



4. REGIONALNI FORUM OBITELJSKOG SMJEŠTAJA ŠIBENSKO-KNINSKE ŽUPANIJE

Vodice, hotel Olympia 10.4.2019.

PROGRAM

09:45 – 10:00 Registracija sudionika

10:00 – 10:15 Uvod u Forum i riječ organizatora

10:15 – 10:30 Brendiranje obiteljskog smještaja ,

projekt „LIKE HOME „ klub kvalitete obiteljskog smještaja

Primjer dobre prakse: My Luxoria

TZ Šibensko – kninske županije

10:30 – 11:00 Mogućnosti financiranja i podizanja kvalitete obiteljskog smještaja

HBOR – Hrvatska banka za obnovu i razvoj

RBA – Raiffeisen banka

ZABA - Zagrebačka banka

11: 00 – 11: 15 ADRIAGATE - Ključ Vašeg uspjeha

11:15 – 11: 30 A Li Media - Društvene mreže kao prilika

11: 30 – 12: 00 PANEL

[Privatni smještaj – prilika i / ili izazov](#)

Ured državne uprave – Odjel za turizam ; Neda Livljanić

Turistička inspekcija, turistički inspektor

Službe turističke inspekcije- Područne jedinice Split, gosp. Edi Kevo

TZ Šibensko-kninske - Željana Šikić

HGK – Županijska komora Šibenik – Ivan Soža

HOK Šibensko-kninske županije - Joso Smolić

12: 00 – 12: 45 PAUZA ZA KAVU I B2B SA IZLAGAČIMA

12: 45 – 13: 00 Booking .com „On line trendovi za iznajmljivače“

13: 00 – 13 : 30 Megabooker d.o.o.

Kako povećati prihode i rezervacije ?

- sinergija direktnog bookinga i rada sa OTA kanalima
- primjeri dobre prakse
- kako povećati direktni booking putem Web site-a i booking engine
- kako uspješno koristiti metasearch portale (TripAdvisor, Google HotelAds)
- posebne napomene oko GDPR regulative za iznajmljivače

13:30 – 13: 45

Turistička valorizacija tvrđave sv. Nikola u kanalu sv. Ante

Javna ustanova prirode Šibensko-kninske županije

13: 45 – 14:00 Zatvaranje Foruma

Organizator

HGK – Županijska komora Šibenik



Suorganizator i supokrovitelj

TZ Šibensko-kninske županije

Obrtnička komora Šibensko-kninske



Sponzori :



Zlatni sponzori Nacionalnog FOS-a :

