraja izvještajnog razdoblja iznose 105.964 kn.

Potraživanja za bruto boravišnu pristojbu iznose 2.686.618

Hoteli Vodice d.d. (94858559872)	889.987
Hotel Imperial Vodice d.d. (06819473304)	465.216
Autokamp Imperial Vodice d.d. (06036125979)	169.940
Rivijera d.d. (04184053283)	161.810
Lenox commerce d.o.o. (36805647854)	83.699
Olympia Vodice d.d (78759188952)	43.208
Bakmaz, Milan (05697627685)	37.570
Bareša, Dragan (03264928273)	27.645
Stari Ares d.o.o. (40418102658)	27.487
Šečić, Sena (63530876293)	21.869
Sladić, Šime (55455732484)	16.213
Severje d.o.o. (17445825926)	13.809
Remenyine Toth, Margit (68305734997)	12.349
Ivas, Mirko (63969005005)	12.000
Ostali dužnici (pojedinačni dug manji od 10.000 kn)	703.815

Hoteli Vodice ukupan dug odnosi se na:

Do kraja 2018.g. prema predstečajnoj nagodbi nije plaćeno 55.582,68 kn , te je za taj iznos podnesen zahtjev za ovrhu;

dugovanje 2017: 407.024,70 kn

Dugovanje 2018: 427.380,00 kn

Hotel Imperijal dd

Hotel Imperial - od ukupnog duga 117.434,46 kn odnosi se na neplaćenu predstečajnu nagodbu

Autokamp Imperijal d.d. kompletan dug se odnosi na 2018.

Rivijera - sudski postupak još uvijek u tijeku (potraživanje prije 2006)

Lenox commerce - potraživanja prijavljena u stečajnu masu.

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018.G.
TZ GRADA VODICA**

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.000.000	3.924.850	98	75%
2.	Prihodi od turističke članarine	450.000	457.207	102	9%
3.	Prijenos prihoda prethodne godine	583.000	583.169	100	11%
4.	Ostali nespomenuti prihodi	250.000	246.969	99	5%
	UKUPNO PRIMICI	5.283.000	5.212.195	99	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	795.000	743.665	94	16%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	578.000	561.659	97	12%
1.1.	Izdaci za radnike ureda	398.000	394.992	99	8%
1.2.	Izdaci za radnike TIC-a	180.000	166.666	93	4%
2.	RASHODI UREDA	217.000	182.007	84	4%
2.1.	Materijalni izdaci	77.000	51.906	67	1%
	Uredski materijal	20.000	10.600	53	0%
	Režijski troškovi	20.000	19.469	97	0%
	Dnevnice i putni troškovi	10.000	2.723	27	0%
	Reprezentacija	10.000	8.696	87	0%
	Ostali materijalni izdaci	17.000	10.418	61	0%
2.2.	Izdaci za usluge	130.000	121.165	93	3%
	Prijevoz, telefon,poštarina	15.000	12.889	86	0%
	Najam poslovnog prostora	74.000	69.780	94	1%
	Ostali izdaci za usluge	41.000	38.496	94	1%
2.3.	Financijski izdaci	10.000	8.936	89	0%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.178.000	2.036.080	93	44%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	530.000	463.735	87	10%
1.1.	Čišćenje i održavanje plaža	340.000	307.459	90	7%
1.2.	Tuševi i WC na plaži	50.000	36.501	73	1%
1.3.	Voda za tuševe i WC	60.000	53.541	89	1%
1.4.	Sadnice	70.000	61.812	88	1%
1.5.	Vrećice za smeće	10.000	4.423	44	0%
2.	MANIFESTACIJE	1.423.000	1.367.031	96	29%
2.1.	Kulturno-zabavne	883.000	853.380	97	18%
	Uskrсни doručak	36.000	35.174	98	1%
	Piknik u Rakitnici	42.000	41.392	99	1%
	Ljetne Bakanalije	48.000	46.404	97	1%
	Đardin je IN	170.000	162.385	96	3%
	Ulični festival	70.000	66.374	95	1%
	16. Vodice Jazz & Blues Festival	80.000	78.436	98	2%
	Vodička fešta	261.000	260.920	100	6%
	18. Večer dalmatinskih klapa	30.000	28.761	96	1%
	Klupske večeri srijedom	40.000	31.734	79	1%
	Folklorna večer	21.000	20.075	96	0%
	Šaša i pulenta	22.000	19.582	89	0%
	Jesenske Bakanalije	63.000	62.143	99	1%
2.2.	Ostale manifestacije	170.000	159.187	94	3%
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)	370.000	354.464	96	8%
3.	RAZVOJ PROIZVODA	225.000	205.314	91	4%
3.1.	Cikloturizam	50.000	40.137	80	1%

3.2.	LIKE Home	35.000	32.588	93	1%
3.3.	Kultura i projekti za ugostitelje	20.000	16.982	85	0%
3.4.	Ostali projekti - IQM	120.000	115.607	96	2%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	623.000	601.752	97	13%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	380.000	377.631	99	8%
1.1.	Internet oglašavanje (77 %)	370.000	368.416	100	8%
1.2.	Internet stranice (77 %)	10.000	9.215	92	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	243.000	224.121	92	5%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (77 %)	23.000	24.371	106	1%
2.2.	Opće oglašavanje (77 %)	80.000	83.776	105	2%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (77 %)	112.000	91.566	82	2%
	Image brošura	60.000	50.835	85	1%
	Turističke informacije	24.000	23.422	98	1%
	Plakati i poster	18.000	8.653	48	0%
	Plan grada	10.000	8.656	87	0%
2.4.	Suveniri i promo materijali	26.000	23.283	90	0%
2.5.	Info table	2.000	1.125	56	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	151.000	126.495	84	3%
1.	Sajmovi (77 %)	113.000	89.151	79	2%
2.	Studijska putovanja	23.000	22.731	99	0%
3.	Posebne prezentacije	15.000	14.614	97	0%
V.	INTERNI MARKETING	30.000	10.663	36	0%
1.	Edukacija	20.000	7.227	36	0%
2.	Koordinacija djelovanja i nadzor sustava TZ	0	0	0	0%
3.	Nagrade i priznanja	10.000	3.436	34	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	24.000	21.161	88	0%
1.	Istraživanje tržišta (80 %)	13.000	12.500	96	0%
2.	Formiranje baze podataka	1.000	721	72	0%
3	Banka fotografija (80 %)	10.000	7.941	79	0%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	1.060.000	1.131.240	107	24%
	SVEUKUPNO IZDACI	4.861.000	4.671.057	96	100%
VIII.	PRIJENOS VIŠKA PRIMITAKA U SLJEDEĆU GODINU	422.000	541.138	128	12%

TURISTIČKO DRUŠTVO SRIMA

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	675.000	672.154	100	95%
2.	Prihodi od turističke članarine	40.000	36.708	92	5%
	SVEUKUPNO PRIHODI	715.000	708.862	99	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	92.800	92.530	100	13%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	72.000	71.911	100	10%
2.	RASHODI UREDA	20.800	20.618	99	3%
2.1.	MATERIJALNI IZDACI	13.500	13.316	99	2%
2.2.	IZDACI ZA USLUGE	7.300	7.303	100	1%
	Izdaci za prijevoz, telefon i sl.	1.000	1.003	100	0%
	Najam prostora	6.300	6.300	100	1%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	258.200	256.722	99	35%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	108.500	108.312	100	15%
1.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	108.500	108.312	100	15%
2.	MANIFESTACIJE	149.700	148.409	99	20%
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	141.700	140.782	99	19%
	Srimarska fešta	41.700	41.509	100	6%
	Ostale manifestacije	100.000	99.273	99	14%
2.2.	SPORTSKE	8.000	7.627	95	1%
	Balotaški turnir	8.000	7.627	95	1%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	139.000	152.039	109	21%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	92.000	98.086	107	13%
1.1.	Internet oglašavanje (20 %)	90.000	95.692	106	13%
1.2.	Internet stranice (20 %)	2.000	2.394	120	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	47.000	53.953	115	7%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (20 %)	21.000	25.863	123	4%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (20 %)	5.500	6.330	115	1%
2.3.	Opće oglašavanje (20 %)	20.500	21.760	106	0%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	26.000	23.156	89	3%
1.	Sajmovi (20 %)	26.000	23.156	89	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000	5.110	102	1%
1.	Istraživanje tržišta (20 %)	3.200	3.125	98	0%
2.	Banka fotografija (20 %)	1.800	1.985	110	0%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	194.000	201.646	104	28%
	SVEUKUPNO RASHODI	715.000	731.203	102	100%
VII.	MANJAK PRIMITAKA - POKRIVA SE VIŠKOM ZA VODICE	0	-22.341	0	0%

TURISTIČKO DRUŠTVO PRVIĆ LUKA

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	83.600	69.896	84	93%
2.	Prihodi od turističke članarine	5.000	5.007	100	7%
	SVEUKUPNO PRIHODI	88.600	74.903	85	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	10.000	10.161	102	11%
1.	Rashodi za radnike (67 %)	10.000	10.161	102	11%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	23.000	23.551	102	26%
1.	MANIFESTACIJE	23.000	23.551	102	26%
1.1.	Kulturno-zabavne	23.000	23.551	102	26%
	Fešta u Prvić Luci	12.000	12.260	102	13%
	Potpore manifestacijama	11.000	11.291	103	12%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	16.600	18.459	111	20%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	9.200	9.928	108	11%
1.1.	Internet oglašavanje (2 %)	9.000	9.569	106	10%
1.2.	Internet stranice (3 %)	200	359	180	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	7.400	8.531	115	9%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (2 %)	3.800	4.318	114	5%
2.2.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (3 %)	600	950	158	1%
2.3.	Opće oglašavanje (3 %)	3.000	3.264	109	4%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.000	2.316	77	3%
1.	Sajmovi (2 %)	3.000	2.316	77	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	16.000	16.313	102	18%
1.	Banka fotografija - fotografije Prvića	16.000	16.313	102	18%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	20.000	20.969	105	23%
	SVEUKUPNO RASHODI	88.600	91.769	104	100%
VII.	MANJAK PRIMITAKA - POKRIVA SE VIŠKOM ZA VODICE	0	-16.866	0	0%

TURISTIČKO DRUŠTVO ŠEPURINE

RB	PRIMICI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	38.000	35.361	93	91%
2.	Prihodi od turističke članarine	3.000	3.326	111	9%
	SVEUKUPNO PRIHODI	41.000	38.687	94	100%
RB	IZDACI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	5.200	5.205	100	12%
1.	Rashodi za radnike (33%)	5.000	5.005	100	12%
2.	Rashodi ureda	200	200	100	0%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	16.800	16.788	100	40%
1.	MANIFESTACIJE	16.800	16.788	100	40%
1.1.	Kulturno-zabavne	16.800	16.788	100	40%
	Fešta u Šepurini	2.000	2.000	100	5%
	Potpore manifestacijama	14.800	14.788	100	35%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	7.400	8.025	108	19%

1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	4.500	4.785	0	5%
1.1.	Internet oglašavanje (1 %)	4.500	4.785	0	5%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	2.900	3.241	112	4%
2.1.	Brošure i ostali tiskani materijali (1 %)	2.900	3.241	112	4%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.200	1.158	96	3%
1.	Sajmovi (1 %)	1.200	1.158	96	3%
V.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	10.400	10.608	102	25%
	SVEUKUPNO RASHODI	41.000	41.784	102	100%
VI.	MANJAK PRIMITAKA - POKRIVA SE VIŠKOM ZA VODICE	0	-3.097	0	0%

ukupno planirani primici	6.127.600
ukupno realizirani primici	6.034.647
ukupno planirani izdaci	5.705.600
ukupno realizirani izdaci	5.535.812

REZULTAT I ANALIZA PO NASELJIMA

razlika primitaka i izdataka po projektima	498.835
Vodice	541.138
TD Srima	-22.341
TD Prvić Luka	-16.866
TD Šepurine	-3.097
SALDO NA RAČUNU I BLAGAJNI 31.12.2018.	498.835

POTRAŽIVANJA NA KRAJU RAZDOBLJA	1.692.231
potraživanja za neto boravišnu pristojbu	1.685.315
ostala potraživanja	6.916

OBVEZE NA KRAJU RAZDOBLJA	105.964
obveze prema dobavljačima	65.849
obveze po ugovorima	7.000
obveze za transfer bp 12/2018	1.489
obveze za radnike za 12/2018	31.627

Shodno ostvarenim rezultatima, povećanja broja dolazaka od 6% i povećanja broja noćenja od 2% u odnosu na 2017. godinu kada je ostvareno 15% povećanje i koja je ocijenjena kao najuspješnija godina, 2018. godina pokazala je povećanje fizičkog prometa, čemu su najviše doprinjeli rezultati hotelskog smještaja. Ove godine vidljivo je povećanje hotelskih kapaciteta - novi hotel Scala i prekategoricizacija depandansi Rudan doo u hotelske kapacitete.

I ove godine posebni su naponi učinjeni na afirmaciji Vodica kao atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i posezonu. U tom smislu razvijali su se i suportirali novi projekti u suradnji s agencijama, posebno aktivni odmor - pješačenje, cikloture, kajakarenje, ronjenje i sl. Posebno ističemo suradnju na razvijanju novih projekata: Cikloturizam i Brendiranje obiteljskog smještaja. Ove godine započet je važan projekt - IQM Vodice kojim očekujemo podizanje kvalitete svih dionika na razini destinacije, a prva faza uspješno je realizirana u 2018. Zatim je provedeno opsežno istraživanje koji predstavljaju nultu stanje ukupne ponude Vodica.

Pripremljeni su materijali za novu Image brošuru i za posebnu brošuru Vodice to do koja obuhvaća 43 programa, okuplja i proizvođače koji nude posebne programe, a brošura pruža informacije o aktivnostima i programima tijekom cijele godine.

Radionicama i seminarima, posebno organiziranim za privatne iznajmljivače motiviraju se građani za dodatnim ulaganjem u kvalitetu svojih kapaciteta. Programima sufinanciranja marketinških aktivnosti iznajmljivača, okupljanjem OPG-ova i proizvođača suvenira, te izdavanjem Kartice za iznajmljivače očekujemo jaču suradnju i umrežavanje dionika u turizmu grada Vodica, kako bi napravili kvalitativan iskorak i podigli destinaciju na viši nivo. Provođi se i projekt „Program vjernosti“ kojim nagrađujemo dugogodišnje goste, koji u većinom borave upravo u kućanstvima - obiteljskom smještaju.

Posebnom brošuricom privatni smještaj (koja se distribuira na sajmovima i prezentacijama), podstranicom na webu i poticanjem korištenja modernih načina promocije, nastavlja se razvijati organizirani plasman tih smještajnih kapaciteta, kao i google adwords kampanjom provedenoj tijekom cijele godine.

U 2018. godini po drugi put je proveden program Tajni gost, koji uz ankete također predstavlja preporuke u cilju podizanja kvalitete destinacije.

Posebno izdvajamo pojačane marketinške aktivnosti u zajedničkim kampanjama koje su dovele do velike posjećenosti web stranice i veće prepoznatljivosti Vodica.

Marketinške aktivnosti usmjerene su pretežno na pred i postsezonu (posebno online), na promociju destinacije, te isticanje selektivnih oblika turizma.

Provedene aktivnosti u suglasnosti su sa donesenom Strategijom turističkog razvoja grada Vodica iz 2015., a predstavljaju smjernice za kvalitetan iskorak u budućem turističkom razvoju Vodica.

TZ grada Vodica
Turistički ured
Anita Franin P., dir.