



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA  
Obala Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice  
tel: +385 22 443 888  
www.vodice.hr [info@vodice.hr](mailto:info@vodice.hr)  
OIB: 75072235859

---

U Vodicama, 22.01. 2018.

Ur broj: 1/2018

## NATJEČAJ

### za izradu idejnog rješenja image brošure Vodice

1. Predmet Natječaja je usluga izrade idejnog rješenja promotivne image brošure za područje Turističke zajednice grada Vodica. Ponudu na Natječaj mogu dati sve fizičke i pravne osobe.
2. Ponuda mora sadržavati:
  - 2.1. Ime / naziv ponuđača, OIB i kontakt podatke
  - 2.2. Idejno rješenje image brošure TZ grada Vodica - u elektroničkom obliku (.pdf format) i jedan otisnuti ogledni primjerak
  - 2.3. Visinu naknade za otkup autorskih prava na ponuđeno idejno rješenje i informaciju o načinu isplate naknade (ugovor o autorskom djelu, faktura sa/bez PDV-a). Visina naknade odnosi se na ponuđeno idejno rješenje u cjelini: grafički dizajn, autorske fotografije i tekst (ukoliko ih sadrži). Naknada uključuje i eventualne izmjene i dopune, te grafičku pripremu za tisak prve naklade odabranog rješenja.
  - 2.4. Ukoliko ponuđeno idejno rješenje sadrži autorske fotografije i tekst, ponuda mora sadržavati i izjavu o isključivom autorstvu i vlasništvu nad tim autorskim djelima, ovjerenu vlastoručnim potpisom ponuditelja/ovlaštene osobe ponuditelja.
3. Smjernice za izradu idejnog rješenja:
  - 3.1. Naslovnica i zadnja stranica moraju sadržavati logo TZ grada Vodica, logo Hrvatske turističke zajednice, tekstualni naziv *Turistička zajednica grada Vodica* i web adresu ([www.vodice.hr](http://www.vodice.hr)).
  - 3.2. Sadržaj brošure mora prezentirati:
    - općeniti/ uvodni dio o destinaciji Vodice,
    - kulturnu i povijesnu baštinu,
    - turistička mjesta Vodice, Srma, Prvić Luka i Šepurine,
    - smještajne kapacitete (hoteli, privatni smještaj, kampovi),
    - plaže,

- gastronomsku ponudu,
- ponudu aktivnog odmora, atrakcije u destinaciji i široj okolici

- 3.3. Za idejno rješenje dovoljno je predvidjeti tekstualni dio brošure (koristiti probni tekst).
  - 3.4. Idejno rješenje image brošure mora predvidjeti i više jezičnih verzija iste, uključujući i grafičku oznaku jezične verzije na naslovnici. Image brošura TZ grada Vodica izdaje se u 9 jezičnih verzija, a idejno rješenje treba predvidjeti i ponuditi verziju brošure sa do najviše tri jezične verzije u jednom primjerku.
  - 3.4. Format brošure: A5 ili veći (ne veći od A4)
  - 3.5. Broj stranica: 24 - 28
4. TZ grada Vodica zadržava pravo na izmjene i dopune izabranog idejnog rješenja, a u dogovoru s autorom. Ponuđači u izradi idejnog rješenja mogu koristiti fotografije iz arhive TZ grada Vodica - zahtjev za pristup fotografijama poslati na [info@vodice.hr](mailto:info@vodice.hr)
  5. Zainteresirani mogu postavljati pitanja vezana za natječaj isključivo putem e-pošte na adresu: [info@vodice.hr](mailto:info@vodice.hr)
  6. Rok za dostavu ponuda na Natječaj je **01. ožujka 2018.**
  7. Ponude treba predati u zatvorenoj omotnici s naznakom: „ Za natječaj - Image brošura - ne otvaraj“, poštom preporučeno ili osobno dostavom na adresu: Turistička zajednica grada Vodica, Obala V. Nazora bb, 22211 Vodice.
  8. Turističko vijeće TZ grada Vodica će izvršiti izbor između pristiglih radova. Na odluku o odabiru idejnog rješenja image brošure ponuditelji nemaju pravo prigovora. TZ grada Vodica zadržava pravo ne prihvatiti niti jednu od pristiglih ponuda i bez posebnog obrazloženja ponuditeljima poništiti Natječaj. TZ grada Vodica nije dužna nadoknaditi bilo kakve troškove ponuditeljima, niti u slučaju poništenja Javnog natječaja.  
TZ grada Vodica nije javni naručitelj u smislu Zakona o javnoj nabavi, te stoga nije obveznik provedbe postupka javnog nadmetanja.

Turistička zajednica grada Vodica  
Turistički ured  
Anita Franin Pečarica, dir.