

RADIONICA ZA VLASNIKE OBJEKATA U DOMAĆINSTVIMA – Vodice, 06.-07.04.2017.

PROGRAM :

06.04.2017.

1. KAKO KOMUNIKACIJOM OSTVARITI PRODAJU SMJEŠTAJA (jezik, e-mail, upit - kako odgovoriti, lažni upiti, komunikacijski kanali)
2. PRAVILNOM PREZENTACIJOM APARTMANA DO PUNE POPUNJENOSTI
3. USPJEŠNO POSLOVANJE S TURISTIČKIM AGENCIJAMA
4. NAJUČINKOVITIJI TURISTIČKI PORTALI ZA OGLAŠAVANJE (rezervacijski sustavi, besplatni turistički portali, plaćeni turistički portali)

07.04.2017.

1. OSTALI NAČINI USPJEŠNOG POPUNJAVANJA SMJEŠTAJA (web stranica, društvene mreže, blog, GoogleMap, newsletter, klasični načini oglašavanja)
2. KAKO DO VISOKIH OCJENA I „STARIH GOSTIJU“ (čišćenje apartmana, „Paket dobrodošlice“, INFO brošura, priprema apartmana na dan dolaska gosta letci i brošure, gosti sa djecom, gosti sa kućnim ljubimcima, gosti s invaliditetom, lovci, ribolovci i slične posebne skupine gostiju)
3. OVERBOOKING ILI DUPLA REZERVACIJA
4. PUNI APARTMANI TIJEKOM ČITAVE GODINE (vanssezonsko poslovanje, novi inovativni proizvodi vezani uz obiteljski smještaj, selektivni oblici turizma)
5. PRAVILNO VOĐENJE KNJIGA (vođenje administracije objekta, izdavanje računa, vođenje knjiga, što je potrebno imati pri dolasku inspekcije)